

# YEARBOOK

UN GLOBAL COMPACT NETWORK POLAND

# 2023



Network Poland





Network Poland

**Agenda 2030 jest agendą sprawiedliwości i równości, zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu oraz praw człowieka i godności dla wszystkich. Wymaga fundamentalnych zmian w sposobie organizacji globalnej gospodarki. Cele Zrównoważonego Rozwoju to droga do zniwelowania podziałów zarówno gospodarczych, jak i geopolitycznych, do przywrócenia zaufania i odbudowy solidarności. Postawmy sprawę jasno: żaden kraj nie może sobie pozwolić na to, by z nich zrezygnować.**

---

### **António Guterres**

Chair of United Nations Global Compact Board  
The Secretary-General of the United Nations

**UN Global Compact kieruje się globalnym imperatywem wpływu i przyspieszenia. W połowie drogi do 2030 r. Cele Zrównoważonego Rozwoju zeszły z wyznaczonego toru, ale sektor prywatny może współpracować z innymi interesariuszami jako siła napędowa, aby nadać im nowy rozpęd. Współpraca ta jest obecnie ważniejsza niż kiedykolwiek, ponieważ naszym celem jest dążenie ku lepszej przyszłości dla wszystkich.**

---

### **Sanda Ojiambo**

Assistant Secretary-General and CEO  
of the UN Global Compact

















## W roku 2023 jesteśmy dokładnie w połowie drogi do realizacji wielkiego zadania, jakie globalnie na siebie przyjęliśmy, czyli osiągnięcia Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Wskazane w Agendzie 2030 17 Celów obejmuje pięć obszarów – ludzie, planeta, dobrobyt, pokój, partnerstwo – i jest mapą drogową do budowy lepszej, zrównoważonej przyszłości. Jak zaznaczył Sekretarz Generalny ONZ, nie możemy sobie pozwolić na ich niezrealizowanie, bo „jeśli nie zaczniemy działać natychmiast, Agenda 2030 stanie się epitafium dla świata, który mógł być”.

Tymczasem w połowie drogi jedynie 1/3 z ok. 150 wyznaczonych podcelów jest na dobrej drodze do realizacji. Jednocześnie globalne turbulencje, których doświadczyliśmy w ostatnich latach – pandemia COVID-19, wojna w Ukrainie, nasilające się kryzysy migracyjne oraz dramatyczne skutki zmiany klimatu – sprawiają, że w zakresie kluczowych SDGs, dotyczących zlikwidowania głodu czy zmniejszenia globalnych nierówności, jesteśmy w tym samym lub nawet gorszym punkcie niż w momencie startu, kiedy podpisano Porozumienia paryskie w 2015 r.

Tylko natychmiastowy i wyraźny wzrost działań oraz inwestycji w zrównoważony rozwój pozwoli zrealizować główne zobowiązanie wynikające z Agendy 2030, czyli „niepozostawianie nikogo w tyle”. Wszyscy – przede wszystkim rządy, ale także biznes, społeczeństwa obywatelskie, środowisko naukowe, młodzież, władze lokalne oraz każdy i każda z nas – możemy przyczynić się do tej zmiany.

W UN Global Compact Network Poland naszym zadaniem i ambicją jest wspieranie firm w ich drodze do przejścia na zrównoważony model rozwoju. Realizujemy to w trzech stałych programach: Climate Positive, Business & Human Rights oraz Anti-Corruption Programme. Ich zakres obejmuje wsparciem odpowiednio: realizację polityki klimatycznej ONZ (Climate Positive), przestrzeganie praw człowieka w biznesie (Business & Human Rights) oraz przeciwdziałanie korupcji we wszelkich jej postaciach (Anti-corruption Programme).

Serdecznie dziękuję wszystkim Partnerom za współpracę w minionym roku. Zaowocowała ona m.in. wydaniem 10 raportów podejmujących kluczowe zagadnienia w wymienionych obszarach, szeregiem spotkań w ramach zespołów i grup roboczych służących dzieleniu się wiedzą i wypracowywaniu najlepszych praktyk i rozwiązań, a także podejmowaniem wspólnie z biznesem kluczowych tematów Agendy 2030 podczas najważniejszych krajowych i międzynarodowych kongresów. Poprzez inicjowanie wspólnych projektów, szerokie partnerstwa sektorowe i wielostronne, prezentowanie najlepszych praktyk, zabieranie głosu w debacie publicznej wspólnie edukujemy i przyczyniamy się do realizacji misji United Nations Global Compact, zawartej w 10 Zasadach, do których przestrzegania zobowiązuje się każda firma członkowska UNGC. Tym samym realizując również założenia Agendy 2030.

W 2023 r. kontynuowaliśmy również wyjątkowy, bo nakierowany na niesienie pomocy program United Business for Ukraine, który powstał w bezpośredniej odpowiedzi na nieuzasadnioną agresję Federacji Rosyjskiej wobec naszego sąsiada. Jestem niezwykle dumny, że dzięki wsparciu biznesu i prywatnych darczyńców udało się pomóc wielu potrzebującym – zarówno uchodźcom i uchodźczyniom z Ukrainy przebywającym w Polsce, jak i bezpośrednio w Ukrainie, w Buczy – mieście symbolu rosyjskiej agresji. Serdecznie za tę pomoc dziękuję!

Jak zaznaczyła CEO&Executive Director UNGC, Sanda Oijambo, „w połowie drogi Cele Zrównoważonego Rozwoju zeszły z obranego toru, ale sektor biznesowy może – we współpracy z innymi interesariuszami – zadziałać jako siła napędowa, aby realizacja SDGs znów nabrała tempa”. To właśnie ambitni liderzy i ambitne liderki biznesu mogą działać i inspirować, abyśmy wspólnie mogli zbudować nową globalną gospodarkę, która działa na rzecz ludzi, planety, dobrobytu i pokoju.



**Kamil Wyszowski**

Dyrektor Wykonawczy  
UN Global Compact Network Poland  
Przedstawiciel UNOPS w Polsce











**UNITED  
NATIONS  
GLOBAL  
COMPACT**



# UN GLOBAL COMPACT

**UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT (UN Global Compact) jest integralną częścią systemu ONZ z centralą w Nowym Jorku, działającą w ponad 160 krajach i zrzeszającą ponad 22 tys. członków, w tym ok. 19 tys. firm. To największa na świecie inicjatywa zrzeszająca biznes działający na rzecz zrównoważonego rozwoju, zainaugurowana przez Sekretarza Generalnego ONZ w 2000 r.**

Skupia firmy współpracujące z ONZ oraz tworzące strategie i działania w oparciu o polityki ONZ, w szczególności w oparciu o Cele Zrównoważonego Rozwoju i Dziesięć Zasad United Nations Global Compact (The Ten Principles of the United Nations Global Compact) dotyczących czterech obszarów: prawa człowieka, standardy pracy, ochrona środowiska, przeciwdziałanie korupcji.

Dziesięć Zasad powinno stanowić nieodłączną część strategii firmy i służyć jako czynnik umożliwiający wkład w realizację Agendy na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030 i Porozumienia paryskiego. Jako prekursor globalnego ruchu zrównoważonego rozwoju sektora biznesowego oraz podejmowania nieustannych wysiłków na rzecz upowszechniania działań środowiskowych, społecznych i zarządzania (ESG) w świecie korporacji UN Global Compact odegrał ważną rolę w stymulowaniu pozytywnych zmian świata biznesu.

Dzięki szerokiemu poparciu wszystkich 193 krajów uczestniczących w Zgromadzeniu Ogólnym ONZ, UN Global Compact pozostaje jedynym, globalnym autorytetem normatywnym oraz punktem odniesienia dla działań i przywództwa w ramach rozwijającego się globalnego korporacyjnego ruchu zrównoważonego rozwoju. Poprzez współpracę z rządami, międzynarodowymi organizacjami, firmami i instytucjami prowadzi szereg ambitnych działań, stając się katalizatorem globalnych zmian.

**NASZYM  
NADRZĘDNYM CELEM  
JEST PRZYSPIESZENIE  
I ZWIĘKSZENIE  
GLOBALNEGO WPŁYWU  
BIZNESU POPRZECZ  
PRZESTRZEGANIE  
DZIESIĘCIU ZASAD  
I REALIZACJĘ CELÓW  
ZRÓWNOWAŻONEGO  
ROZWOJU DZIĘKI  
ODPOWIEDZIALNYM  
FIRMOM I EKOSYSTEMOM,  
KTÓRE UMOŻLIWIĄ  
TĘ ZMIANĘ.**







# 10 ZASAD UN GLOBAL COMPACT

Zrównoważony rozwój firmy zaczyna się od wprowadzenia systemu wartości firmy i zbudowania odpowiedzialnego podejścia do prowadzenia działalności, które opierać się będzie o właściwe filary i zasady. Oznacza to działanie w sposób, który spełnia przynajmniej podstawowe obowiązki w dziedzinie praw człowieka, pracy, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji. Odpowiedzialne firmy przestrzegają wspólnych wartości i zasad. Wiedzą, że dobre praktyki w jednym obszarze nie równoważą szkód w innym. Włączając Dziesięć Zasad UN Global Compact do swoich strategii, polityk i procedur, firmy nie tylko wypełniają swoje podstawowe obowiązki wobec ludzi i planety, ale także przygotowują grunt pod długotrwały sukces.

**10 Zasad UN Global Compact  
realizowanych jest w obszarze:**



**PRAWA  
CZŁOWIEKA**



**PRACA**



**ŚRODOWISKO**



**DZIAŁANIA  
ANTYKORUPCYJNE**



## 10 Zasad UN Global Compact

### PRZYSTĘPUJĄC DO UN GLOBAL COMPACT, FIRMY ZOBOWIĄZUJĄ SIĘ:

- 1.** Przestrzegać i wspierać ochronę międzynarodowo uznanych praw człowieka.
- 2.** Eliminować wszelkie przypadki łamania praw człowieka przez firmę.
- 3.** Popierać wolność zrzeszania się i w praktyce uznawać prawo do zbiorowych negocjacji.
- 4.** Wspierać eliminację wszelkich form niewolnictwa i pracy przymusowej.
- 5.** Przyczyniać się do faktycznego zniesienia pracy dzieci.
- 6.** Przeciwdziałać dyskryminacji w sferze zatrudnienia.
- 7.** Wspierać zapobiegawcze podejście do problemów środowiska naturalnego.
- 8.** Podejmować inicjatywy propagujące większą odpowiedzialność środowiskową.
- 9.** Wspierać rozwój i upowszechnianie technologii przyjaznych środowisku.
- 10.** Przeciwdziałać korupcji we wszystkich jej formach, w tym łapówkarstwu i wymuszeniom.

HUMAN RIGHTS

LABOUR

ENVIRONMENT

ANTI-CORRUPTION

# WHERE WE WORK

5

REGIONAL HUBS

12

EXPANSION COUNTRIES

63

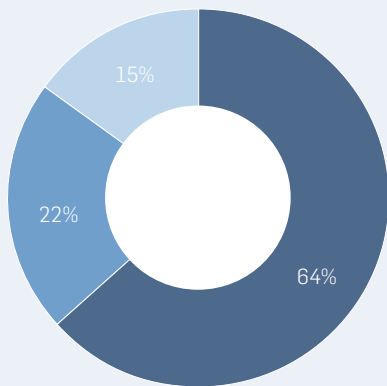
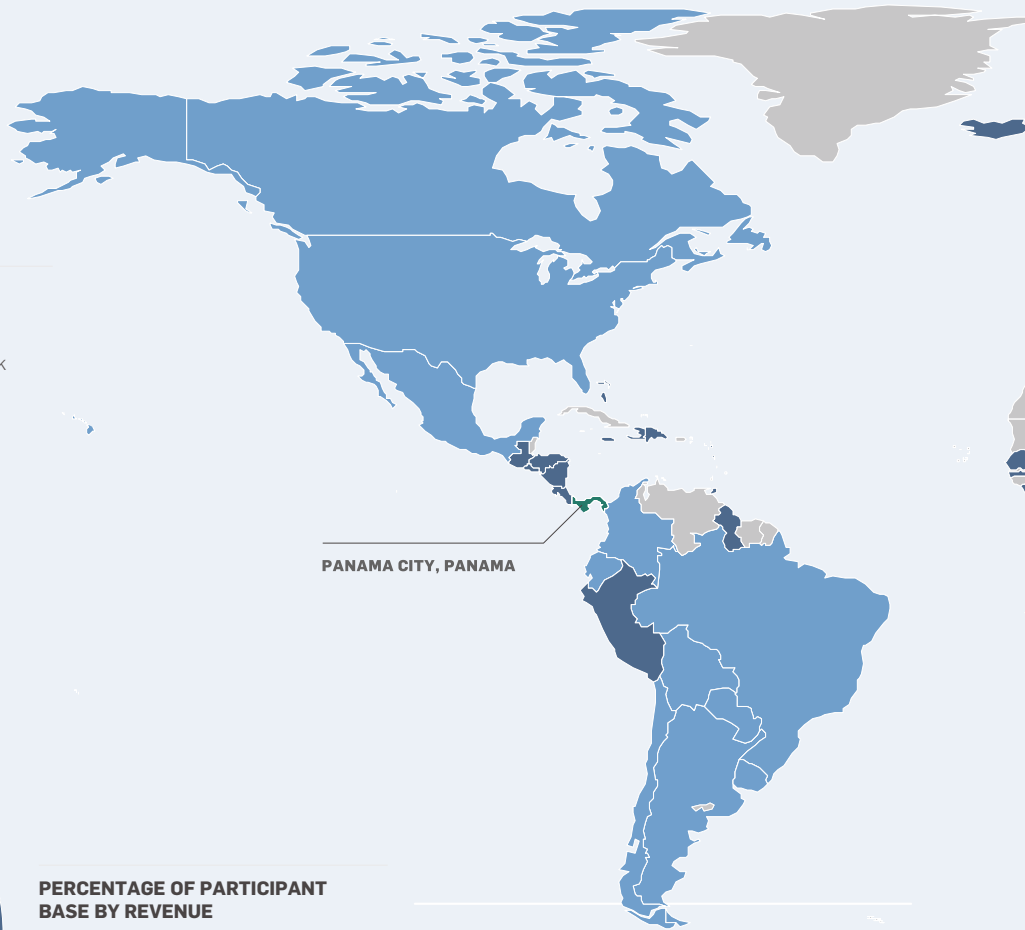
GC LOCAL NETWORKS



101

COUNTRIES COVERED

**KEY**  
■ REGIONAL HUBS  
■ EXPANSION COUNTRY  
■ GLOBAL COMPACT NETWORK



**PERCENTAGE OF PARTICIPANT BASE BY REVENUE**

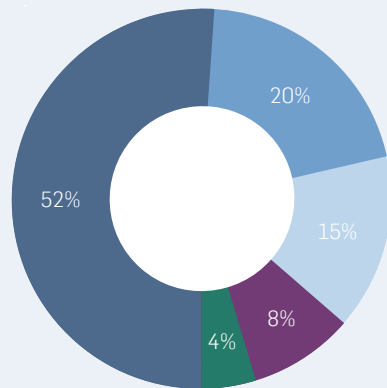
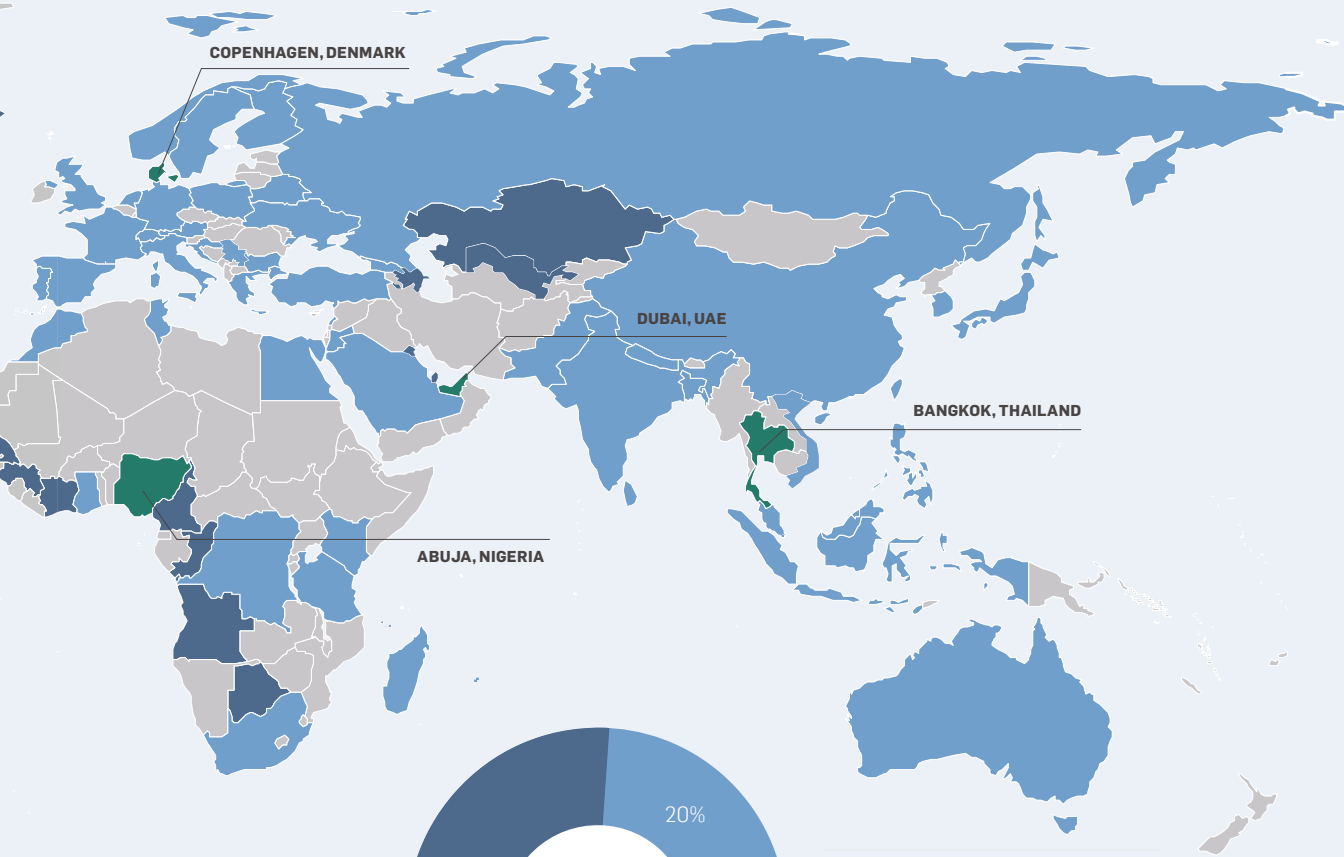
■ SMALL <50M  
■ MEDIUM 50M-1B  
■ LARGE >1B

**90%**  
of surveyed companies confirmed that the UN Global Compact has helped them advance corporate responsibility policies and practices

# WHO WE WORK WITH

# 23 000+

PARTICIPANTS



PERCENTAGE OF PARTICIPANT BASE BY REGION

- WESTERN EUROPE AND NORTH AMERICA
- LATIN AMERICAN AND CARIBBEAN
- AFRICA
- MIDDLE EAST AND EASTERN EUROPE
- ASIA-PACIFIC AND OCEANIA



## MOBILIZE PRIVATE SECTOR IN TIMES OF CRISIS

Urgent Call for Business Action in Ukraine

Collaborated with OCHA on the Business Guide: Ukraine Humanitarian Crisis



## MORE UN COLLABORATION

**166** Local Network collaborations with UN partners on the ground

**22** of partnerships with RCs and UNCT with Local Networks



# Globalne działania i inicjatywy UNGC

UN Global Compact oferuje wszystkim firmom członkowskim zestaw narzędzi i zasobów obejmujących szeroki zakres wiedzy w dziedzinie zrównoważonego rozwoju. Prezentowane narzędzia i programy prowadzone są na platformie UN Global Compact Academy, do której mają dostęp wszystkie firmy i organizacje członkowskie UNGC. Poniżej prezentujemy wybrane narzędzia i inicjatywy.

## NARZĘDZIA UN GLOBAL COMPACT (TOOLKITS)



### SDG Action Manager

Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) nie tylko określają, gdzie powinniśmy być w 2030 r., aby stworzyć zrównoważony świat, do którego dążymy, ale także zapewniają wyjątkową szansę dla wszystkich sektorów na zjednoczenie się wokół wspólnego globalnego programu. Z tych właśnie względów United Nations Global Compact wdrożyła narzędzie SDG Action Manager, pomagające firmom wdrożyć w praktyce Cele Zrównoważonego Rozwoju.



### The Women's Empowerment Principles Gender Gap Analysis Tool

Fakty mówią same za siebie – równa reprezentacja kobiet i mężczyzn w przedsiębiorstwie pozytywnie wpływa na jego rentowność. Uwolnienie pełnego potencjału kobiet dałoby gospodarce światowej dodatkowe 12 miliardów dolarów globalnego PKB.



### Decent Work Toolkit for Sustainable Procurement

Narzędzie pozwala zrozumieć przedsiębiorcom, jak bardzo istotne dla ich obecnych i przyszłych zysków jest zapewnienie godnych warunków wszystkim pracownikom. Kwestia godnej pracy jest również niezmiernie ważna w kontekście poprawy warunków życia na całym świecie. Narzędzie to dostarcza przykłady oparte na doświadczeniu partnerów UNGC.



### Living wage analysis tool

Zapewnienie osobom żyjącym w ubóstwie pracy i godnej płacy umożliwiającej im zaspokojenie podstawowych potrzeb ma fundamentalne znaczenie dla zorientowanego na ludzi podejścia do zrównoważonego rozwoju, które nie pozostawia nikogo w tyle. Narzędzie do analizy płacy wystarczającej na utrzymanie pomaga przedsiębiorstwom zidentyfikować działania i dalsze możliwości zapewnienia godnej płacy, aby umożliwić wszystkim pracownikom, rodzinom i społecznościom godne życie.



## UN LGBTIQ+ Standards Gap Analysis Tool

Narzędzie to pomaga przedsiębiorstwom we wdrażaniu standardów zwalczania dyskryminacji lesbijek, gejów, osób bi, trans, interseksualnych i osób queer w miejscu pracy i poza nim. Składa się z metodologii analizy luk i praktycznego kwestionariusza. Wskazuje, jak wzmocnić polityki, procesy i metodologie, aby zapewnić wszystkim zatrudnionym równość.

## GLOBALNE INICJATYWY UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT



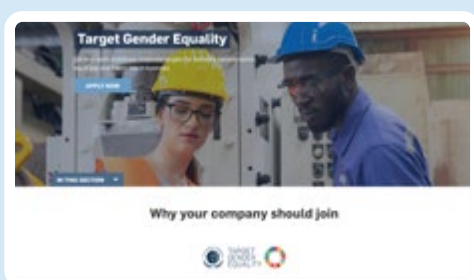
## SDG Ambition Accelerator

SDG Ambition to sześciomiesięczny projekt, którego celem jest stawianie wyzwań i wspieranie firm uczestniczących w inicjatywie UN Global Compact w wyznaczaniu ambitnych celów korporacyjnych i przyspieszaniu implementacji 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) w podstawowym zarządzaniu biznesem. Umożliwia przedsiębiorstwom przyspieszenie zmian transformacyjnych – odblokowanie wartości biznesowej i długoterminowy wzrost. Inicjatywa SDG Ambition wspiera przedsiębiorstwa w opracowaniu i wdrożeniu innowacyjnych strategii biznesowych, które znacząco zwiększą ich pozytywny wpływ na realizację celów SDGs.



## Business & Human Rights Accelerator

Jest to program aktywizujący firmy uczestniczące w UN Global Compact na rzecz działalności w obszarze praw człowieka, w tym promocji ich pełnego poszanowania. Składa się z serii sześciu warsztatów, których głównym zadaniem jest przeanalizowanie działalności przedsiębiorstwa pod kątem jej negatywnego wpływu na prawa człowieka i prawa pracownicze, a następnie opracowanie planu działania dla uczestniczących przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem wybranego przez nich problemu w omawianym zakresie – rzeczywistego lub potencjalnego. Plan działania będzie miał zastosowanie w przyszłości. Uczestnicy opracowują plan samodzielnie, na podstawie otrzymanych materiałów i zdobytej wiedzy. Osoba prowadząca udziela wsparcia w osiągnięciu celów programu.



## Target Gender Equality Accelerator

Program realizuje w Polsce zespół Programu Business & Human Rights UN Global Compact Network Poland. Skierowany jest do przedsiębiorstw dbających o równość płci. Program pomaga w osiągnięciu ambitnych celów korporacyjnych w zakresie reprezentacji kobiet i ich przywództwa. Uczestnicy zostaną wyposażeni w najnowsze dane i badania wspierające biznesowe uzasadnienie równości płci oraz uzyskają opinię partnerów i ekspertów ONZ na temat tego, jak przyspieszyć postępy w zakresie równości płci. Przedsiębiorstwo, które ukończy program i wypełni obowiązkową ankietę, otrzymuje certyfikat uczestnictwa. Do tej pory w programie uczestniczyło ponad 1500 firm z 50 krajów na całym świecie.



## Climate Ambition Accelerator

Udział w Climate Ambition Accelerator pozwala na zrozumienie szerszej perspektywy działania organizacji w oparciu o trzy filary zrównoważonego rozwoju, będące połączeniem ekonomii, środowiska i społeczeństwa.

Program koncentruje się na przedstawieniu praktycznych aspektów zrównoważonych modeli biznesowych wspierających odpowiedzialną transformację i jest odpowiedzią na pilne zapotrzebowanie na nowy typ profesjonalistów łączących podstawowe umiejętności zarządzania z podejmowaniem wyzwań uwzględniających nie tylko podstawową działalność firmy, ale w równie dużym stopniu czynniki wpływu społecznego i środowiskowego.

Poszczególne elementy kursu realizowane są wokół trzech podstawowych modułów:

**1. Fundamenty** – w tym module poruszone zostaną kwestie dotyczące metodologii i podejścia do raportowania niefinansowego w oparciu o wytyczne Komisji Europejskiej i zapisy Dyrektywy CSRD, a także wskazania wynikające z Science Based Targets (SBT).

**2. Business case** – pokazujący, jak budować zaangażowanie przedsiębiorstw na rzecz klimatu oraz jakie działania powinni podejmować menedżerowie i zarząd, aby zrealizować strategię obniżenia emisyjności.

**3. Wdrażanie** – moduł dot. tego, jak zarządzać emisjami gazów cieplarnianych, wdrażać wzróżnicowane działania mające na celu ich redukcję oraz jak tworzyć raporty. Omawia także dobre praktyki w zakresie przygotowywania raportów niefinansowych oraz wdrażania ESG.

Celem warsztatów jest poprawa sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju, czego konsekwencją ma być przejście na w pełni zrównoważony i sprzyjający włączeniu społecznemu system gospodarczy i finansowy zgodnie z Europejskim Zielonym Ładem oraz Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ.



## Small Business, Big Impact: A Six-Step Journey to Drive Sustainability and Business Growth

Małe i średnie przedsiębiorstwa są motorem wzrostu sektora prywatnego i stoją przed wyzwaniami związanymi z integracją strategii zrównoważonego rozwoju. Dlatego UN Global Compact w roku 2023 uruchomił otwarty i bezpłatny kurs skierowany do małych oraz średnich przedsiębiorstw z uwzględnieniem ich szczególnych potrzeb.

W ramach kursu uczestnicy otrzymują dostęp do spotkań na żywo z ekspertami oraz możliwość wymiany doświadczeń z pozostałymi uczestnikami, możliwość uczestnictwa w interaktywnych treściach online oraz dostęp do nagranych sesji w dowolnym terminie, certyfikat ukończenia Akademii UN Global Compact.







Global Compact  
Network Poland

# DOŁĄCZ DO UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

## UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Największa na świecie inicjatywa skupiająca biznes działający na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Zainaugurowana przez Sekretarza Generalnego ONZ w 2000r.

Skupia firmy tworzące strategię i działania w oparciu o dziesięć uniwersalnych zasad (10 Principles) w obszarach praw człowieka, standardów pracy, ochrony środowiska, przeciwdziałania korupcji oraz podejmowania działań pomagających osiągnąć Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs).

## UN GLOBAL COMPACT NETWORK POLAND

Sieć krajowa z niezależnym sekretariatem prowadzonym oraz zarządzanym przez Fundację Global Compact Poland. Stanowi biuro projektowe oraz lokalny punkt kontaktowy i informacyjny dla polskich członków oraz UN Global Compact.

Identyfikuje wyzwania i możliwości w zakresie zrównoważonego rozwoju. Zapewnia praktyczne wskazówki oraz promuje działania na rzecz realizacji celów ONZ. Dodatkowo UN GCNP wspiera merytorycznie polskich członków UNGC w wypełnianiu rocznego obowiązku raportowania niefinansowego, z podejmowania przez przedsiębiorstwo działań i osiągniętych rezultatów.

## UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

# NAJWIĘKSZA NA ŚWIECIE INICJATYWA ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

Zrównoważony rozwój nigdy nie był tak ważny jak dziś. Zostało zaledwie 7 lat na wdrożenie Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) ustanowionych dla świata przez ONZ. Nie ma wątpliwości, że w drodze do ich wypełnienia potrzebne jest silne zaangażowanie biznesu. Jak możemy mówić o zmianach klimatu bądź wprowadzaniu nowych polityk energetycznych bez aspektu finansowania i technologii, które ściśle związane są z tym sektorem?

Na poziomie krajowym **UN Global Compact Network Poland** wypełnia Cele (SDGs) poprzez tworzenie i rozwijanie szczegółowych programów, dostosowanych do wymagań i problemów w formie partnerstwa pomiędzy sektorem prywatnym, przedstawicielami administracji rządowej oraz instytucji naukowych.

**22000**

CZŁONKÓW

**700+**

RAPORTÓW

**162**

KRAJE

**71%**

CEOs uważa, że biznes może odgrywać kluczową rolę dla wdrożenia Celów Zrównoważonego Rozwoju

**88%**

CEOs uważa, że globalna gospodarka powinna opierać się na sprawiedliwym wzroście

**78%**

CEOs uważa, że należy oddzielić wzrost gospodarczy od wykorzystywania zasobów gospodarczych oraz degradacji środowiska

**86%**

CEOs uważa, że aktywne działanie na rzecz klimatu ma kluczowe znaczenie w osiąganiu Celów Zrównoważonego Rozwoju

**59%**

CEOs wspiera gospodarkę niskoemisyjną oraz wdraża wykorzystywanie energii odnawialnej w swojej firmie

**99%**

CEOs firm z rocznym przychodem przekraczającym 1 miliard \$ uważa, że zrównoważony rozwój będzie gwarantem dla przyszłego sukcesu ich firmy





Lepsze wyniki finansowe



Poprawa ocen w rankingach



Wzmocnienie relacji z interesariuszami



Promocja na poziomie globalnym i krajowym

## WIEDZA

### POZNAJ CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

#### W UNGC OFERUJEMY:

- ▶ Możliwość udziału w globalnych inicjatywach np.: [SDG Ambition Accelerator](#), [Business and Human Rights Accelerator](#), [Climate Ambition Accelerator](#) i [Target Gender Equality](#)
- ▶ Dostęp do ukierunkowanej wiedzy z zakresu praw człowieka i praw pracy (E), środowiska (S) i przeciwdziałania korupcji (G)
- ▶ Nieograniczony dostęp do materiałów pomocniczych oraz narzędzi wspierających proces tworzenia raportów niefinansowych
- ▶ Dostęp do [UN Global Compact Academy](#) – platformy e-learningowej zawierającej kursy, szkolenia, narzędzia (m.in.: [UN LGBTIQ+ Standards Gap Analysis Tool](#), [Sustainable Procurement, Business & Human Rights Navigator](#)) oraz wirtualne sesje z udziałem najwyższej rangi specjalistów ONZ
- ▶ Możliwość współtworzenia [raportów](#) branżowych

## NETWORKING

### DOŁĄCZ DO NAJWIĘKSZEJ INICJATYWY ONZ ZRZESZAJĄCEJ BIZNES

#### ZYSKAJ:

- ▶ Dostęp do [sieci kontaktowej](#) członków UNGC
- ▶ Możliwość włączenia się w działania polskich programów parasolowych: Anti-Corruption, Business & Human Rights, Climate Positive i United Business for Ukraine
- ▶ Możliwość uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych przez UN GCNP np.: konferencji PRECOP, Gali UN DAY, Pomorskim Forum Solidarności Klimatycznej, Ring the Bel for Gender Equality i wielu innych

## LIDERSTWO

### ZOSTAŃ LIDEREM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

- ▶ Dziel się zdobytą wiedzą i doświadczeniem z innymi członkami UN Global Compact
- ▶ Opowiedz o swoich działaniach w corocznym raporcie [YEARBOOK](#)
- ▶ Buduj zaufanie wśród swoich pracowników i odbiorców
- ▶ Korzystaj z materiałów komunikacyjnych i sprawdzonej wiedzy z zakresu implementacji celów Zrównoważonego Rozwoju.

### 3 POWODY

DLACZEGO WARTO ZOSTAĆ CZŁONKIEM UN GLOBAL COMPACT

72%

Funduszy inwestycyjnych podejmuje decyzje o alokacji kapitału w odpowiedzialny biznes

57%

Polaków uznaje, że zmiany klimatyczne są wywołane przez człowieka, niosą negatywne skutki i sektor prywatny powinien im przeciwdziałać

34%

Wzrostu w ostatnich 3 latach aktywów funduszy inwestujących zgodnie z kryteriami odpowiedzialnych inwestycji (SRI)

81%

członków UN Global Compact podjęło działania na rzecz wdrożenia Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ

Odwiedź <https://ungc.org.pl/czlonkostwo/> aby dowiedzieć się więcej

#GCNP

[www.ungc.org.pl](http://www.ungc.org.pl)

@globalcompactPL

Global Compact Network Poland



Global Compact  
Network Poland

# Jak dołączyć do UNGC?

## ABY DOŁĄCZYĆ DO NAJWIĘKSZEJ INICJATYWY ZRZESZAJĄCEJ BIZNES NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU, NALEŻY:

### 01 W PIERWSZEJ KOLEJNOŚCI PRZESŁAĆ LIST INTENCYJNY

Tzw. Letter of Commitment, sygnowany przez najwyższego przedstawiciela (np CEO lub Prezesa Zarządu) skierowany do Sekretarza Generalnego ONZ zawierający deklarację zaangażowania w UN Global Compact i przestrzegania 10 zasad oraz deklarację składania corocznego raportu tzw. Communication on Progress (COP) dla członków biznesowych ([wzór pisma do pobrania](#)).

### 02 WYPEŁNIĆ FORMULARZ ONLINE

Podczas rejestracji należy wgrać elektroniczną wersję listu ([formularz do wypełnienia](#)).

W trakcie wypełniania wniosku konieczne będzie wgranie dokumentu potwierdzającego status prawny przedsiębiorstwa (CEIDG lub KRS) z oficjalnej strony rządowej, podanie liczby pracowników oraz rocznego przychodu brutto. Prawidłowo złożony wniosek zostanie poddany weryfikacji, a o decyzji zostaną państwo poinformowani w ciągu 2-3 tygodni.

[Zobacz bazę członków United Nations Global Compact, dołącz do Nas!](#)

### 03 INFORMOWAĆ O SWOICH DZIAŁANIACH ORAZ PROMOWAĆ SWOJE ZAANGAŻOWANIE

Członkowie United Nations Global Compact są zobowiązani do raportowania o postępach we wdrażaniu 10 zasad Global Compact. Jego celem jest zagwarantowanie i pogłębienie zobowiązań, zadbanie o rzetelność realizacji zasad oraz stworzenie bazy praktyk korporacyjnych, stanowiących fundament ciągłego doskonalenia. Dodatkowo raport jest promocją podejmowanych przez Państwa instytucję wysiłków na rzecz realizacji [10 zasad United Nations Global Compact](#).

- Raport powinien zawierać opis podejmowanych działań i osiągniętych rezultatów.
- Z punktu widzenia przedsiębiorstw stanowi narzędzie sprawowania kierownictwa, usprawniania procesu uczenia się, wspierania wysiłków na rzecz dialogu oraz promowania działań.

Więcej na temat kwestii związanych z członkostwem znajdziecie Państwo na [stronie UN GCNP](#)

Zapraszamy także do zapoznania się z [UN Global Compact Value Proposition](#)

Członkostwo wiąże się ze stosunkowo niskimi składkami, których wysokość uzależniona jest od zadeklarowanego przychodu brutto.

ROCZNY BRUTTO (USD)	WYSOKOŚĆ SKŁADKI (USD)
> 30 mld	30,000
10 – 30 mld	25,000
5 – 10 mld	20,000
1 – 5 mld	15,000
500 mln – 1 mld	7,500
250 – 500 mln	5,000
50 – 250 mln	2,500
25 – 50 mln	1800
1,5 mln – 25 mln	1300
<1,5 mln	750
Subsidiaries	1000
NGO	ZERO

## Zapraszamy do dołączenia do UN Global Compact!

### Kontakt:

Oskar Skoczeń  
Partnership Coordinator  
UN Global Compact Network Poland  
oskar.skoczen@ungc.org.pl, tel. 575 090 977



DOŁĄCZAJĄC  
DO UNGC,  
**WSPIERASZ  
MISJĘ ONZ,  
POLEGAJĄCĄ  
NA WDROŻENIU  
MODELU  
ZRÓWNOWAŻONEGO  
BIZNESU.  
DZIAŁAMY DLA  
LEPSZEGO ŚWIATA.**

**#UnitingBusiness**

# STRUKTURA ZARZĄDZANIA W UNGC

**Przy wsparciu biznesu i innych interesariuszy, ramy zarządzania UN Global Compact zostały przyjęte przez ówczesnego Sekretarza Generalnego ONZ Kofi Annana w dniu 12 sierpnia 2005 r., po trwającym rok międzynarodowym procesie współkierowanym przez Georga Kella, ówczesnego Dyrektora Wykonawczego UN Global Compact i profesora Johna Ruggiego, ówczesnego specjalnego doradcę Sekretarza Generalnego.**

## Zgromadzenie Ogólne

Mandat nadany UN Global Compact poprzez Zgromadzenie Ogólne (A/RES/70/224) zawiera się w celu „promowania odpowiedzialnych praktyk biznesowych i wartości ONZ wśród społeczności biznesowej i całego systemu ONZ”. Szczególna rola UN Global Compact, wyzwania oraz zadania stojące przed Krajowymi Sieciami Global Compact przedstawione są np. w następujących Rezolucjach Zgromadzenia Ogólnego:

*A/RES/76/224 – Budowanie partnerstwa globalnego: wzmocniona współpraca pomiędzy Organizacją Narodów Zjednoczonych a partnerami (17 grudnia 2021 r.)*

*A/RES/73/254 – Budowanie partnerstwa globalnego: wzmocniona współpraca pomiędzy Organizacją Narodów Zjednoczonych a partnerami (20 grudnia 2018 r.)*

*A/RES/70/224 – Budowanie partnerstwa globalnego: zaawansowany model współpracy ONZ i wszystkich interesariuszy oparta na wspólnych wartościach (22 grudnia 2015 r.)*

*A/RES/68/234 – Budowanie partnerstwa globalnego: zaawansowany model współpracy ONZ i wszystkich interesariuszy (20 grudnia 2013 r.)*

*A/RES/66/223 – Budowanie partnerstwa globalnego (28 marca 2012 r.)*

*A/RES/64/223 – Budowanie partnerstwa globalnego (25 marca 2010 r.)*

*A/RES/60/215 – Budowanie partnerstwa globalnego (29 marca 2006 r.)*

*A/RES/60/207 – Zapobieganie i zwalczanie praktyk korupcyjnych i transferowania dochodów pochodzących z przestępczej działalności, zgodne z Konwencją ONZ dot. Przeciwdziałania Korupcji (16 marca 2006 r.)*

*A/RES/60/1 – Wnioski ze światowego szczytu 2005 (24 października 2005 r.)*

*A/RES/62/211 – Budowanie partnerstwa globalnego (11 marca 2008 r.)*

*A/RES/59/288 – Reforma systemu zakupowego (29 kwietnia 2005 r.)*

*A/RES/58/129 – Budowanie partnerstwa globalnego (19 lutego 2004 r.)*

*A/RES/56/76 – Budowanie partnerstwa globalnego (24 stycznia 2002 r.)*



## **Strukturą UN Global Compact zarządzają następujące organy:**

### **Rada UN Global Compact**

Rada (UN Global Compact Board) zwoływana jest przez Sekretarza Generalnego ONZ. Rada Wysokiego Szczebla, z szerokim zaangażowaniem wszystkich interesariuszy, obraduje co 6-9 miesięcy. Ustanawia m.in. warunki uczestnictwa partnerów w UNGC oraz przyczyny wykluczania z niej członków, jak również decyduje o stosowaniu narzędzi dyscyplinujących wewnątrz struktury.

W kwestiach współpracy na linii ONZ i biznes ma zadanie opiniowania i doradzania Sekretarzowi Generalnemu ONZ oraz Biuru UN Global Compact. Dyrektor Generalny UN Global Compact, Przewodniczący Fundacji Global Compact oraz przewodniczący Local Network Advisory Group są członkami Rady ex-officio. Członkowie Rady powołani w ramach swoich instytucji macierzystych muszą zachować znaczące zaangażowanie w działania Global Compact w krajach swojego pochodzenia. Członkowie Rady przewodniczą jednocześnie wielu grupom roboczym i programom. Żadna decyzja znacząca dla UN Global Compact nie może być podjęta bez konsultacji i zgody Rady oraz Sieci Krajowych.

### **Centrala UN Global Compact**

Centralne Biuro UN Global Compact w Nowym Jorku, składające się z Biura UN Global Compact oraz Fundacji Global Compact, jest odpowiedzialne za prowadzenie bieżącej działalności zarządczej w ramach całej Inicjatywy. Centralne Biuro Global Compact stanowi zaplecze organizacyjne dla Rady UN Global Compact oraz LNAG. Biuro UN Global Compact współpracuje bezpośrednio z Fundacją Global Compact (Foundation for the Global Compact), organizacją non-profit utworzoną w 2006r. dla wspierania Biura oraz Inicjatywy UN Global Compact. Dyrektor Wykonawczy Biura UN Global Compact raportuje bezpośrednio do Sekretarza Generalnego ONZ i jest odpowiedzialny za przygotowanie regularnych raportów na temat współpracy UN Global Compact z sektorem prywatnym w ramach Agendy Towards Global Partnerships. Jak wspomniano, Dyrektor Wykonawczy UN Global Compact jest jednocześnie członkiem ex-officio Rady UN Global Compact, podobnie jak Prezes Fundacji Global Compact, który jest jednocześnie wiceprzewodniczącym Rady.

### **Rada Rządowa UN Global Compact**

Rządy krajów zaangażowanych we współpracę kontrybuują na rzecz realizowanych programów poprzez specjalny Fundusz (UN Global Compact Trust Fund), spotykając się na regularne posiedzenia Rady Rządowej UN Global Compact, podejmując decyzje programowe i budżetowe wraz z reprezentantami Centrali UN Global Compact. Przedstawiciele rządów wspierający UN Global Compact pracują także poprzez organizowane co kwartał spotkania reprezentantów poszczególnych Stałych Przedstawicielstw (Misji) poszczególnych krajów przy Narodach Zjednoczonych w Nowym Jorku, aby otrzymać bieżące informacje o prowadzonych działaniach i skonsultować przygotowywane programy (Government Terms of References). Polska przystąpiła do Rady Rządowej UN Global Compact w lipcu 2019 r., jako pierwszy kraj z Europy Środkowo-Wschodniej.

### **UN Global Compact Network Poland Representative & Focal Point**

Na poziomie krajowym zarządzanie Inicjatywą jest prowadzone poprzez Sieci Krajowe (Local Networks). Ich członkami są krajowi członkowie UN Global Compact wywodzący się z instytucji publicznych, prywatnych i akademickich skupionych wokół działań na rzecz celów ogólnych ONZ i zasad UN Global Compact dostosowanych do wyzwań lokalnych. Relacja pomiędzy Centralą UN Global Compact oraz Siecią Krajową (w przypadku Polski – UN Global Compact Network Poland) są uregulowane poprzez Memorandum of Understanding. Krajowy Reprezentant oraz Dyrektor Wykonawczy jest jednocześnie Prezesem Zarządu Fundacji Global Compact Poland, która pełni rolę sekretariatu dla działań UN Global Compact Network Poland.



# STRUKTURA UN GLOBAL COMPACT

## KEY STAKEHOLDERS

**GOVERNMENT GROUP**  
REPRESENTATIVES  
OF MEMBER STATES

**BUSINESSES**  
LEAD COMPANIES, PARTICIPANTS  
AND SIGNATORIES

**CIVIL SOCIETY  
& LABOUR ORGANISATIONS**  
MULTI-NATIONAL NGOs

**RELATED UN/GLOBAL  
PROGRAMMES**  
PRI, PRME & OTHER AGENCIES

**UNITED NATIONS  
GENERAL ASSEMBLY**

**EXECUTIVE OFFICE OF THE  
SECRETARY-GENERAL (EOSG)**

**UNGC BOARD**  
SECRETARY GENERAL (CHAIR)



**ANTÓNIO GUTERRES**  
SECRETARY GENERAL

**BUSINESS REPS (VICE-CHAIR)**



**PAUL POLMAN**  
VICE-CHAIR



**SOLANGE MARIA PINTO RIBEIRO**  
VICE-CHAIR

**GLOBAL COMPACT OFFICE**



**SANDA OJIAMBO**  
ASSISTANT SECRETARY-GENERAL AND CEO  
& EXECUTIVE DIRECTOR UN GLOBAL COMPACT

**GLOBAL NETWORK COUNCIL**

**REGIONAL NETWORK COUNCILS**

**LOCAL NETWORKS**

**UN GLOBAL COMPACT  
NETWORK POLAND**



**KAMIL WYSZKOWSKI**  
REPRESENTATIVE, EXECUTIVE DIRECTOR







Network Poland

# UN GLOBAL COMPACT NETWORK POLAND

## UN GLOBAL COMPACT NETWORK POLAND

jest biurem krajowym oraz lokalnym punktem kontaktowym i informacyjnym dla polskich członków United Nations Global Compact – inicjatywy Sekretarza Generalnego ONZ zrzeszającej biznes działający na rzecz zrównoważonego rozwoju.

**Swoją misję realizuje poprzez działania w czterech programach parasolowych:**



Network Poland

**Climate**   
CLIMATE POSITIVE



Network Poland

BUSINESS &amp; HUMAN

**Rights** 



Network Poland

**Anti  
-Corruption** 



Network Poland

**United**   
BUSINESS FOR UKRAINE

UN Global Compact Network Poland zajmuje się także koordynacją współpracy z rządem polskim, przedstawicielami samorządu terytorialnego oraz innymi agendami i programami ONZ działającymi w Polsce lub na terenie Polski, wspierając wysiłki centrali UN Global Compact na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Rolą polskiego biura w kontekście współpracy z biznesem jest też współdziałanie z tymi agendami i programami ONZ, które nie mają w Polsce swojej siedziby.

## UN GLOBAL COMPACT NETWORK POLAND BOARD

Przy UN Global Compact Network Poland działa Rada Programowa – UN Global Compact Network Poland Board. W skład Rady Programowej UN Global Compact Network Poland wchodzi wysokiej klasy specjaliści, działający w różnych obszarach m.in. finansów, energetyki, przemysłu, nowych technologii, bankowości czy prawa. Ich merytoryczne wsparcie stanowi istotny wkład w podejmowane przez UN Global Compact działania na rzecz budowania świadomego oraz zrównoważonego społeczeństwa i realizacji Agendy ONZ.

W Radzie Programowej zasiadają przedstawiciele i przedstawicielki nauki, prezesi, prezeski oraz członkowie i członkinie Zarządu firm zrzeszonych w UN Global Compact Network Poland, które włączyły się w działania przynajmniej jednego z czterech programów parasolowych realizowanych przez UN Global Compact Network Poland.

Do zadań Rady Programowej należy wsparcie merytoryczne polskiego przedstawicielstwa United Nations Global Compact. Członkowie Rady Programowej spotykają się co kwartał na posiedzeniach formalnych.



Network Poland

# UN GLOBAL COMPACT NETWORK POLAND BOARD



**PRESIDENT OF THE BOARD  
LEVEL UP CAPITAL**  
WOJCIECH SZPIL



**CEO AND MANAGING DIRECTOR  
BASF POLAND**  
KATARZYNA BYCZKOWSKA



**V-CE PRESIDENT  
VOLVO POLAND**  
MAREK GAWROŃSKI



**PRESIDENT OF THE BOARD  
BNP PARIBAS BANK POLAND**  
PRZEMYSŁAW GDAŃSKI



**PRESIDENT OF THE BOARD  
KULCZYK FOUNDATION  
OWNER POENERGIA S.A.**  
DOMINIKA KULCZYK



**V-CE PRESIDENT  
GRUPA AZOTY S.A.**  
GRZEGORZ KĄDZIELAŃSKI



**PARTNER  
ABRIS CAPITAL PARTNERS**  
MONIKA NACHYŁA



**PRESIDENT OF THE BOARD  
ATMOTERM S.A.**  
RYSZARD PAZDAN



**PRESIDENT OF THE BOARD  
ROBERT BOSCH POLAND**  
RAFAŁ RUDZIŃSKI



**PRESIDENT OF THE BOARD  
SKANSKA COMMERCIAL  
DEVELOPMENT EUROPE**  
KATARZYNA ZAWODNA-BIJOCH



**REPRESENTATIVE  
AND EXECUTIVE DIRECTOR  
UN GLOBAL COMPACT NETWORK POLAND**  
KAMIL WYSZKOWSKI





# PROGRAMY UN GLOBAL COMPACT NETWORK POLAND

## KOMITET STERUJĄCY

W RAMACH KAŻDEGO PROGRAMU SPOTYKAMY SIĘ CYKLICZNIE Z JEGO PARTNERAMI, ABY OMÓWIĆ NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA I PRZEDSTAWIĆ HARMONOGRAMY DZIAŁAŃ NA KOLEJNE TYGODNIE. JEST TO TAKŻE PRZESTRZEŃ NA DYSKUSJĘ Z CZŁONKAMI ZESPOŁÓW PROGRAMOWYCH I WYMIANĘ OPINII.



Network Poland

# Anti-Corruption



## Anti-Corruption Programme

**Korupcja w biznesie hamuje rozwój, powoduje eskalację kosztów i stwarza poważne ryzyka prawne i reputacyjne, osłabiając uczciwą konkurencję i utrudniając inwestycje.**

Celem Anti-Corruption Programme, prowadzonego od 2014. (wcześniej Program Przeciwdziałanie Szarej Strefie) przez UN Global Compact Network Poland, jest zapobieganie i eliminacja korupcji we wszystkich jej formach, zgodnie z 10. Zasadą UN Global Compact. Współdziałanie środowisk biznesowych, organizacji pozarządowych z administracją państwową jest kluczem do skutecznej eliminacji „raka współczesnego świata”, jakim jest korupcja.

**Jest to program parasolowy, którego głównymi obszarami są:**

**Przeciwdziałanie Szarej Strefie** – obszar koncentrujący się na głównych branżach zagrożonych przestępczością gospodarczą – m.in. hazardowej, odpadowej, ochrony marki oraz paliwowej, które raportowane są w corocznych analizach i opracowaniach; **Koalicja CEOs for Anti-Corruption**, której celem jest wypracowanie we współpracy z reprezentantami polskiego biznesu „Standardu przeciwdziałania korupcji w biznesie”.

**Wspieramy aktywność biznesu m.in. w obszarach:**



**PRZECIWDZIAŁANIA  
KORUPCJI**



**ZWALCZANIA  
PRZESTĘPCZOŚCI  
GOSPODARCZEJ**



**WDRAŻANIA  
I DBANIA O JAKOŚĆ  
WEWNĘTRZNYCH  
REGULACJI  
ANTYKORUPCYJ-  
NYCH**



**TWORZENIA  
KAMPANII  
EDUKACYJNYCH,  
PROMUJĄCYCH  
LEGALNE  
DZIAŁANIA  
BIZNESU**



**DIALOGU  
DLA ZMIAN  
LEGISLACYJNYCH**

Ideą programu jest stworzenie szerokiej koalicji odpowiedzialnego biznesu, który nie tylko wdrożył i stosuje działania antykorupcyjne, ale również jest gotów podzielić się swoimi doświadczeniami z innymi przedsiębiorcami. Wierzymy, że wspólne działania są niezbędne, aby położyć kres systemowemu problemowi, który często jest zbyt złożony, by jakkolwiek firma mogła go rozwiązać w pojedynkę.

**W naszych działaniach szczególnie koncentrujemy się na tych Celach Zrównoważonego Rozwoju ONZ:**







## PRZECIWDZIAŁANIE SZAREJ STREFIE

W dobie kryzysu gospodarczego chcemy wesprzeć przedsiębiorstwa w Polsce w walce z negatywnym wpływem przestępców nieustannie działających bez poszanowania prawa, wykorzystujących okazję do rozszerzenia działań korupcyjnych zmierzających do wprowadzenia do legalnego obrotu pieniędzy z nielegalnych źródeł.

Celem prac w tym obszarze jest ograniczenie szarej strefy i działania nielegalnych podmiotów poprzez przyjęcie odpowiednich regulacji prawnych w rezultacie dialogu z administracją rządową, edukację społeczną i podniesienie efektywności działań służb kontrolnych, w ramach szerokiej koalicji odpowiedzialnego biznesu, administracji państwowej, służb kontrolowanych i innych interesariuszy. Aktualnymi obszarami branżowymi przez naszych ekspertów pod uwagę są branża odpadowa, hazardowa oraz ochrona marki.

Spotkania w ramach komponentu Przeciwdziałanie Szarej Strefie mają charakter poufny i odbywają się w wąskim gronie przedstawicieli firm, ekspertów oraz administracji rządowej.

Rezultatem prac w tym obszarze jest cykliczny raport ekspercki wydawany corocznie, opisujący stan szarej strefy w poszczególnych branżach; podniesienie świadomości społecznej w przedstawianym temacie; wpływ na kształtowanie regulacji prawnych w Polsce.



## CEOs FOR ANTI-CORRUPTION

14 grudnia 2022 r. przyjęta została dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady dotycząca sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (tzw. dyrektywa CSRD). Raportowanie w zakresie ESG dotyczyć będzie wszystkich działających na terenie UE firm i będzie wdrażane stopniowo już od 2024. Koalicja CEOs for Anti-Corruption pozwoli przygotować się firmom na wyzwania związane z nowym sposobem raportowania działań z zakresu ESG w obszarze Governance.

Celem działań jest wypracowanie we współpracy z reprezentantami polskiego biznesu „Standardu przeciwdziałania korupcji w biznesie”. Standard oparty został na najlepszych praktykach zaangażowanych przedsiębiorców oraz na wiedzy i doświadczeniu członków Rady Naukowej Anti-Corruption Programme, a także przedstawicieli patronów merytorycznych koalicji CEOs for Anti-Corruption.

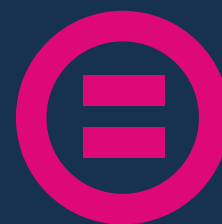
Podczas spotkań grupy roboczej z udziałem ekspertów UN Global Compact Network Poland w zakresie przeciwdziałania korupcji oraz przedstawicieli firm rozmawialiśmy m.in. nt. podejścia do wprowadzania i nowelizacji polityk antykorupcyjnych oraz ich wagi dla dobrego i rzetelnego funkcjonowania podmiotów; polityki wręczania upominków; struktury tworzonego standardu i koniecznych do poruszenia w ramach niego obszarów; dobrych praktyk wypracowanych wewnątrz struktur firm-koalicjantów.



Network Poland

BUSINESS &amp; HUMAN

Rights



## Business and Human Rights Programme

**Prawa człowieka stanowią integralną, współzależną i niepodzielną całość. Wynikają zarówno z przepisów prawa międzynarodowego, jak i wewnętrznego poszczególnych państw.**

Celem Business and Human Rights Programme (wcześniej program Standard Etyki w Polsce) prowadzonego przez UN Global Compact Network Poland jest implementacja wytycznych ONZ ds. biznesu i praw człowieka oraz ich praktyczne zastosowanie w programach etycznych i strategiach firm.

Jest to program parasolowy, w ramach którego realizowane są projekty i działania w partnerstwie z biznesem, światem nauki, administracją państwową i samorządową, a także ekspertami w dziedzinach obejmujących problematykę praw człowieka w biznesie. Wspólnie dążymy do skutecznej realizacji Zasad United Nations Global Compact oraz Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs) – ponad 90% SDGs bezpośrednio i pośrednio dotyczy praw człowieka oraz standardów pracy.

Wspieramy aktywność biznesu m.in. w obszarach:



**PROMOCJI  
RÓWNOŚCI PŁCI**



**RÓZnorodności**



**OCHRONY  
SYGNALISTÓW**



**TWORZENIA  
I WDRAŻANIA BRAN-  
ŻOWYCH I SEKTORO-  
WYCH STANDARDÓW  
ETYCZNYCH**



**ROZWOJU  
FILANTROPII  
KORPORACYJNEJ**

Z firmami zaangażowanymi w działania programowe łączy nas przekonanie, że każdy człowiek ma prawo do godnego traktowania bez względu na płeć, wiek, narodowość, pochodzenie etniczne, religię czy też orientację seksualną. Wspólnie dbamy o przestrzeganie praw człowieka w biznesie, tworząc prawdziwie etyczne, różnorodne i inkluzywne środowisko.

W naszych działaniach szczególnie koncentrujemy się na tych Celach Zrównoważonego Rozwoju ONZ:











## ETYCZNA I ODPOWIEDZIALNA KOMUNIKACJA

Komunikacja jest stałym elementem życia codziennego i jednym z ważniejszych narzędzi wykorzystywanych do realizacji planowanych działań każdej jednostki i każdej instytucji.

Podczas spotkań warsztatowych **Zespołu ds. etycznej i odpowiedzialnej komunikacji** uczestnicy wraz z prowadzącą – dr Katarzyną Bąkowicz – rozważają m.in. w jaki sposób komunikować się odpowiedzialnie; czy stosowane w firmach wewnętrzne i zewnętrzne narzędzia komunikacji są prawdziwie etyczne; w jaki sposób informować, a nie dezinformować. Niemniej istotne jest zagadnienie standardów wzmacniających strategię i polityki firm w obszarach etyki, różnorodności, praw pracowniczych, zaangażowania społecznego i innych.

Celem spotkań Zespołu w 2022 r. było wypracowanie Standardu Odpowiedzialnej Komunikacji. Został on ogłoszony 2 lutego 2023 r. podczas premiery raportu „Etyczna i odpowiedzialna komunikacja w biznesie”, opracowanego przez dr Katarzynę Bąkowicz, opiekunkę merytoryczną Zespołu oraz ekspertkę Business & Human Rights Programme UN GCNP.

W 2023 r. spotkania Zespołu ds. etycznej i odpowiedzialnej komunikacji koncentrują się wokół stworzenia zestawu narzędzi do wdrażania Standardu Odpowiedzialnej Komunikacji w organizacji. Narzędzie to będzie zbiorem praktyk i wytycznych określających etyczne zarządzanie informacją na poziomie zewnętrznym i wewnętrznym. Będzie on dodatkowo uzupełniony o wskazówki umożliwiające implementację opracowanych rozwiązań w firmie, niezależnie od jej specyfiki.

## ETYCZNE PODATKI

Etyka powszechnie kojarzy się z ideą sprawiedliwości, ważne jest zatem jej uwzględnienie w systemie podatkowym.

Na świecie coraz chętniej podejmowane są próby tworzenia relacji między przedsiębiorcami a organami podatkowymi w oparciu o zasady partnerstwa. Określa się je zbiorczo terminem *cooperative tax compliance*. W Polsce najlepszym przykładem tego typu podejścia jest pilotażowy projekt realizowany przez Krajową Administrację Skarbową według ramowych zaleceń OECD – tzw. Program Współdziałania.

Celem **Zespołu ds. etycznych podatków** jest praca nad konstruktywnym wkładem w dyskusję na temat realizacji obowiązków podatkowych przez odpowiedzialny biznes oraz promocja dobrych praktyk z obszaru *cooperative tax compliance* oraz partnerskich relacji biznes-administracja, opartych o wzajemne zaufanie i transparentność. Celami dodatkowymi Zespołu są: budowanie dojrzałej funkcji podatkowej, rozwijanie współpracy z kierownictwem administracji podatkowej dla realizacji Zasad UN Global Compact i Celów Zrównoważonego Rozwoju oraz wykorzystanie wiedzy podatkowej w kontekście promocji ESG.

W okresie wrzesień 2022 – wrzesień 2023 odbyły się cztery spotkania, których tematy dotyczyły m.in. podatków na ścieżce zrównoważonego rozwoju oraz zmniejszania ryzyka i zapewniania efektywności podatków, tj. wewnętrznej funkcji podatkowej w organizacji. Podczas spotkań przekazano odbiorcom w Polsce potrzeby i zalety z wprowadzania etyki do kwestii finansowych, a także promowano współpracę biznesu z administracją rządową.

Opiekunem merytorycznym Zespołu ds. etycznych podatków jest Michał Borowski, ekspert Business & Human Rights Programme UN GCNP, natomiast partnerem merytorycznym – CRIDO, Partner B&HR UN GCNP.



## ETYCZNY SPORT

Coraz głośniej mówi się o nieetycznych zachowaniach sportowców, ich trenerów, związków i stowarzyszeń sportowych, a także osób decyzyjnych w instytucjach i organizacjach sportowych.

Podstawowymi celami **Zespołu ds. etycznego sportu** są: wypracowanie, promocja i wdrażanie Standardu Etycznego dla Sportu; promocja dobrych praktyk, budowanie partnerskich relacji biznes-organizacje sportowe, opartych o wysokie standardy etyczne; minimalizowanie ryzyka reputacyjnego dla donatorów; eliminowanie nieetycznych zachowań w środowisku sportowym. Dodatkowym, ale nie mniej istotnym celem, jest zwiększanie świadomości na temat znaczenia etycznego zachowania w przestrzeni sportowej

Podczas spotkań uczestnicy wraz z opiekunem merytorycznym – Michałem Borowskim – oraz gośćmi zwrócili uwagę na problem braku etyki w sporcie, a także omówili powiązania działalności z zakresu sportu z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Tematami spotkań była współpraca świata biznesu i świata sportu na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju, a także status organizacyjny i finansowy kwestii zbudowania linii zgłoszeń naruszeń standardu etyki w sporcie.



## GENDER PAY GAP

Przygotowanie się firm do wdrożenia dwóch dyrektyw Unii Europejskiej – Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) ws. poprawy równowagi płci wśród dyrektorów spółek giełdowych oraz powiązanych środków, a także Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady ws. wzmocnienia stosowania zasady równości wynagrodzeń dla kobiet i mężczyzn za taką samą pracę lub pracę o takiej samej wartości za pośrednictwem mechanizmów przejrzystości wynagrodzeń oraz mechanizmów egzekwowania – z pewnością nie jest łatwym zadaniem.

Podczas spotkań warsztatowych **Zespołu ds. gender pay gap** wspólnie rozważamy m.in. możliwości zwiększenia równości płci w firmach oraz budowy firm o różnorodnych władzach, a także możliwości takiego wynagradzania pracowników, aby uniknąć luki płacowej.

Celem Zespołu ds. gender pay gap jest wsparcie firm we wdrażaniu działań na rzecz różnorodności, równości płci i kultury inkluzywnej ze szczególnym naciskiem na równość płci i różnorodność władz spółek. Aby realizować założony cel, uczestnicy wraz z opiekunkami merytorycznymi Zespołu i ekspertkami Business & Human Rights Programme – Mileną Olszewską-Miszuris oraz Agnieszką Lechman-Filipiak – omawiają przykładowe *case studies*, a także wymieniają się praktykami i doświadczeniami, prowadzą dyskusje na temat zmian prawnych oraz publikowanych raportów. Ekspertki nie tylko wskazują uczestnikom problematykę nierówności płci, nierówności płac oraz ich negatywnych skutków, ale także potrzebę implementacji praw człowieka i praw pracowniczych, a więc Celów Zrównoważonego Rozwoju w firmach.

Tematy spotkań dotyczyły m.in.: planowanych zmian w zakresie jawności wynagrodzeń w firmach wynikających ze wspomnianych dyrektyw unijnych, możliwości i sposobów zwiększenia różnorodności w spółkach oraz szczegółów wspomnianych wyżej dyrektyw.

## OCHRONA SYGNALISTÓW

Podstawą prac **Zespołu ds. ochrony sygnalistów** jest Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/1937 z dnia 23 października 2019 r. w sprawie ochrony osób zgłaszających naruszenia prawa Unii, której termin implementacji w państwach członkowskich upłynął 17 grudnia 2021 r.

Celem prac Zespołu ds. ochrony sygnalistów jest monitorowanie regulacji dot. ochrony sygnalistów, wymiana doświadczeń i dobrych praktyk między uczestnikami Zespołu, a także wsparcie firm w implementacji rozwiązań dot. ochrony sygnalistów w ramach swoich uregulowań wewnętrznych.

Opiekunkami merytorycznymi Zespołu są: Kamila Bury, Ewa Kurowska-Tober oraz Agnieszka Lechman-Filipiak. Celem wiodącym wszystkich zespołów Business & Human Rights UN GCNP, a więc i Zespołu ds. ochrony sygnalistów, jest promocja przestrzegania praw człowieka i praw pracowniczych w miejscu pracy.

Tematami tych spotkań były m.in.: sposób prowadzenia rozmowy z sygnalistą; modelowe postępowanie wyjaśniające (po dokonaniu zgłoszenia przez sygnalistę); postępowanie w przypadku zgłoszenia przez sygnalistę stosowania wobec niego/niej mobbingu oraz dyskryminacji; molestowanie seksualne jako jedno z częściej zgłaszanych naruszeń, w tym: czym jest molestowanie seksualne, odpowiedzialność sprawcy molestowania, odpowiedzialność pracodawcy.





## BUSINESS & HUMAN RIGHTS ACCELERATOR

Do przestrzegania praw człowieka nie są zobowiązane wyłącznie władze państwowe, ale i wszystkie jednostki oraz organizacje, w tym biznes.

**Business & Human Rights Accelerator** to globalny program edukacyjny, aktywizujący firmy uczestniczące w UN Global Compact na rzecz działalności w obszarze praw człowieka i praw pracowniczych, w tym promocji ich pełnego poszanowania.

Celem programu jest wsparcie i zaopatrzenie firm w narzędzia i wiedzę niezbędne do przestrzegania praw człowieka wobec własnych pracowników oraz szerzej – społeczności lokalnej i międzynarodowej. Podczas warsztatów określany jest poziom rozwoju oraz postępu firmy w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych, a także dokonywana jest ocena wpływu działalności firmy na pracowników i podwykonawców, odbiorców dóbr i usług, społeczności lokalnej i międzynarodowej. Podstawę programu Business & Human Rights Accelerator stanowią przede wszystkim Cele Zrównoważonego Rozwoju (w szczególności: 1., 3., 4., 5., 6., 8., 9., 10., 12., 16., 17), 10 zasad UN Global Compact, Guiding Principles on Business and Human Rights oraz Powszechna Deklaracja Praw Człowieka.

Program składa się z serii sześciu warsztatów, których głównym zadaniem jest przeanalizowanie działalności firmy pod kątem jej negatywnego wpływu na prawa człowieka i prawa pracownicze, a następnie opracowanie planu działania dla uczestniczących firm, ze szczególnym uwzględnieniem wybranego przez nich problemu w omawianym zakresie – rzeczywistego lub potencjalnego. Plan działania ma zastosowanie w przyszłości, również podczas ustalania strategii firmy.

W warsztatach zorganizowanych na ścieżce polskiej w okresie marzec-czerwiec 2023 uczestniczyło łącznie 24 partnerów UN Global Compact Network Poland, którzy wspólnie omówili co najmniej 50 *case studies*.



## TARGET GENDER EQUALITY ACCELERATOR

Ustalanie, osiąganie i promowanie ambitnych celów korporacyjnych w zakresie równości między kobietami i mężczyznami w biznesie pozostaje w centrum działalności ONZ i UN Global Compact w zakresie praw człowieka.

**Target Gender Equality Accelerator** to globalny program aktywizujący firmy uczestniczące w UN Global Compact na rzecz podejmowania działań w obszarze równości płci między kobietami i mężczyznami w biznesie. Jest on skierowany do firm promujących równość płci.

Target Gender Equality Accelerator napędza sukces biznesowy i zrównoważony rozwój, pomagając firmom w realizacji celów zrównoważonego rozwoju: 5.5. – wzywającego do równej reprezentacji kobiet, ich udziału i przywództwa w biznesie na całym świecie, oraz od IV edycji, która rozpoczęła się 6 września 2023 r., 8.5. – dążącego do eliminacji luki płacowej ze względu na płeć. Spotkania warsztatowe Target Gender Equality Accelerator prowadzi Jacek Wojciechowicz – ekspert ds. etyki Business & Human Rights Programme.

Program składa się z serii sześciu warsztatów. Każda firma, która ukończyła program i aktywnie uczestniczyła w jego realizacji, na zakończenie edycji otrzymała certyfikat potwierdzający ukończenie Target Gender Equality Accelerator, a także możliwość skorzystania z narzędzia WEPs Gender Gap Analysis Tool.







Network Poland

# Climate

## CLIMATE POSITIVE

## Climate Positive Programme

**Kryzys klimatyczny jest jednym z największych wyzwań, przed jakimi obecnie stoi ludzkość.**

Celem programu Climate Positive jest realizacja polityk klimatycznych ONZ we współpracy z biznesem. Zmiana klimatu już dzisiaj zarówno bezpośrednio, jak i pośrednio wpływa na życie ludzi i ekosystemów na całym świecie. Stanowi także zagrożenie dla stabilności prowadzenia biznesu zarówno przez globalne firmy, jak i lokalnych przedsiębiorstw.

W ramach programu Climate Positive prowadzimy projekty na rzecz klimatu, wspierając firmy w przygotowaniu do raportowania ESG w części dotyczącej środowiska. W tym celu włączamy Partnerów m.in. w spotkania networkingowe, akcje i inicjatywy promujące ochronę klimatu, prace zespołów roboczych, raporty i publikacje, debaty oraz wydarzenia edukacyjne.

W ramach programu łączymy środowisko biznesowe z administracją krajową i międzynarodową, samorządami, światem nauki oraz instytucjami badawczymi, aby wypracowane rozwiązania wspierały wdrażanie zrównoważonej gospodarki i sprawiedliwej transformacji, a także wzmacniały sektor biznesowy w drodze do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju – Agenda 2030 ONZ.

**Wspieramy aktywność biznesu m.in. w obszarach:**



ZIELONE  
FINANSE



EDUKACJA  
KLIMATYCZNA



CIRCULAR  
ECONOMY



TRANSFORMACJA  
ENERGETYCZNA



PRODUKCJA  
ŻYWNOŚCI



ZRÓWNOWAŻONE  
ŁAŃCUCHY  
DOSTAW



BUDOWNICTWO

**W naszych działaniach szczególnie koncentrujemy się na tych Celach Zrównoważonego Rozwoju ONZ:**







## ZIELONE FINANSE

Grupa Zielone Finanse stanowi platformę wymiany doświadczeń oraz działa na rzecz włączenia sektora finansowego w realizację SDGs. Powstała w odpowiedzi na zobowiązania wynikające z Porozumienia paryskiego oraz znaczenia odpowiednich wyborów inwestycyjnych dla prawidłowo przebiegającej dekarbonizacji. Zadaniem grupy jest upowszechnienie wśród firm koncepcji zrównoważonych finansów. W ramach Grupy odbywają się spotkania branżowe, a w 2023 r. wydany został raport „Zielone finanse w Polsce” prezentujący stan zmian, wyzwania oraz perspektywy w zakresie tej tematyki w Polsce. Celem prac Grupy jest prowadzenie aktywnego dialogu pomiędzy przedstawicielami branży a administracją.

Od 2022 r. aktywnie działa także Platforma Zrównoważonych Finansów, powołana przy Ministerstwie Finansów, a jej współprzewodniczącym jest Kamil Wyszowski, Dyrektor Wykonawczy UN Global Compact Network Poland. Celem działania Platformy jest wsparcie procesu rozwoju rynku kapitałowego w Polsce poprzez stworzenie Mapy Drogowej dla Rozwoju Zrównoważonych Finansów, a jednocześnie zwiększenie dostępności źródeł finansowania w zrównoważoną transformację. W proces ten zaangażowani są nasi partnerzy.

Obszary tematyczne spotkań w 2023 r. dotyczyły m.in. wpływu legislacji unijnej i wewnętrznej na funkcjonowanie sektora finansowego i przedsiębiorstw oraz zielonych obligacji.





## EDUKACJA KLIMATYCZNA W POLSCE

Podczas konferencji COP20 w Limie wszystkie delegacje podpisały deklarację, która wzywa do wprowadzenia edukacji klimatycznej do programów nauczania.

W nawiązaniu do ustaleń Deklaracji z Limy w zakresie edukacji klimatycznej prowadzimy w ramach programu Climate Positive szeroki wachlarz aktywności edukacyjnych, takich jak szkolenia z wiedzy o klimacie, przygotowania raportów ESG czy motywowania inwestorów, kierownictwa i udziałowców do tworzenia planu redukcji emisji. Wspomagamy zrozumienie inicjatywy Science Based Targets (SBTi) i koncepcji net-zero. Realizujemy także wspólnie z biznesem społeczne kampanie edukacyjne poprzez współpracę z Radą Klimatyczną – gremium doradczym programu składającym się z ekspertów i ekspertek reprezentujących ośrodki naukowe z całej Polski. Rada podczas cyklicznych spotkań wspiera merytorycznie działania programowe oraz włącza się w działania upowszechniające wiedzę o klimacie.

Do najważniejszych działań w zakresie edukacji klimatycznej należy współorganizacja największego plenerowego festiwalu filmów ekologicznych – krakowskiego BNP Paribas Green Film Festival. Współtworzymy również Krakowską Akademię Klimatu, inicjatywę podjętą przez Fundację Green Festival na rzecz edukowania uczniów szkół ponadpodstawowych, w ramach której biorą oni udział w pokazach filmów ekologicznych połączonych z dyskusjami z twórcami filmów, ekspertami UN Global Compact Network Poland czy przedstawicielami Miasta Krakowa.



# TRANSFORMACJA ENERGETYCZNA

Emisje z produkcji energii i ciepła w Polsce stanowią około 42% emisji GHG w kraju. Aby osiągnąć cele redukcyjne zakładane w Porozumieniu paryskim oraz cele UE znaczącego zwiększenia mocy zainstalowanej w OZE, kluczowe jest przeprowadzenie przemysłanej transformacji energetycznej. Zespół ds. transformacji energetycznej powstał, aby zapewnić przestrzeń do dyskusji interesariuszom na temat najlepszych rozwiązań przechodzenia na niskoemisyjne źródła energii i ciepła. Zapraszamy Partnerów do dołączania do prac zespołu, co daje możliwość wymiany wiedzy i zdobywania *know-how* na temat rozwoju poszczególnych branż i sektorów energetyki, aspektów prawnych, finansowych i technicznych czy też spotkań z ekspertami z poszczególnych sektorów z całego świata, m.in. przedstawiciele IRENA, IAE i Komisji Europejskiej.

W roku 2023 poruszyliśmy m.in. tematykę wyzwań energetycznych, ubóstwa energetycznego, dekarbonizacji ciepłownictwa systemowego czy roli magazynów energii w transformacji. W październiku 2022 r. wydaliśmy raport „Prawo wodorowe – środowisko regulacyjne wspierające rozwój gospodarki wodorowej”. W 2023 r. trwają również prace nad raportem „Transformacja energetyczna”, w ramach którego analizujemy lukę emisyjną Polski.



## CIRCULAR ECONOMY

Kluczowym celem polityki klimatycznej ONZ w Polsce jest wypełnienie luki w dyskusji na temat przyszłości Gospodarki Obiegu Zamkniętego w ramach obszarów działalności sektora prywatnego oraz stworzenie platformy angażującej różne środowiska i inicjującej wspólną debatę.

Celem Platformy GOZ jest wsparcie przejścia sektora produkcji żywności i restauracji sieciowych na obieg zamknięty opakowań poprzez ułatwianie dialogu między biznesem, konsumentami, ekspertami i administracją publiczną. W 2023 r. premierę miał raport dotyczący obiegu zamkniętego w newralgicznych sektorach. Celem raportu jest zbadanie wiedzy, świadomości i zachowań Polaków w kontekście GOZ-u opakowań oraz analiza trendów i działań podejmowanych przez sektor prywatny w kierunku zamykania obiegów opakowań.

W 2023 r. odbyło się wiele spotkań tematycznych poświęconych tematyce GOZ. W ramach sojuszu UN Alliance for Sustainable Fashion w lutym miał miejsce Okrągły Stół dla Zrównoważonej Mody, podczas którego przedstawiliśmy raport „Zrównoważony rynek mody”. Poruszyliśmy również tematykę nowych technologii w branży fast fashion oraz kwestie związane z zapobieganiem greenwashingowi. Z kolei w ramach zespołu ds. obiegu zamkniętego opakowań spotkania dotyczyły recyklowalności opakowań, edukacji na temat recyklingu, roli etykiet i informacji na opakowaniach czy nowych rozwiązań technologicznych w tym zakresie.



## BUDYNKI

Sektor budowlany jest określany jako jeden z najbardziej emisyjnych zarówno w Unii Europejskiej, jak i w Polsce. Budownictwo w UE odpowiada za ponad 40% końcowego zużycia energii i za podobny odsetek emisji dwutlenku węgla. Rynek nieruchomości musi przejść gruntowną transformację, aby wywierać jak najmniejszy wpływ na środowisko naturalne, a tym samym wspierać realizację osiągnięcia celu UE uzyskania neutralności klimatycznej przez Europę do 2050 roku. Prowadzimy spotkania grupy ds. zielonych budynków zrzeszającej: architektów, prawników, przedstawicieli różnych gałęzi przemysłu, naukowców. Szacuje się, że 70% światowej populacji będzie mieszkać w osiedlach miejskich do 2050 r., dlatego tak ważne jest dbanie o ich zrównoważony rozwój.

W 2023 r. wydaliśmy anglojęzyczną edycję raportu „Zielone szpitale”. Wdrożenie idei zrównoważonych szpitali sprowadza się do spełnienia wymogów Porozumienia paryskiego i Europejskiego Zielonego Ładu, które stanowią zobowiązanie m.in. do ograniczenia skutków globalnego ocieplenia. Obecnie sektor medyczny odpowiada za ponad 4% globalnej emisji dwutlenku węgla.

W 2023 r. spotkania zorganizowane w ramach tego filaru dotyczyły m.in. certyfikacji budynków, szarej strefy w budownictwie, Taksonomii UE, efektywności energetycznej budynków czy regeneracji tkanki miejskiej.



## ZRÓWNOWAŻONE ŁAŃCUCHY DOSTAW

Zespół ds. zrównoważonego łańcucha dostaw powstał w 2023 r., aby odpowiedzieć na potrzebę zmniejszania wpływu na środowisko całego łańcucha dostaw przedsiębiorstw. Emisje z zakresu 3. są najtrudniejsze do redukcji i zarządzania, a według wycień World Resources Institute średnio stanowią 75% śladu węglowego przedsiębiorstwa.

Celem naszych działań jest przygotowanie firm do raportowania oraz redukcji emisji z całego łańcucha dostaw oraz wdrażania zrównoważonych praktyk w tym zakresie. Przedstawiciele sektora transportowego mają również przestrzeń do dyskusji o zmniejszaniu emisji w branży, która w tym momencie jest odpowiedzialna za ok. 20% emisji gazów cieplarnianych na świecie. Owoce spotkań sektora transportowego był raport wydany w listopadzie 2022 r., w którym omówiliśmy metody spełnienia celów redukcyjnych zmniejszenia o 90% emisji z transportu do 2050 r. ustanowione przez UE.

W ramach spotkań zespołu poruszane były tematy wyznaczania i wdrażania Science Based Targets dla całego łańcucha dostaw, rozwoju infrastruktury ładowania pojazdów czy dobre praktyki w tworzeniu raportu ESG. Część spotkań realizowana jest w ramach strategicznej współpracy z Polskim Stowarzyszeniem Paliw Alternatywnych.



## ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA ŻYWNOSCI

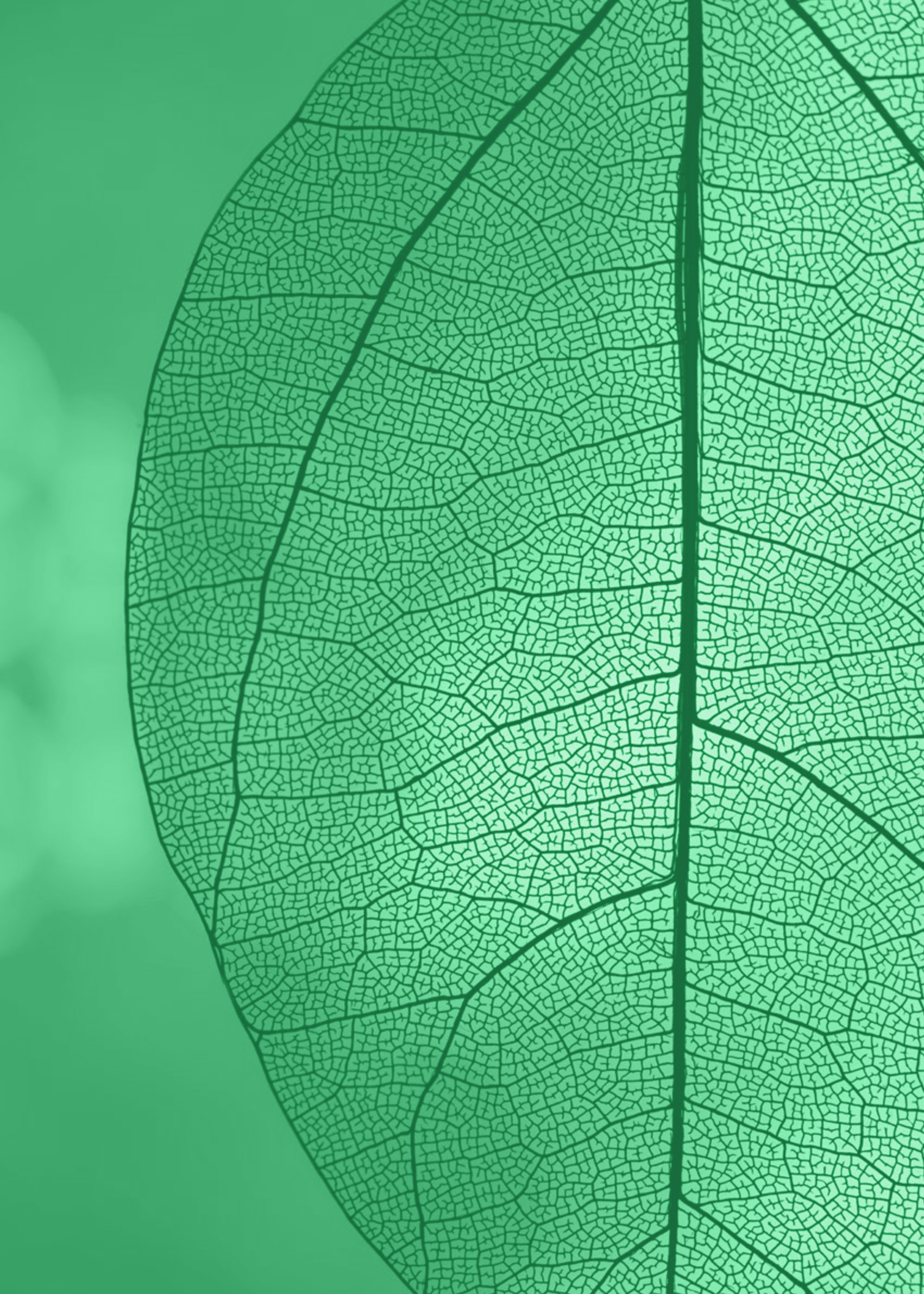
Intensyfikacja rolnictwa, zmiany klimatu, rosnąca populacja ludzi, ograniczony dostęp do zasobów naturalnych, w tym wody oraz gruntów rolnych – to najważniejsze wyzwania dla współczesnego rolnictwa. Rolnictwo zrównoważone w pełni odpowiada na te globalne wyzwania, stanowiąc realną perspektywę wobec konwencjonalnego sposobu zarządzania, który przestaje się sprawdzać.

Cel działań w tym obszarze stanowią przede wszystkim: zmiana podejścia do zrównoważonego rolnictwa, wdrażanie go poprzez firmy w swoich działaniach jako odpowiedź na Europejski Zielony Ład i Wspólną Politykę Rolną KE oraz efektywne wprowadzenie SDGs w różnych sektorach produkcji żywności. Absolutnie kluczową rolę w tym procesie odgrywa prywatny sektor spożywczy oraz retail – wystarczy zwrócić uwagę chociażby na ślad węglowy czy wodny produktów wytwarzanych i oferowanych klientom.

Przystąpienie do projektu umożliwi dołączenie do Zespołu ds. zrównoważonej produkcji żywności, który podczas warsztatów i prelekcji organizowanych wraz z instytucjami publicznymi pokazuje dobre praktyki i współuczestniczy w tworzeniu rekomendacji dla istniejącej legislacji.

W 2023 r. odbyły się spotkania poruszające tematykę transformacji energetycznej w sektorze rolno-spożywczym, green-washingu, start-upów spożywczych czy dobrych praktyk dla zachowania bioróżnorodności na terenach agrarnych. W 2023 r. w obrębie tego filaru odbyło się 8 spotkań, podczas których omówiono 10 case studies i wystąpiło 31 ekspertów.









Network Poland

# United

BUSINESS FOR UKRAINE

## United Business for Ukraine Programme

Program United Business for Ukraine został utworzony w marcu 2022 r. w bezpośredniej odpowiedzi na kryzys humanitarny spowodowany wojną w Ukrainie. W pierwszych tygodniach wojny niezbędne były szybkie i punktowe działania będące odpowiedzią na dynamicznie zmieniające się potrzeby osób dotkniętych wojną. Równocześnie od początku byliśmy świadomi wyzwań i potrzeb związanych z budową stabilnego systemu długofalowego wsparcia, który nieustannie tworzymy.

Naszym zadaniem jako UN Global Compact Network Poland była i jest mobilizacja sektora prywatnego oraz koordynacja współpracy biznesu z kluczowymi organizacjami pozarządowymi i innymi interesariuszami zaangażowanymi w pomoc humanitarną.

Jest to program parasolowy, w ramach którego realizowane są projekty i działania z obszarów pomocy i odbudowy w zgodzie z Zasadami United Nations Global Compact oraz polityką Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs). Zakres pomocy obejmuje projekty wsparcia psychologicznego, prawnego oraz projekty edukacyjne. Komponent odbudowy realizowany jest we współpracy z UNOPS, agendą ONZ, która świadczy usługi zarządzania projektami i obsługi zamówień publicznych ONZ.

Z firmami zaangażowanymi w działania pomocowe łączy nas przekonanie, że wsparcie dla osób dotkniętych okrucieństwem wojny oraz zrównoważona odbudowa Ukrainy są kluczowe dla tworzenia inkluzywnego środowiska bez nierówności.







# ZAKWATEROWANIE

## PROJEKT #PROPERTY4UKRAINE

Celem projektu było przekształcenie możliwie największej przestrzeni biurowej w ośrodki zakwaterowania dla uchodźców z Ukrainy. Za przygotowanie i długoterminowe utrzymanie tych przestrzeni odpowiadały współpracujące z UN Global Compact Network Poland wiodące firmy z branży nieruchomości w Polsce i Europie. Łącznie, w przestrzeni sięgającej 6 000 m<sup>2</sup>, zakwaterowaliśmy ponad 1000 osób potrzebujących natychmiastowej pomocy.

Równolegle prowadzone były działania na rzecz pomocy władzom miasta Bucza w Ukrainie w odbudowie zniszczeń. Przez ponad 30 dni Bucza była okupowana przez wojska rosyjskie. Znaczna część ludności cywilnej ucierpiała w wyniku bombardowań, infrastruktura krytyczna została w dużym stopniu zniszczona, władze miast borykają się również z poważnymi problemami z zaopatrzeniem w energię elektryczną. W szczególności na brak dostaw prądu i wody narażone są szpitale, szkoły i przedszkola, zaś wielu mieszkańców przebywa w budynkach pozbawionych części okien lub dachu. W odpowiedzi na apel o wsparcie wystosowany przez władze miasta Bucza UN Global Compact Network Poland postanowiło wesprzeć władze w procesie odbudowy, przekazując w postaci darowizny materiały budowlane, które posłużyły do odbudowy zniszczonych dachów oraz agregaty prądotwórcze o łącznej wartości ponad 1 000 000 PLN.

## POMOC PRAWNA

Projekt United Legals for Ukraine został stworzony we współpracy z kancelarią Sottysiński Kawecki & Szlęzak. Podstawową ideą projektu jest zapewnienie wyspecjalizowanej, nieodpłatnej pomocy prawnej dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, w tym także stowarzyszeń i fundacji zaangażowanych lub związanych ze świadczeniem pomocy humanitarnej czy przeciwdziałaniem skutkom wojny w Ukrainie. Celem programu jest stworzenie mostu między podmiotami potrzebującymi pomocy prawnej oraz wykwalifikowanymi prawnikami chcącymi świadczyć tę pomoc.

W październiku 2022 r. została uruchomiona pilotażowa edycja projektu, podczas której prawnicy Kancelarii Sottysiński Kawecki & Szlęzak świadczyli swoje usługi. W projekcie wzięło udział łącznie 6 fundacji i organizacji charytatywnych. Ponadto adwokaci SK&S poświęcili łącznie ponad 200 godzin na udzielenie pomocy prawnej. I edycja projektu, trwająca od kwietnia do września 2023 r., objęła świadczenie pomocy prawnej dodatkowym 8 fundacjom i organizacjom pomocowym.



# EDUKACJA

W tym obszarze realizujemy dwa projekty obejmujące wsparcie edukacyjne dla dzieci i młodzieży ukraińskiej w wieku szkolnym, przebywającej w Polsce w konsekwencji wybuchu wojny w Ukrainie, a także ich rodziców i opiekunów. Celem projektów jest przygotowanie jak największej liczby uczniów do funkcjonowania w polskim systemie edukacji w roku szkolnym 2022/2023 i 2023/2024 oraz ułatwienie funkcjonowania dzieciom i młodzieży ukraińskiej w polskim społeczeństwie.

## PROJEKT INTEGRACYJNO-EDUKACYJNY DLA DZIECI UCHODźCÓW

Projekt skierowany jest do dzieci i młodzieży z Ukrainy, które rozpoczęły edukację w polskich szkołach (podstawowych i ponadpodstawowych) oraz przedszkolach. W ramach projektu prowadzone są również działania wspierające dzieci i młodzież ukraińską do powrotu do szkół (w przypadku dzieci, które są wyłączone z edukacji i nie realizują obowiązku szkolnego ani w systemie polskim, ani ukraińskim). Dodatkowe wsparcie jest także oferowane rodzicom lub opiekunom uczniów oraz nauczycielom, którzy mają ogromny wpływ na to, jak w nowej rzeczywistości odnajdą się ukraińskie dzieci. Cel projektu jest realizowany poprzez m.in. zagwarantowanie uczniom dodatkowych zajęć z języka polskiego, angielskiego, ukraińskiego, zapewnienie dzieciom i młodzieży wsparcia pedagogicznego i psychologicznego, zapewnienie udziału w zajęciach dodatkowych, pozwalających na zmniejszenie różnic programowych, czy realizację zajęć integracyjnych z udziałem dzieci polskich i ukraińskich.

W okresie trwania projektu planowane jest objęcie wsparciem ok. 500-700 osób miesięcznie, w tym ok 200-300 dzieci i młodzieży miesięcznie. Partnerem implementacyjnym projektu jest Fundacja HumanDoc.

## PROJEKT „RAZEM DLA LEPSZEJ PRZYSZŁOŚCI”

W ramach realizowanego przez Centrum Nauki Kopernik – partnera implementacyjnego projektu – programu „Razem dla lepszej przyszłości”, realizowany jest Konkurs dla opiekunów Klubów Młodego Odkrywcy (KMO) na działania włączające uczniów z Ukrainy w aktywności KMO.

Celem działań jest przede wszystkim integracja uczniów z Ukrainy z uczniami polskimi należącymi do Klubów Młodego Odkrywcy oraz zwiększenie dostępu do wartościowych działań edukacyjnych dla uczniów z Ukrainy. Cel ten jest realizowany przez Opiekunów Klubów Młodego Odkrywcy poprzez organizację spotkań umożliwiających uczenie się przez eksperymentowanie, realizację projektów edukacyjnych, badawczych, konstruktorskich, organizację spotkań popularyzującego naukę czy udział w pikniku lub festiwalu naukowym innego klubu KMO.

W okresie trwania projektu planowane jest objęcie wsparciem 55 klubów KMO, w tym ok. 165 dzieci narodowości ukraińskiej.

# RAPORTY

## RAPORT „UNITED BUSINESS FOR UKRAINE – SURVEY SUMMARY”

Chcąc poznać skalę pomocy udzielonej narodowi ukraińskiemu przez biznes działający w Polsce, przeprowadziliśmy badanie przygotowane przez naukowców z Polskiej Akademii Nauk, Kantar Public i Szkoły Głównej Handlowej. Opracowane wyniki posłużyły do stworzenia raportu „United Business for Ukraine – Survey summary”. Jednym z kluczowych elementów raportu były opisy konkretnych przykładów pomocy humanitarnej udzielanej przez firmy, przedstawiony w formie *case studies*. Przykłady te były żywą ilustracją wyników badań, pokazującą, jak różne formy przybierało wsparcie ze strony biznesu. Raport został zaprezentowany 21 września 2022 r. w Nowym Jorku podczas Zgromadzenia Ogólnego ONZ. Prezentacja dokumentu stanowiła ważną część zorganizowanego przez UN GCNP spotkania na temat odbudowy Ukrainy z udziałem m.in. Prezydenta RP Andrzeja Dudy, Denysa Szmyhala – premiera Ukrainy, Sandy Ojiambo – Zastępczyni Sekretarza Generalnego ONZ, CEO&Executive Director UN Global Compact, Jensa Wandela – Acting Executive Director UN Office for Project Services, a także przedstawicieli polskiego i globalnego biznesu.

## RAPORT „UNITED BUSINESS FOR UKRAINE – SUSTAINABLE RECONSTRUCTION”

Raport „United Business for Ukraine – Sustainable Reconstruction” jest wspólną inicjatywą UN Global Compact Network Poland oraz United Nations Office for Project Services. Jest kontynuacją pierwszej tego typu publikacji dla ONZ, pokazującej znaczenie pomocy ze strony biznesu w obliczu konfliktu zbrojnego.

Druga edycja raportu poświęcona jest tematowi przyszłej odbudowy Ukrainy w modelu zrównoważonego rozwoju, z wykorzystaniem nowoczesnych technologii i w zgodzie z politykami, standardami oraz celami ONZ.

Kluczowym elementem raportu jest analiza badania ankietowego dotyczącego możliwości i planów zaangażowania się sektora prywatnego w odbudowę Ukrainy. Badanie zostało opracowane przez ekspertów Polskiej Akademii Nauk i przeprowadzone na grupie blisko 400 polskich firm. Część analityczna zostanie obudowana szerokim kontekstem eksperckich artykułów tematycznych, pozwalających umiejscowić wojnę w Ukrainie w szerszej perspektywie współczesnych konfliktów zbrojnych, a także pokazać, jak – na przykładzie Ukrainy – sektor prywatny na całym świecie może i powinien wspierać procesy odbudowy powojennych gospodarek i społeczeństw oraz jak ważna jest rola wielostronnych partnerstw w tym procesie.



## POMOC PSYCHOLOGICZNA

Koncepcja projektu Mental Help, jako wspólna inicjatywa UN Global Compact Network Ukraine oraz UN Global Compact Network Poland, powstała już w pierwszych tygodniach wojny w Ukrainie.

Głównym celem działań realizowanych przez UNGC Network Ukraine w ramach projektu Mental Help stało się przezwyciężenie traumy, przywrócenie zdrowia psychicznego i wsparcie w powrocie do pełnoprawnego życia wszystkich osób, które doświadczyły traum wojennych oraz strat osobistych.

Projekt pomocy psychologicznej wdrażany jest za pośrednictwem dwóch formuł: platformy online – która służy do prowadzenia terapeutycznych konsultacji indywidualnych i grupowych oraz stacjonarnego centrum wsparcia psychologicznego dla dzieci, młodzieży i dorosłych prowadzonego w miejscowości Zaporozże.

UN Global Compact Network Poland, jako partner projektu, zapewnia zaangażowanie polskiego sektora prywatnego w ten szczytny projekt. Dzięki współpracy z partnerami międzynarodowymi, sprawdzonymi instytucjami państwowymi oraz NGO'sami działającymi na terenie Ukrainy, Mental Help może z powodzeniem rozwijać się i docierać z pomocą do coraz to większej liczby osób.





# DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA

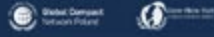
**UN Global Compact Network Poland prowadzi ścisłą współpracę z biznesem, stroną rządową, samorządami oraz jednostkami naukowymi.**

Raporty wydawane przez UN Global Compact Network Poland realnie przyczyniają się do wprowadzania zmian systemowych i legislacyjnych w Polsce.

**Poniżej prezentujemy raporty, które zostały wydane w ostatnim roku.**



## ZRÓWNOWAŻONY TRANSPORT – droga do neutralności klimatycznej

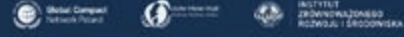


PARTNER: WOLANSKI



## ZRÓWNOWAŻONY RYNEK MODY

Przewodnik po strategii UE  
na rzecz zrównoważonych wyrobów  
włókienniczych o obiegu zamkniętym



## PRECOP 27 WHITE PAPER – Polish perspective on climate issues before COP 27



PARTNER:



**PRECOP27**  
KATOWICE 18-19 OCTOBER

## ZIELONE FINANSE w Polsce 2023



PARTNER:



## PRAWO WODOROWE – środowisko regulacyjne wspierające rozwój gospodarki wodorowej



## WPLYW KRYZYSU KLIMATYCZNEGO NA DECYZJE ZAKUPOWE



## THE IMPACT OF THE CLIMATE CRISIS ON CONSUMER DECISION-MAKING







**TIME**

**2022/2023**

**LINE**





# Gala UN DAY 2022

**Gala UN Day to wyjątkowe wydarzenie corocznie organizowane przez UN Global Compact Network Poland, podczas którego spotykamy się, aby porozmawiać o programach realizowanych przez UN Global Compact Network Poland, podsumować mijający rok i podziękować Partnerom za wspólne działania.**

24 października 2022 r., podczas jubileuszowego spotkania, wspólnie podsumowaliśmy mijający rok oraz wręczyliśmy nagrody naszym Partnerom w ramach trzech realizowanych w UN Global Compact Network Poland programów: Climate Positive, Standard Etyki w Polsce oraz Przeciwdziałanie Szarej Strefie, a także globalnej inicjatywy UN Global Compact – Równe Szanse w Biznesie. Dodatkowo zainaugurowaliśmy oficjalnie program UN Global Compact Network Poland – Ambasadorowie/ki Zrównoważonego Rozwoju oraz wręczyliśmy statuetki Architektek i Architektów Zrównoważonego Rozwoju.

Jak co roku podczas Gali swoją premierę ma publikacja „Yearbook” – główny, coroczny raport UN Global Compact Network Poland opisujący działania UN Global Compact Network Poland oraz zawierający ważne głosy i dobre praktyki biznesu, instytucji, organizacji rządowych i pozarządowych współpracujących z UN Global Compact Network Poland.









# PRECOP27

KATOWICE 18-19 PAŹDZIERNIKA 2022

**W 2022 r. w Katowicach odbyła się pierwsza edycja jedynej w Polsce konferencji przygotowującej do Szczytu Klimatycznego ONZ – PRECOP27. Organizatorami wydarzenia są United Nations Global Compact Network Poland i Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości.**

Pierwsza edycja PRECOP zgromadziła ponad **1200 uczestników**, a w ciągu **2 dni** konferencji odbyło się **20 debat** z udziałem przedstawicieli agend i programów ONZ, Komisji Europejskiej, polityków, naukowców oraz przedstawicieli biznesu, NGOs i organizacji młodzieżowych. Rezultatem prowadzonych dyskusji jest „Biała księga Precop27”, podsumowująca najważniejsze tematy i zagadnienia z agendy Szczytu Klimatycznego ONZ.

W tym roku dwudniowa konferencja klimatyczna wysokiego szczebla odbyła się w dniach 5-6 października 2023 r. Do udziału w wydarzeniu zaproszeni zostali przedstawiciele Organizacji Narodów Zjednoczonych, Komisji Europejskiej, administracji państwowej oraz świata nauki i biznesu.

Celem wydarzenia jest podsumowanie Konferencji klimatycznej ONZ w Szarm el-Szejk w Egipcie (COP27) oraz przygotowanie stanowiska biznesu na najważniejsze tematy, które zostaną poruszone na COP28 w Dubaju. Podczas debat dyskutowano m.in. na temat zielonych finansów, zrównoważonego rolnictwa, transformacji energetycznej, raportowania ESG i edukacji klimatycznej.









Global Compact  
Network Poland



# Ring the Bell for Gender Equality

---



Network Poland

RÓWNE  
SZANSE  
W BIZNESIE



**RING THE BELL FOR GENDER EQUALITY to jedno z najważniejszych wydarzeń organizowanych w ramach programu Business & Human Rights.**

Co roku z okazji Międzynarodowego Dnia Kobiet punktualnie o godz. 9.00 symbolicznie brzmi dzwon giełd papierów wartościowych na całym świecie, aby zwrócić uwagę na problem braku równości kobiet i mężczyzn na rynku pracy i w społeczeństwie.

W Polsce wydarzenie organizują UN Global Compact Network Poland i Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie. Wspólnie z przedstawicielami rządów, ambasad, biznesu i NGOs pokazujemy zalety wynikające z wprowadzania równości płci w firmie, również na poziomie zarządów i rad nadzorczych.







# ANTI-CORRUPTION DAY

**„Korupcja jest nie tylko niemoralna, jest ona poważnym przestępstwem. Często ma charakter zorganizowany, ponadgraniczny. Co ważniejsze, stanowi zdradę ludzi i demokracji. Kradnie tryliony dolarów ludziom na całym świecie – najczęściej tym najbardziej potrzebującym, jako że wysysa środki przeznaczone na zrównoważony rozwój”** – powiedział Sekretarz Generalny ONZ António Guterres.

Korupcja uznawana jest przez ONZ za jeden z najpoważniejszych hamulców rozwoju. Dlatego też 10. zasada inicjatywy ONZ Global Compact zobowiązuje biznes do działań „na rzecz eliminacji korupcji we wszystkich jej formach, w tym łapówek i przekupstwa”.

UN Global Compact Network Poland od 2014 r. prowadzi w Polsce program antykorupcyjny, koncentrujący się na przeciwdziałaniu szarej strefie w gospodarce. W ramach programu powstała szeroka koalicja partnerów administracyjnych, instytucjonalnych i biznesowych. Naszym celem są działania regulacyjne na poziomie horyzontalnym oraz branżowym.

Ustanowiony przez ONZ Anti-Corruption Day jest okazją do zaprezentowania cyklicznego raportu UN Global Compact Network Poland „Przeciwdziałanie szarej strefie” oraz promocji dobrych praktyk biznesu w zakresie zwalczania i zapobiegania korupcji we wszelkich jej przejawach.







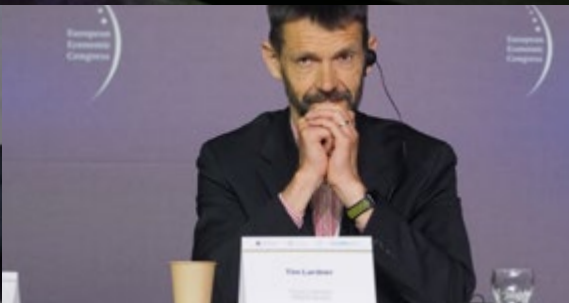
# Okrągły Stół Donorów dla odbudowy Ukrainy

**Okrągły Stół Donorów dla odbudowy Ukrainy odbył się 24 kwietnia 2023 r. podczas Europejskiego Kongresu Gospodarczego, największego wydarzenia biznesowego Europy Środkowej.**

Spotkanie zostało zorganizowane przez UN Global Compact Network Poland (UN GCNP), United Nations Office for Project Services (UNOPS) oraz PTWP, organizatora Europejskiego Kongresu Gospodarczego.

Celem spotkania było nawiązanie dialogu pomiędzy ONZ, rządem polskim, ukraińskim, dyplomacją i biznesem w zakresie powojennej odbudowy Ukrainy, przy wsparciu ONZ. Społeczność międzynarodowa odpowiedziała na apel Sekretarza Generalnego ONZ, by wspólnie, łącząc siły, dokonać wysiłku odbudowy Ukrainy ze zniszczeń wojennych i innych konsekwencji wojny, takich jak kryzys ekonomiczny, demograficzny czy uchodźczy.

Podczas spotkania wskazano rolę ONZ, a w szczególności tworzonego biura UNOPS w Polsce oraz omówiono organizację zamówień publicznych ONZ na rzecz programów odbudowy Ukrainy i włączenia w ten proces biznesu współpracującego z ONZ za pośrednictwem United Nations Global Compact.





## Spotkanie zespołu ds. zrównoważonej produkcji żywności

- prowadzonego przez pracowników i ekspertów programu Climate Positive. Podczas cyklicznych spotkań zespołu promowane są zrównoważone praktyki w rolnictwie, ogrodnictwie i przetwórstwie. Celem prac zespołu jest zmiana sektora rolno-spożywczego na bardziej przyjazny środowisku naturalnemu i opłacalny dla producentów żywności.

## Spotkanie zespołu ds. wodoru

## Premiera raportu United Business for Ukraine

autorstwa UN Global Compact Network Poland oraz UN Global Compact Network Ukraine, podczas Zgromadzenia Ogólnego ONZ w Nowym Jorku. Raport podsumowuje i analizuje niespotykaną skalę pomocy ze strony polskiego biznesu w obliczu wojny w Ukrainie. Gośćmi honorowymi spotkania byli Prezydent RP, Andrzej Duda, Premier Ukrainy, Denys Shmyhal oraz Sanda Ojiambo, Zastępczyni Sekretarza Generalnego ONZ, CEO&Executive Director UN Global Compact.



5.09.22

9.09.22

21.09.22

2022

6-9.09.22

## Forum Ekonomiczne w Karpaczu

Największa konferencja polityczno-gospodarcza w Europie Środkowej i Wschodniej. Ekspertki i eksperci UN GCNP uczestniczyli w panelach:

**„Zrównoważony rozwój nieruchomości”** nt. ekologicznego budownictwa, minimalizowania śladu węglowego w branży nieruchomości i wyzwań dla sektora budownictwa, wynikających z planowanych regulacji unijnych,

**„Zielona przyszłość – czy sukces zielonej transformacji zależy od skutecznej edukacji klimatycznej?”**, organizowanym przez L'Oréal Polska & Baltic Hub oraz UN GCNP, podczas którego poruszono tematy skutecznego edukowania partnerów biznesowych oraz konsumentów nt. wyzwań w obliczu zmiany klimatu oraz dobrych praktyk biznesowych w obszarze działań prośrodowiskowych,

**„Czy jesteśmy gotowi na raportowanie pozafinansowe?”**, podczas którego uczestnicy spotkania rozmawiali o tym, jak przygotować się do wyzwań związanych z raportowaniem ESG,

**Śniadaniu zorganizowanym przez American Chamber of Commerce i 3M**, podczas którego rozmawiano o priorytetowych obszarach transformacji energetycznej.





## Spotkanie zespołu ds. etycznej komunikacji

prowadzonego przez ekspertkę programu Business and Human Rights – dr Katarzynę Bąkowicz. Podczas spotkań warsztatowych uczestnicy zespołu wypracowują, wspólnie z ekspertką, dobre standardy, praktyki i wytyczne dotyczące etycznego zarządzania informacją na poziomie zewnętrznym i wewnętrznym.



**27.09.22**

**22.09.22**

## Rozpoczęcie 3. rundy polskiej edycji globalnego programu akceleracyjnego Target Gender Equality

realizowanego przez zespół programu Business and Human Rights. Program akceleracyjny TGE jest skierowany do firm promujących równość płci w organizacji. Realizowany jest we współpracy z centralą w Nowym Jorku. Wspiera firmy zaangażowane w UNGC w ustalaniu i osiągnięciu ambitnych celów korporacyjnych w zakresie reprezentacji kobiet i ich przywództwa.

**30.09.22**



## Inauguracja Rady Naukowej programu Anti-Corruption UN GCNP

powołanej w celu stworzenia organu doradczego programu. Zadaniem Rady jest m.in. przygotowanie materiałów związanych z wdrożeniem wspólnych działań biznesu przeciwko korupcji – CEOs for Anti-Corruption.





## Komitet Sterujący Business and Human Rights

Cykliczne spotkania wszystkich Partnerów programu, podczas których przedstawiane są dotychczasowe aktywności oraz przyszłe projekty i inicjatywy w ramach programu Business and Human Rights.

4.10.22

## Inauguracja projektu United Legals for Ukraine

Celem projektu, prowadzonego w ramach programu United Business for Ukraine, jest świadczenie nieodpłatnej pomocy prawnej dla firm i NGOs realizujących działania pomocowe dla Ukrainy. Projekt został stworzony przez UN GCNP i Kancelarię Soltysisinki, Kawecki, Szlęzak.



5.10.22

## Regional Meeting UNGC w Kopenhadze

Podczas spotkania przedstawiciele wysokiego szczebla wszystkich lokalnych networków UN Global Compact, Kamil Wyszowski, Executive Director UN GCNP oraz Magdalena Krakowiak, Chief Operating Officer UN GCNP, zaprezentowali raport „United Business for Ukraine” nt. pomocy ze strony polskiego biznesu w obliczu kryzysu humanitarnego wywołanego wojną w Ukrainie.



5.10.22

6.10.22

## Energy Day

Konferencja współorganizowana przez UN Global Compact Network Poland i American Chamber of Commerce in Poland, poświęcona sytuacji na rynku energetycznym w perspektywie krótko- i długoterminowej. Podczas wydarzenia poruszono najważniejsze kwestie w zakresie bezpieczeństwa i transformacji polskiego systemu energetycznego.



## Europejskie Forum Nowych Idei

Podczas jednej z największych konferencji na temat globalnych trendów, nowych idei oraz przyszłości Europy, przedstawiciele UN GCNP uczestniczyli w debatach:

„Przeciwdziałanie molestowaniu w miejscach publicznych i w pracy”, będącej efektem partnerskiej współpracy L'Oréal i UN GCNP.

**13-14.10.22**



**18-19.10.22**

## PRECOP 27

Pierwsza edycja corocznej konferencji klimatycznej, poprzedzającej Światowy Szczyt Klimatyczny COP 27, organizowanej przez UN GCNP i Grupę PTWP. Podczas dwóch dni odbyło się ponad 20 debat, dyskusji i wydarzeń towarzyszących, w których wzięło udział 2500 uczestników stacjonarnie i online, w tym wysocy reprezentanci ONZ i Unii



Europejskiej, ambasadorzy i politycy oraz naukowcy i przedstawiciele świata biznesu. Rezultaty rozmów podczas PRECOP 27 zostały zawarte w „Białej księdze”, zbierającej wskazania i rekomendacje na COP 27 w Egipcie.



Podczas konferencji PRECOP 27 odbyły się również premiery trzech raportów UN GCNP: „**Zrównoważony rynek mody. Przewodnik po strategii UE na rzecz zrównoważonych wyrobów włókienniczych o obiegu zamkniętym**”, powstały we współpracy z Instytutem Zrównoważonego Rozwoju i Środowiska Uczelni Łazarskiego,



„**Prawo wodorowe – środowisko regulacyjne wspierające rozwój gospodarki wodorowej**”,



„**Wpływ kryzysu klimatycznego na decyzje zakupowe**”, powstały w partnerstwie z Upfield.





## Komitet Sterujący Climate Positive

Cykliczne spotkania, podczas których przedstawiane są dotychczasowe aktywności oraz przyszłe projekty i inicjatywy w ramach programu Climate Positive.

**19.10.22**

## Komitet Sterujący programu United Business for Ukraine

Cykliczne spotkania, podczas których przedstawiane są dotychczasowe aktywności oraz przyszłe projekty i inicjatywy w ramach programu United Business for Ukraine.

**24.10.22**



**24.10.22**

## Gala UN Day

Co roku, z okazji United Nations Day, obchodzonego w rocznicę wejścia w życie Karty Narodów Zjednoczonych, UN GCNP spotyka się z partnerami i przyjaciółmi. Gala UN Day to wyjątkowe wydarzenie, podczas którego UN GCNP podsumowuje mijający rok i dziękuje partnerom za wspólne działania. Każdego roku podczas Gali odbywa się również premiera publikacji „Yearbook”, opisującej aktywność UN GCNP oraz zawierającej opisy działań i dobre praktyki biznesu zrzeszonego w UNGC na rzecz realizacji Agendy 2030.



**Zespół ds. etycznej  
i odpowiedzialnej  
komunikacji  
– „Reklama”**

## **Spotkanie warsztatowe w ramach programu Target Gender Equality**

Firmy uczestniczące w programie akceleracyjnym wzmocniły swój wkład w realizację Celu Zrównoważonego Rozwoju 5.5, który wzywa do równej reprezentacji, udziału i przywództwa kobiet w biznesie na całym świecie.

**25.10.22**

**27.10.22**



**28.10.22**

## **CEOs for Ethics**

Spotkanie Rady Programowej UN GCNP z gościem specjalnym – dr. hab. Jackiem Wasilewskim, ekspertem programu Business and Human Rights.



## Inauguracja Platformy Zrównoważonych Finansów

Forum współpracy pomiędzy instytucjami publicznymi a uczestnikami rynku, którego zadaniem jest określenie strategicznych kierunków dla rozwoju zrównoważonych finansów w Polsce. Współprzewodniczącymi projektu zostali Kamil Wyszowski (UN GCNP) oraz Katarzyna Szwarz (Ministerstwo Finansów).



4.11.22

## Światowy szczyt przeciwko nielegalnemu handlowi

– Europa Środkowo-Wschodnia, organizowany przez The Economist. Leszek Wiecech, Head of Anti-Corruption Programme UN GCNP, wziął udział w panelu „2030 and beyond: act today, think for tomorrow”.



8.11.22

7.11.22

## Kongres ESG Polska Moc Biznesu

Przedstawiciele UN GCNP wzięli udział w panelach:

### „Reputacja marki a zrównoważony rozwój – czy biznes wciąż inwestuje w ekologię?”

– UN GCNP reprezentował Kamil Wyszowski, Dyrektor Wykonawczy,

### „Różnorodność w biznesie – równość, różnice kulturowe, inkluzywność”

– UN GCNP reprezentowała Anna Potocka-Domin, Head of Business and Human Rights Programme.



16.11.22

## Zespół ds. etycznych podatków

## Premiera raportu „Ziemianie atakują”

Publikacja powstała we współpracy UN Global Compact Network Poland, Kantar Polska, Lata Dwudzieste i European Climate Foundation. W raporcie podsumowane zostały największe wyzwania środowiska naturalnego oraz reakcje Polaków i ich gotowość do ewentualnych zmian stylu życia i konsumpcji.

17.11.22



6-18.11.22

## Szczyt Klimatyczny COP 27

Kamil Wyszowski, Dyrektor Wykonawczy UN GCNP, wzięł udział m.in. w panelach nt. edukacji klimatycznej w ramach Climate Education Hub. Wraz z przedstawicielami młodzieżowych ruchów klimatycznych spotkał się z przedstawicielami polskich negocjatorów na COP27 oraz rozmawiał z komisarzem UE ds. rolnictwa, Januszem Wojciechowskim m.in. na temat przyszłości zrównoważonego rolnictwa i wspólnych działań w ramach edukacji klimatycznej w tym sektorze.



22.11.22

## Spotkanie zespołu ds. wodoru





## Premiera raportu UN GCNP „Zrównoważony transport – droga do neutralności klimatycznej”

Podczas gali The Best of Moto 2022 UN GCNP zaprezentował nowy raport „Zrównoważony transport – droga do neutralności klimatycznej”, przedstawiający sposób na zdekarbonizowanie sektora transportowego i rozpowszechnienie niskoemisyjnego transportu.



24.11.22



24.11.22

29.11.22

## Target Gender Equality – spotkanie warsztatowe

### Okrągły Stół dla biznesu net zero w Ambasadzie Brytyjskiej

Celem wydarzenia było wsparcie menedżerów zrównoważonego rozwoju w prowadzeniu działań organizacyjnych w zakresie osiągnięcia celów klimatycznych i zwiększenia przewagi konkurencyjnej poprzez wyznaczenie celów zerowej emisji netto. UN GCNP reprezentowali: Kamil Wyszkowski, Dyrektor Wykonawczy oraz Zofia Piwowarek, Head of Climate Positive Programme.



## Konferencja „Transparentność podatkowa. Program Współdziałania – współpraca i lepsze przestrzeganie przepisów prawa podatkowego” w Ministerstwie Finansów

Podczas konferencji eksperci omówili kluczowe zagadnienia dotyczące Programu Współdziałania. Przedstawili również wnioski z realizowanych przez Akademię Leona Koźmińskiego badań ewaluacyjnych oraz koncepcję zmian i rozwiązań, które pozwolą na podejmowanie przez Krajową Administrację Skarbową i podatników wspólnych działań zapewniających przestrzeganie prawa podatkowego oraz zachęcą kolejnych podatników do udziału w Programie. Reprezentantami UN GCNP byli Anna Potocka-Domin, Head of Business and Human Rights Programme oraz Michał Borowski, ekspert Business and Human Rights Programme.

**29.11.22**

## Kongres Polskiego Kapitału

Anna Potocka-Domin, Head of Business and Human Rights Programme, UN GCNP, wzięła udział w panelu „Recepta na różnorodność: jak deklaracje przekuć w rzeczywistość?”.

**30.11.22**

**29.11.22**

## Podsumowanie prac zespołu ds. etycznej i odpowiedzialnej komunikacji

Podczas spotkania dr Katarzyna Bąkiewicz podsumowała aktywność grupy oraz omówiła wyniki przeprowadzonego badania. W 2022r. zespół odbył spotkania tematyczne z zakresu: komunikacji inkluzywnej, dezinformacji, ekologii, mediów społecznościowych, sztucznej inteligencji, działalności charytatywnej i reklamy.

**30.11.22**

## Gala 22. edycji programu L'Oréal-UNESCO Dla Kobiet i Nauki

Edycja realizowana w partnerstwie UN GCNP. Celem projektu jest promowanie osiągnięć naukowych utalentowanych badaczek, zachęcanie ich do kontynuowania pracy na rzecz rozwoju nauki oraz zapewnienie im wsparcia finansowego.



**30.11.22**

## Polski Kongres Przedsiębiorczości

Leszek Wiecech, Head of Anti-Corruption Programme, UN GCNP, wzięł udział w panelu „Biznes i Sport”.



## Powołanie zespołu ds. gender pay gap w ramach programu Business and Human Rights

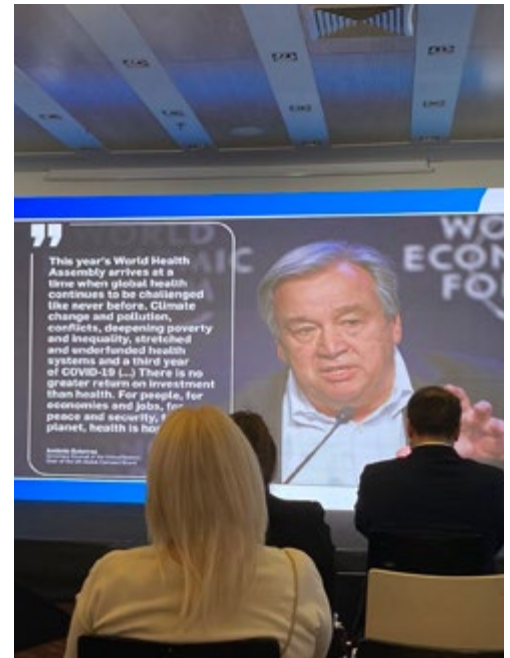
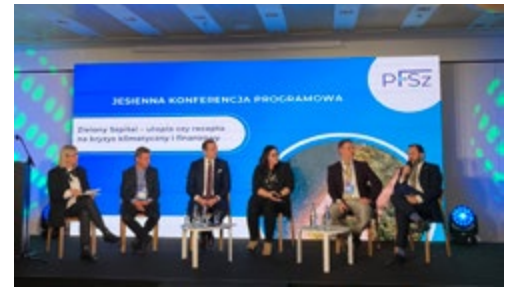
Celem zespołu jest prowadzenie działań w zakresie zmniejszania różnic w wynagradzaniu pracowników, wynikających z ich płci, w kontekście dyrektywy na temat przejrzystości wynagrodzeń oraz dyrektywy o kobietach we władzach spółek.

**2.12.22**

## Konferencja Polskiej Federacji Szpitali

Podczas wydarzenia odbył się panel dyskusyjny „Zielony Szpital – utopia czy recepta na kryzys klimatyczny i finansowy”, w którym UN GCNP reprezentował Kamil Wyszowski, Dyrektor Wykonawczy. Uczestnicy panelu rozmawiali o tym, czym jest zielona transformacja, dlaczego jest ona potrzebna, jakie korzyści może przynieść zmiana w kierunku zrównoważonych systemów oraz o zobowiązaniach w zakresie efektywności energetycznej.

**6.12.22**



**9.12.22**

## International Anti-Corruption Day

Z okazji Międzynarodowego Dnia Antykorupcji odbyło się nieformalne spotkanie Rady Programowej UN GCNP. Gościem specjalnym spotkania był Szymon Jadczyk, dziennikarz śledczy, laureat wielu nagród branżowych, w tym także nagrody Architekta Zrównoważonego Rozwoju UN GCNP 2022.



**12.12.22**

## Spotkanie zespołu ds. ochrony sygnalistów

## Spotkanie Rady Klimatycznej UN Global Compact Network Poland

Celem Rady Klimatycznej przy UN Global Compact Network Poland jest doradztwo i wsparcie eksperckie dla działań UNGC, w ramach programu Climate Positive, w tym szczególnie w zakresie edukacji klimatycznej.

**12.12.22**

## Konferencja przedstawiająca program e-learningowy „Smashed”

Celem programu „Smashed” jest edukowanie osób nieletnich i pokazywanie im negatywnych skutków spożywania alkoholu. Program został zainicjowany przez firmę Diageo we współpracy z UN GCNP.

**14.12.22**



**14.12.22**

## Rozpoczęcie programu SDG Ambition Accelerator

– półrocznego kursu, którego celem jest stawianie wyzwań i wspieranie firm członkowskich UN Global Compact w wyznaczaniu ambitnych celów korporacyjnych i przyspieszaniu implementacji 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs).

**14.12.22**

## Okrągły Stół dla Zrównoważonej Mody

Cykliczne spotkania realizowane przez UN GCNP w ramach United Nations Alliance for Sustainable Fashion – globalnej inicjatywy agend i programów Organizacji Narodów Zjednoczonych oraz organizacji pokrewnych.





## Połączone spotkanie grup Zielone Finanse i Zrównoważona Produkcja Żywności

Spotkanie odbyło się w ramach połączenia dwóch zespołów prowadzonych przez Climate Positive Programme – zespołu ds. zielonych finansów oraz zespołu ds. zrównoważonej produkcji żywności. Uczestnicy spotkania podsumowali działania w 2022 r., omówili najważniejsze decyzje podjęte podczas COP 27 oraz zidentyfikowali wyzwania na 2023 r.

**15.12.22**



**20.12.22**

## Dostarczenie pierwszego transportu materiałów pomocowych do Buczy

UN Global Compact Network Poland i UNOPS w partnerstwie z Polskim Czerwonym Krzyżem zakupili i dostarczyli pierwszą partię materiałów do ocieplania budynków o wartości ok. 400 tys. zł. Realizacja tych działań była możliwa dzięki wsparciu Partnerów programu.





## Premiera raportu „Biznes i prawa człowieka – czas globalnych przemian”

Raport zawiera liczne stanowiska ekspertów oraz opracowania przygotowane przez partnerów Programu Business and Human Rights. Celem raportu jest przyjrzenie się kwestiom praw człowieka oraz zapoczątkowanie realnych zmian w polskim ustawodawstwie. Podczas wydarzenia odbył się również Komitet Sterujący programu Business and Human Rights.



**21.12.22**





## Posiedzenie Rady Naukowej Anti-Corruption Programme

Celem spotkania było przedstawienie planów działania programu na rok 2023, w tym przedstawienie nowej inicjatywy – CEOs for Anti-Corruption.

9.01.23

## Target Gender Equality – „Podsumowanie planowanych działań”

## Zespół ds. etycznego sportu

Celami prac zespołu są: wypracowanie, promocja i wdrażanie Standardu Etycznego dla sportu, promowanie dobrych praktyk, budowanie partnerskich relacji biznes – organizacje sportowe, opartych o wysokie standardy etyczne, minimalizowanie ryzyka reputacyjnego dla donatorów oraz eliminowanie nieetycznych zachowań w środowisku sportowym.

12.01.23

19.01.23

2023

11.01.23

16.01.23

25.01.23

## Komitet Sterujący Programu Climate Positive

Cykliczne spotkania wszystkich Partnerów programu, podczas których przedstawiane są dotychczasowe aktywności oraz przyszłe projekty i inicjatywy w ramach programu Climate Positive.

## World Economic Forum w Davos

Podczas Światowego Forum Ekonomicznego, którego tematem była „Współpraca w podzielonym świecie”, UN GCNP reprezentowali: Kamil Wyszowski, Dyrektor Wykonawczy oraz Magdalena Krakowiak, Chief Operating Officer.



## Zespół ds. zrównoważonego łańcucha dostaw – „ESG: Taksonomia w transporcie”

Prace zespołu skupiają się na dekarbonizacji sektora poprzez redukcję popytu na transport, systemową zmianę środków transportu na mniej emisyjne i zmianę napędu oraz na wdrożeniu standardów zmniejszających ślad węglowy w całym łańcuchu dostaw.

**Zespół ds.  
zrównoważonej  
produkcji żywności  
– „GOZ w produkcji  
i dystrybucji  
żywności”**

**26.01.23**

**Zespół ds. etycznej  
komunikacji  
– omówienie  
harmonogramu  
pracy na rok 2023**

**31.01.23**

**Zespół ds. zielonych  
finansów – „Zielone  
finansowanie  
samorządów”**

Celem prac zespołu jest prowadzenie dialogu pomiędzy przedstawicielami sektora a administracją na poziomach europejskim, krajowym i samorządowym. Członkowie Grupy uczestniczą w spotkaniach oraz warsztatach prowadzonych m.in przez EBOR, EBI, Bank Światowy, administrację krajową (w tym Ministerstwo Finansów), KNF czy też ekspertów agend i programów ONZ.

**31.01.23**





## Premiera raportu UN GCNP „Etyczna i odpowiedzialna komunikacja w biznesie”

Publikacja opracowana przez dr Katarzynę Bąkowicz, ekspertkę programu Business and Human Rights, jest efektem pracy zespołu ds. etycznej i odpowiedzialnej komunikacji.

Premiera raportu odbyła się razem z galą rozdania nagród „NOIZZ ZMIANY”

**2.02.23**



**3.02.23**

### Zespół ds. środowiska i ochrony klimatu – „Certyfikacja zrównoważonego budownictwa”

Celem prac zespołu jest nie tylko promocja zrównoważonych praktyk w rolnictwie, ogrodnictwie i przetwórstwie, ale także zainicjowanie szerokiej debaty i wyznaczenie konkretnych rozwiązań w obszarze współczesnej produkcji żywności, tak aby wspólnie zmieniać sektor zarówno na bardziej przyjazny środowisku naturalnemu, jak i opłacalny dla producentów żywności.

**6.02.23**

### European Economic Congress Trends

Dyrektor Wykonawczy UN GCNP, Kamil Wyszowski wziął udział w panelu „Zielone Inwestycje”, podczas którego paneliści rozmawiali m.in. o rosnącej roli kryteriów ESG, największych obszarach zielonych projektów – OZE, wodorce, efektywnym gospodarowaniu energią oraz o technologiach dla klimatu i źródłach ich finansowania.

**7.02.23**

### Zespół ds. transformacji energetycznej – „Wyzwania transformacji energetycznej w 2023 r.”

Spotkania zespołu dotyczą realizacji celów polityki klimatycznej ONZ w zakresie sektora energetycznego. Tematem przewodnim, towarzyszącym wszystkim działaniom zespołu, jest ubóstwo energetyczne, stające się jednym z kluczowych zagadnień w całym procesie sprawiedliwej transformacji.

## Zespół ds. ochrony sygnalistów

Celem zespołu i organizowanych przez niego spotkań warsztatowych jest monitorowanie regulacji dot. ochrony sygnalistów, wymiana doświadczeń i dobrych praktyk a także wsparcie firm w implementacji rozwiązań dot. ochrony sygnalistów w ramach swoich uregulowań wewnętrznych.

**7.02.23**

## United Legals for Ukraine

Start naboru do pierwszej edycji projektu, realizowanego we współpracy z Kancelarią Prawną Soltysiński, Kawęcki, Szlęzak, którego celem było nieodpłatne wsparcie prawne dla organizacji pozarządowych, pomagających uchodźcom z Ukrainy.

**9.02.23**

## Spotkanie legislacyjnej grupy roboczej ds. zrównoważonego budownictwa

Grupa podejmuje prace nad kwestiami legislacyjnymi i wyzwaniami, z jakimi spotykają się przedstawiciele biznesu w obszarze zielonego budownictwa. W spotkaniach biorą udział przedstawiciele biznesu, nauki, architekci i eksperci z wybranych dziedzin. Prace grupy w roku 2023 dotyczyły taksonomii oraz gospodarki cyrkularnej w budownictwie.

**13.02.23**

**8.02.23**

## Zespół ds. gender pay gap

**14.02.23**

## Drugi transport materiałów budowlanych do Buczy

UN Global Compact Network Poland i UNOPS w partnerstwie z Polskim Czerwonym Krzyżem zakupili i dostarczyli 19 generatorów prądu, o wartości ok. 250 000 zł.





## „Odbudowa Ukrainy – zaangażowanie polskiego biznesu”

Spotkanie z przedstawicielami pracodawców, izb handlowych oraz organizacji biznesowych, podczas którego rozmawiano o możliwości włączenia polskiego biznesu w proces zrównoważonej odbudowy Ukrainy w ramach systemu przetargów ONZ.



**15.02.23**

## Zespół ds. zrównoważonej produkcji żywności – „Rolnictwo regeneratywne”

**27.02.23**

**23.02.23**

## Premiera raportu UN GCNP „Przeciwdziałanie szarej strefie w Polsce w latach 2014-2022”

Premiera publikacji podsumowującej współpracę między administracją państwową, środowiskiem biznesowym i UN Global Compact Network Poland. Wydarzenie odbyło się w Ministerstwie Finansów.



**27.02.23**

## Zespół ds. zielonych finansów – „Praktyczne wnioski z badania minimalnych gwarancji społecznych na potrzeby taksonomii UE”



**Warszawska  
premiera raportu  
UN GCNP  
„Zrównoważony  
rynek mody  
– Przewodnik  
po Strategii UE  
w sprawie wyrobów  
włókienniczych  
o obiegu  
zamkniętym”**



**28.02.23**



**Zespół ds.  
etycznej  
i odpowiedzialnej  
komunikacji  
– „Prawda  
i bezstronność”**

**28.02.23**





## Podpisanie porozumienia o współpracy z Fundacją Nauka. To lubię.

Kamil Wyszowski, Dyrektor Wykonawczy UN GCNP oraz dr Tomasz Rożek, założyciel i prezes Fundacji Nauka. To lubię, podpisali list intencyjny, rozpoczynający współpracę przy nowej kampanii edukacyjnej dla klimatu, skierowanej do dzieci. Kampania klimatyczna będzie pierwszym tego typu projektem w Polsce na tak dużą skalę – nie tylko ze względu na wielkość grupy docelowej, ale także z uwagi na podejście do kwestii zmian klimatu.



1.03.23

## Zespół ds. środowiska i ochrony klimatu – „Efektywność energetyczna budynków, regeneracja tkanki miejskiej”

3.03.23

1.03.23

## Business and Human Rights Accelerator

Pierwsze spotkanie w ramach półrocznego projektu aktywizującego firmy działające we wszystkich branżach i regionach. Business and Human Rights Accelerator dostarcza firmom wiedzy i narzędzi, niezbędnych do przestrzegania praw człowieka zarówno wobec własnych pracowników, jak i społeczności lokalnej i międzynarodowej.

1.03.23

## United Legals for Ukraine – sprawozdanie z etapu pilotażowego

Projekt United Legals for Ukraine został utworzony w ramach programu długoterminowego wsparcia uchodźców i uchodźców z Ukrainy oraz ofiar wojny, w celu świadczenia bezpłatnej pomocy prawnej organizacjom pozarządowym, z której, w okresie od października 2022 r. do lutego 2023 r. skorzystało 6 fundacji. Projekt realizowany jest we współpracy z Kancelarią Sottysiński Kawecki & Szlęzak jako wspólna inicjatywa UN Global Compact Network Poland i SK&S.

### UNITED LEGALS FOR UKRAINE

SPRAWOZDANIE Z ETAPU PILOTAŻOWEGO WSPÓLNEGO PROJEKTU

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT NETWORK POLAND  
I KANCELARIA SOTTYSIŃSKI KAWECKI & SZLĘZAK  
październik 2022 - styczeń 2023



KAMIL WYSZOWSKI  
DYREKTOR WYKONAWCZY, UN GCNP

„Od pierwszych dni wojny w Ukrainie prowadzimy działania pomocowe, jednym z naszych projektów jest «United Legals for Ukraine», zrealizowany wspólnie z Kancelarią SK&S, w którym udzielamy bezpłatnej pomocy prawnej organizacjom non-profit: Ukrainianom i Ukrainkom, zdeterminowałyśmy pokonać nam, jak bardzo potrzebne jest profesjonalne wsparcie prawne, dlatego zachęcam organizacje, które potrzebują takiego wsparcia, do zgłoszenia swojego zapotrzebowania na pomoc!”

„ZAKOŃCZONY PILOTAŻ POKAZAŁ NAM JAK BARDZO POTRZEBNE JEST PROFESJONALNE WSPARCIE PRAWNE”



SLAWOMIR ŁUCZAK  
PARTNER W SOTTYSIŃSKI KAWECKI & SZLĘZAK

„Zaangażowanie kancelarii Sottysiński Kawecki & Szlęzak w projekt «United Legals for Ukraine» miało na celu zapewnienie niedopłaconej pomocy prawnej organizacjom, które wspierają ofiary wojny w Ukrainie, udzielając im bezpłatnej pomocy finansowej. Wspólnie z UN GCNP do inicjatywy zaangażowałyśmy się organizacje, fundacje i inne podmioty, które w ramach swojej statutowej lub charytatywnej działalności przeciwdziałają skutkom wojny w Ukrainie. Pomoc, publiczne prawo pracy, ochrona danych osobowych i otwartość procedury to tylko niektóre z obszarów obejmujących wsparcie świadczone przez prawników kancelarii SK&S. Pogotowie kontynuować nasze działania w kolejnych etapach projektu «United Legals for Ukraine».

## Premiera raportu 30% Club Poland „Niech nas usłyszą! Głos kobiet w korporacjach”

Publikacja, powstała w partnerstwie strategicznym z UN Global Compact Network Poland, dostarcza cennych wskazówek, jak zwiększyć wykorzystanie całej puli talentów w firmie, dzięki którym kobiety będą czuły się doceniane i traktowane na równi z mężczyznami.



**6.03.23**

## Spotkanie legislacyjnej grupy roboczej ds. zrównoważonego budownictwa

**6.03.23**

## Zespół ds. transformacji energetycznej – „Ubóstwo energetyczne w Polsce”

**6.03.23**



**8.03.23**

## Ring the Bell for Gender Equality

Z okazji Międzynarodowego Dnia Kobiet na 120 giełdach papierów wartościowych na świecie zabity dzwony na rzecz równouprawnienia kobiet. W Polsce wydarzenie zostało zorganizowane przez UN Global Compact Network Poland oraz Giełdę Papierów Wartościowych. Tematem przewodnim tegorocznej edycji był „DigitAll: Innovation and Technology for Gender Equality”.





## Annual Local Network Forum

Coroczne spotkanie z udziałem Sandy Ojiambo, Assistant to UN Secretary-General, CEO of UN Global Compact oraz przedstawicieli wszystkich networków UN Global Compact. UN GCNP reprezentowała Magdalena Krakowiak, Chief Operating Officer (COO) UN GCNP, Focal Point UN Global Compact.



**13-16.03.23**

## Platforma GOZ w opakowaniach

Inauguracyjne spotkanie platformy, powstałej w partnerstwie z McDonald's Polska, której celem jest wsparcie sektora produkcji żywności i restauracji sieciowych w przejściu na obieg zamknięty opakowań poprzez ułatwienie opartego na faktach dialogu między biznesem, konsumentami, ekspertami i administracją publiczną.

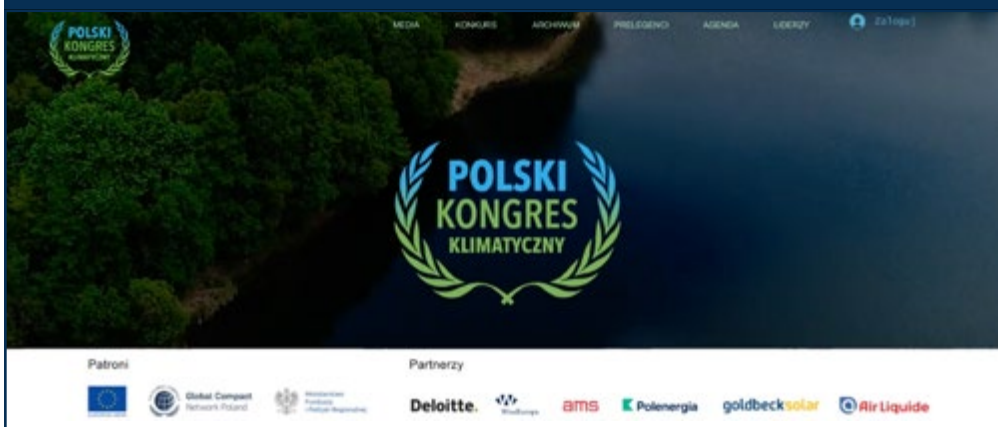
**20.03.23**

**16-17.03.23**

**21.03.23**

## Polski Kongres Klimatyczny

UN Global Compact Network Poland objął patronatem Polski Kongres Klimatyczny, który był doskonałą okazją do wymiany wiedzy i doświadczeń z zakresu wprowadzania zmian na rzecz klimatu m.in. w biznesie, samorządach i sektorze publicznym.



## „Odbudowa Ukrainy ruszyła – sprawdź, czy możesz się w nią włączyć w oparciu o działania ONZ”

Spotkanie zorganizowane we współpracy z Business Centre Club, podczas którego Dyrektor Wykonawczy UN GCNP – Kamil Wyszowski opowiedział o możliwościach dołączenia przedsiębiorstw do procesu odbudowy Ukrainy.

## „Odbudowa Ukrainy ruszyła – sprawdź, czy możesz się w nią włączyć w oparciu o działania ONZ”

Spotkanie zorganizowane we współpracy ze Związkiem Przedsiębiorców i Pracodawców. Podczas spotkania Kamil Wyszowski, Dyrektor Wykonawczy UN GCNP, przedstawił szczegóły dołączenia do odbudowy Ukrainy, koordynowanej przez ONZ.

## Podpisanie MoU– UN GCNP i UNOPS

Podpisanie Memorandum of Understanding pomiędzy UN Global Compact Network Poland (UN GCNP) i United Nations Office for Project Service (UNOPS) w zakresie strategicznej współpracy w ramach obecnych i przyszłych działań związanych ze zrównoważoną odbudową Ukrainy. Z ramienia UNOPS dokument podpisał Jens Wandel, Acting Executive Director UNOPS, ze strony UN Global Compact Network Poland – Kamil Wyszowski, Executive Director UN GCNP, który od marca 2023 r. dołączył także do UNOPS Personnel, gdzie pełni funkcję UNOPS Representative in Poland.



**24.03.23**

**29.03.23**

**27.03.23**

**Zespół ds. ochrony sygnalistów**

**28.03.23**

**Zespół ds. zrównoważonej produkcji żywności – „Woda i gospodarka wodna”**

**28.03.23**

**Zespół ds. etycznej i odpowiedzialnej komunikacji – „Odpowiedzialność”**



**Zespół ds.  
transformacji  
energetycznej  
– „Energetyka  
prosumencka,  
ciepło indywidualne  
i społeczności  
energetyczne”**

**30.03.23**

**„Własność  
intelektualna  
w dobie zmian  
– innowacje,  
kreatywność,  
ochrona”**

Panel „Zwalczanie handlu  
podróbkami za pośrednictwem internetu  
– rola poszczególnych uczestników  
rynku, wyzwania i dobre praktyki”

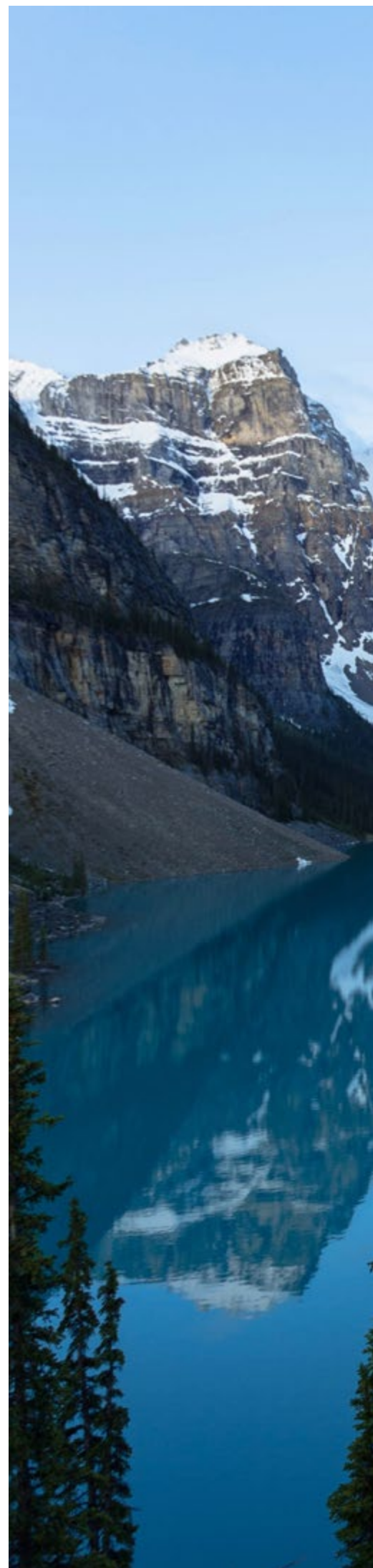
**30.03.23**

**30.03.23**

**Business  
and Human Rights  
Accelerator  
– spotkanie  
warsztatowe**

**31.03.23**

**Zespół ds.  
środowiska  
i ochrony klimatu –  
„Budynki istniejące  
– projektowanie,  
zarządzanie  
projektem,  
reaktywacja  
budynków”**









## Posiedzenie Rady Naukowej Anti-Corruption Programme

**3.04.23**

## Konferencja „Traktat plastikowy ONZ – globalne wyzwania, lokalne rozwiązania”

Konferencja zorganizowana przez Polski Pakt Plastikowy, w partnerstwie z UN GCNP. O globalnych wyzwaniach związanych z zanieczyszczeniami tworzywami sztucznymi opowiedział Kamil Wyszowski – Dyrektor Wykonawczy UN GCNP.



**4.04.23**

## Zespół ds. transformacji energetycznej – „Efektywność energetyczna”

**12.04.23**

**4.04.23**

## Spotkanie Komitetu Sterującego Business and Human Rights

Cykliczne spotkania wszystkich Partnerów programu, podczas których przedstawiane są dotychczasowe aktywności oraz przyszłe projekty i inicjatywy w ramach programu Business and Human Rights.

**5.04.23**

## Zespół ds. zielonych finansów – „SFDR – wnioski z ujawnień i największe wyzwania”

**17.04.23**

## Final rankingu „Firma przyjazna tacie na etacie”

Ranking firm wspierających równość rodzicielską został zorganizowany przez Forbes Women, w partnerstwie z UN GCNP i Fundacją Share the Care. Celem rankingu było pokazanie oraz docenienie dobrych przykładów i praktyk, wdrożonych przez różne organizacje.



**Platforma GOZ  
w opakowaniach  
– „Kluczowe  
pojęcia w PPWR:  
recyklowalność,  
design for  
recykling”**

**17.04.23**

**Zespół ds.  
zrównoważonej  
mody**

W ramach Okrągłego Stołu dla Zrównoważonej Mody, UN GCNP prowadzi spotkania eksperckie i grupy robocze, których celem jest zrozumienie planowanych w UE zmian legislacyjnych, przedstawienie przykładów dobrych praktyk branży w Polsce, a także przyspieszenie działań sektora na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs).

**19.04.23**

**Business  
and Human  
Rights Accelerator  
– spotkanie  
warsztatowe**

**20.04.23**



**20-21.04.23**

**IV Międzynarodowy  
Szczyt Klimatyczny  
TOGETAIR 2023**

TOGETAIR 2023 został zorganizowany w głównym partnerstwie merytorycznym UN GCNP. Kamil Wyszkowski, Dyrektor Wykonawczy UN GCNP, wziął udział w panelach: „Ekonomia nowej energii – wyzwania i koszty niezależności energetycznej Polski i Europy”, „Dekarbonizacja łańcuchów dostaw i logistyka ostatniej mili”, „Efektywny czy ekologiczny transport?”.



## Europejski Kongres Gospodarczy

Podczas trzech dni największego biznesowego wydarzenia w Europie Centralnej, przedstawiciele oraz przedstawicielki UN GCNP wzięli udział w sesjach dotyczących szeroko pojętej roli odpowiedzialnego biznesu w przeprowadzaniu zrównoważonej transformacji.

UN GCNP zorganizował również dwa wydarzenia towarzyszące kongresowi:

**Okrągły Stół Donorów dla odbudowy Ukrainy.** W gronie ekspertów, ambasadorów oraz przedstawicieli ONZ, administracji publicznej i biznesu rozmawiano o zaangażowaniu wielu sektorów i branż w odbudowę Ukrainy, koordynowaną przez biuro UNOPS w Polsce. Podczas spotkania przedstawiciele UNOPS przedstawili uzgodnione z rządem Ukrainy działania na rzecz odbudowy oraz model triangulacyjny, opracowany wspólnie z UN Global Compact Network Poland, zakładający uporządkowane włączenie sektora prywatnego do wieloletnich programów odbudowy realizowanych za pośrednictwem ONZ.

**CEOs for Anti-Corruption.** Inauguracja najnowszej inicjatywy UN GCNP. Wszystkie firmy potrzebują praktyk antykorupcyjnych, zarówno aby dostosować się do legislacji, jak i chronić swoją reputację oraz interesy partnerów. Uczestnicy wydarzenia omówili wyzwania, stojące przed członkami zarządów w zakresie działań antykorupcyjnych.



**24.04.23**

**25.04.23**

**Zespół ds. etycznej i odpowiedzialnej komunikacji – „Transparentność”**









## Kurs GPW GROWTH – ESG w praktyce

Podczas sesji „Zmiany klimatyczne i wyzwania społeczne wynikające ze zmian klimatycznych” Kamil Wyszowski, Dyrektor Wykonawczy UN GCNP opowiedział m.in. o celach ESG oraz o tym, jak biznes powinien tworzyć strategię działania z myślą o kolejnych pokoleniach.

**9.05.23**

## Spotkanie legislacyjnej grupy roboczej ds. zrównoważonego budownictwa

**10.05.23**

## Platforma GOZ w opakowaniach – „Edukacja i zmiana postaw konsumenckich”

**12.05.23**

**10.05.23**

## Kongres Inclu(vi)sion

W imieniu UN Global Compact Network Poland udział w Partnerstwie na rzecz wsparcia wzrostu zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami na rynku pracy w Polsce do 2030 r. potwierdził Kamil Wyszowski, Dyrektor Wykonawczy UN GCNP, który wzięł również udział w panelu „Strategiczne podejście do inkluzywnego rynku pracy”.



## Komitet Sterujący programu Climate Positive

Cykliczne spotkania, podczas których przedstawiane są dotychczasowe aktywności oraz przyszłe projekty i inicjatywy w ramach programu Climate Positive.

## Podpisanie listu intencyjnego w sprawie partnerstwa merytorycznego UN GCNP z IZRS UŁa

Nawiązanie stałej współpracy pomiędzy UN Global Compact Network Poland a Instytutem Zrównoważonego Rozwoju i Środowiska oraz Centrum Kształcenia Podyplomowego Uczelni Łazarskiego w Warszawie.



## Zespół ds. środowiska i ochrony klimatu – „Szara strefa w budownictwie”

**12.05.23**

**16.05.23**

**17.05.23**

**12.05.23**

**16.05.23**

**17.05.23**

## Spotkanie Platformy Zrównoważonych Finansów

## Spotkanie Branży Paliwowej – Rynek Olejów Smarowych

Panel „Rynek olejów przetworzonych: szara strefa, propozycje rozwiązań”

## Business and Human Rights Accelerator – spotkanie warsztatowe



**Zespół ds. transformacji energetycznej – „Ciepłownictwo systemowe, wodór, energetyka jądrowa, magazyny ciepła”**

**Zespół ds. etycznych podatków**

Celem zespołu jest praca nad konstruktywnym wkładem w dyskusję na temat realizacji obowiązków podatkowych przez odpowiedzialny biznes. Podczas spotkań zespołu podejmowane są kwestie sposobu budowania dojrzałej funkcji podatkowej, rozwijania współpracy z kierownictwem administracji podatkowej dla realizacji celów UN Global Compact i SDGs oraz wykorzystania wiedzy podatkowej w kontekście promocji ESG.

**Zakończenie SDG Ambition Accelerator**

Podsumowanie półrocznego kursu, którego celem było stawianie wyzwań i wspieranie firm członkowskich UN Global Compact w wyznaczaniu ambitnych celów korporacyjnych i przyspieszaniu implementacji 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs).



**22.05.23**

**24.05.23**

**25.05.23**

**24.05.23**

**25.05.23**

**26.05.23**

**Platforma GOZ w opakowaniach – „Edukacja i zmiana postaw konsumenckich”**

**Zespół ds. zrównoważonych łańcuchów dostaw – „Zrównoważone projektowanie obiektów logistycznych i produkcyjnych”**

**Zespół ds. zrównoważonej produkcji żywności – „Trendy konsumenckie”**

## Rozpoczęcie kampanii #TataWdomu

Celem kampanii, zorganizowanej przez ONET, w partnerstwie z UN GCNP i Fundacją Share the Care, jest zachęcenie rodziców do równego podziału obowiązków opiekuńczych, a w efekcie zmniejszenie nierówności pomiędzy kobietami a mężczyznami.

**27.05.23**



**30.05.23**

**Zespół ds. etycznej odpowiedzialnej komunikacji – „Empatia i równość”**

**30.05.23**

**Szkolenie prowadzone przez Climate Positive Programme, UN GCNP, dotyczące wdrażania celów SBTi do strategii firmy**

**31.05.23**

## **Philanthropy Summit Poland 2023**

Pierwszy Szczyt Filantropijny w Polsce, zorganizowany przez UN Global Compact Network Poland i Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce. Podczas wydarzenia przedstawiono najlepsze praktyki prezentujące skuteczność i moc filantropii oraz motywacje do dzielenia się i podejmowania działalności filantropijnej.





## Europejski Kongres Finansowy i premiera raportu „Zielone Finanse 2023”

Podczas jednego z najważniejszych wydarzeń sektora finansowego w Polsce odbyła się premiera raportu „Zielone Finanse 2023”. Celem publikacji jest przedstawienie w możliwie szeroki sposób różnorodnych aspektów tej dynamicznie rozwijającej się części sektora finansowego. Kamil Wyszowski, Dyrektor Wykonawczy UN GCNP, wziął również udział w panelu „Finansowanie efektywności energetycznej”.



**5-6.06.23**



## Platforma GOZ w opakowaniach – „Innowacje i współpraca”

**12.06.23**

**5.06.23**

**Zespół ds. gender pay gap**

**7.06.23**

**Business and Human Rights Accelerator – spotkanie warsztatowe**

**13.06.23**

**Zespół ds. zrównoważonej mody – Inwestycje w nowe technologie”**

**Zespół ds.  
etycznego  
sportu**

**13.06.23**

**Perspektywy  
Women in Tech  
Summit 2023**

Podczas wydarzenia Kamil Wyszowski – Dyrektor Wykonawczy UN GCNP wziął udział w panelu „Poland's Climate Transformation – where to start and how to proceed to succeed”.

**14.06.23**



**14.06.23**

**Zespół ds.  
zrównoważonej  
produkcji  
żywności –  
„Bioróżnorodność”**

**14.06.23**

**Spotkanie  
Komitetu  
Sterującego  
programu Business  
and Human Rights**

Cykliczne spotkania wszystkich Partnerów programu, podczas których przedstawiane są dotychczasowe aktywności oraz przyszłe projekty i inicjatywy w ramach programu Business and Human Rights.

**15.06.23**

**Zespół ds.  
zrównoważonego  
łańcucha dostaw  
– „Rozporządzenie  
o Infrastrukturze  
Paliw  
Alternatywnych  
– regulacja AFIR”**



**Zespół ds.  
środowiska  
i ochrony klimatu  
– „Gospodarka  
obiegu zamkniętego  
w budownictwie”**

**16.06.23**

## **Koalicja „CEOs for Anti-Corruption”**

Pierwsze spotkanie grupy roboczej i rozpoczęcie prac nad polskim „Standardem przeciwdziałania korupcji w biznesie”. Standard powstaje we współpracy z biznesem i ekspertami Rady Naukowej Anti-Corruption Programme, w ramach powołanej przez UN Global Compact Network Poland koalicji CEOs for Anti-Corruption.

**19.06.23**



**19.06.23**

**Zespół ds.  
transformacji  
energetycznej  
– „Energetyka  
wiatrowa i łączenie  
źródeł OZE  
– cable pooling”**

**20.06.23**

## **Konferencja Polskiego Stowarzyszenia Energetyki Wiatrowej w Serocku**

Podczas konferencji odbyło się wydarzenie towarzyszące zorganizowane przez Polskie Stowarzyszenie Energetyki Wiatrowej w partnerstwie z UN Global Compact Network Poland i Ukrainian Wind Energy Association: „Okragły Stół – Odbudowa Ukrainy vs transformacja energetyczna w Polsce”. Uczestnicy panelu dyskusyjnego rozmawiali o kluczowych zagadnieniach dla odrodzenia się ukraińskiej energetyki, w tym m.in. o wyzwaniach i roli odnawialnych źródeł energii. Poruszono również temat pozyskania niezbędnych środków na powojenną odbudowę Ukrainy oraz znaczenia instytucji finansowych w tworzeniu otoczenia sprzyjającego współpracy biznesowej w kontekście OZE.



## **I posiedzenie Rady partnerstwa Inlu(vi)sion**

Zadaniem Rady jest budowanie otwartego, inkluzywnego i dostępnego rynku pracy dla osób z niepełnosprawnościami w Polsce. Przedstawicielami UN Global Compact Network Poland w Radzie Partnerstwa są Kamil Wyszowski, Dyrektor Wykonawczy UN GCNP oraz Beata Chojecka, Programme menedżerka w Business and Human Rights Programme.

**20.06.23**

## **Legislacyjna grupa robocza ds. zrównoważonego budownictwa**

**21.06.23**

## **Platforma GOZ w opakowaniach – „Podsumowanie działań platformy”**

**22.06.23**

**21.06.23**

## **Zespół ds. ochrony sygnalistów**

**22.06.23**

## **Zakończenie projektu Business and Human Rights Accelerator**

**27.06.23**

## **Zespół ds. etycznej i odpowiedzialnej komunikacji – „Elastyczność (zmiennosc)”**



## Publikacja raportu „Green Hospitals”

Zmiany klimatyczne już teraz przyczyniają się do wzrostu problemów zdrowotnych na całym świecie. Autorzy raportu, wśród których znalazły się organy rządowe, placówki medyczne, organizacje pozarządowe, a także przedstawiciele biznesu i nauki, podzielili się swoimi doświadczeniami, przemyśleniami i rekomendacjami na przyszłość w zakresie opracowywania i wdrażania realnych rozwiązań, które służyłyby nie tylko samym szpitalom, ale także budynkom użyteczności publicznej.



**30.06.23**



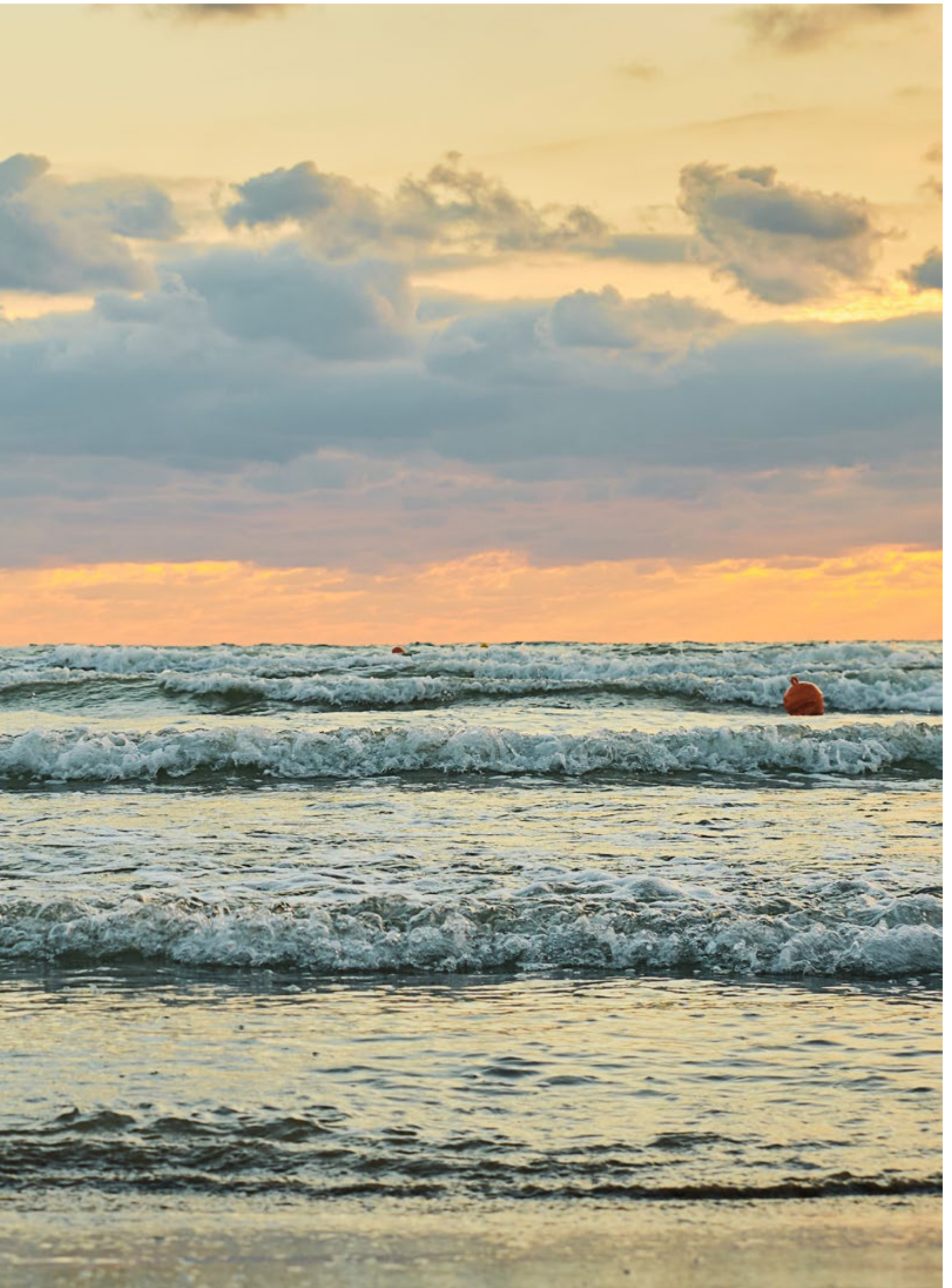
**30.06.23**

## Zakończenie I edycji konkursu „Ideathon”

Konkurs zorganizowany przez Uniwersytet Łódzki, objęty patronatem merytorycznym UN Global Compact Network Poland, w którym zespoły studenckie wypracowały rozwiązania odpowiadające na kluczowe wyzwania społeczne i środowiskowe zgłaszane przez otoczenie zewnętrzne.









## Centrum Pomocy Psychologicznej w Buczy – spotkanie z przedstawicielami kancelarii prawnych

Spotkanie współorganizowane przez UN GCNP oraz redakcję Forbes Women Polska, którego celem było przedstawienie szczegółów projektu – realizowania i koordynowania działań prowadzonych w zakresie darmowej pomocy psychologicznej, terapeutycznej, doradczej, socjalnej i rehabilitacyjnej dla dzieci i dorosłych. Spotkanie poprowadził Kamil Wyszowski, Dyrektor Wykonawczy UN GCNP oraz Aleksandra Karasińska, redaktorka naczelna Forbes Women Polska.

**14.07.23**



**19.07.23**

## Podpisanie listu intencyjnego oraz objęcie patronatem merytorycznym kampanii „Mała zmiana, wielki efekt”

List intencyjny ws. współpracy przy kampanii zorganizowanej przez Pure City podpisali Kamil Wyszowski, Dyrektor Wykonawczy UN GCNP oraz Wojciech Bieńkowski, prezes Pure City.



## Spotkanie z współautorami raportu UN GCNP „Green Hospitals”

Podczas spotkania dotyczącego raportu „Green Hospitals”, powstałego w partnerstwie z Philips, rozmawiano o kolejnych krokach, które mogą przybliżyć ochronę zdrowia do realizacji założeń Porozumienia paryskiego.

**19.07.23**

## II spotkanie grupy roboczej Koalicji CEOs for Anti-Corruption

Eksperti programu Anti-Corruption oraz członkowie koalicji omówili metody analizy i zarządzania ryzykiem korupcji. Rozmawiali również o tym, jak skutecznie wskazywać obszary działalności w firmach zagrożone korupcją.

**20.07.23**

## Zespół ds. zielonych finansów – „Potencjał zielonych obligacji we wsparciu rozwoju polskiego rynku zrównoważonych finansów”

**20.07.23**

**25.07.23**

**27.07.23**

## Trzeci transport materiałów do Buczy

25 lipca 2023 r. wyruszył trzeci transport z materiałami budowlanymi – do Buczy dostarczono wełnę mineralną i dachówkę modułową. Głównym darczyńcą w tym transporcie była firma Shell. Zakup dodatkowych materiałów wsparli darczyńcy prywatni poprzez zorganizowaną przez UN GCNP zrzutkę.



## Zespół ds. transformacji energetycznej – „Rola magazynów energii w transformacji energetycznej”



## VI BNP Paribas Green Film Festival

Największy plenerowy festiwal filmów dokumentalnych o tematyce ekologicznej, klimatycznej i dotyczącej zrównoważonego rozwoju. Podczas siedmiu pokazów filmowych, paneli dyskusyjnych, warsztatów i konkursów eksperci i goście specjalni dzielą się dobrymi praktykami i swoją wiedzą na temat wdrożenia realnych zmian do codziennego życia. Organizatorami festiwalu są UN Global Compact Network Poland oraz fundacja Green Film Festival.

Sponsorem tytularnym jest BNP Paribas Bank Polska.

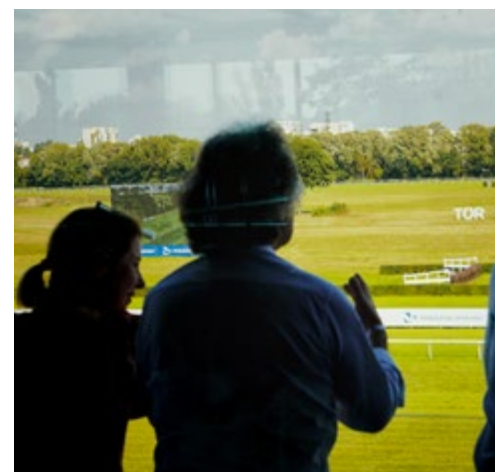
# 13-20.08.23



# 20.08.23

## Spotkanie Rady Programowej UN GCNP

Cykliczne spotkanie z Przedstawicielami Rady Programowej UN GCNP, składającej się z wysokiej klasy specjalistów, działających w różnych obszarach m.in. finansów, energetyki, przemysłu, nowych technologii, bankowości, prawa czy filantropii. Ich merytoryczne wsparcie stanowi istotny wkład w podejmowane przez UN GCNP działania na rzecz budowania świadomego oraz zrównoważonego społeczeństwa i gospodarki oraz przyjaznego człowiekowi i Ziemi klimatu.



## Wieczór filmowy „Koneser z klimatem”

UN Global Compact Network Poland, wraz z Katarzem i Centrum Praskim Koneser, zorganizowali wieczór filmowy „Koneser z klimatem”. Wydarzeniu towarzyszył panel dyskusyjny „Jak zmienić przyszłość”, w którym UN GCNP reprezentował Dyrektor Wykonawczy – Kamil Wyszowski.

**21.08.23**

## Wizyta w Buczy

W Buczy odbyło się spotkanie podsumowujące dotychczasowe wsparcie materialne dla miasta i jego mieszkańców, udzielone dzięki współpracy UN GCNP, UNOPS i PCK. W spotkaniu udział wzięli: Kamil Wyszowski – Dyrektor Wykonawczy UN GCNP, przedstawiciel UNOPS w Polsce, Tim Lardner – Director, UNOPS Multi Country Office, Anatolii Fedoruk – Burmistrz Buczy, Alina Konovalchenko – Director of Operations UN Global Compact Network Ukraine oraz przedstawiciele Rady Miasta Buczy.



**29.08.23**

**24.08.23**

## Konferencja „Pokazać – Przekazać”

Kamil Wyszowski, Dyrektor Wykonawczy UN Global Compact Network Poland, opowiedział o tym, dlaczego edukacja klimatyczna jest ważna i niezbędna dla przyszłych pokoleń. Organizatorem konferencji jest Centrum Nauki Kopernik



**24.08.23**

## Zespół ds. zrównoważonej mody – „Ultra fast fashion. Czy Europa potrafi sobie z tym poradzić?”

**28.08.23**

## III spotkanie grupy roboczej Koalicji CEOs for Anti-Corruption









**W POŁOWIE  
DROGI  
DO AGENDY  
2030**







# 17

## CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

**Agenda 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju, przyjęta przez wszystkie państwa członkowskie Organizacji Narodów Zjednoczonych w 2015 r., określa wspólny plan pokoju i dobrobytu dla ludzi i planety, teraz i w przyszłości. Jego trzonem jest 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs), które są wskazówką i wezwaniem do działania przez wszystkie kraje – rozwinięte i rozwijające się – w ramach globalnego partnerstwa.**



**Cel 1.** Wylimitować ubóstwo we wszystkich jego formach na całym świecie



**Cel 10.** Zmniejszyć nierówności w krajach i między krajami



**Cel 2.** Wylimitować głód, osiągnąć bezpieczeństwo żywnościowe i lepsze odżywianie oraz promować zrównoważone rolnictwo



**Cel 11.** Uczynić miasta i osiedla ludzkie bezpiecznymi, stabilnymi, zrównoważonymi oraz sprzyjającymi włączeniu społecznemu



**Cel 3.** Zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt



**Cel 12.** Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji



**Cel 4.** Zapewnić wszystkim wysokiej jakości edukację oraz promować uczenie się przez całe życie



**Cel 13.** Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom



**Cel 5.** Osiągnąć równość płci oraz wzmocnić pozycję kobiet i dziewcząt



**Cel 14.** Chronić oceany, morza i zasoby morskie oraz wykorzystywać je w sposób zrównoważony



**Cel 6.** Zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wody i warunków sanitarnych poprzez zrównoważoną gospodarkę zasobami wodnymi



**Cel 15.** Chronić, przywrócić oraz promować zrównoważone użytkowanie ekosystemów lądowych, zrównoważone gospodarowanie lasami, zwalczanie pustynnienia, powstrzymywanie i odwracanie proces degradacji gleby oraz powstrzymanie utratę różnorodności biologicznej



**Cel 7.** Zapewnić wszystkim dostęp do źródeł stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie



**Cel 16.** Promować pokojowe i inkluzywne społeczeństwa, zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wymiaru sprawiedliwości oraz budować na wszystkich szczeblach skuteczne i odpowiedzialne instytucje, sprzyjające włączeniu społecznemu



**Cel 8.** Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, pełne i produktywne zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi



**Cel 17.** Wzmocnić środki wdrażania i ożywić globalne partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju

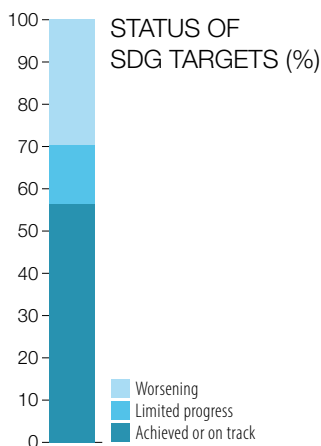
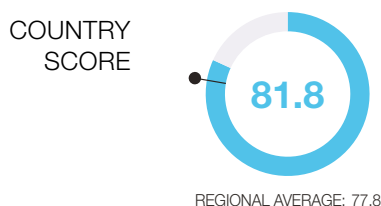
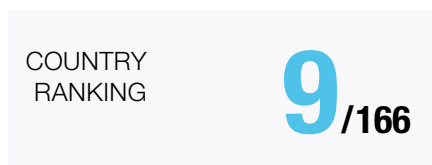


**Cel 9.** Budować stabilną infrastrukturę, promować zrównoważone uprzemysłowienie oraz wspierać innowacyjność

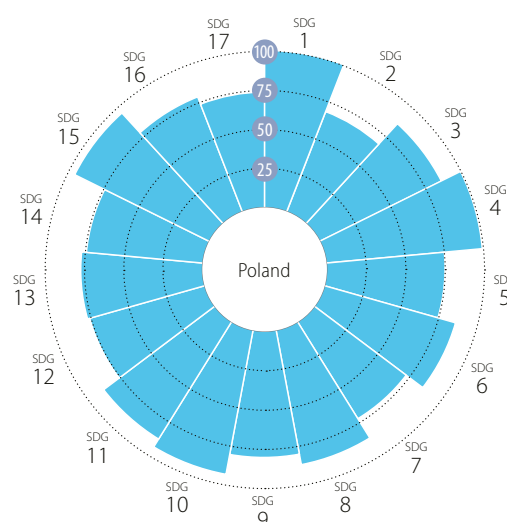
# POLAND

OECD Countries

## OVERALL PERFORMANCE



## AVERAGE PERFORMANCE BY SDG



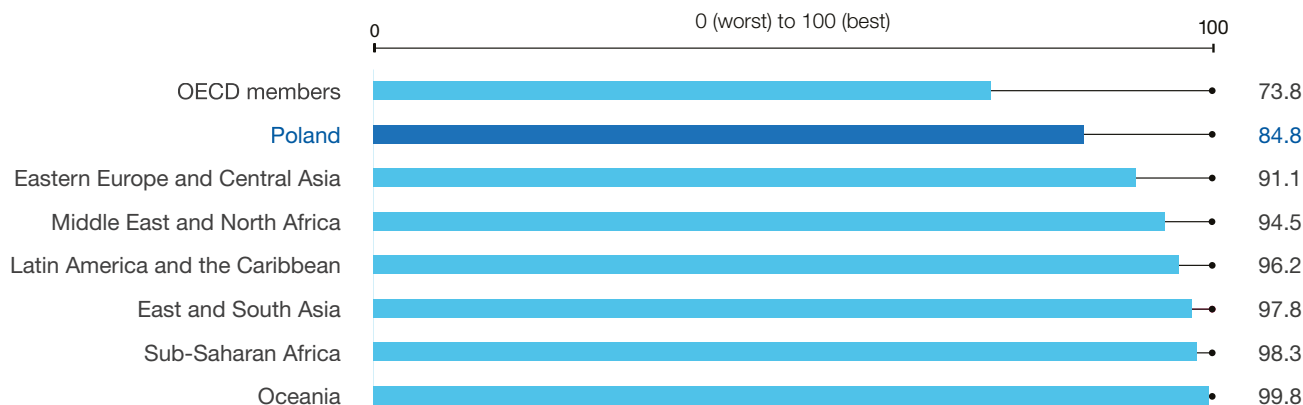
## SDG DASHBOARDS AND TRENDS



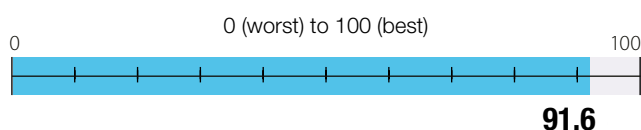
■ Major challenges   
 ■ Significant challenges   
 ■ Challenges remain   
 ■ SDG achieved   
 ■ Information unavailable  
p Decreasing   
 5 Stagnating   
 D Moderately improving   
 L On track or maintaining SDG achievement   
 • Information unavailable

Note: The full title of each SDG is available here: <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>

## INTERNATIONAL SPILLOVER INDEX



## STATISTICAL PERFORMANCE INDEX



## MISSING DATA IN SDG INDEX

**1%**

**A**



# CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



**W 2023 r., czyli dokładnie w połowie czasu wyznaczonego na realizację Agendy 2030 ONZ, globalny poziom osiągniętych Celów Zrównoważonego Rozwoju wskazuje na znaczące opóźnienia i zagrożenia. Jednak warto zaznaczyć, że Polska znalazła się na 9. miejscu (na 193 kraje) w rankingu Sustainable Development Report, pokazującym progres we wdrażaniu Celów Zrównoważonego Rozwoju.**

Również w lipcu tego roku państwa członkowskie ONZ, w tym Polska, przedstawiły raporty realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (tzw. VNR). UN Global Compact Network Poland wraz z Krajową Izbą Gospodarczą, Forum Odpowiedzialnego Biznesu zaprezentowało w nim perspektywę biznesu i organizacji biznesowych. Polscy przedsiębiorcy radzą sobie coraz lepiej, co mamy okazję obserwować, wspierając w ramach UN Global Compact Network Poland firmy w ich dążeniach do zrównoważonego rozwoju w wymiarze gospodarczym, społecznym i środowiskowym, jednak w odniesieniu do wielu celów zrównoważonego rozwoju wciąż daleko nam, jak i całej społeczności międzynarodowej, do pełnego sukcesu. Aktualna sytuacja geopolityczna związana z wojną w Ukrainie, pandemią oraz postępujące skutki zmian klimatu miały negatywny wpływ na postępy w realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs). Przykładem może być zaobserwowany po raz pierwszy od dwóch dekad niepokojący wzrost wskaźników ubóstwa, a także pogłębiające się globalne nierówności.

Jak wskazuje najnowszy raport United Nations Global Compact i Accenture „12th CEO Study” największymi wyzwaniami dla prezesów są inflacja i zmienność cen (98%) oraz niedobór fachowców (96%). Jako kolejne na liście plasują się zagrożenia dla zdrowia publicznego i zmiany klimatyczne – dwa wyzwania, które wykraczają poza dotychczasowe problemy, z jakimi musiały radzić sobie firmy. Biznes deklaruje gotowość do podejmowania działań z zakresu zrównoważonego rozwoju i uważa osiągnięcie SDGs do 2030 r. za możliwe, choć podkreśla, że potrzebne jest zwiększenie zaangażowania sektora publicznego oraz opracowanie nowego planu działania, aby sprostać realizacji polityki klimatycznej nie tylko na poziomie lokalnym, ale też w wymiarze globalnym.

Wiele firm stara się realizować SDGs we własnym zakresie i wprowadzać zrównoważone rozwiązania do swoich działań, zdając sobie przy tym sprawę z wagi wyzwania, którym jest ochrona życia na Ziemi w kontekście wpływającej na społeczeństwa zmiany klimatu. Cele Zrównoważonego Rozwoju realizowane są przez przedsiębiorstwa zarówno w wymiarze wewnętrznych polityk zarządczych, jak również we współpracy z organizacjami pozarządowymi, w ramach partnerstw publiczno-prywatnych oraz we współpracy z innymi podmiotami prywatnymi.

W Polsce jedną z głównych przyczyn problemów klimatycznych jest silne uzależnienie od wysokoemisyjnych źródeł energii. W obliczu współczesnych wyzwań instytucje państwowe i sektor energetyczny muszą połączyć siły w celu dywersyfikacji dostaw surowców, identyfikacji czynników wpływających na transformację energetyczną w Polsce oraz propagowania i wprowadzania niskoemisyjnych, odnawialnych źródeł energii jako środka do dekarbonizacji polskiej energetyki.

W najnowszej edycji „The Sustainable Development Goals, Report 2023”, przygotowanej specjalnie na SDGs Summit 2023 – otwierający Zgromadzenie Ogólne ONZ wysokiego szczebla szczyt polityczny pod auspicjami Sekretarza Generalnego ONZ – od 2015 r. obserwowaliśmy postępy w realizacji wybranych SDGs, jednak dziś wiadać, że były one niewystarczające i zbyt wolne. Ostatnie trzy lata, w tym szczególnie pandemia COVID-19, wojna w Ukrainie i postępująca zmiana klimatu dodatkowo spowolniły ten proces, a w niektórych przypadkach wręcz go cofnęły. Trendy w zakresie 140 podcelów (targetów), dla których dostępne są dane, pokazują, że ok. połowa z nich jest w stopniu umiarkowanym lub poważnym opóźniona, a w przypadku ponad 30% nie odnotowano żadnych zmian lub cofnięto się poniżej poziomu wyjściowego z 2015 r.

**„Jeśli nie zaczniemy działać natychmiast, Agenda 2030 stanie się epitafium dla świata, który mógł być”.**

**António Guterres**

Chair of United Nations Global Compact Board  
The Secretary-General of the United Nations

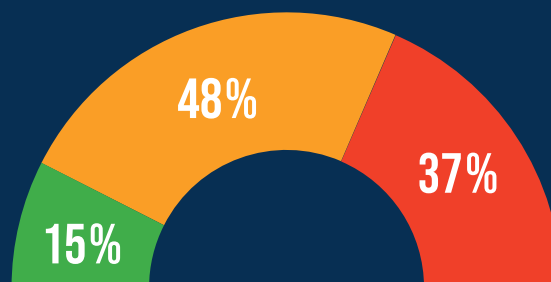




Zgodnie z obecnymi trendami, w 2030 r. 575 milionów ludzi nadal będzie żyło w skrajnym ubóstwie, a tylko około 1/3 krajów osiągnie cel zmniejszenia krajowych poziomów ubóstwa o połowę. Szokujące jest to, że globalnie świat powrócił do poziomu głodu niespotykanego od 2005 r., a ceny żywności pozostają wyższe w większej liczbie krajów niż w okresie 2015-2019. Zamyka się także szansa na zatrzymanie globalnego wzrostu temperatury na poziomie 1,5 stopnia Celsjusza. Udział dwutlenku węgla nadal rośnie i to do poziomu niespotykanego od 2 milionów lat. Przy obecnym tempie postępu odnawialne źródła energii będą nadal stanowić zaledwie ułamek naszych dostaw energii w 2030 r., około 660 milionów ludzi pozostanie bez energii elektrycznej, a blisko 2 miliardy ludzi będą nadal polegać na zanieczyszczających środowisko paliwach i technologiach gotowania.

W Agendzie 2030 stwierdzono, że „to pokolenie może być pierwszym, któremu uda się zlikwidować ubóstwo, i ostatnim, które będzie miało szansę uratować planetę”. Ten cel pozostaje w zasięgu ręki, ale wymaga bezprecedensowego wysiłku ze strony poszczególnych rządów i całej społeczności międzynarodowej oraz globalnego sojuszu na rzecz podjęcia pilnych działań związanych z Celami Zrównoważonego Rozwoju przez biznes, społeczeństwo obywatelskie, ludzi nauki, młodzież, władze lokalne i każdą oraz każdego z nas.

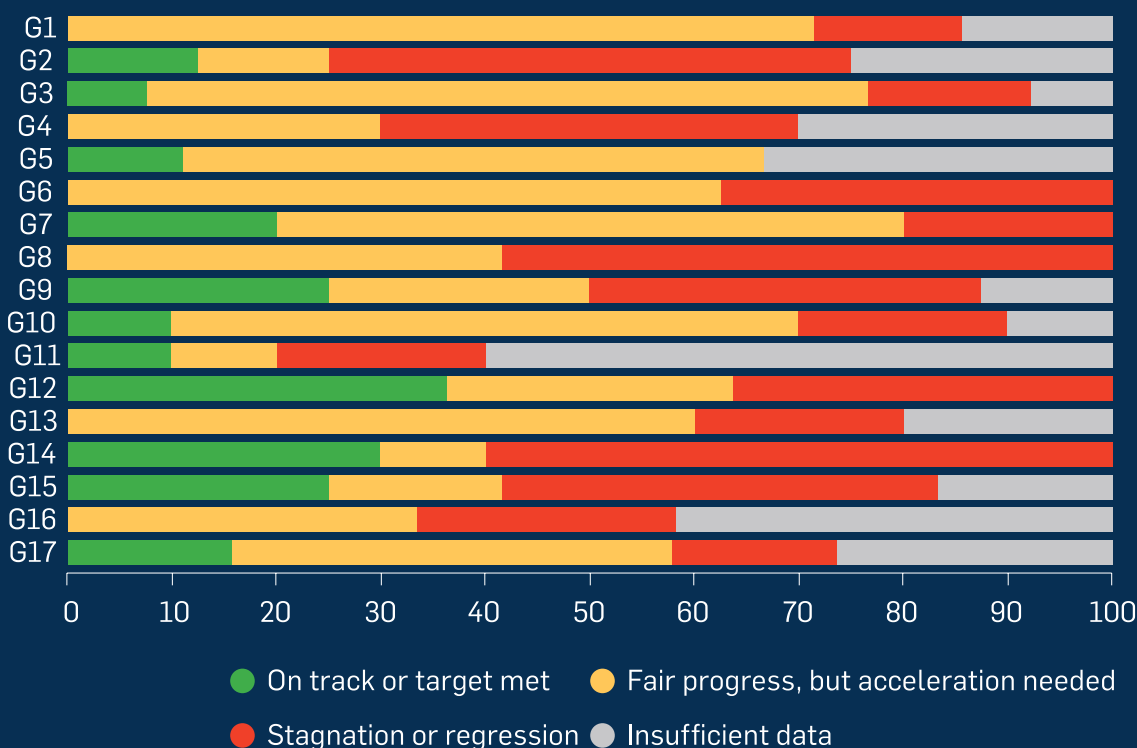
## A CONCERNING PICTURE OF SDG PROGRESS AT THE MIDPOINT



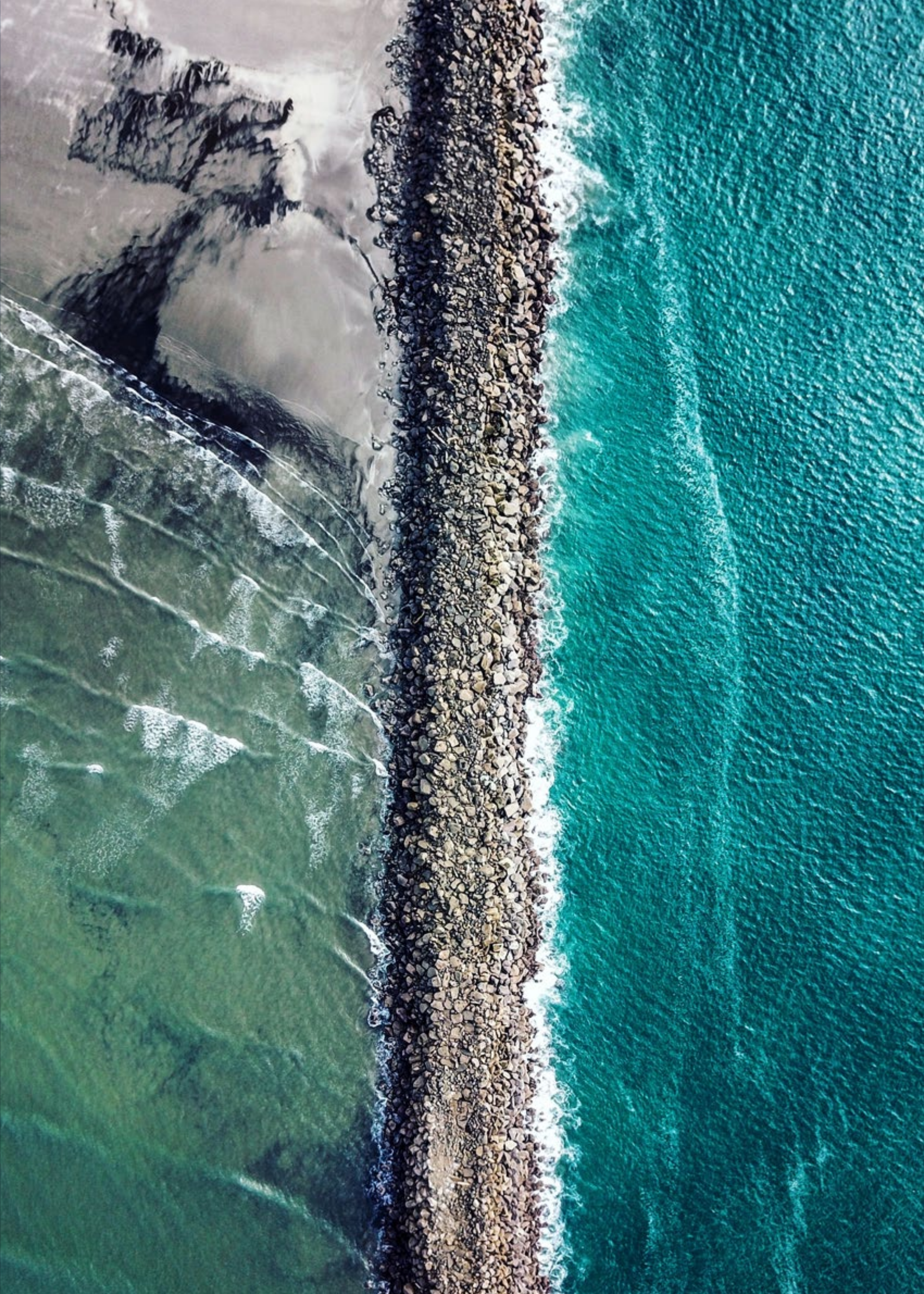
- ON TRACK
- MODERATELY OR SEVERELY OFF TRACK
- STAGNATION OR REGRESSION

BASED ON AN ASSESSMENT OF SDG TARGETS WITH TREND DATA.

Progress assessment for the 17 Goals based on assessed targets, 2023 or latest data (percentage)









# AGENDA 2030 – CZAS NA DZIAŁANIA!

**1** KONIEC ZUBÓSTWEM



Przy obecnych trendach:

**575** milionów ludzi nadal będzie żyło w skrajnym ubóstwie



tylko **1/3** krajów zmniejszy poziom ubóstwa o połowę do 2023 r.

**!** **Zalecenie:**

Natychmiastowy i wyraźny wzrost działań oraz inwestycji w celu zwiększenia możliwości gospodarczych, poprawy edukacji i rozszerzenia ochrony socjalnej na wszystkich, zwłaszcza najbardziej wykluczonych, ma kluczowe znaczenie dla realizacji głównego zobowiązania do **położenia kresu ubóstwa i niepozostawiania nikogo w tyle.**

**2** ZERO GŁODU



**735** milionów ludzi

**9,2%** światowej populacji



**122 mln** więcej niż w 2019 r.



**!** **Zalecenie:**

Aby osiągnąć zerowy poziom głodu do 2030 r., konieczne są pilne skoordynowane działania i rozwiązania polityczne w zakresie: zaradzenia zakorzenionym nierównościami, przekształcenia systemów żywnościowych, inwestowania w zrównoważone praktyki rolnicze oraz ograniczania i łagodzenia wpływu konfliktów i pandemii na globalne odżywianie i bezpieczeństwo żywnościowe.

**3** DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA



**146**  
**200**

krajów lub obszarów już osiągnęło lub jest na dobrej drodze do osiągnięcia zmniejszenia śmiertelności dzieci poniżej 5. roku życia



**25 mln**

dzieci nie otrzymało ważnych rutynowych szczepień w 2021 r.



to **6 mln** więcej niż w 2019 r.

**!** **Zalecenie:**

Aby przewyższyć te niepowodzenia i zaradzić długotrwałym brakom w opiece zdrowotnej, potrzebne są zwiększone inwestycje w systemy opieki zdrowotnej.

**4** DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI



w **4 na 5** krajów COVID-19 wywarł niszczycielski wpływ na edukację, powodując luki w nauce (na 104 badane państwa)

tylko **1 na 6** krajów osiągnie cel powszechnego ukończenia szkoły średniej do 2030 r.



**84 mln** dzieci i młodzieży nadal nie będzie uczęszczać do szkoły

około **300 mln** uczniów nie będzie posiadało podstawowych umiejętności liczenia

**!** **Zalecenie:**

Aby zrealizować Cel 4, finansowanie edukacji musi stać się krajowym priorytetem inwestycyjnym. Ponadto niezbędne są takie działania zaradcze jak: uczynienie edukacji bezpłatną i obowiązkową, zwiększenie liczby nauczycieli, poprawa podstawowej infrastruktury szkolnej i transformacja cyfrowa.

**5** RÓWNOŚĆ PŁCI



zaledwie

**15,4%**

wskaźników Celu 5 jest „na dobrej drodze” do osiągnięcia w 2030 r.



**140 lat**

zajmie, aby kobiety były równo reprezentowane na stanowiskach władzy i przywództwa w miejscu pracy

**!** **Zalecenie:**

Przywództwo polityczne, inwestycje i kompleksowe reformy polityczne są niezbędne do usunięcia systemowych barier na drodze do osiągnięcia Celu 5. Równość płci jest celem przekrojowym i musi być kluczowym elementem krajowych polityk, budżetów oraz instytucji.

**6** CZYSTA WODA I WARUNKI SANITARNE



**9%**

o tyle wzrosła efektywność wykorzystania wody

**2,4 mld** ludzi

ludzi nadal żyje w krajach dotkniętych niedoborem wody

**!** **Zalecenie:**

Kluczowe strategie niezbędne do realizacji Celu 6 obejmują zwiększenie inwestycji w całym sektorze i budowanie potencjału, promowanie innowacji, wzmacnianie międzysektorowej koordynacji oraz przyjęcie bardziej zintegrowanego i holistycznego podejścia do gospodarki wodnej.

## 7 CZYSTA I DOSTĘPNA ENERGIA



około  
**660 mln** ludzi nadal pozostanie bez dostępu do energii elektrycznej w 2030 r.



około  
**2 mld** ludzi będzie polegać na zanieczyszczających środowisko paliwach i technologiach gotowania w 2030 r.

**Zalecenie:**

Aby zapewnić dostęp do energii dla wszystkich do 2030 r., musimy przyspieszyć elektryfikację, zwiększyć inwestycje w energię odnawialną, poprawić efektywność energetyczną oraz opracować sprzyjające temu polityki i ramy regulacyjne.

## 8 WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA



Przewiduje się, że globalny wzrost realnego PKB na mieszkańca spowolni

w **2023 r.**

**Zalecenie:**

Osiągnięcie celu nr 8 będzie wymagało całościowej reformy systemu finansowego, aby poradzić sobie z rosnącym zadłużeniem, niepewnością gospodarczą i napięciami handlowymi, jednocześnie promując sprawiedliwe wynagrodzenia i godne warunki pracy dla młodych ludzi.

## 9 INNOWACYJNOŚĆ, PRZEMYSŁ, INFRASTRUKTURA



**4,1%** o tyle zmniejszył się globalny wzrost produkcji

z **7,4%** w 2021 r. do **3,3%** w 2022 r.

**95%** światowej populacji znajduje się w zasięgu mobilnej sieci szerokopasmowej

**0,9%** o tyle wzrosła globalna emisja dwutlenku węgla CO<sub>2</sub> ze spalania energii i procesów przemysłowych i procesów przemysłowych – do nowego rekordowego poziomu 36,8 mld ton

**Zalecenie:**

Aby osiągnąć Cel 9 do 2030 r. konieczne jest wspieranie krajów najstabilniej rozwiniętych, inwestowanie w zaawansowane technologie, obniżenie emisji dwutlenku węgla i zwiększenie mobilnego dostępu szerokopasmowego.

## 10 MNIEJ NIERÓWNOŚCI



Dochody najbiedniejszych 40% populacji rosną szybciej niż średnia krajowa w większości krajów.



Pandemia spowodowała jednak również największy wzrost nierówności między krajami od trzech dekad.



Co szósta osoba na świecie doświadczyła jakiejś formy dyskryminacji, przy czym kobiety i osoby z niepełnosprawnościami są na nią narażone.

**34,6 mln** osób – w 2022 r. odnotowano najwyższą w historii liczbę uchodźców

**Zalecenie:**

Zmniejszenie nierówności zarówno wewnątrz kraju, jak i między krajami wymaga sprawiedliwej dystrybucji zasobów, inwestowania w edukację i rozwój umiejętności, wdrażania środków ochrony socjalnej, zwalczania dyskryminacji, wspierania zmarginalizowanych grup i współpracy międzynarodowej na rzecz sprawiedliwego handlu i systemów finansowych.

## 11 ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI



ponad  
**50%** światowej populacji zamieszkuje obecnie obszary miejskie

Do **2050 r.** będzie to **70%**



około  
**1,1 mld** osób żyje obecnie w slumsach lub warunkach podobnych do slumsów w miastach

**2 mld** więcej będą tak żyły w ciągu najbliższych 30 lat

**Zalecenie:**

Aby osiągnąć Cel 11, wysiłki muszą koncentrować się na integracyjnym, zrównoważonym i odpornym na negatywny wpływ zmiany klimatu i zrównoważonym rozwoju obszarów miejskich, które priorytetowo traktują dostęp do podstawowych usług, przystępnych cenowo mieszkań, wydajnego transportu i terenów zielonych dla wszystkich.

## 12 ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA



**10 X** 



większy jest ślad materialny na mieszkańca w krajach o wysokim dochodzie niż w krajach o niskim dochodzie


**Zalecenie:**

Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja muszą być integralną częścią wychodzenia z pandemii i planów przyspieszenia realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju. Kluczowe znaczenie ma wdrożenie polityk, które wspierają dążenia w kierunku zrównoważonych praktyk i oddzielenie wzrostu gospodarczego od nielimitowanego wykorzystania zasobów.




# AGENDA 2030 – CZAS NA DZIAŁANIA!

**13** DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU



**minimum o 1/2**


muszą zostać zmniejszone emisje w ciągu najbliższych 7 lat, aby ograniczyć globalne ocieplenie do 1,5°C powyżej poziomu sprzed epoki przemysłowej




**Zalecenie:**

Kluczowa jest pilna transformacja tego sektora, wykraczająca poza zwykłe plany i obietnice. Wymaga to zwiększenia ambicji, objęcia działaniami całych gospodarek, uwzględnienia kwestii odporności na zmiany klimatu, przy jednoczesnym nakreśleniu jasnej do osiągnięcia zerowej emisji netto.


**14** ŻYCIE POD WODĄ




**1 na 5** złowionych ryb pochodzi z nielegalnych, nieuregulowanych lub nieraportowanych połowów



Ponad **1/3** światowych miejsc połowów jest przetworzona



Zakwaszenie oceanów jest o **30%** wyższe niż w czasach przedindustrialnych



**17 mln ton** plastikowych odpadów trafiło w 2021 r. do oceanów

**Zalecenie:**

Aby przeciwdziałać tym tendencjom, konieczne są szybkie i skoordynowane działania globalne. Wiąże się to ze zwiększeniem finansowania nauki o oceanach, intensyfikacją wysiłku na rzecz ochrony przyrody, rozwojem rozwiązań opartych na przyrodzie i ekosystemach, zajęciem się wzajemnymi powiązaniem i wpływem oraz pilnym odwróceniem trendów w zakresie zmiany klimatu w celu ochrony największego ekosystemu planety.

**15** ŻYCIE NA ŁADZIE



**Świat stoi w obliczu największego wymierania gatunków od ery dinozaurów**




**100 mln hektarów** zdrowych i produktywnych gruntów ulega degradacji co roku (w latach 2015-2019). **TO WIELKOŚĆ DWÓCH GRENLANDII**




**Zalecenie:**

Aby zrealizować Cel 15, niezbędna jest fundamentalna zmiana w relacjach ludzkości z naturą wraz z przyspieszonymi działaniami mającymi na celu zajęcie się podstawowymi przyczynami tych wzajemnie powiązanych kryzysów i uznanie ogromnej wartości przyrody.

**16** POKÓJ, SPRAWIEDLIWOŚĆ I SILNE INSTYTUCJE



o **50%** w roku 2022 r. wzrosła liczba zgonów cywilów związanych z konfliktami, głównie z powodu wojny w Ukrainie




**108,4 mln osób** na całym świecie zostało przymusowo wysiedlonych w 2022 r.

To o **19 mln** więcej niż w 2021 r. i dwa i pół raza więcej niż dekadę temu


**Zalecenie:**

Aby osiągnąć Cel 16 do 2030 r., konieczne jest podjęcie działań na rzecz przywrócenia zaufania i wzmocnienia instytucji, aby zapewnić sprawiedliwość dla wszystkich i ułatwić pokojowe przejście do zrównoważonego rozwoju.

**17** PARTNERSTWA NA RZECZ CELÓW



o **15,3%** w 2022 r. wzrosła oficjalna pomoc rozwojowa netto w stosunku do 2021 r. (do 206 mld USD)



Jednak **37 z 69** najbiedniejszych krajów świata nadal znajduje się w trudnej sytuacji zadłużenia lub jest nią zagrożonych (stan na listopad 2022 r.)

**Zalecenie:**

Napięcia geopolityczne i odradzający się nacjonalizm utrudniają międzynarodową współpracę i koordynację. Niezbędne jest nadanie odpowiedniego znaczenia gwarancjom zapewnienia krajom rozwijającym się niezbędnego finansowania i technologii.













**GŁOS  
BIZNESU  
I BRANŻY**







## Mariusz Wawer

Dyrektor ds. ESG i Relacji Rządowych  
3M East Europe Region

# INNOWACJE 3M INSPIROWANE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM

**Zmiany klimatyczne pogłębiają się z dnia na dzień, a wydarzenia związane z COVID-19, wojną na Ukrainie jeszcze mocniej podkreśliły istotną rolę biznesu w obliczu globalnych wyzwań. W 3M bardzo poważnie traktujemy Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ i aktywnie wdrażamy je w życie. Inspirujemy i implementujemy innowacje do naszej działalności oraz oferowanych produktów i rozwiązań. Chcemy też pozytywnie wpływać na społeczności, w których działamy. Angażujemy się w pomoc potrzebującym i – zgodnie z naszymi wartościami – wspieramy równy dostęp do edukacji oraz promujemy zasady różnicowania w biznesie. Takie podejście przyświeca nam zarówno globalnie, jak i w Polsce, gdzie znajdują się kluczowe inwestycje 3M w tej części Europy. Dzięki temu możemy pozytywnie oddziaływać na środowisko naturalne i lokalne społeczności.**

### Zrównoważony rozwój to nowe DNA produktów 3M

W 3M wierzymy, że wykorzystując osiągnięcia nauki, najnowsze technologie 3M oraz kreatywność naszych pracowników jesteśmy w stanie tworzyć innowacyjne i zrównoważone rozwiązania, które podnoszą jakość życia. Strategia Zrównoważonego Rozwoju 3M, opiera się na trzech filarach:

- nauka dla gospodarki o obiegu zamkniętym (ang. *Science for Circular*)
- nauka dla klimatu (ang. *Science for Climate*)
- nauka dla społeczności (ang. *Science for Community*).

Jednym z elementów tej strategii jest ogłoszone podczas Konferencji Klimatycznej COP24 w Katowicach zobowiązanie, że każdy nowy produkt 3M wprowadzany na rynek będzie zgodny z **Deklaracją Zrównoważonego Rozwoju**. Oznacza to, że ma taki produkt wywierać pozytywny wpływ na środowisko naturalne i społeczności bądź też pomagać naszym klientom w realizowaniu ich

celów klimatycznych. To zobowiązanie nawiązuje do długiej tradycji naszej firmy, gdzie od lat tworzymy produkty zgodnie z zasadą ponownego wykorzystania, recyklingu i ograniczania zużycia zasobów. Jednak w tym wypadku była to zmiana strategiczna, ponieważ 3M każdego roku oferuje ok. tysiąca nowych produktów!

Przykładem innowacyjnych rozwiązań 3M na rzecz klimatu są m.in.:

- Przeciwsłoneczne folie **3M™ Window Film**, które zapewniają ochronę przed szkodliwymi promieniami UV i w czasie letnich upałów pozwalają zredukować temperaturę wewnątrz nawet o 5°C, zmniejszając zużycie energii potrzebnej do klimatyzowania pomieszczeń.
- Mikrosfery szklane **3M™ Glass Bubbles**, które wykorzystywane są m.in. jako wypełniacz tworzyw sztucznych, zmniejszający ich wagę o ok. 15%. Sprawiają, że samoloty i samochody są lżejsze, co oznacza, że zużywają mniej paliwa. Stosowane w konstrukcjach samochodów osobowych, mogą obniżyć ich wagę nawet o kilkadziesiąt kilogramów.

W 3M rozumiemy, że wyzwania środowiskowe wymagają przetomowych rozwiązań. Tworzymy więc warunki do takich działań. Stawiamy przy tym na współpracę z klientami – chcemy wspólnie z nimi opracowywać rozwiązania, które pomogą naszym partnerom biznesowym osiągnąć założone cele klimatyczne.

### Dbamy o środowisko naturalne na każdym kroku

Jako odpowiedzialna firma staramy się przeciwdziałać postępującej degradacji środowiska naturalnego. Już od 1975 r. realizujemy program 3P – „**Pollution Prevention Pays**”, którego celem jest eliminowanie lub ograniczenie źródeł zanieczyszczeń w naszych procesach i produktach. Pracownicy 3M w Polsce zaangażowali się już w kilkaset projektów środowiskowych. Dzięki nim co roku udaje nam się zredukować znaczące ilości emisji CO<sub>2</sub> i gazów GHG.

Myśląc o środowisku naturalnym, patrzymy też odważnie w przyszłość, wyznaczając sobie ambitne cele klimatyczne. W ostatnich latach ogłosiliśmy nasze długoterminowe, globalne zobowiązania w zakresie zrównoważonego rozwoju, na realizację których przeznaczymy do 2040 r. prawie 4 mld zł:

- do 2025 r. zmniejszymy wykorzystanie tworzyw sztucznych z paliw kopalnych
- do 2025 r. połowa energii elektrycznej wykorzystywanej w 3M będzie pochodzić z OZE
- do 2030 r. zmniejszymy zużycie wody w swoich zakładach o 25%
- do 2050 r. chcemy osiągnąć całkowitą neutralność węglową.

Zrównoważone podejście do biznesu jest dla nas szczególnie ważne w Polsce, ponieważ tutaj znajduje się jedna z największych fabryk 3M na świecie. Dlatego, aby zmniejszyć nasz wpływ na środowisko, poświęcamy wiele uwagi kwestiom zarządzania: jakością powietrza, odpadami, emisją hałasu, energią, wodą i ściekami.

- Od 1 stycznia 2021 r. wszystkie fabryki i biura 3M w Polsce kupują **100% energii elektrycznej z odnawialnych źródeł**. Obecnie przygotowujemy się do **budowy własnej farmy PV**, która będzie zasilac energią z OZE nasz zakład we Wrocławiu.
- 3M od wielu lat prowadzi w Polsce inwestycje, które mają na celu **redukcję zużycia energii elektrycznej** – poprzez stosowanie w produkcji nowoczesnych rozwiązań Industry 4.0, inteligentnego zarządzania jej zużyciem czy energooszczędnego oświetlenia.
- Osiągnęliśmy **status „zero landfill”**. To oznacza, że żaden odpad nie trafia z zakładu 3M bezpośrednio na wysypisko.
- Wdrażamy **gospodarkę obiegu zamkniętego** w naszej produkcji poprzez ponowne użycie, redukcję i recykling surowców i materiałów.

### **Od ponad 30 lat dzielimy się z Polkami i Polakami pasją do nauki i innowacji**

Jesteśmy jednym z największych w kraju pracodawców dla absolwentów kierunków z obszaru STEM. Ufamy nauce, dlatego mocno wspieramy polską edukację. Pomagamy młodym ludziom w kształceniu się na kierunkach ścisłych, ponieważ widzimy w tym ogromną szansę dla innowacyjności i zrównoważonego rozwoju naszej planety. Od lat wspieramy rozwój nauki:

- pomagamy studenckim kołom naukowym w realizacji innowacyjnych projektów
- organizujemy inicjatywy na rzecz popularyzacji nauki
- zachęcamy kobiety do kształcenia się w obszarze STEM
- uświadamiamy, że to właśnie nauka stanowi przepustkę do kariery.

Według naszego najnowszego badania **State of Science Index** co drugi Polak ((55%) twierdzi, że dziewczęta i kobiety są częściej zniechęcane przez otoczenie do podejmowania nauki na kierunkach STEM. Chcemy to zmienić, dlatego zachęcamy kobiety do kariery naukowej w tych dziedzinach. Od lat współpracujemy z Fundacją Edukacyjną Perspektywy, która promuje rozwój kobiet w obszarze nauk ścisłych. Nasze ekspertki biorą udział w konferencji „Women in Tech Summit”, są mentorkami festiwalu online dla kobiet w technologiach „Perspektywy Women In Tech Days”, a także uczestniczą w Podwieczorkach Technologicznych organizowanych dla studentek kierunków ścisłych.

### **Działamy społecznie i odpowiedzialnie**

Nasza społeczna odpowiedzialność to uważne wstąpienie się w potrzeby lokalnych społeczności. Angażujemy się w wolontariat i wykorzystujemy swoje umiejętności, aby zmieniać świat na lepsze. Zwiększamy świadomość ekologiczną w Polsce, wyrównujemy szanse w edukacji oraz wspieramy najbardziej potrzebujących.

- Pomagamy potrzebującym, **wspierając domy dziecka i domy pomocy społecznej**, które znajdują się w sąsiedztwie naszych biur i zakładów. W zakładzie opiekuńczo-wychowawczym w Jaskotlu m.in. wybudowaliśmy dzieciom plac zabaw, a także przekazaliśmy placówce bus dostosowany do przewożenia niepełnosprawnych dzieci.
- Od początku rosyjskiej inwazji na Ukrainę w lutym 2022 r. 3M oraz pracownicy **firmy aktywnie wspierają dotkniętych wojną Ukraińców**. 3M zaangażowała się w inicjatywę pomocowe, przekazując m.in. 2 mln dolarów na rzecz pomocy humanitarnej i medycznej. 3M środki do leczenia ran i inne materiały medyczne dla lekarzy i pracowników medycznych szpitali w Ukrainie. W ramach ww. funduszy firma przekazała ponad 250 tys. dolarów na naukę języka polskiego oraz wsparcie młodzieży ukraińskiej we Wrocławiu.

### **To dopiero początek naszej drogi...**

Zrównoważony rozwój to coś więcej niż deklaracja – to integralny filar długofalowej strategii 3M oraz odpowiedź naszej firmy na problemy o globalnej i lokalnej skali. Takie podejście jest dla nas szczególnie ważne w Polsce, gdzie od trzech dekad współtworzymy sukces gospodarczy kraju – intensywnie działamy, inspirujemy i dostarczamy innowacyjne rozwiązania, ale też dbamy o środowisko naturalne i wspieramy lokalne społeczności.





## Monika Nachyła

Partner

Abris Capital Partners

Członek Rady Programowej UN GCNP

# TO LUDZIE STANOWIĄ O TYM, CZY ODNOSIMY SUKCES, CZY PONOSIMY PORAŻKĘ

Abris Capital Partners to fundusz *private equity* specjalizujący się w tworzeniu wartości spółek portfelowych poprzez transformację ESG. Jedną z ważnych części naszej filozofii budowania tej wartości jest przekonanie, że zdwersyfikowane zespoły tworzą lepsze, w znacznym stopniu odporniejsze na zawirowania rynkowe i bardziej dochodowe przedsiębiorstwa oparte na zrównoważonym rozwoju. Stawiając ludzi zawsze na pierwszym miejscu i zapewniając, że rozumiemy ich potrzeby oraz budując inkluzywne organizacje, które traktują wszystkich sprawiedliwie, spółki będą w stanie lepiej reagować na wyzwania zmieniającego się świata.

Dlatego w 2022 roku postawiliśmy sobie za cel stworzenie praktycznego i mierzalnego programu DEI (*Diversity, Equity, and Inclusion*) dla naszych spółek portfelowych. Pracowaliśmy nad nim przez wiele miesięcy, a sześcioposobowy, interdyscyplinarny zespół projektowy poświęcił wiele godzin na dyskusje, jak przekuć teorię na mierzalną praktykę. Ze względu na specyfikę demograficzną, kulturową i ramy prawne regionu Europy Centralnej za kluczowy czynnik różnorodności przyjęliśmy płeć i dlatego naszym celem stało się także dostarczenie rozwiązania zgodnego z wymaganiami Celu Zrównoważonego Rozwoju nr 5 – „Równość płci”.

Ze względu na „ludzki” charakter tego wyzwania, był to i nadal jest nasz najtrudniejszy projekt z zakresu ESG. Dlaczego? Ponieważ aby sformułować nasze podejście i cele, które będą praktyczne, tworzące realną wartość i możliwe do wdrożenia w rozsądnym okresie, musieliśmy przebrnąć przez ocean utopijnych teorii koncentrujących się na „naprawianiu kobiet”, a nie systemu. W poszukiwaniu standardu rynkowego wykonaliśmy analizę wielu istniejących na rynku programów i rozwiązań DEI. Final-

nie sprowadziliśmy nasze konkluzje do trzech definicji obejmujących każdą literę DEI i wyjaśniających, jakiego efektu oczekujemy po ich wdrożeniu:

### 1. Diversity

Jeśli skutecznie wdrożymy nasze cele, różnorodność talentów zagwarantuje najlepszy potencjał intelektualny, który w konsekwencji stanie się siłą napędową rozwoju każdej z naszych spółek.

### 2. Equity

Jeśli będziemy postępować właściwie, to efektywnie wdrożymy standardy równości, zbudujemy motywację i zwiększymy satysfakcję pracowników. Sprawiedliwy i równy dostęp do awansów, wynagrodzeń i możliwości rozwoju umocni lojalność i poczucie przynależności wśród pracowników.

### 3. Inclusion

I wreszcie, jeśli uda się zapewnić włączenie głosów wszystkich członków różnorodnych zespołów oraz szanować różne punkty widzenia, wzmacniać ich talenty, to naturalną ewolucją będzie zmiana stylu zarządzania na inkluzywny.

Na bazie tych trzech powyższych definicji stworzyliśmy nasz flagowy program – Kodeks DEI (*Diversity, Equity, and Inclusion*). Określa on sześć kluczowych zobowiązań, począwszy od edukacji, poprzez odpowiedzialność za wdrożenie i zarządzanie operacyjne, aż do przejęcia roli lidera w obszarze DEI i promowania inkluzji w ekosystemie *private equity*. Co ważne, zaprojektowaliśmy Kodeks jako praktyczny zestaw modułów projektowych, określający mierzalne cele oraz zestaw wskaźników do monitorowania przez zarządy i rady nadzorcze. Dzięki temu

możemy maksymalizować wpływ Kodeksu na budowanie zespołów zdolnych do osiągnięcia najwyższego poziomu efektywności.

### **Kodeks DEI Abris – Sześć Celów:**

**1.** Jak w przypadku wszystkich programów zmian, kluczowe jest rozpoczęcie wdrażania od upewnienia się, że organizacja i główni decydenci są gotowi na zmianę, a zespoły będą gotowe zaangażować się w sam proces zmiany. Dlatego pierwszy krok programu to stworzenie kultury „Gotowości DEI” poprzez edukację, warsztaty i analizę dostępnych najlepszych praktyk rynkowych i branżowych w zakresie DEI.

**2.** Kolejny krok to zapewnienie odpowiedniej struktury ładu korporacyjnego, który będzie napędzać zmiany. Dlatego też zobowiązujemy się, że w Radach Nadzorczych i zespołach kierowniczych firm z naszego portfolio zasiadać będzie co najmniej 30% przedstawicieli niewystarczająco reprezentowanej płci.

**3.** Następnym etapem jest odpowiednie umocowanie osób odpowiedzialnych operacyjnie za wprowadzenie DEI, tzw. *ownership*. W każdej z naszych firm portfelowych podniesiemy Dyrektora ds. Zasobów Ludzkich do rangi Członka Zarządu. To zagwarantuje, że kwestie DEI i HR będą rozpatrywane na poziomie strategicznym.

**4.** Aby stworzyć klarowny Plan Działań na rzecz zmiany, zbudujemy sformalizowane i transparentne systemy HR z dedykowanymi działami DEI w każdej spółce z naszego portfolio, podczas gdy proces wdrożenia programu będzie monitorowany przez pracowników Abris. Umożliwi to nam i naszym partnerom przegląd wyników, zbieranie opinii zwrotnej i uczenie się na bieżąco na podstawie naszego doświadczenia.

**5.** Nasze wieloletnie doświadczenia we wprowadzaniu programów ESG dowodzą, że żadna nowa polityka czy procedura nie jest idealna w swojej pierwszej odsłonie. Dlatego przyjmujemy zasadę regularnej weryfikacji efektów wdrażania Kodeksu i możliwości jego modyfikacji celem poprawy.

**6.** Na koniec, mając świadomość, że największy wpływ sami mamy na nasz najbliższy ekosystem, zobowiązujemy się działać jako promotor zasad DEI w środowisku otaczającym *private equity*. Będziemy otwarcie i głośno mówić o naszej pracy w tej dziedzinie i zachęcać naszych partnerów, takich jak zewnętrzni doradcy, do tego, aby zespoły współpracujące z nami były zróżnicowane i równie zaangażowane w sprawy DEI.

Oczywiście stworzenie kodeksu to dopiero początek. Kluczem do sukcesu każdej zmiany jest przyciągnięcie jak największej liczby „sponsorów” i osób, które wierzą w jej sens. Dlatego bardzo ważną rolę odgrywają w tej zmianie menedżerowie zasiadający w zarządach i odpowiedzialni za wdrożenie. I właśnie tej grupie poświęcamy największej uwagi przy budowaniu „gotowości DEI”. Z drugiej strony, mając świadomość realiów psychologii zmiany i tego, jaki opór budzi bez względu na to, czego dotyczy, zaopatrujemy projekty wdrożeniowe w mierzalne cele i włączamy je do systemów bonusowych. Po pierwszych miesiącach od uruchomienia programu Kodeksu DEI z dużą satysfakcją widzimy, jak wielu liderów w spółkach podziela nasz entuzjazm dla różnorodności i angażuje się w modyfikowanie i ulepszanie zarządzanych przez siebie organizacji. Mam nadzieję, że ten program okaże się nie tyle światłem w tunelu, co przede wszystkim latarnią morską wskazującą kierunek dla dalszego rozwoju naszych zespołów.





## Mariusz Mielczarek

Director  
Public Policy CEE  
Amazon

# ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ AMAZON NAPĘDZA ZIELONA ENERGIA

Choć Amazon może się kojarzyć głównie ze sklepem internetowym, nasza działalność na świecie i w Polsce jest znacznie szersza, dlatego też mamy potrzebę i wynikającą z niej poczucie obowiązku dbania o planetę i środowisko. Wspólnie z naszym zobowiązaniem do doskonalenia produktów i usług dla klientów, kładziemy silny nacisk na spełnianie wymogów związanych z Celami Zrównoważonego Rozwoju.

Każdego dnia w Amazon zadajemy sobie pytanie: „Co możemy zrobić, by produkt lub usługa były jeszcze lepsze dla naszych klientów?”. Takie podejście sprawia, że dbamy o każdy aspekt związany z działalnością firmy, w tym troskę o środowisko i redukcję śladu węglowego. Każdego dnia zmieniamy działalność firmy tak, aby oddziaływała pozytywnie na środowisko i lokalne społeczności. W kontekście Amazon, globalnego lidera e-commerce i infrastruktury chmurowej to zdanie nabiera jeszcze większego znaczenia. Zawsze podejmujemy się ambitnych misji z entuzjazmem i determinacją. Prezentujemy niniejszą publikację w nadziei, że przedstawi ona osiągnięcia minionego roku i stanie się bodźcem dla innych do podjęcia wysiłku na rzecz wspólnego dobra naszej planety.

### Cele klimatyczne to cele Amazon

W roku 2019 byliśmy jednymi z inicjatorów „The Climate Pledge”, zobowiązania do osiągnięcia neutralności węglowej najpóźniej do 2040 r., o dziesięć lat wcześniej, niż wymaga tego Porozumienie paryskie. Zaprosiliśmy także inne przedsiębiorstwa do przyłączenia się do tej inicjatywy. Do 2022 r. ponad 390 firm i organizacji z 36 krajów dołączyło do porozumienia. Poprzez „The Climate Pledge” współpracujemy z partnerami, aby rozwiązywać wyzwania związane z kryzysem klimatycznym, czerpiąc z doświadczeń i wiedzy wszystkich sektorów i branż.

Naszym priorytetem jest minimalizowanie wpływu na środowisko na każdym etapie łańcucha dostaw –

od operacji w centrach logistycznych przez opakowania, aż po transport do klientów. Dążymy do tego, aby do 2030 roku co najmniej połowa naszych dostaw była neutralna pod względem emisji CO<sub>2</sub>.

Dzięki wysiłkom w kierunku dekarbonizacji naszej działalności staliśmy się światowym liderem w zakresie korporacyjnych zakupów energii odnawialnej. W poprzednim roku aż 90% naszego zapotrzebowania energetycznego było pokrywane z OZE. Dla porównania cztery lata temu było to 42%. Wzrost ten był możliwy m.in. dzięki przeprowadzonym w ostatnich latach znaczącym inwestycjom w energię słoneczną i wiatrową. Obecnie obejmują one ponad 400 instalacji na całym świecie i są w stanie wytworzyć ponad 56,5 tys. gigawatogodzin (GWh) czystej energii rocznie. Przykładem takiej inwestycji w Polsce jest zeszłoroczny zakup energii z farmy fotowoltaicznej w Miłkowicach, która według przewidywań ma generować ponad 120 tys. MW czystej energii rocznie, co oznacza równowartość zapotrzebowania na energię ok. 57 tys. polskich gospodarstw domowych rocznie.

Celem Amazon jest też optymalizacja sposobu pakowania zamówień. Nasze produkty są projektowane w taki sposób, by nie wymagały dodatkowych opakowań. Jeśli jednak konieczne jest ich użycie, wybieramy opcje o neutralnym wpływie na emisję dwutlenku węgla. Za pomocą systemów opartych na uczeniu maszynowym dobieramy rodzaj i rozmiar opakowania do każdej przesyłki. Dzięki takim rozwiązaniom wyeliminowaliśmy od 2015 r. ok. 2 miliony ton odpadów materiałowych.

Kontynuujemy również ekspansję w obszarze transportu o zerowej emisji. Globalnie posiadamy już ponad 9000 elektrycznych pojazdów. Wprowadzenie zeroemisyjnych rozwiązań obejmuje nie tylko pojazdy elektryczne, ale także rowery cargo oraz dostawy realizowane pieszo. W roku 2021 145 milionów paczek dotarło do drzwi na-

szych klientów na całym świecie, wykorzystując metody transportu o zerowej emisji. W zeszłym roku ogłosiliśmy plany zainwestowania ponad 1 mld euro, aby podwoić naszą europejską flotę bezemisyjną w ciągu najbliższych pięciu lat.

### **Edukacja i wielowymiarowe wsparcie MŚP i lokalnych społeczności**

Amazon to także inkubator przedsiębiorczości. Umożliwiamy przedsiębiorcom skoncentrowanie się na innowacjach, prowadząc do wzrostu gospodarczego. Od 2012 r. Amazon zainwestował nad Wisłą ponad 18,5 mld zł, co przełożyło się na 20 mld zł wpływu do polskiego PKB. Przyczyniamy się do wzrostu gospodarczego Polski poprzez partnerstwo z lokalnymi przedsiębiorstwami, umożliwiając dostęp do swoich sklepów na całym świecie i narzędzi wspierających sprzedaż. Polskie firmy mogą prowadzić międzynarodową sprzedaż swoich produktów do ponad 200 krajów za pośrednictwem 22 lokalnych sklepów Amazon, upraszczając procesy celne i rozliczeniowe.

Nasze wsparcie obejmuje także szkolenia, doradztwo i ochronę własności intelektualnej. W 2022 r. już ponad 75% polskich przedsiębiorców sprzedających na Amazon zdecydowało się na sprzedaż zagraniczną w ramach Unii Europejskiej, a jej wartość wyniosła 4,4 mld złotych, czyli o 15% więcej niż w 2021 r. W ramach naszego wsparcia przedsiębiorców angażujemy się w walkę z podrabianymi produktami.

Nasz zespół nieustannie wprowadza innowacje, aby wyprzedzać działania oszustów, współpracując przy tym z właścicielami praw, organami ścigania i innymi podmiotami, co zapewnia klientom możliwość dokonywania zakupów z pełnym zaufaniem. Dostrzegamy też potrzebę edukacji na temat przeciwdziałania podróbkom. Temu dedykowana jest kampania „Żyj Oryginalnie”, która ma zachęcać do świadomych zakupów i wybierania wyłącznie oryginalnych produktów.

Wierzimy, że nasi sąsiedzi i wspólnoty, w ramach których działamy, to fundamentalny budulec wspólnego sukcesu i pozytywnych zmian. Dlatego od samego początku naszej obecności w Polsce współpracujemy blisko z różnorodnymi instytucjami, by wyrównywać szanse, integrować i edukować. W naszych działaniach prospołecznych od lat szczególne miejsce zajmują dzieci. Dlatego niedługo po rozpoczęciu działalności w Polsce, zaproponowaliśmy

autorski program czytelniczo-edukacyjny „STEM Kin-dloteka”, który skupia się na promowaniu czytelnictwa i rozwijaniu zainteresowania nowymi technologiami wśród młodzieży. Stworzyliśmy już prawie 100 multimedialnych placówek z tabletami, czytnikami Kindle i robotami edukacyjnymi.

W partnerstwie ze Stowarzyszeniem Cyfrowy Dialog prowadzimy program „Girls Do Engineering”, w ramach którego zachęcamy uczennice szkół średnich z Trójmiasta do wyboru kariery w branży IT. Dotychczas z warsztatów prowadzonych przez przedstawicielki i przedstawicieli Amazon oraz Stowarzyszenia Cyfrowy Dialog skorzystało blisko 60 uczennic. W ramach wspierania rozwoju kobiet stworzyliśmy także dwa duże projekty skupiające się na karierze kobiet w Amazon – „Women Leadership Program”, który zachęca do inwestowania w rozwój kariery oraz „Women Career Development” koncentrujący się na zwalczaniu barier stojących przed kobietami.

Ostatni rok oznaczał również szereg działań edukacyjnych podjętych w ramach projektu „Zdolni Odkrywcy” wspierającego szkolne wspólnoty po wybuchu wojny w Ukrainie. Amazon podjął współpracę z ponad 20 organizacjami charytatywnymi, by wesprzeć tysiące uchodźców w Polsce, Czechach i na Słowacji. W pierwszej kolejności skupiliśmy się na darowiznach pieniężnych. W 2022 roku przeznaczyliśmy na ten cel w sumie ponad 3 miliony euro. Dzięki współpracy ze sprawdzonymi i wiarygodnymi partnerami społecznymi możemy mieć pewność, że przekazane przez nas zasoby będą zapewniały pozytywną zmianę w obszarach, w których działamy.

Z kolei Amazon Web Services (AWS) współpracuje z ukraińskimi klientami i partnerami, aby zapewnić bezpieczeństwo ich aplikacji oraz działa z organizacjami IT z Ukrainy w celu zwalczania cyberataków, za co zostało uhonorowane Pokojową Nagrodą przez rząd Ukrainy.

### **Wiele wyzwań przed nami**

Jesteśmy niezmiernie dumni z postępów, które udało nam się osiągnąć, ale równocześnie zdajemy sobie sprawę, że przed nami wciąż stoi wiele wyzwań. Nasze codzienne dążenie do rozwoju ma na celu wprowadzenie długotrwałych przemian, które przyczyniają się do polepszenia jakości życia klientów, lokalnych społeczności i otaczającego nas środowiska. Nie tracimy zapału i z optymizmem patrzymy w przyszłość.





## Cezariusz Lesisz

Prezes Zarządu

ARP S.A.

Członek Rady Programowej UN GCNP

# CEL ARP: TRANSFORMACJA I AKCELERACJA POLSKIEJ GOSPODARKI

Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. od ponad 30 lat wspiera polskie firmy działające w strategicznych sektorach gospodarki. Spółka ma za sobą dziesiątki skutecznie przeprowadzonych procesów restrukturyzacyjnych, które pomogły wyjść wielu firmom z trudności i powrócić na drogę rozwoju – z korzyścią dla lokalnej i krajowej gospodarki. U progu swojej działalności ARP S.A. była partnerem polskich firm w trudnych czasach transformacji ustrojowej. Dziś ambicją spółki jest być liderem procesu transformacji polskiej gospodarki w kierunku większej innowacyjności i suwerenności energetycznej.

### Zielona transformacja energetyczna

Nowa Strategia ARP S.A. na lata 2023-2025 z perspektywą do 2030 roku zakłada włączenie się spółki w budowanie „czystego przemysłu” – nie tylko bardziej efektywnego, ale przede wszystkim mniej emisyjnego. Jedną z najważniejszych inicjatyw strategicznych spółki jest utworzenie pierwszego polskiego zielonego funduszu, który będzie inwestował w projekty modernizujące ciepłownictwo lokalne, gospodarkę obiegu zamkniętego oraz w zielony przemysł: od inwestycji w zwiększenie efektywności energetycznej przez dostęp do zielonej energii po zdekarbonizowaną logistykę.

ARP S.A. dąży również do zwiększenia udziału polskiego przemysłu w łańcuchach wartości i rozwoju technologii dla sektora energetycznego. Jednym z priorytetowych dla spółki obszarów inwestycyjnych jest morska energetyka wiatrowa. ARP S.A. będzie współpracować przy budowie polskiej fabryki wież *offshore* dla turbin powyżej 14 MW. Spółka jest również partnerem dla rozwoju technologii jądrowych w Polsce. Tereny inwestycyjne ARP S.A. są rozpatrywane jako potencjalna lokalizacja dla małych reaktorów modułowych (tzw. SMR) przygotowywany przez Orlen Synthos Green Energy, a spółka z grupy kapitałowej ARP – Świętokrzyska Grupa Przemysłu

słowa Industria – pracuje z firmą Rolls-Royce SMR nad włączeniem polskich firm w łańcuch dostaw tworzonych przez brytyjską markę.

Zaangażowanie ARP S.A. w tworzenie ekosystemu dla nowego miksu energetycznego odzwierciedla także aktywność w dolinach wodorowych. W lipcu 2023 r. ARP S.A. wraz z 26 innymi podmiotami podpisała list intencyjny na rzecz utworzenia Centralnej Doliny Wodorowej im. Braci Łaszczyńskich, która będzie funkcjonowała na terenie trzech województw: łódzkiego, mazowieckiego i świętokrzyskiego. Centralna Dolina Wodorowa zajmie się produkcją zielonej energii z farm wiatrowych i słonecznych o mocy 2GW oraz elektrolizerów wodoru o mocy 250 MW. Tak pozyskane zeroemisyjne paliwo pozwoli zasilić zarówno przemysł, jak i transport.

Zielona transformacja sektora energetycznego to wielowątkowy i skomplikowany proces, dlatego zaangażowanie ARP S.A. ma wszechstronny i długofalowy charakter. Spółka jest obecna wszędzie tam, gdzie decyduje się strategiczna przyszłość polskiej gospodarki.

### ARP S.A. wspiera rozwój przemysłu przyszłości

Strategia działania Agencji Rozwoju Przemysłu S.A. nawiązuje bezpośrednio do rządowej Strategii na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju. Działalność spółki z jednej strony uwzględnia inwestycje w najbardziej innowacyjne branże gospodarki, z drugiej dba o to, by rozwój był udziałem również mniejszych ośrodków.

ARP S.A. z sukcesem uczestniczyła w pozyskaniu największej zagranicznej inwestycji w historii Polski – budowy fabryki półprzewodników firmy Intel na Dolnym Śląsku. Inwestycja Intela tworzy w Polsce całkowicie nowy sektor przemysłu, który ma kluczowe znaczenie dla światowej gospodarki w XXI wieku. W fabryce giganta

technologicznego z Doliny Krzemowej zatrudnienie znajdzie ok. 2 tys. ludzi, w tym wielu specjalistów i inżynierów. Kolejne 10 tys. miejsc pracy powinno być udziałem dostawców dla Intela. Sama inwestycja ma charakter biznesowy, ale jej znaczenie sięga również geopolityki – podkreśla nową i coraz silniejszą rolę polskiej gospodarki w światowych łańcuchach dostaw dla najbardziej innowacyjnych branż.

ARP S.A. jest również zaangażowana w rozwój przemysłu kosmicznego w Polsce. W portfolio spółki znajdują się firmy z branży kosmicznej: Creotech Instruments i PIAP Space, które odnoszą sukcesy na europejskim rynku technologii kosmicznych. ARP S.A. należy również do liderów programu ESA BIC Poland (European Space Agency Business Incubation Centers). ESA BIC to koordynowana i współfinansowana przez Europejską Agencję Kosmiczną sieć centrów inkubacji biznesowej, oferująca pomoc w stworzeniu biznesplanu, założeniu firmy i pozyskaniu dodatkowych środków finansowych, zarówno ze źródeł publicznych, jak i prywatnych.

Sama technologia i finansowanie nie zawsze wystarczą do rozwoju – kluczowy jest kapitał ludzki. Dlatego ARP S.A. we współpracy ze Związkiem Pracodawców Sektora Kosmicznego organizuje konkurs stażowy „Polish Space Fellowship Program”. W tym roku piętnastu laureatów programu rozpocznie pięciomiesięczne staże, współfinansowane przez ARP S.A., w firmach działających w polskim sektorze kosmicznym. Zaangażowanie spółki w budowanie kompetencji przyszłości uwzględnia również szereg działań całej Grupy ARP na rzecz łączenia

kompetencji biznesowych z wiedzą akademicką, co jest jednym z najważniejszych elementów rozwoju Przemysłu 4.0.

### **Spoleczne zaangażowanie ARP S.A.**

Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. pracuje na rzecz rozwoju polskiego przemysłu, ale odpowiedzialność za rozwój rozumie zdecydowanie szerzej. Dlatego spółka powołała Fundację ARP, której zadaniem jest troska o wspieranie inicjatyw społecznych, które umożliwiają rozwój lokalny, wspierają ochronę dziedzictwa kulturowego i zachęcają do podejmowania działań na rzecz dobra publicznego. Fundacja wspiera rocznie ok. 300 projektów realizujących cele wpisujące się w szeroko rozumianą ideę zrównoważonego rozwoju. Flagowy program Fundacji ARP dedykowany jest projektom, które skupione są na dobru dzieci – zwłaszcza tych, które doświadczają trudnych sytuacji czy choroby. Ze środków fundacji sfinansowane zostały m.in. różnego rodzaju zajęcia sportowe, wycieczki, kolonie letnie, zakupy sprzętu, mebli i przyborów szkolnych dla dzieci oraz budowa placu zabaw.

Transformacja polskiej gospodarki w kierunku zrównoważonego rozwoju to zadanie, które wymaga współpracy wielu podmiotów. Z tego względu ARP S.A. nie tylko sama podejmuje działania na rzecz tego celu, ale również inspiruje do nich innych. Spółka popularyzuje wiedzę o zrównoważonym rozwoju poprzez udział w licznych konferencjach, inicjatywach i forach. ARP S.A. zmienia nie tylko polską gospodarkę, ale również myślenie o polskiej gospodarce w duchu solidarności.





## Joao Bras Jorge

Prezes Zarządu

Banku Millennium S.A.

Członek Rady Programowej UN GCNP

# ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ TO NASZ OBOWIĄZEK

Działania na rzecz zrównoważonego rozwoju to obecnie już nie tylko kwestia odpowiedzialności biznesu, ale obowiązek, który firmy muszą realizować w trosce o to, jak wyglądać będzie przyszłość – nasza i planety, na której żyjemy. Dlatego w Grupie Banku Millennium stawiamy je na równi z priorytetami biznesowymi, a obszar ESG stanowi integralną część naszej strategii biznesowej, w postaci szczegółowej strategii ESG będącej rozwinięciem inicjatyw w obszarze środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego. W 2017 roku podpisaliśmy deklarację na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Bank kieruje się wszystkimi 17 celami, ale najwyższą uwagę przykłada w szczególności do rozwoju celów: 8. Wzrost gospodarczy i godna praca, 9. Innowacyjność, przemysł infrastruktura, 13. Działanie w dziedzinie klimatu, 17. Partnerstwo na rzecz celów.

### Ochrona klimatu w strategicznych celach Banku Millennium

W określonych przez Grupę Banku Millennium celach w zakresie ochrony klimatu uwzględniliśmy m.in. redukcję emisji gazów cieplarnianych we wszystkich trzech zakresach, a także aktywne wspieranie klientów w prowadzonej przez nich dekarbonizacji oraz udzielanie finansowania na projekty zrównoważone i transformacyjne. Minimalizujemy nasz wpływ na środowisko poprzez racjonalną gospodarkę materiałami i odpadami, monitorowanie zużycia wody, energii i paliw, wprowadzanie prośrodowiskowych rozwiązań w działalności operacyjnej oraz zachęcanie pracowników, klientów i partnerów biznesowych do udziału w akcjach proekologicznych. Jednocześnie od wielu lat wspieramy finansowanie inwestycji proekologicznych i energooszczędnych, dotyczących odnawialnych źródeł energii, zmniejszających emisję zanieczyszczeń oraz wspierających efektywność energetyczną, w tym związanych z zastępowaniem energetyki węglowej przez niskoemisyjne źródła energii.

### Innowacyjność jako wartość i fundament kultury organizacyjnej

Jedną z najważniejszych wartości kultury organizacyjnej Banku Millennium jest innowacyjność. Od początku działalności wyznaczamy trendy w polskiej bankowości, np. byliśmy pierwszym bankiem notowanym na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie oraz wydawcą pierwszej na polskim rynku karty płatniczej. Dziś jesteśmy liderem rynku w obszarze innowacji rozumianych jako nowości technologiczne i udogodnienia procesowe. Naszym priorytetem przy wprowadzaniu kolejnych innowacji niezmiennie jest ułatwianie codziennego życia klientów poprzez oferowanie im wygodnego i intuicyjnego dostępu do usług finansowych i pozafinansowych.

W naszej kulturze organizacyjnej osiągnięcie celów i sukcesów odbywa się poprzez wzajemną inspirację, wymianę kompetencji oraz doświadczeń. W oparciu o te wartości oraz nasze doświadczenie i pasję do innowacji postanowiliśmy połączyć siły z przedstawicielami nauki, biznesu i samorządów na rzecz równoczesnej realizacji kilku Celów Zrównoważonego Rozwoju oraz wsparcia naszych klientów w ich drodze do zielonej transformacji.

### „Eko-indeks Millennium: Potencjał ekoinnowacyjności regionów” – nasz autorski projekt

Mając na uwadze znaczenie innowacyjności w naszej działalności, ale i w działalności naszych klientów, kilka lat temu zainicjowaliśmy wydawanie raportu obrazującego innowacyjność regionów Polski, a w 2022 roku skonstruowaliśmy indeks uwzględniający aspekty ekologiczne i środowiskowe.

Zmiany klimatu mają coraz większy wpływ na gospodarkę i społeczeństwo, a kwestie środowiskowe powinny być

coraz silniej akcentowane w strategiach rozwoju regionów, ale też firm. Dlatego też powstał „Eko-indeks Millennium: Potencjał ekoinnowacyjności regionów”. To autorski projekt Banku Millennium przygotowany we współpracy z partnerami merytorycznymi: Urzędem Patentowym RP, Akademią Górniczo-Hutniczą oraz Szkołą Główną Handlową. Zainspirowani przez Eco-Innovation Observatory, który cyklicznie bada ekoinnowacyjność na poziomie krajów Unii Europejskiej, postanowiliśmy przenieść dyskusję o ekoinnowacyjności na poziom województw Polski.

### **Ekoinnowacyjność to inwestycja w przyszłość**

Celem raportu jest zbadanie zaangażowania poszczególnych regionów Polski w zieloną transformację oraz zobrazowanie potencjału innowacyjności województw Polski. Raport przyczynił się do stworzenia swoistej platformy do dyskusji na temat znaczenia i rozwoju zielonych innowacji w naszym kraju, a także ma na celu zachęcenie do współpracy, bo jak wskazują wyniki naszego badania, sprzyja ona ekoinnowacjom.

Opracowanie pokazuje, że regulacje związane z ekologią mogą pełnić rolę stymulanty dla innowacji, a wdrażanie rozwiązań ekologicznych, szczególnie tych innowacyjnych, to inwestycja, która w długiej perspektywie przynosi korzyści. Dyskusja o ekoinnowacyjności w Polsce jest potrzebna tym bardziej, że w aspekcie ekoinnowacyjności nasz kraj zajmuje przedostatnie miejsce spośród krajów Unii Europejskiej. Jednocześnie według badań PEW Research Center świadomość ekologiczna w polskim społeczeństwie utrzymuje się na bardzo niskim poziomie.

Eko-indeks Millennium składa się z czterech subindeksów: nakłady na ekoinnowacje, aktywność społeczno-ekonomiczna w obszarze ekoinnowacji, efekty ekoinnowacji, efektywność wykorzystania zasobów. Zostały one skonstruowane z siedemnastu zmiennych. Ich szeroki zakres umożliwia przegląd poszczególnych województw w różnych wymiarach ekoinnowacyjności, a także analizę ich mocnych i słabych stron.

### **Zaangażowanie w zieloną transformację roślin**

Nasz Eko-indeks może stanowić bazę dla weryfikowania i monitorowania realizacji strategii zrównoważonego rozwoju regionów oraz dla porównania kierunków i tempa zmian w poszczególnych regionach. Wyniki zawarte w raporcie jednoznacznie wskazują, że w latach 2016-2020 w wielu regionach Polski wzrosło zaangażowanie w zieloną transformację. Za optymistyczny należy uznać wniosek wskazujący, iż w województwach o wysokim uprzemysłowieniu zidentyfikowano liczne firmy, w których wprowadzone innowacje przyniosły pozytywne skutki dla środowiska w postaci zmniejszenia zanieczyszczenia powietrza, wody, gleby lub poziomu hałasu czy też znaczącego zmniejszenia zużycia energii lub emisji dwutlenku węgla.

Nasz raport, który powstał w oparciu o rzetelne dane, to także narzędzie wspierające proces decyzyjny zarówno na poziomie samorządów, jak i biznesu. Może stanowić wsparcie w analizie postępów realizacji strategii zrównoważonego rozwoju regionów i przejścia z gospodarki linearnej do gospodarki obiegu zamkniętego. W Banku Millennium uważamy, że decyzje podejmowane w oparciu o przesłanki w zakresie rozwoju innowacyjności ekologicznej są opłacalne w długim terminie.

### **Rola banków jest znacząca**

Transformacja klimatyczna jest zadaniem wymagającym świadomości oraz zaangażowania po stronie wszystkich interesariuszy. Dostrzegam znaczącą rolę, jaką banki mogą pełnić w tym obszarze. Nasze zaangażowanie w transformację klimatyczną powinno zdecydowanie wykraczać poza typowe pojmowanie roli banku polegającej na dostarczaniu finansowania i może polegać na dzieleniu się wiedzą oraz budowaniu świadomości ekologicznej. Z uwagi na fakt, że dążenie do zielonej transformacji wymaga szeregu badań i analiz w obszarze danych oraz stosowanych procesów, a także zmian w istniejących procesach technologicznych i niejednokrotnie zmian istniejących strategii biznesowych, uznaliśmy, że w badaniu ekoinnowacyjności niezbędne jest wsparcie ze strony sektora nauki.

Raport był szeroko dyskutowany i komentowany przez autorytety ze środowiska naukowego oraz przedstawicieli samorządów oraz biznesu, w tym pana Kamila Wyszokowskiego – dyrektora wykonawczego United Nations Global Compact Network Poland. Eko-indeks był też prezentowany podczas znaczących wydarzeń biznesowych i naukowych, w tym na Europejskim Kongresie Gospodarczym w Katowicach, konferencjach naukowych organizowanych przez Uniwersytet w Białymstoku czy Polską Akademię Nauk.

Połączenie kompetencji przedstawicieli banku, nauki, samorządów oraz biznesu w pracach nad Eko-indeks Millennium to przykład efektywnego partnerstwa na rzecz innowacyjności, ekologii oraz zielonej transformacji, która może przyczynić się do wzrostu gospodarczego oraz szeroko rozumianej poprawy warunków życia mieszkańców.

W naszym banku wierzymy, że takie partnerstwo generuje synergii, w ramach której mogą powstawać rozwiązania realizujące cele polityki klimatycznej ONZ, poszczególne cele redukcji, które postawiła przed sobą Unia Europejska, jak i spełnienie celów Porozumienia paryskiego - ograniczenia wzrostu temperatury do 1,5°C.





## Jerzy Kwieciński

Wiceprezes Zarządu

Bank Pekao S.A.

Członek Rady Programowej UN GCNP

# RAZEM Z KLIENTAMI BANKU ZMIENIAMY ŚWIAT NA LEPSZE

Nieco ponad rok temu do opinii publicznej przedostała się informacja, że na Pomorzu powstanie największa w Polsce farma fotowoltaiczna. Imponująca będzie jej wielkość – 300 hektarów. Imponująca będzie docelowa moc wytwarzana przez panele z farmy – 285,6 MW. Imponująca jest też wartość inwestycji – ponad 760 mln złotych.

Takie fundusze zaangażowały trzy banki, które tworzą konsorcjum odpowiedzialne za realizację inwestycji. Ponad 1/3 środków z 763,4 mln złotych udostępnił Bank Pekao. Dodatkowo nasz bank będzie pełnił rolę agenta kredytu, agenta zabezpieczeń oraz banku rachunków, a także zapewni hedging stopy procentowej.

Nie bez powodu wracam do tej inwestycji. Będzie to największa w Polsce farma fotowoltaiczna. Ba, nie tylko w Polsce, ale w tej części Europy. Aby pokazać skalę projektu, dodam na marginesie, że – po pierwsze – największa obecnie działająca farma fotowoltaiczna w kraju ma moc cztery razy mniejszą. Po drugie: moc elektrowni na poziomie 285,6 MW redukuje roczną emisję dwutlenku węgla o co najmniej 138 tysięcy ton. Po trzecie: jest to moc porównywalna z mocą elektryczną elektrociepłowni we Wrocławiu. Oznacza to, że energia wytwarzana z takiej ilości mocy będzie w stanie zaspokoić potrzeby energetyczne miasta wielkości Szczecina czy Lizbony.

W tym projekcie widać i nasze ambicje, i skalę, na jaką Bank Pekao angażuje się i dalej chce się angażować w zrównoważone projekty. Zależy nam, abyśmy byli rozpoznawalni nie tylko jako lider bankowości korporacyjnej w Polsce, lecz także jako bank pierwszego wyboru w zrównoważonym finansowaniu. Jako bank, który razem z klientami zmienia świat na lepsze.

To dlatego koncentrujemy się na inwestycjach, które pozytywnie wpływają na transformację przedsiębiorstw, niosąc jednocześnie pozytywną transformację otaczającej nas rzeczywistości społeczno-gospodarczej. Tak widzimy rolę Banku Pekao w rozwoju kraju i w ten sposób, jako lider ESG w bankowości korporacyjnej, chcemy być postrzegani na zewnątrz.

Do pewnego momentu zrównoważony rozwój, ESG czy zielone finanse były postrzegane jako moda, z czasem jednak okazało się, że stoi za nimi zysk oraz rozwój. Finansowanie ESG i rozwój ESG rośnie. I to rośnie ponad oczekiwania. Same tylko pożyczki związane ze zrównoważonym rozwojem i zielone pożyczki wzrosły odpowiednio o 55%. w ciągu ostatnich 8 lat, podczas gdy w tym samym czasie rynek długu osiągnął wzrost 3%. Warto też zwrócić uwagę na zmianę szacunków rozwoju OZE. Między prognozą z 2020 roku a prognozą sprzed 20 lat, z roku 2002, szacowana wartość produkcyjna w 2030 roku wzrosła dla fotowoltaiki 36 razy. Dla energii wiatrowej – 7 razy. Jednocześnie postęp technologiczny zmniejsza koszt produkcji zielonej energii.

Nieporozumieniem jest jednak definiowanie ESG wyłącznie z perspektywy transformacji energetycznej. Dziś ESG, poza produkcją, magazynowaniem czy dystrybucją energii, to także infrastruktura publiczna, transport, logistyka, budownictwo, cyfryzacja czy przetwórstwo żywności. Szacuje się, że 85% inwestorów jest zainteresowanych zrównoważonym inwestowaniem – globalne zrównoważone aktywa inwestycyjne przewyższają wzrost wartości aktywów niezwiązanych z ESG od 3 do 16% w skali roku. W konsekwencji największe firmy na świecie, często wyznaczające trendy w podejściu do ESG, w ciągu 2-3 lat zwiększą swoją kapitalizację o około od 1,6 do 2,3 bln dolarów. Nawet

sam fakt, że szeroko pojęte czynniki ESG przekładają się na 3-procentową premię w wycenie aktywów, doskonale ilustruje, z jakim podejściem akcjonariuszy mamy obecnie do czynienia.

W tym duchu, z takimi nadziejami podchodzimy do projektów, w których w ostatnim czasie brał udział Bank Pekao. Mam na myśli kilka: pierwszym było udzielenie Grupie Tauron przez konsorcjum siedmiu banków strategicznego finansowania w rozwój elektrowni wiatrowych, fotowoltaicznych i wodnych.

Drugim – emisja euroobligacji Europejskiego Banku Inwestycyjnego, w tym zielonych obligacji „Climate Awareness Bonds”, a także emisja obligacji Cyfrowego Polsatu, które są jednym z instrumentów finansujących budowę aktywów produkujących czystą energię i zielony wodór.

Trzecim – kredyt dla PGE udzielony przez międzynarodowe konsorcjum sześciu banków, którego celem jest zwiększenie produkcji energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych.

Czwartym – umowa kredytowa z Bankiem Rozwoju Rady dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw na zakup środków trwałych i urządzeń produkcyjnych, ze szczególnym naciskiem na inwestycje proekologiczne, podpisana w naszym imieniu przez Pekao Leasing.

Osobiście bardzo się cieszę, że nasze plany i działania dostrzegają i przede wszystkim doceniają ekonomiści i eksperci, na czele z międzynarodowym – skierowanym do menedżerów odpowiedzialnych za podejmowanie decyzji inwestycyjnych i strategicznych – magazynem „Global Finance”, który w drodze dyskusji prowadzonej

przez analityków, dyrektorów korporacji oraz ekspertów technologicznych, biorących pod uwagę komentarze nadane przez dostawców usług finansowych oraz niezależne badania, wyróżnił w lipcu 2023 roku Bank Pekao aż trzema nagrodami. Jedną z nich to nagroda dla najlepszego banku w Polsce pod względem zrównoważonego finansowania, druga – tytuł lidera w regionie Europy Środkowej i Wschodniej w finansowaniu zrównoważonej infrastruktury.

Dla „Global Finance” zapewne nie bez znaczenia okazał się fakt, że Bank Pekao w Strategii ESG założył do 2024 roku udział zielonego finansowania na poziomie ponad 4%, tymczasem już na koniec roku 2021 osiągnęliśmy poziom 4,1%, na koniec 2022 – 4,6%. Nadmienię tylko, że na cel ten składa się z jednej strony emisja obligacji ESG (na koniec ubiegłego roku osiągnęliśmy 36% zamierzonego celu), a także finansowanie zrównoważonych projektów (ponad połowa zamierzonego celu za nami).

Bez względu na skalę i zakres zachodzących w świecie transformacji, na czele z transformacją cyfrową oraz transformacją energetyczną, zdajemy sobie sprawę, że wraz ze zmianami na rynkach, wraz ze zmianą potrzeb klientów, wraz ze zmianami prawa nakładającymi na przedsiębiorców obowiązki informacyjne – my, Bank Pekao, też chcemy być częścią tych ważnych i potrzebnych zmian. Widzimy w nich szansę na rozwój i pomnażanie polskiego kapitału oraz polskich innowacji. Chcemy być bliżej klientów, oferując im w pełni zrozumiałe, mocno zakorzenione w ESG programy oraz instrumenty. Dążymy do neutralności klimatycznej w 2030 roku nie tylko banku, zależy nam bowiem na ograniczeniu emisji do atmosfery przez naszych partnerów biznesowych w łańcuchu dostaw.





## Katarzyna Byczkowska

Dyrektorka Zarządzająca

BASF Polska

Członkini Rady Programowej UN GCNP

# SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU W BASF POLSKA: INICJATYWY OPARTE NA WARTOŚCIACH I *KNOW HOW* FIRMY

**Spoleczna odpowiedzialność biznesu jest już na stałe wpisana w strategię biznesowe wielu firm, przedsiębiorstw, a nawet startupów. Dziś rozwijamy i prowadzimy swoją działalność zorientowaną nie tylko na akcjonariuszy, ale także na interesariuszy, w tym na pracowników, partnerów biznesowych, klientów, społeczności lokalne, instytucje edukacyjne, a także organizacje rządowe, pozarządowe czy media.**

**Przed firmami stoi teraz wyzwanie – z kim prowadzić działania i jak, by były one wartościowe dla poszczególnych interesariuszy i zwyczajnie miały sens.**

### Celowane działania

Jak wybrać te najlepsze, by rzeczywiście pomagały? Planowanie działań z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu warto oprzeć na *know how*, kulturze i wartościach firmy. Należy najpierw odpowiedzieć na pytanie: w czym jesteśmy ekspertami i na czym oparte są nasze działania, a potem zdecydować, jak można to wykorzystać w działalności pozabiznesowej. W BASF Polska jest to łatwe zadanie, bo chemia, nauka i innowacje to nasze atrybuty. A nasza kultura organizacyjna ma solidne podstawy w kilku kluczowych wartościach. I na tym też opieramy dużą część działań związanych z CSRem.

### Wartości firmy jako drogowskaz

Jedną z kluczowych wartości, które przyświecają naszym działaniom biznesowym i pozabiznesowym jest otwartość, w tym otwartość na różnorodność, wpisana także w globalną strategię firmy. W 2020 roku podpisaliśmy Kartę Różnorodności koordynowaną przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu, tym samym wyrażając swoje

poparcie dla idei różnorodności w miejscu pracy, podkreślając istotę tego tematu wśród obecnych i przyszłych pracowników.

Temat różnorodności poruszamy także w naszej kampanii społecznej: „**Chemia jest Kobietą**”, którą symbolicznie zainaugurowaliśmy 8 marca 2021 roku, w Międzynarodowy Dzień Kobiet. W ten sposób postanowiliśmy dołożyć swoją cegiełkę do walki ze stereotypami związanymi m.in. z postrzeganiem branży chemicznej jako mało „kobiecej”. Pokazane w 1. edycji kampanii bohaterki i poruszane tematy obalają mit branży chemicznej jako tej dedykowanej wyłącznie mężczyznom, a także pokazują różnorodne ścieżki kariery dla kobiet w tej branży. Bo mitem jest, że kobieta w chemii to ta pracująca wyłącznie w laboratorium. W 2. edycji tej inicjatywy przedstawiliśmy natomiast panie, które dążąc do osiągnięcia sukcesu zawodowego, zdecydowały się podjąć kroki, zmieniające o sto osiemdziesiąt stopni zarówno ich życie, jak i życie ich bliskich. Wykazując się ogromną determinacją, przyjęły propozycję pracy poza krajem, w którym mieszkały dotychczas.

Podczas prowadzenia dwóch edycji kampanii i poszukiwaniu informacji nt. sytuacji kobiet w branży chemicznej okazało się, że takich materiałów brakuje. To było inspiracją do przeprowadzenia własnego badania w 3. edycji kampanii. Wynikiem tego jest raport przygotowany przez Kantar Polska z inicjatywy BASF Polska i Polskiej Izby Przemysłu Chemicznego: „Kobiety w branży chemicznej”.

W tym roku prowadzimy już 4. odsłonę inicjatywy „Chemia jest Kobietą”, tym razem ze studentkami i jeszcze młodszą grupą: dziewczynkami. Zadajemy sobie pytanie dlaczego studentki po studiach chemicznych nadal rzadko decydują się na pracę w biznesie, a w drugiej części kampanii poruszymy temat stereotypów wśród dziewczyn

czynek, które pojawiają się już w najmłodszych latach ich edukacji. Dodatkowo nawiązaliśmy także współpracę z Fundacją Kosmos dla Dziewczynek, w ramach której w czerwcowym Magazynie „KOSMOS dla Dziewczynek” ukazał się insert nt. eksperymentowania z żywiołami. Ma on zachęcać dziewczynki do odkrywania swoich zainteresowań i podążania za marzeniami bez względu na utarte stereotypy. Kampania Chemia jest Kobietą wspiera realizację **Celu Zrównoważonego Rozwoju nr. 5 – Równość płci.**

### Otwartość na potrzeby innych

Z końcem 2022r., przyglądając się wielu wcześniejszym oddolnym inicjatywom naszych pracowników, postanowiliśmy także wprowadzić w naszej firmie Wolontariat Pracowniczy. W ramach tego projektu można m.in. otrzymać 1 dzień wolny na działania wolontariackie, zgłaszać się do udziału w różnych formach pomocy, ale także proponować swoje projekty, na które istnieje możliwość uzyskania grantu finansowego. Oficjalne wprowadzenie Wolontariatu w BASF Polska zainaugurowaliśmy współpracą z Fundacją Zacztytani, z którą wspólnie z naszymi pracownikami zbieraliśmy książki do szpitali czy Domów Samotnych Matek.

Również w zeszłym roku, podczas obchodów 30-lecia BASF Polska, zorganizowaliśmy charytatywną aukcję obrazów, autorstwa Marty Zawadzkiej. Prace pod hasłem: „Sztuka Innowacji” zostały przygotowane specjalnie na jubileusz naszej firmy i przedstawiały zagadnienia związane z naszą działalnością. Dzięki naszym partnerom biznesowym udało nam się zebrać ponad 70,000 zł. Wszystkie środki zebrane podczas licytacji zostały przekazane na wybrane przez zwycięzców licytacji instytucje (Polska Akcja Humanitarna – pomoc Ukrainie, Warszawskie Stowarzyszenie Serduszko dla Dzieci).

### Synergia nauki i biznesu

W naszej firmie od dawna angażujemy się w aktywności, które mają na celu popularyzację chemii i możliwości, jakie stwarza ta nauka dla zrównoważonej przyszłości, realizując tym samym **Cel Zrównoważonego Rozwoju nr 4 – Jakość edukacji.** Od ponad 12 lat, będąc partnerem laboratorium chemicznego w Centrum Nauki Kopernik, angażujemy dzieci, młodzież i dorosłych w odkrywanie tajemnic chemii. W kreatywnym i profesjonalnie wyposażonym laboratorium uczniowie pod okiem kompetentnych opiekunów mogą samodzielnie wykonywać ciekawe doświadczenia chemiczne przy użyciu specjalistycznego sprzętu. Nasi pracownicy wspólnie z Centrum rozwijają program laboratorium tak, by eksperymenty były merytoryczne i ciekawe. Organizujemy pokazy chemiczne, a także lekcje integracyjne, np. dla klas polsko-ukraińskich.

W ramach projektów edukacyjnych współpracujemy także z uczelniami wyższymi i jest to obszar, który z każdym rokiem rozwijamy. Na początku b.r. podpisaliśmy umowę z Politechniką Śląską, a celem tej współpracy jest m.in. rozpoczęcie dialogu w celu identyfikowania tematów badawczo-rozwojowych interesujących zarówno dla BASF jak i Uczelni.

Połączenie nauki i biznesu, wymiana doświadczeń czy projekty R&D to konieczne działania z punktu widzenia firmy z branży chemicznej dla tworzenia innowacji, tak potrzebnych w zrównoważonym rozwoju. **„Zarządzanie biznesem technologicznym” to cykl wykładów** prowadzonych przez naszych ekspertów na Wydziale Chemii Politechniki Warszawskiej, który dostarcza wiedzy i informacji z różnych dziedzin. Od kilku lat co semestr do programu zapisuje się kilkadziesiąt osób, które na wykładach mają szansę poznać zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa z branży chemicznej od wewnątrz. Ta inicjatywa jest szczególnie nam bliska nie tylko z powodów edukacyjnych, ale widzimy także jej pozytywne skutki w obszarze HR-owym. Wiele osób, które uczestniczyły w tych zajęciach, dostały się do naszej firmy na staż letni, a obecnie pracują w BASF Polska w kilku działach biznesowych.

### Nauka dla innowacji

W celu pogłębiania kooperacji z uczelniami oraz zachęcenia młodych naukowców do poszukiwania rozwiązań dla zrównoważonej przyszłości powstał pomysł stworzenia konkursu skierowanego do studentów. 30 listopada 2021 r. ta inicjatywa: **„Drive Innovation: Przyszłość Zrównoważonego Transportu”**, została oficjalnie ogłoszona, a nabór na zgłoszenia konkursowe został otwarty.

Aby zakwalifikować się do finału, studenci mieli za zadanie zaproponować rozwiązanie dla jednego ze współczesnych wyzwań branży motoryzacyjnej i transportowej. Zagadnienia dotyczyły ograniczania emisji, wydajności energetycznej, cyrkularności w transporcie oraz bezpieczeństwa pojazdów. W swoim rozwiązaniu studenci mogli korzystać z produktów BASF z takich obszarów, jak tworzywa sztuczne, lakiery samochodowe, baterie do środków transportu, infrastruktura transportowa, płyny eksploatacyjne i paliwa oraz katalizatory. Zespoły walczyły o nagrody pieniężne i wycieczkę do centrali BASF w Ludwigshafen.

Dzięki temu, że podejmowane przez BASF Polska inicjatywy opierają się właśnie na naszej ekspertyzie i kluczowych dla firmy wartościach, mają one rzeczywisty wpływ na ich odbiorców. Dzielimy się naszą wiedzą i podejmujemy działania w znanych nam obszarach, co sprawia, że nasze projekty w ramach Społecznej Odpowiedzialności Biznesu są po prostu wiarygodne dla beneficjentów.





## Jarek Rot

Dyrektor Wykonawczy  
Obszaru Zrównoważonego Rozwoju  
Chief Sustainability Officer  
BNP Paribas Bank Polska S.A.

# PRZYSZŁOŚĆ TO ZIELONA ZMIANA

Naszą planetę i jej mieszkańców dotykają kolejne katastrofy, będące efektem postępującej zmiany klimatu: od powodzi i huraganów, przez susze i pożary trawiące ogromne tereny. Odnotowane rekordowe temperatury są symbolem zmian na Ziemi, spowodowanych działalnością człowieka. Lipiec 2023 roku był najcieplejszym miesiącem w historii pomiarów temperatury na świecie.

Aby spowolnić postępującą zmianę klimatu i załagodzić odczuwalność jej skutków, potrzebne są zdecydowane działania. Kluczowym jest traktowanie Agendy 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju jako drogowskazu nie tylko przez rządy państw, ale też w sposób szczególny przez biznes. Doświadczenia i obserwacje ostatnich miesięcy powinny być dla wszystkich interesariuszy motywatorem do zaangażowania w działania na rzecz pozytywnych przemian społecznych i gospodarczych oraz przeciwdziałania zmianie klimatu.

### Na biznes patrzymy szerzej

Polski sektor finansowy aktywnie podejmuje działania z zakresu ESG (dotyczące kwestii środowiskowych, społecznych i ładu zarządczego), a temat zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji wchodzi do głównego nurtu dyskusji publicznej. Motywacje regulacyjne i biznesowe sprawiają, że coraz więcej środków należy do kategorii zrównoważonych aktywów, a odpowiedzialne, prośrodowiskowe inwestycje mają do wyboru coraz szerszą ofertę finansowania.

W Banku BNP Paribas nieustannie analizujemy zmiany w naszym otoczeniu, trafnie przewidzieliśmy trendy i jako jedni z pierwszych spojrzeliśmy szerzej na biznes. Wierzymy, że rolą odpowiedzialnych instytucji finansowych jest wspieranie klientów i inwestycji zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju, dlatego też „GObeyond” – strategia Banku BNP Paribas – jasno określa cele, w tym dotyczące zrównoważonego finansowania, na lata 2022-2025. Tempo ich realizacji przerasta nasze oczeki-

wania i wręcz wyprzedza strategię. Na koniec pierwszego półrocza 2023 roku udział zrównoważonego finansowania stanowił min. 9,3% całego portfela kredytów – na 2,5 roku przed terminem, który wyznaczaliśmy, aby osiągnąć cel 10%. Takie wyniki wpisują się w naszą podstawową zasadę, mówiącą, że zrównoważona transformacja jest nie tylko odpowiedzialnością społeczną, ale także atrakcyjną inwestycją.

Niewątpliwie świadomość i zaangażowanie rośnie. Obserwujemy wzmożone zainteresowanie produktami i usługami powiązаныmi z aspektami zrównoważonego rozwoju wśród klientów wszystkich segmentów, choć za wiodący uważamy szczególnie segment korporacyjny. Z pewnością to efekt regulacji, które obejmują coraz szersze grono rynkowych graczy.

Jednym z najbardziej aktywnych wyrazów tej świadomości jest rosnąca popularność finansowania transformacji energetycznej, w tym inwestycji związanych z rozwojem odnawialnych źródeł energii oraz efektywnością energetyczną, jak również finansowania na cele ogólne przedsiębiorstwa w formule SLL. Sustainability-Linked Loans to kredyty, w których marża jest częściowo powiązana z – uzgodnionym z klientem – postępem w osiąganiu kluczowych dla firmy celów w obszarze zrównoważonego rozwoju. W tym roku udzieliliśmy pierwszego finansowania w takiej formule polskim firmom w branżach farb i lakierów oraz produkcji żywności, dzięki umowom z Grupą Śnieżka oraz Grupą Iglotex.

Pozwala to przełamywać stereotypy dotyczące transformacji w kolejnych sektorach gospodarki. Zmiany proekologiczne przestały już być sprawą niszową, a stały się inwestycją kluczową dla największych przedsiębiorstw.

### Nie tylko finansowanie

Wyzwaniem, z jakim muszą się mierzyć wszystkie firmy, a szczególnie małe i średnie przedsiębiorstwa, jest

brak odpowiedniego doświadczenia i dobrych praktyk w ramach organizacji. Mamy głębokie przekonanie, że naszym obowiązkiem jako odpowiedzialnej instytucji jest nie tylko finansowanie transformacji, ale też dołożenie wszelkich starań, by była ona jak najbardziej efektywna i wydajna. Z tego powodu oferujemy nie tylko specjalnie przygotowane produkty finansowe dla przedsiębiorstw, ale także wsparcie merytoryczne i dedykowane narzędzia – jak np. kalkulator śladu węglowego Envirly – które pomagają zidentyfikować i nakierunkować proces przemian na najistotniejsze obszary.

Kluczowe jest, aby przedsiębiorcy nie czuli się osamotnieni w procesie często fundamentalnych zmian prowadzonej przez siebie działalności. Nasi eksperci i ekspertki nieustannie spotykają się z klientami – tylko w pierwszym półroczu 2023 roku bankowy Zespół Ekspertów ds. Transformacji Energetycznej odbył ponad 580 spotkań i zorganizował śniadania biznesowe na ten temat w 12 miastach. Bank od 2023 roku pomaga klientom w procesie uzyskania z Urzędu Regulacji Energetyki tzw. „białych certyfikatów”, czyli świadectw efektywności energetycznej, dzięki którym innowacyjne firmy mogą zyskać dodatkowe finansowanie dla swoich energooszczędnych projektów.

Zrównoważona transformacja to nie tylko sprawa firm. Świadomość społeczna tego, jak niezbędne są odpowiedzialne zmiany, wciąż rośnie. Niezwykle ucieszyła nas możliwość sfinansowania rewitalizacji słynnych famuł Izraela Poznańskiego, czyli ceglanych domów dla pracowników łódzkich fabryk, które zostaną najbardziej ekologicznym zabytkiem w kraju. Odpowiedzialne przemiany to nie tylko niewidoczna z zewnątrz infrastruktura, w postaci instalacji do odzysku wody czy wydajnych paneli fotowoltaicznych. To także kwietne łąki, drzewa, trawniki rekreacyjne, zielone dachy i ściany, ogród deszczowy, które sprawiają, że ten zabytek stanie się istotnym punktem zbliżającym do siebie lokalną społeczność, miejscem spotkań i wypoczynku.

### **Zielone społeczeństwo przyszłości**

Korzystając z naszej infrastruktury, *know how*, zaangażowania pracowników i pracownic oraz licznych kanałów

komunikacji z klientami, mamy moc zmieniania świata, w którym żyjemy. Pomagają w tym także liczne współprace – od lat jesteśmy partnerem United Nations Global Compact Network Poland. Bank aktywnie uczestniczy w programie Climate Positive, który stanowi platformę do wymiany doświadczeń oraz promowania zaangażowania na rzecz zrównoważonej transformacji. Nasi eksperci i ekspertki w ramach programu Business and Human Rights angażują się w prace: Komitetu Sterującego, Zespołu ds. Ochrony Sygnalistów oraz Zespołu ds. standardów etycznej i odpowiedzialnej komunikacji. Wnioski i doświadczenia wynoszone z grup roboczych pomagają doskonaląc procedury wewnętrzne i ofertę banku.

Jako Bank Zielonych Zmian w każdym roku staramy się znaleźć na czele przemian i trendów rynkowych, przetwarzając niewiedzę i oferując nasze wsparcie tam, gdzie jest najbardziej potrzebne. Nasze zaangażowane działania znalazły odzwierciedlenie w tegorocznych nagrodach oraz odznaczeniach. Bank uzyskał tytuły ESG Industry Top Rated oraz ESG Regional Top Rated na ogólnopolskiej liście Top-Rated ESG Companies, opublikowanej przez Sustainalytics, wiodącą agencję ratingową zajmującą się badaniami i ocenami z obszaru ESG. Dodatkowo bank zajął pierwsze miejsce w generalnym i branżowym zestawieniu Rankingu Odpowiedzialnych Firm oraz zwyciężył w kategorii ESG w konkursie „Gwiazdy Bankowości”, zorganizowanym przez PwC i „Dziennik Gazetę Prawną” oraz zdobył Złoty i Zielony Listek CSR tygodnika „Polityka”. Mamy jednak nadzieję, że te działania, które dziś są nowatorskie i przetwarzają schematy, już niedługo staną się rynkowym standardem.

Zielona i sprawiedliwa transformacja wymaga intensywnych i wielowymiarowych działań. Potrzebujemy świadomości wśród konsumentów i firm, regulacji oraz narzędzi, także finansowych, do radzenia sobie ze skutkami działań wielu pokoleń. Jestem przekonany, że każdy i każda z nas ma do odegrania rolę w tej walce. Zachęcam wszystkich do korzystania z platformy wymiany wiedzy, jaką daje United Nations Global Compact Network Poland. Jednocześnie dziękuję całemu zespołowi UNGC za zaangażowanie.

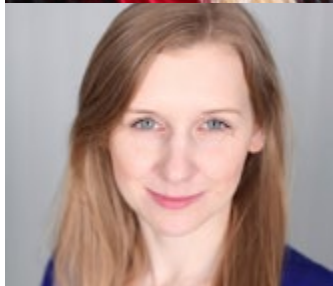






## Elżbieta Sieniawska

CSR Country Lead  
Capgemini Polska



## Hanna Bednorz

CSR & Communication Lead  
Capgemini Polska

# D&I W CAPGEMINI POLSKA

Różnorodność i włączenie to jeden z trzech priorytetów Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w Grupie Capgemini. Działamy zgodnie z polityką różnorodności, ponieważ każdy i każda z nas ma prawo do szacunku i równych szans w pracy. Hybrydowy model pracy pozwala na elastyczność i zachowanie odpowiedniego balansu między życiem zawodowym a prywatnym. W naszej pracy zwracamy uwagę na to, by wszyscy czuli się docenieni i zrozumiani. Staramy się wychodzić naprzeciw potrzebom innych ludzi, aby w pełni wspierać ich potencjał zawodowy.

Ponad połowa osób zatrudnionych w Capgemini Polska to kobiety. Doceniamy ich wkład w rozwój naszej organizacji. To właśnie dlatego staramy się zapewniać im wsparcie i motywację, aby mogły odnosić sukcesy w swojej pracy, bez względu na to, na jakim etapie życia zawodowego się znajdują. Od wielu lat w Capgemini Polska funkcjonują sieci pracownicze w obszarze D&I. Women@Capgemini to jedna z najprężniej działających sieci, realizująca wiele ważnych projektów, spotkań i inicjatyw. Wdrażamy procedury i rozwiązania, które ułatwiają mamom powrót do pracy. Jednym z tych rozwiązań jest hybrydowy model pracy, który pozwala na lepszą organizację życia prywatnego. Z kolei w biurach zorganizowaliśmy pokoje dla mam, gdzie w komfortowych warunkach można nakarmić swoją pociechę. Dzięki współpracy Women@Capgemini z różnymi działami powstał przewodnik skierowany do kobiet, które powracają po urlopiach macierzyńskich i wychowawczych oraz do ich przetożonych, ułatwiający adaptację po przerwie. Rodzice mogą korzystać z dedykowanego portalu Business Parent, jak też starać się o dofinansowanie do opieki nad dziećmi. Od kilku lat doceniamy kobiety z naszej firmy w ramach wewnętrznych nominacji i konkursu „Women for the future”. Prowadzimy szkolenia i sesje informacyjne, doceniając wkład kobiet i dając im możliwości doskonalenia swoich umiejętności.

Mówiąc o różnorodności, nie mówimy jedynie o budowaniu wewnętrznego środowiska pracy. W Capgemini

Polska realizujemy projekty, które mają na celu włączenie i integrację różnych grup interesariuszy, także zewnętrznych – od beneficjentów Programu Grantowego „Inwestujemy w Dobre Pomysły” (program wolontariatu), po szeroko pojmowane społeczeństwo.

Jasna i transparentna polityka dotycząca różnorodności w Capgemini wyzwala w osobach zatrudnionych potencjał do działania. Jedną z takich inicjatyw jest projekt „IT Girls rEvolution Academy” (ITGrA). Projekt został zainicjowany w 2019 roku dzięki pomysłowi i zaangażowaniu liderki i osób działających na co dzień w Women@Capgemini. Jako projekt grantowy, akademie ITGrA realizowana była przez 4 kolejne lata, sukcesywnie zwiększając swój zasięg zarówno pod kątem liczby uczestniczek (dziewcząt ze szkół ponadpodstawowych), ale również zaangażowania wolontariuszek i wolontariuszy. Głównym założeniem tego pomysłu jest przybliżenie nastolatkom świata IT i możliwości, jakie daje ścieżka kariery z nim związana. W 2023 r. projekt wszedł w agendę programów CSR Capgemini Polska oraz do naszego globalnego portfolio programów z zakresu STEM dla kobiet, stając się przykładem i inspiracją dla innych krajów.

Różnorodność płci w sektorze IT jest tematem, który w ostatnich latach zyskuje na znaczeniu. Wraz z rosnącą liczbą kobiet wchodzących do branży pojawiają się nowe możliwości i wyzwania. Mimo to wciąż istnieją pewne stereotypy i bariery, które utrudniają rozwój kobiet w tym sektorze. Aby lepiej poznać te zależności, Capgemini Polska stworzyło raport „All genders make difference”, którego głównym celem było przyjrzenie się tematowi równości i różnorodności płci w obszarach szeroko rozumianego IT na podstawie zrealizowanych badań.

Od wielu lat intensywnie działamy na rzecz zatrudniania i włączania osób z niepełnosprawnościami. Nasz program „Win With Capgemini” to nie tylko racjonalna adaptacja miejsc pracy, ale szeroko pojęte kampanie wewnętrzne, wsparcie zespołów, osób zarządzających zespołami.

Aby jak najlepiej dostosować nasze działania do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, trzymamy się zasady „nic o nas bez nas”, współpracując z fundacjami działającymi w tym zakresie oraz z naszą wewnętrzną grupą docelową. Od kilku lat intensyfikujemy działania na rzecz budowania świadomości niepełnosprawności, kierując odpowiednio dopasowane szkolenia dla kadry menedżerskiej, działów HR, administracji czy rekrutacji. Realizujemy wewnętrzne i zewnętrzne kampanie informacyjne budujące świadomość w obszarach niepełnosprawności. Razem z fundacją „Leżę i pracuję” zrealizowaliśmy szkolenia oraz 15 filmów informacyjnych, poruszających wiele aspektów niepełnosprawności w miejscu pracy, skierowanych do różnych grup. W tym roku w dwóch naszych biurach przeprowadziliśmy wewnętrzny i zewnętrzny audyt dostępności architektonicznej i informacyjno-komunikacyjnej. W wyniku audytu wprowadziliśmy już wiele usprawnień i adaptacji oraz stworzyliśmy rekomendacje dla innych biur i zespołów zarządzających naszymi budynkami czy przestrzeniami biurowymi.

Jednym z wiodących tematów w ostatnich latach stała się również dostępność cyfrowa (ang. accessibility – A11y). W naszej firmie wytyczne dotyczące tej kwestii znajdują się w standardach komunikacyjnych, a odpowiednio zespoły zostały przeszkolone, w jaki sposób tworzyć dostępne dla każdego działania marketingowe i komunikacyjne. Celem tego typu inicjatyw jest to, by nasze narzędzia i treści były dostępne dla każdego. Ponad 11% naszych pracowników i pracownic to osoby innej narodowości lub narodowości podwójnej reprezentującej 110 krajów, dlatego i w tym miejscu kładziemy nacisk na to, aby wszystkie komunikaty wewnętrzne były dostępne nie tylko w języku polskim, ale i angielskim. W trakcie realizacji projektów również nasi klienci korzystają z pomocy zespołu Accessibility.

Wspieramy także społeczności lokalne, w jakich na co dzień funkcjonują zatrudnione przez nas osoby. Dzięki działaniom naszego pracownika przy wsparciu zespołu CSR, zarządcy budynku oraz jednego z urzędów miast,

udało się wybudować dostępne dojście do biurowca, ułatwiając tym samym dotarcie do pracy dla rzeszy osób zatrudnionych także w innych firmach. Nasze działania i rozwiązania zostały również docenione globalnie, jako pionierskie w Grupie Capgemini – wytaczamy ścieżkę, jaką będą podążać kolejne kraje.

W ostatnich latach w organizacji powstały 2 nowe sieci pracownicze: OUTfront, wspierający osoby LGBT+, a także Cultural Diversity Community dedykowany osobom z różnych krajów. Każda sieć, również Women@Capgemini, jest wspierana przez sponsora – osobę zasiadającą w zarządzie firmy, dzięki temu sieci mają realny wpływ na to, w jaki sposób realizowana jest agenda D&I i jakie priorytety są wyznaczane. W ramach wspierania społeczności LGBT+ wewnątrz firmy zapewniamy wsparcie, łączymy, wprowadzamy odpowiednie polityki. Przykładem wsparcia społeczności LGBT+ jest również dzielenie się wiedzą i doświadczeniami z innymi firmami, budując świadomość i włączanie w całym sektorze biznesowym. Przykładem takiej realizacji było podjęcie współpracy nad przewodnikiem „TRANSformacja. Dobre praktyki włączające w miejscu pracy”, czyli pierwszym w Polsce kompendium wiedzy dotyczącym inkluzji osób transpłciowych w firmach i zakładach pracy, które powstało dzięki zaangażowaniu przedstawicieli i rzeczników D&I z różnych firm i organizacji, w tym Capgemini Polska.

Aby lepiej wspierać różne grupy pracownicze, podejmujemy szereg działań w zakresie certyfikacji D&I. W zeszłym roku otrzymaliśmy certyfikat EDGE Plus oraz Fair to women. Certyfikacje nie są celem samym w sobie. Dzięki audytom i rekomendacjom, jakie są z nimi związane, możemy wyznaczać kolejne ścieżki do rozwoju i obszary do usprawnienia, aby niezmiennie budować lepszą i włączającą organizację. Dbamy o to, abyśmy doceniali nasze indywidualne cechy i zmierzali do stworzenia w Capgemini Polska możliwie najbezpieczniejszego i najbardziej inkluzywnego miejsca pracy. Bycie inkluzywnym pracodawcą powinno być priorytetem dla każdej firmy, dla nas to już bezdyskusyjny fakt.





## Tomasz Konik

Partner Zarządzający

Deloitte Polska

Członek Rady Programowej UN GCNP

# MAKING AN IMPACT THAT MATTERS

W Deloitte przyświeca nam brand purpose: *Making an impact that matters*, które jest drogowskazem w działaniach na rzecz naszego otoczenia. Cel ten określa, kim jesteśmy. Realizując go, a także działając w duchu wartości Deloitte, przez cały 2022 rok konsekwentnie wdrażaliśmy strategię wpływu społecznego.

Jest ona oparta na czterech filarach:

- działania klimatyczne („WorldClimate“)
- działania edukacyjne („WorldClass“)
- polityka różnorodności („All In“)
- pomoc osobom potrzebującym („Impact Every Day“).

### Klimat

Deloitte realizuje swoje działania biznesowe z największą troską o środowisko naturalne. W obszarze klimatycznym realizowaliśmy projekty ograniczające emisję gazów cieplarnianych, zwiększaliśmy wiedzę i zaangażowanie pracowników oraz wspieraliśmy naszych partnerów w podnoszeniu kompetencji, kształtowaniu planów ograniczania emisji i podejmowaniu działań na rzecz transformacji klimatycznej.

Deloitte na całym świecie wdraża strategię redukcji emisji gazów cieplarnianych w oparciu o deklarację celów klimatycznych złożoną w Science Based Target Initiative. Zgodnie z jej założeniami strategia dekarbonizacyjna naszej firmy w Polsce przewiduje działania do 2030 r., takie jak: korzystanie wyłącznie z zielonej energii, ograniczenie podróży pracowników o połowę w porównaniu z 2019 r., czy wymiana wszystkich samochodów służbowych na niskoemisyjne.

Jednym z głównych elementów naszej strategii klimatycznej jest współpraca z dostawcami, by obniżyć ich emisyjność. Dążymy do tego, by nasi partnerzy działali zgodnie z celami klimatycznymi Porozumienia

paryskiego. W minionym roku zorganizowaliśmy spotkanie pt. „Jak liczyć ślad węglowy i stawiać cele dekarbonizacyjne?” oraz opracowaliśmy na ten temat dwujęzyczny podręcznik.

W Deloitte dużą wagę poświęcamy edukacji wewnętrznej i zwiększaniu świadomości naszych pracowników. Pomagają nam w tym serie wewnętrznych webinarów o tematyce około ekologicznej – #PiątkiZKlimatem. W minionym roku gośćmi tych spotkań byli: Ewa Ewart, Adam Wajrak, Marta Dymek, Tomasz Rożek oraz Tomasz Kostrzyński.

Rozwój kompetencji liderów w zakresie wyzwań klimatycznych wspieramy, prowadząc studia podyplomowe z zakresu ESG z Akademią Leona Koźmińskiego, w których w tym roku wzięły udział 64 osoby. Jesteśmy zaangażowani w „Chapter Zero Poland”, który jest częścią globalnej inicjatywy „World Economic Forum Climate Governance Initiative”. Jest to program edukacji dla członków rad nadzorczych i zarządów, w którym obecnie uczestniczy ponad 170 liderów biznesowych z Polski.

### Edukacja

Wierzymy, że wywieramy największy wpływ na nasze otoczenie, gdy nasi pracownicy wykorzystują swoje umiejętności i wiedzę, aby pomagać innym. Dlatego postanowiliśmy powołać Fundację Deloitte Polska, aby stworzyć przestrzeń do urzeczywistniania tego celu z jeszcze mocniejszym efektem.

Celem Fundacji jest zaangażowanie pracowników Deloitte w Polsce w projekty skupione wokół trzech kluczowych filarów – edukacji, klimatu i dobroczynności. Działania Fundacji wpisują się w globalne programy Deloitte: „WorldClass”, „WorldClimate” i „Impact Every Day”.

Przez dwa lata działalności Fundacja Deloitte Polska realizowanymi programami wpłynęła pozytywnie na życie ponad pół miliona osób. Jednym z kluczowych obszarów działalności są programy edukacyjne. Do najważniejszych zaliczają się:

- **#BeEco** – program edukacji klimatycznej dla uczniów szkół podstawowych i średnich prowadzony we współpracy z Fundacją Digital University. Tematem ostatniej edycji była odpowiedzialna konsumpcja. W zajęcia na temat mody, żywności i produkcji zaangażowało się ponad 760 nauczycieli i blisko 47 000 uczniów z całej Polski.

- **Razem dla lepszej przyszłości** – pilotażowy program integracji międzykulturowej współtworzony z Centrum Nauki Kopernik. Poprzez zaangażowanie w eksperymenty i wyzwania naukowe dzieci i rodzin z Polski i Ukrainy w polskich społecznościach lokalnych rozwijaliśmy kompetencje STEAM i integrowaliśmy uczestników. W inicjatywie wzięło udział 3 080 dzieci i ich opiekunów z Polski i Ukrainy.

- **Climate Rules** – międzynarodowy program rozwoju wiedzy klimatycznej uczniów ze szkół średnich realizowany w ramach projektu ERASMUS+. Dzięki interaktywnej grze symulacyjnej oraz angażującym warsztatom rozwinęliśmy świadomość wpływu wielu decyzji na klimat. W Polsce przeszkoliliśmy 78 uczniów i ich nauczycieli ze szkół średnich.

- **EASTEAM Fest** – wydarzenie zorganizowane przez Fundację Deloitte Polska we współpracy z Deloitte Belgia i Komisją Europejską, obejmujące dwa dni warsztatów podnoszących wiedzę kobiet w zakresie technologii i przedsiębiorczości. W wydarzeniu prowadzonym przez pracowników Deloitte wzięło udział łącznie 89 uczestniczek – uczennic i kobiet.

### Dobroczynność

Pracownicy Deloitte chętnie angażują się w akcje charytatywne organizowane przez Fundację Deloitte Polska. Niemal 1 500 osób zaangażowało się w akcje świąteczne, tj. Szlachetna Paczka, Święty Mikołaj dla Seniora czy zbiórki żywności organizowane wspólnie z Bankami Żywności. Pracownicy wszystkich biur Deloitte licznie zgłaszali również własne inicjatywy pomocy, skierowane do najbardziej potrzebujących, które Fundacja Deloitte Polska wsparła grantami.

Nie ustajemy również w pomocy dla naszych ukraińskich sąsiadów. Od pierwszego dnia rosyjskiej agresji Deloitte wspierał obywateli Ukrainy – organizowaliśmy pomoc w zakresie relokacji pracowników Deloitte Ukraina w bezpieczne miejsca, wspieraliśmy organizacje pozarządowe zaangażowane w pomoc humanitarną w Polsce, Ukrainie i krajach Europy Środkowej.

Zwiększyliśmy również liczbę godzin na wolontariat, tym samym dając naszym pracownikom możliwość zaangażowania się w oddolne inicjatywy.

Efektom tych działań była pomoc 437 pracownikom Deloitte Ukraina i ich rodzinom w relokacji do Polski i krajów Europy Środkowej. 500 pracowników zaangażowało się w ponad 50 lokalnych akcji pomocy. Działania Fundacji Deloitte Polska we współpracy z 22 NGO, pomogły blisko 10 000 osobom na terenie Ukrainy, Polski, Litwy, Łotwy, Rumunii, Czech i Słowacji. Wspólnie udało się m.in. wesprzeć Dom Ukraiński, zakupić wyposażenie medyczne dla szpitali w Ukrainie, dostarczać przez 9 miesięcy paczki żywnościowe na tereny objęte najcięższymi działaniami wojennymi czy zorganizować z Fundacją Dr Clown spotkania dla 1 200 dzieci z Ukrainy w ośrodkach recepcyjnych i świetlicach.

### Różnorodność i włączenie

Chcemy, aby w Deloitte każdy miał poczucie, że może być sobą i w pełni rozwijać swój potencjał. Jesteśmy organizacją włączającą, w której jedną z podstawowych wartości jest szacunek wobec współpracowników, docenianie różnorodność. Staramy się, aby wszystkie nasze procesy były transparentne i dostępne, tak aby pracownicy mieli jednakowe możliwości rozwoju kariery bez względu na wiek, płeć, orientację seksualną, poglądy, status społeczny i wszelkie inne wymiary różnorodności.

„All In” to globalna strategia Deloitte, której celem jest tworzenie kultury przynależności – wolnej od dyskryminacji, za to pełnej szacunku i uważności oraz doceniania różnorodności we wszystkich jej formach.

Wpisana w ten nurt lokalna strategia „Diversity, Equity & Inclusion” oparta jest na pięciu filarach:

- **RÓWNOWAGA PŁCI**: wspieranie równowagi płci na wszystkich poziomach w organizacji
- **LGBT+**: integracja osób ze społeczności LGBT+
- **NIEPEŁNOSPRAWNOŚCI**: wspieranie osób z niepełnosprawnościami
- **NEURORÓŻNORODNOŚĆ**: wspieranie osób neuroatypowych
- **MENTAL HEALTH**: wspieranie zdrowia psychicznego.

Miniony rok obfitował w wydarzenia z obszaru zrównoważonego i odpowiedzialnego rozwoju. Kolejne podejmowane przez nas inicjatywy będą tego kontynuacją. Nadal chcemy w pozytywny sposób wpływać na otoczenie, zgodnie z globalną strategią „Better Futures. Together”.





## Maciej Szczepaniak

Dyrektor Generalny

Diageo Polska Sp. z o.o.

Członek Rady Programowej UN GCNP

# PROGRAM "SOCIETY 2030: SPIRIT OF PROGRESS" – POZYTYWNY WPŁYW NA SPOŁECZEŃSTWO STAWIAMY W CENTRUM NASZEJ STRATEGII BIZNESOWEJ

Jesteśmy odnoszącą sukcesy globalną firmą, kreującą i rozwijającą jedne z najbardziej rozpoznawalnych marek na świecie. Fundamentalną częścią naszego sukcesu jest odpowiedzialność, która oznacza dla nas pewność, że działamy w sposób inkluzywny i zrównoważony, a także świadomość, że nasz wpływ na otoczenie wykracza poza nasze bezpośrednie działania.

"Society 2030: Spirit of Progress" to nasz globalny program poruszający najistotniejsze kwestie dotyczące naszej firmy, pracowników, marek, dostawców i społeczności, w których działamy. Ambitne cele programu są wbudowane w naszą strategię biznesową i są ukierunkowane na wywieranie pozytywnego wpływu na ludzi i planetę wszędzie tam, gdzie żyjemy, pracujemy, zaopatrujemy się i sprzedajemy. Program opiera się na naszych osiągnięciach w zakresie kwestii środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego (ESG).

### Program "Society 2030: Spirit of Progress" ma trzy główne priorytety:

- Promowanie pozytywnego spożywania alkoholu – zmiana na lepsze sposobu, w jaki alkohol jest pity na świecie.
- Wspieranie integracji i różnorodności – tworzenie włączającej i zróżnicowanej kultury dla lepszego biznesu.
- Pionierski, zrównoważony rozwój „od pozyskiwania surowców po finalny produkt” (*ang. grain-to-glass*) – ochrona zasobów naturalnych, od których wszyscy jesteśmy zależni.

Wyzaczyliśmy sobie 25 celów obejmujących szereg wyzwań w obszarze ESG, które są istotne dla naszej działalności, społeczności, z którymi współpracujemy, społeczeństwa jako ogółu i całej naszej planety. Formułując je nawiązaliśmy do założeń i harmonogramu Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ 2030.

### Promocja pozytywnego spożywania alkoholu

Jako odpowiedzialna firma chcemy zmienić na lepsze sposób, w jaki ludzie piją alkohol. Dlatego promujemy umiarkowane spożywanie alkoholu i inwestujemy w programy edukacyjne, aby zniechęcić do szkodliwego picia. Na całym świecie docieramy do różnych grup odbiorców z informacjami, których celem jest zmiana postaw, czy to poprzez podkreślenie szkodliwości picia alkoholu przez nieletnich lub upijania się, czy ostrzeganie przed niebezpieczeństwami prowadzenia pojazdów pod wpływem alkoholu, czy też poprzez wykorzystywanie naszych marek do podkreślenia znaczenia umiaru w spożywaniu alkoholu. Wciąż poszukujemy sposobów na doskonalenie tego, co robimy i zaangażowanie większej liczby osób w nasze działania na rzecz promocji pozytywnego spożywania alkoholu. Dotyczy to również sposobu, w jaki mierzymy i oceniamy wpływ naszej pracy na zmianę postaw ludzi.

### Naszymi głównymi narzędziami do promocji pozytywnego spożywania alkoholu są:

- DRINKiQ – nasza interaktywna platforma online, która dostarcza użytkownikom informacji na temat alkoholu i jego wpływu na ciało i umysł, a także skutków szkodliwego picia alkoholu dla ludzi i społeczeństwa.

- „SMASHED” – wielokrotnie nagradzany program, który uczy młodych ludzi o zagrożeniach związanych z pićciem alkoholu przez nieletnich.
- 'Wrong Side of the Road' – nasze interaktywne narzędzie edukacyjne, które ma na celu zniechęcanie do prowadzenia pojazdu po spożyciu alkoholu.
- Kampanie oparte na markach – wykorzystanie naszych zasobów marketingowych do promowania umiarkowanego spożywania z wykorzystaniem naszych marek.

### Wspieranie integracji i różnorodności

Promowanie włączenia społecznego i różnorodności leży u podstaw tego, co robimy i ma kluczowe znaczenie dla urzeczywistnienia naszego celu, jakim jest „celebrowanie życia każdego dnia i wszędzie”. Takie postępowanie jest właściwe nie tylko dlatego, że pozwala nam odgrywać rolę w kształtowaniu bardziej sprawiedliwego społeczeństwa, ale także sprawia, że dzięki temu lepiej prowadzimy biznes. Jesteśmy dumni z naszej włączającej kultury, w której każdy może być sobą. Pomaga nam to przyciągać i zatrzymywać najlepsze, i najbardziej zróżnicowane talenty oraz pozwala nam być bardziej innowacyjnymi i osiągać lepsze wyniki.

Wyzaczyliśmy sobie ambitne cele, zarówno wewnątrz naszej firmy, jak i poza nią. Nasz wynik indeksu integracji i różnorodności w ankiecie pracowniczej Your Voice 2023 utrzymuje się na wysokim poziomie 83% pozytywnych opinii. Pokazuje to nasze zaangażowanie w tworzenie środowiska, w którym współpracownicy mogą czuć się częścią naszej społeczności i rozwijać się.

Promujemy włączenie społeczne i różnorodność pod każdym względem, począwszy od płci, poprzez pochodzenie etniczne, wiek i niepełnosprawności, po orientację seksualną, pochodzenie społeczne i wykształcenie – i jesteśmy dumni z postępów, jakie czynimy.

W roku podatkowym 2023 udział kobiet w naszym kierownictwie pozostał na wysokim poziomie 44%, co przekłada się na realizację 88% celu na 2030 rok, którym jest osiągnięcie 50% reprezentacji kobiet na stanowiskach kierowniczych. Jesteśmy dumni z tego, że 73% składu naszego Zarządu to kobiety, podobnie jak 50% Komitetu Wykonawczego.

Zatrudniamy 30 237 osób 115 narodowości w ponad 70 krajach, co pokazuje, że różnorodność wśród naszych pracowników odzwierciedla różnorodność naszych konsumentów i rynków. Chcemy, aby różnorodność etniczna była obecna na każdym poziomie naszej firmy, włącznie z kierownictwem. Im większe postępy czynimy w tym zakresie, tym silniej łączy się z naszymi konsumentami i tym bardziej zróżnicowane staje się nasze myślenie, co napędza naszą kreatywność i konkurencyjność.

### Zarządzanie zagrożeniami i szansami związanymi ze zmianami klimatu poprzez zrównoważoną produkcję „od pozyskiwania surowców po finalny produkt”

Zmieniający się klimat ma wpływ na całą naszą działalność. Może wpływać na uprawy zbóż takich jak jęczmień i pszenica, a także na zasoby naturalne, takie jak woda, których potrzebujemy do produkcji. Ekstremalne warunki pogodowe mogą powodować zakłócenia w naszych zakładach produkcyjnych i łańcuchach dostaw. Mogą także wpływać na społeczność, z którą współpracujemy, zagrożając ich źródłom utrzymania. Jednak przed firmami wprowadzającymi innowacje otwierają się również możliwości uczynienia swojej działalności i sprzedawanych przez nie produktów bardziej zrównoważonymi.

Kwestie te krzyżują się i łączą. Zmieniający się klimat może zagrozić naszym kluczowym surowcom i społecznościom, w których działamy, podczas gdy produkcja, rolnictwo i pakowanie wytwarzają dwutlenek węgla, który może przyspieszyć zmiany klimatyczne. Tak samo jak te wyzwania, tak również nasze działania i odpowiedzi na nie są ze sobą współzależne i powiązane. Ciężko pracujemy nad zmniejszeniem emisji dwutlenku węgla z naszych zakładów, na przykład poprzez wprowadzenie energii odnawialnej. Oszczędzanie wody i promowanie zrównoważonego rolnictwa chronią nasze zasoby, a poprzez ponowne wykorzystanie odpadów produkcyjnych pomagamy utrzymać system upraw, który zapewnia podstawowe surowce do naszej produkcji.

Jesteśmy zobowiązani do odpowiedzialnego działania w celu ograniczenia naszego wpływu na globalne ocieplenie i ochronę środowiska, jednocześnie dostosowując się do skutków zmieniającego się klimatu, aby zachować odporność naszego biznesu na zmiany otoczenia. Dążymy do osiągnięcia tego poprzez nasz zrównoważony, pionierski system produkcji „od pozyskiwania surowców po finalny produkt” stanowiący nasz priorytet. Skupia się on na trzech obszarach: „ochrona wody dla życia” (*ang. preserve water for life*), „przyspieszenie w dążeniu do świata niskoemisyjnego” (*ang. accelerate to a low-carbon world*) i „stanie się zrównoważonym z założenia” (*ang. become sustainable by design*). Działania, które podejmujemy w ramach tych priorytetów, przekształcają naszą działalność w ten sposób, aby mogła ona dobrze prosperować w dłuższej perspektywie.

Pionierski, zrównoważony system produkcji „od pozyskiwania surowców po finalny produkt” obejmuje ambitne cele, takie jak osiągnięcie do 2030 roku zerowej emisji dwutlenku węgla z naszych działań bezpośrednich (zakresy 1 i 2) oraz w całym łańcuchu wartości (zakres 3) do 2050 roku lub wcześniej, bardziej efektywne wykorzystywanie wody i podejmowanie działań mających na celu uzupełnianie zasobów wody w obszarach dotkniętych jej niedoborem. Nasz program "Society 2030: Spirit of Progress" odzwierciedla nasze najważniejsze wyzwania z zakresu ESG, które są zgodne z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Jesteśmy również dumni z tego, że jesteśmy sygnatariuszami kampanii ONZ „Race to Zero” i „Race to Resilience”, co odzwierciedla nasze zaangażowanie w zwalczanie i dostosowanie się do zmian klimatu.





## Agnieszka Lechman-Filipiak

Partner, radca prawny

DLA Piper Giziński

Kycia sp. kom.

Członek Rady Programowej UN GCNP

# DLA PIPER WSPIERA BIZNES W DRODZE DO RÓWNOŚCI

Jako firma członkowska UN Global Compact kancelaria DLA Piper włącza się do inicjatyw mających na celu wspieranie biznesu w obszarze równości płci. W ramach Programu Business & Human Rights, wraz z 30% Club Poland prowadzimy nową grupę roboczą „Gender Pay Gap”. Grupa zajmuje się problematyką równouprawnienia płci w firmach oraz inkluzywnej kultury organizacyjnej. Jej celem jest wsparcie firm we wdrażaniu działań na rzecz zwiększenia obecności kobiet w zarządach i radach nadzorczych oraz polityk równościowych zapobiegających m.in. różnicowaniu wynagrodzeń ze względu na płeć (luka płacowa). Ponadto celem grupy jest przygotowanie firm do nowych przepisów implementujących dwie dyrektywy UE: dyrektywę w sprawie wzmocnienia stosowania zasady równości wynagrodzeń dla kobiet i mężczyzn za taką samą pracę lub pracę o takiej samej wartości za pośrednictwem mechanizmów przejrzystości wynagrodzeń oraz mechanizmów egzekwowania („dyrektywa o jawności wynagrodzeń”) oraz dyrektywę w sprawie poprawy równowagi płci wśród dyrektorów spółek giełdowych oraz powiązanych środków („dyrektywa o równowadze płci w organach spółek”). Grupa „Gender Pay Gap” stanowi forum do wymiany doświadczeń i dyskusji nad rozwiązaniami, które mogą przyczynić się do zwiększenia reprezentacji i przywództwa kobiet oraz równouprawnienia płci. Grupa włącza się również do dialogu w ramach prac legislacyjnych związanych z wdrożeniem powyższych dyrektyw.

### Dyrektywa o jawności wynagrodzeń

Prawo do równego wynagrodzenia kobiet i mężczyzn za taką samą pracę lub pracę o tej samej wartości jest jedną z podstawowych zasad Unii Europejskiej, ale w praktyce zróżnicowanie wynagrodzeń ze względu na płeć wciąż utrzymuje się na wysokim poziomie w większości państw UE. Dyrektywa o jawności wynagrodzeń ma przyczynić się do zmniejszenia luki płacowej. Wprowadza ona instrumenty, które pozwolą na skuteczniejsze egzekwowanie

zasady równości wynagrodzeń i rozwiązanie problemu luki płacowej pomiędzy wynagrodzeniami kobiet i mężczyzn.

Dyrektywa o jawności wynagrodzeń określa minimalne wymogi wzmacniające zasadę równości wynagrodzeń. Dzięki ustanowieniu nowych instrumentów prawnych dyrektywa ma zapewnić, aby prawo do równego wynagrodzenia było przestrzegane, a pracownicy mieli odpowiednie narzędzia do skutecznego dochodzenia ich prawa do równego wynagrodzenia. Powyższe cele mają być osiągnięte poprzez: (1) ustanowienie przejrzystości wynagrodzeń, (2) ułatwienie stosowanie kluczowych pojęć dotyczących równości wynagrodzeń, w tym „wynagrodzenia” i „pracy o takiej samej wartości” oraz (3) wzmocnienie mechanizmów egzekwowania prawa.

Należy przy tym zaznaczyć, że istotne zmniejszenie luki płacowej ze względu na płeć (a tym bardziej jej wyeliminowanie) wymaga kompleksowych działań, wykraczających poza nowe narzędzia wynikające z dyrektywy o jawności wynagrodzeń. Działania te powinny dotyczyć także innych czynników, które powodują lukę płacową, w tym stereotypy płciowe, utrzymywanie się „szklanego sufitu”, nadreprezentacja kobiet w nisko opłacanych zawodach czy nierówny podział obowiązków.

### Przejrzystość wynagrodzeń

Przejrzystość wynagrodzeń ułatwi pracownikom wykrywanie nierównego traktowania oraz dochodzenie roszczeń z tytułu dyskryminacji.

Zgodnie z dyrektywą przejrzystość wynagrodzeń ma być zapewniona już na etapie rekrutacji. Osoby ubiegające się o zatrudnienie będą miały prawo do otrzymania informacji o początkowym poziomie wynagrodzenia lub o przedziale wynagrodzenia, opartego na obiektywnych i neutralnych pod względem płci kryteria.

Dyrektywa zakazuje zadawania pytania o wynagrodzenie u poprzedniego pracodawcy.

Przejrzystość w trakcie zatrudnienia ma być zapewniona m. in. poprzez ustanowienie:

- **prawa pracowników do informacji**, tj. prawa do informacji dotyczących indywidualnego poziomu wynagrodzenia pracownika oraz średniego poziomu wynagrodzenia, w podziale na płeć, w odniesieniu do kategorii pracowników wykonujących taką samą pracę jak oni lub pracę o takiej samej wartości
- **obowiązków sprawozdawczych pracodawców zatrudniających co najmniej 250 pracowników**, tj. obowiązku publicznego udostępniania określonych informacji, takich jak różnice w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn, w tym w odniesieniu do zmiennych składników wynagrodzenia.

### **Neutralne pod względem płci kryteria oceny wartości pracy**

Dyrektywa o jawności płac wymaga, aby struktury wynagrodzeń były kształtowane w sposób umożliwiający dokonanie oceny, czy pracownicy są w porównywalnej sytuacji w odniesieniu do wartości pracy na podstawie obiektywnych i neutralnych pod względem płci kryteriów. Kryteria te powinny obejmować: wysiłek, zakres odpowiedzialności oraz wszelkie inne czynniki, które w stosownych przypadkach mają znaczenie w danym miejscu pracy lub na danym stanowisku.

### **Wspólna ocena wynagrodzeń z przedstawicielami pracowników**

W świetle dyrektywy pracodawcy podlegający obowiązkowi sprawozdawczości będą musieli przeprowadzać, we współpracy z przedstawicielami pracowników, wspólną ocenę wynagrodzeń w sytuacji, gdy zostaną spełnione łącznie następujące warunki: (1) sprawozdawczość wykaże różnicę średniego poziomu wynagrodzenia między zatrudnionymi kobietami i mężczyznami wynoszącą co najmniej 5% w którejkolwiek kategorii pracowników, (2) pracodawca nie uzasadni takiej różnicy na podstawie obiektywnych i neutralnych pod względem płci kryteriów oraz (3) pracodawca nie zaradzi takiej różnicy w ciągu sześciu miesięcy od dnia przedłożenia sprawozdania.

Celem wspólnej oceny z przedstawicielami pracowników jest ustalenie różnic, które nie są uzasadnione obiektywnymi i neutralnymi pod względem płci kryteriami oraz uzgodnienie działań w celu zmniejszenia tych różnic.

### **Równowaga płci w organach spółek**

Celem dyrektywy o równowadze płci w organach spółek jest zapewnienie bardziej zrównoważonej reprezentacji kobiet i mężczyzn na najwyższych stanowiskach kierowniczych w spółkach giełdowych. Według Europejskiego Instytutu ds. Równości Kobiet i Mężczyzn w 2021 roku kobiety stanowiły średnio 30,6% członków organów spółek w największych spółkach giełdowych i zaledwie 8,5% prezesów zarządów. Ten niewielki udział kobiet w sprawowaniu najwyższych funkcji podważa unijne zasady równości szans oraz równego traktowania kobiet i mężczyzn w zatrudnieniu. Aby zwiększyć reprezentację kobiet w organach spółek giełdowych, państwa członkowskie mają zapewnić nałożenie na te spółki obowiązku osiągnięcia do dnia 30 czerwca 2026 r. któregośkolwiek z poniższych celów:

a) zajmowanie przez osoby należące do niedostatecznie reprezentowanej płci co najmniej 40% stanowisk dyrektorów niewykonawczych

b) zajmowanie przez osoby należące do niedostatecznie reprezentowanej płci co najmniej 33% wszystkich stanowisk dyrektorskich, w tym zarówno dyrektorów wykonawczych, jak i niewykonawczych.

Spółki giełdowe, które nie zrealizują powyższych celów, będą musiały odpowiednio dostosować proces selekcji kandydatów do organów spółek. Kandydaci powinni być wybierani na podstawie oceny porównawczej kwalifikacji każdego z nich, przy zastosowaniu jasnych, neutralnie sformułowanych i jednoznacznych kryteriów oraz w sposób niedyskryminacyjny. Państwa członkowskie powinny zapewnić, aby przy wybieraniu między kandydatami posiadającymi równorzędne kwalifikacje pod względem odpowiedzialności, kompetencji i wyników pracy, pierwszeństwo przyznano kandydatowi należącemu do niedostatecznie reprezentowanej płci.

### **Sankcje za naruszenie**

Dyrektywa o równowadze płci w organach spółek nakłada na państwa członkowskie obowiązek ustanowienia odpowiednich sankcji w przypadku naruszenia przez spółki giełdowe przepisów krajowych przyjętych na podstawie dyrektywy. Sankcje muszą być skuteczne, proporcjonalne i odstraszające. Takie sankcje mogą obejmować grzywny lub stwierdzenie przez organ sądowy nieważności decyzji dotyczącej wyboru do organu spółki podjętej w sposób sprzeczny z przepisami krajowymi.





## dr Anna Partyka-Opiela

Partner

Zespół Compliance & ESG

Domański Zakrzewski Palinka sp. k.

# SAM RAPORT ESG NIE SPRZYJA ZRÓWNOWAŻONEMU ROZWOJOWI – LICZY SIĘ JEGO ZAWARTOŚĆ

Dyskusja wokół raportowania w zakresie zrównoważonego rozwoju narasta w obliczu dynamicznie zmieniającego się otoczenia prawnego, które wymusza zmiany w postępowaniu całego sektora prywatnego. Transparentność aktywności przedsiębiorstw w obszarach: środowiskowym, społecznym oraz zarządczym (ESG) staje się priorytetem oraz obowiązkiem, który już jest nową normą dla biznesu.

Niestety, brak świadomości na rynku oraz bariery regulacyjne i organizacyjne sprawiają, że temat ESG coraz częściej sprowadza się do konieczności spełnienia obciążających i kosztownych nowych wymogów prawnych, a nie do starań o podejmowanie aktywności na rzecz zrównoważonego rozwoju. Z tego powodu celem działań, które inicjujemy lub do których przystępujemy jako Kancelaria Domański Zakrzewski Palinka (DZP), jest przyczynianie się do budowania świadomości nie tylko na temat samego raportowania ESG, ale i praktycznych czynności, które mogą podejmować przedsiębiorstwa w tym obszarze. Wierzymy, że pozwoli to przedsiębiorstwom spełnić wymogi prawne oraz przyczynić się do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju.

Jako kancelaria aktywnie działamy w obszarze ESG. Uczestniczymy w wydarzeniach tematycznych, jesteśmy prelegentami na konferencjach oraz sami inicjujemy je w naszej siedzibie lub w formule online, a także regularnie prowadzimy szkolenia z tego obszaru. Przystąpiliśmy do Inicjatywy ESG zainaugurowanej przez Szkołę Główną Handlową w Warszawie oraz Fundację Instytut Studiów Wschodnich, a także do Polskiego Stowarzyszenia ESG, gdzie wypowiadamy się na forum Rady Innowatorów oraz prowadzimy monitoring legislacyjny.

W całej naszej działalności zwracamy szczególną uwagę na to, żeby wskazać przedsiębiorstwom konkretne kroki, których podjęcie zapewni zgodność ich działań z nadchodzącymi zmianami prawnymi w obszarze sprawozdawczości ESG, a jednocześnie jak najlepszy wynik w każdym z obszarów: *environmental, social, governance*. Uważamy, że coroczny *sustainability report* stanowi pewną ustandaryzowaną formę informacji na temat aktywności przedsiębiorstwa w zakresie zrównoważonego rozwoju. Taka transparentność jest wyrazem odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej i domagają się jej zarówno interesariusze, jak i prawodawca.

W listopadzie 2022 roku opublikowaliśmy raport „Bariery ESG w Polsce. Wyzwania i wnioski na przyszłość” pod patronatem honorowym Rzecznika Praw Obywatelskich oraz Szkoły Główniej Handlowej w Warszawie, patronatem UNICEF Polska oraz Związku Województw RP, a także przy medialnym wsparciu dziennika „Rzeczpospolita”. Stanowi on kompendium wiedzy na temat roli sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz barier i trudności, jakie niesie ono ze sobą. Dzięki udziałowi firm partnerskich zebraliśmy szereg doświadczeń i dobrych praktyk ze strony zarówno tych organizacji, które już publikują sprawozdania niefinansowe, jak i tych, które jeszcze mają ten proces przed sobą, ale przejawiają inicjatywę w zakresie zrównoważonego rozwoju. Pozwoliło to nam zaproponować mnóstwo praktycznych rozwiązań, które sprawdziły się w środowisku partnerów raportu.

Co najistotniejsze, bazowaliśmy nie tylko na obowiązujących i nadchodzących przepisach prawa, ale też na wynikach ankiet otrzymanych od biorących udział w projekcie przedsiębiorstw oraz szeregu przeprowadzonych z nimi rozmów. Dzięki temu raport został doceniony wśród

odbiorców za swój walor merytoryczny i praktyczny. Może posłużyć szerokiemu gronu za benchmark dobrych praktyk oraz głos biznesu, jak w polskich realiach implementować nadchodzące regulacje.

Nasze projekty związane ze zrównoważonym rozwojem nie sprowadzają się jednak wyłącznie do całokształtu regulacji dotyczących sprawozdawczości ESG. Na bieżąco wspieramy naszych klientów w projektach, które mają na celu realizowanie ich strategii ESG w każdym z trzech obszarów.

W obszarze environmental DZP angażuje się w zmierzające do osiągnięcia celu całkowitej neutralności klimatycznej inicjatywy wspierające wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, kierując na każdym etapie realizacji licznymi projektami w zakresie energetyki wiatrowej (*onshore* i *offshore*) i słonecznej. Nasze wsparcie obejmuje również realizację zadań w odniesieniu do nowych wyzwań gospodarowania odpadami, w tym wdrożenie regulacji w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym. Świadczymy kompleksowe doradztwo związane z przyjęciem i przygotowaniem do wdrożenia pakietu ustaw dot. rozszerzonej odpowiedzialności producenta, a prowadzony przez naszych ekspertów projekt pilotażowego systemu kaucyjnego, działającego na terenie województw śląskiego i opolskiego, wyprzedza planowane regulacje prawne zapowiadane przez Ministerstwo Klimatu i Środowiska, które dopiero mają wprowadzić w Polsce nowy system kaucyjny.

W lipcu 2022 roku mieliśmy przyjemność współpracować z Global Compact Network Poland przy raporcie „Koniieczność Transformacji Obecnych Modeli Urbanistycznych Miast – w kierunku odporności na zmianę klimatu”. W rozdziale „Termomodernizacja budynków – wyzwania legislacyjne” przedstawiliśmy prawne aspekty termomodernizacji budynków mającej na celu zwiększenie ich efektywności energetycznej. Wdrażanie koncepcji zrównoważonej architektury wymaga implementacji nowych ram prawnych, które nie tylko zagwarantują realizację ambitnych celów klimatycznych, lecz również umożliwią tworzenie obiektów przyjaznych zarówno dla użytkowników, jak i dla otoczenia. Dla dalszej skutecznej realizacji dyrektyw unijnych dotyczących problematyki efektywności energetycznej w budownictwie niezbędne będzie ciągłe dostosowywanie krajowych regulacji do zmieniają-

cych się realiów oraz pojawiających się nowych możliwości technologicznych na rynku infrastrukturalnym. Nie mniej ważne będzie również tworzenie regulacji, dzięki którym implementacja wysokiej efektywności energetycznej w infrastrukturze będzie atrakcyjna i opłacalna.

W obszarze socjalnym na szczególną uwagę zasługuje nasze wsparcie w kwestii przestrzegania praw człowieka, w tym pracowniczych, oraz należytej staranności w łańcuchach dostaw. Z ciekawością przyglądamy się także legislacji dotyczącej takich zagadnień jak godne warunki zatrudnienia, *work-life balance* czy raportowanie luki płacowej (*gender pay gap*). W naszym doradztwie na każdym etapie uwzględniamy także kwestie DEI (*diversity, equity, inclusion*) oraz dobre praktyki w tym obszarze, ze szczególnym naciskiem na aspekty inkluzywnej komunikacji oraz języka używanego w dokumentach. Działamy także z UNICEF Polska na rzecz ochrony zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży.

Natomiast w obszarze governance DZP aktywnie działa na rzecz etyki oraz transparentności biznesu, koncentrując się na takich obszarach jak *compliance, whistleblowing, forensic & vetting*, przeciwdziałanie korupcji, AML/CFT, weryfikacja kontrahentów czy sankcje międzynarodowe. Prowadzimy projekty i szkolenia dotyczące mapowania ryzyk oraz wdrażania odpowiednich procedur wewnętrznych, które mają na celu optymalizację procesów wewnętrznych i taką ich przebudowę, by maksymalnie zabezpieczyć kadre zarządzającą w spółkach przed odpowiedzialnością indywidualną oraz spółki jako całość – przed zbiorową. Niedawno swoją premierę miała nasza autorska platforma do zgłaszania nieprawidłowości, czyli Notify – Zgłaszam.to. Wierzymy, że jest to unikatowe narzędzie, które pomoże każdej organizacji z łatwością sprostać wymogom dyrektywy o ochronie sygnalistów oraz nadchodzącej polskiej ustawy, która będzie ją transponować do krajowego porządku prawnego.

Podsumowując, mamy nadzieję, że nasza działalność na rzecz zrównoważonego rozwoju przełoży się na realizację założonych celów przez wszystkie firmy, które na co dzień wspieramy – nie tylko w postaci gotowego raportu ESG, ale także w postaci działań, które się w treści tego raportu zawierają.





## Alicja Koleśnik

Prezes Zarządu

DOZ S.A.

Członek Rady Programowej UN GCNP

# PACJENT W CENTRUM UWAGI: JAK DBAMY O ZDROWIE MILIONÓW PACJENTÓW?

Stawiamy na odpowiedzialny rozwój, aby dbać o Pacjenta kompleksowo. Jesteśmy wszędzie tam, gdzie nas potrzebuje. Współpracując z nami Apteki zlokalizowane są w całej Polsce. Rozwijamy jeden z największych e-commerce w kraju, ułatwiając dostęp do produktów najwyższej jakości. Wdrażamy nowe technologie wspierające kluczowe procesy, intensywnie rozwijamy też łańcuch dostaw, ciągle szukamy najlepszych metod i najwyższej jakości przy wytwarzaniu produktów Naszych Marek. Fundamentami, na których opieramy naszą działalność, są niezmiennie wartości: rozwój, zaufanie i zaangażowanie. Odpowiedzialne podejście, wsparcie oraz obsługa na najwyższym poziomie są wpisane w misję Pacjent w Centrum Uwagi, którą realizujemy w każdym obszarze.

### Dbamy o dostępność produktów

W 2023 roku obchodzimy 15-lecie e-commerce DOZ.pl, który realizuje ponad 200 000 zamówień miesięcznie, z czego 90% jest dostarczanych w ciągu 48 godzin. Dostępność produktów oraz łatwość zamówień i szybka wysyłka zachęcają do korzystania z usług DOZ.pl blisko 4 mln użytkowników. Rozwijamy portfolio produktów, które cieszą się zaufaniem, co potwierdzają wyróżnienia: Laur Konsumenta oraz Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów®. Korzystając z najnowszych badań z zakresu farmaceutyki i biotechnologii, nieustannie poszerzamy ofertę Naszych Marek, zapewniając produkty najwyższej jakości w konkurencyjnej cenie.

### Dbamy o większą świadomość w zakresie zdrowia

Dużą wagę przywiązujemy do edukacji Pacjentów, dlatego tworzymy i dystrybuujemy materiały o treści promującej zdrowie. Wydajemy „Magazyn Dbam o Zdrowie”, dostępny zarówno stacjonarnie, jak i na naszej stronie internetowej, na łamach którego udostępniamy treści

związane ze zdrowiem, profilaktyką chorób oraz artykuły z obszarów farmaceutyczno-medycznych. Współpracując z Politechniką Łódzką, na kampusie uczelni stworzyliśmy Salę DOZkonatego Zdrowia, która daje przestrzeń do nauki i rozwoju. Cyklicznie organizujemy specjalistyczne warsztaty i wykłady skierowane do studentów. Od 4 lat organizujemy Kongres Pacjent w Centrum Uwagi, którego celem jest zgromadzenie przedstawicieli związanych z szeroko rozumianą opieką zdrowotną oraz wymiana opinii i dyskusja na tematy związane ze zdrowiem. Uczestniczymy w ogólnopolskich i lokalnych akcjach o charakterze prozdrowotnym tj.: Dzień Diabetyka czy Dzień Seniora. Jesteśmy głównym organizatorem jednego z największych wydarzeń biegowych w Polsce. Odbywający się co roku w Łodzi DOZ Maraton zrzęsa biegaczy z całego świata, a rokrocznie bierze w nim udział kilkanaście tysięcy uczestników. Nie unikamy trudnych tematów. Współpraca DOZ.pl z Fundacją SEXED.PL miała na celu zwiększenie świadomości i edukowanie w temacie sfery seksualnej oraz higieny intymnej wśród odbiorców młodego pokolenia. Za pośrednictwem kanałów społecznościowych umożliwiliśmy dostęp do rzetelnej wiedzy specjalistów, którzy podczas dyżurów odpowiadali na pytania z zakresu zdrowia, wsparcia psychicznego oraz porad prawnych. Seria NieZŁY Pacjent w serwisie YouTube pozwoliła na dotarcie do nowej grupy odbiorców. Wraz z gośćmi ze świata show biznesu, poruszyliśmy tematy ważne społecznie, dotyczące problemów zdrowotnych, w tym zdrowia psychicznego.

### Dbamy o najwyższe standardy

W dobie nieustannie rozwijających się technologii i sztucznej inteligencji nie możemy zapominać o naszych Pracownikach. To Oni są odpowiedzialni za tworzenie profesjonalnych i opartych na wzajemnym zaufaniu relacji. Stawiamy na rozwój Pracowników oraz transparentną komunikację. Rozbudowane ścieżki kariery i jasno

określone zasady promują wysokie standardy pracy i wspierają codzienną realizację celów. Korzystamy z różnorodnych kanałów komunikacji, za pośrednictwem których informujemy na bieżąco o wszelkich zmianach i inicjatywach. Idąc o krok dalej, organizujemy akcje profilaktyczne, aby zapewnić lepszy dostęp do badań i zwiększyć świadomość na temat zdrowia. Na nasze wsparcie mogą również liczyć rodzice – tworzymy wyprawki dla noworodków i pierwszoklasistów oraz organizujemy DOZ Camp dla dzieci Pracowników DOZ, które wymagają specjalistycznej rehabilitacji.

Jesteśmy dumni, że po raz kolejny otrzymaliśmy certyfikat Great Place to Work, który świadczy o tym, że nasza kultura miejsca pracy oparta jest na zaufaniu i odpowiada globalnym standardom. Udział w tym badaniu pokazuje nam, które obszary są doceniane przez Pracowników, a które z nich możemy jeszcze udoskonalić. Zostaliśmy odznaczeni przez Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami certyfikatem HR Najwyższej Jakości 2023, który potwierdza, że DOZ jest wiarygodnym Pracodawcą, stosującym najlepsze rozwiązania w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim. W przestrzeganiu dobrych praktyk wspiera nas wewnętrzny program DOZ Etyka, czyli zbiór obowiązujących standardów i zasad, jak i cykliczna kampania przypominająca o aktualnych procedurach.

### **Dbamy o potrzebujących**

Od początku wybuchu wojny w Ukrainie jesteśmy zaangażowani w pomoc poszkodowanym, którym we współpracy z organizacjami pozarządowymi przekazaliśmy produkty pierwszej potrzeby oraz żywność o wartości blisko 500 000 złotych. Wspieramy również działania lokalne, mające na celu poprawę dostępności do produktów higienicznych. Dołączając do inicjatywy związanej ze Światowym Dniem Menstruacji przekazaliśmy około 7 000 produktów do higieny intymnej o wartości ponad 35 000 złotych. Wspieramy DOZ Fundację Dbam o Zdrowie, która od chwili powstania, czyli od 2007 roku postawiła sobie za cel uświadomienie problemu społecznego, jakim są bariery w dostępie do leków i wyrobów medycznych. Od 2012 roku w działania Fundacji na stałe

wpisal się Konkurs Grantowy RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ, w ramach którego Fundacja corocznie przyznaje środki organizacjom pozarządowym przeznaczone na szerzenie bezpośredniej pomocy potrzebującym. Do współpracy zapraszamy organizacje pozarządowe, instytucje społeczne oraz inne instytucje działające w sektorze ochrony zdrowia lub opieki społecznej, które w sposób bezpośredni wspierają osoby najbardziej potrzebujące oraz podejmują działania zwiększające świadomość problemu społecznego, jakim są bariery w dostępie do leków i wyrobów medycznych. W 2023 roku ogłosiliśmy Konkurs już po raz jedenasty, a pula środków przeznaczona na realizację tej edycji wyniosła 1 mln złotych i została przeznaczona na wsparcie 54 stowarzyszeń i organizacji społecznych. W dotychczasowych edycjach Fundacja przekazała potrzebującym ponad 20 mln złotych. W ramach działań Fundacji rozwijamy projekt „Telefon Wsparcia dla Seniora”, pomagający w trudnościach życia codziennego i niwelujący problem samotności osób starszych. Główną misją projektu jest walka z izolacją społeczną. Dajemy możliwość rozmowy z farmaceutami, dietetykami i innymi specjalistami udzielającymi porad. Infolinia aktywizuje także Seniorów w roli wolontariuszy i gwarantuje, że dzwoniący może liczyć na przyjazną rozmowę. Wszystkie działania prowadzone przez DOZ Fundację Dbam o Zdrowie przeciwdziałają wykluczeniu społecznemu seniorów i niwelowaniu bariery w dostępie do niezbędnego im wsparcia.

### **Dbamy o środowisko naturalne**

Podejmujemy świadome działania w trosce o środowisko naturalne. Potwierdza to pozytywny wynik obowiązkowego audytu energetycznego, spełniający ustawowe wymogi i dający możliwość efektywnego wykorzystywania oraz obniżania kosztów energii. Kupowane stacjonarnie produkty pakowane są w papierowe torby z certyfikatem FSC, a kartony wykorzystywane do wysyłek zamówień są wykonywane z tektury, którą można użyć ponownie i oddać do recyklingu. Dodatkowo uruchomiliśmy maszyny do produkcji papierowych wypełniaczy kartonów, a segregowane folie i makulatura przekazywane są do przeróbki i ponownego wykorzystania.





## Michał Jerzy Kołodziejczyk

Prezes Zarządu

Equinor w Polsce

Członek Rady Programowej UN GCNP

# EQUINOR WSPIERA ZIELONĄ TRANSFORMACJĘ KOMPLEKSOWĄ OFERTĄ ENERGETYCZNĄ

Equinor to wywodząca się z Norwegii międzynarodowa firma energetyczna z 50-letnim doświadczeniem. Prowadzi działalność na około 30 rynkach, dostarczając energię z różnych źródeł i stawiając na rozwiązania przyjazne dla środowiska. Ambicją koncernu jest osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2050 r. m.in. dzięki rozwojowi odnawialnych źródeł energii na morzu i lądzie. Jako właściciel największej na świecie morskiej farmy wiatrowej Dogger Bank, a także pionier i lider w zakresie pływających farm wiatrowych z flagowymi projektami „Hywind Scotland” i „Hywind Tampen”, Equinor już dziś jest istotną częścią globalnej transformacji energetycznej z planami dalszego umacniania pozycji w globalnej czołówce rynku *offshore wind*, a także budowania pozycji jako producent energii z farm słonecznych i wiatrowych na lądzie na wybranych rynkach.

### Strategiczna współpraca na Bałtyku

Polska spółka Equinor wpisuje się w tę strategię i doклада cegiełkę do realizacji celów strategicznych grupy. Norweski koncern realizuje wspólnie z Polenergią trzy projekty farm wiatrowych na Bałtyku o łącznej mocy 3 GW, które są istotnym wkładem w transformację energetyczną Polski. Farmy Bałtyk II i Bałtyk III, o łącznej mocy 1440 MW, zostaną oddane do użytku w 2027. Farma Bałtyk I o mocy 1560 MW, która jest najbardziej zaawansowanym projektem drugiej fazy rozwoju rynku *offshore*, będzie gotowa do udziału w aukcji w 2025. W rezultacie czysta, tania i niezawodna energia zasili polski system elektroenergetyczny w ilości odpowiadającej rocznemu zapotrzebowaniu ponad 4 milionów polskich gospodarstw domowych.

### Szeroka oferta energetyczna dla Polski

Equinor inwestuje także w lądowe źródła odnawialne w Polsce, które stanowią źródło szybko dostępnej i przystępnej cenowo energii. Projekty wielkoskalowych farm fotowoltaicznych oraz farm wiatrowych na lądzie Equinor rozwija przez spółki zależne Wento i BeGreen. Ich portfele obejmują inwestycje o łącznej mocy odpowiednio 1,6 GW i 6 GW, które będą sukcesywnie realizowane. Poprzez Wento Equinor przygląda się także perspektywom rozwoju rynku zielonego wodoru i magazynów energii. Rozwiązania te mają wspierać możliwości integrowania źródeł odnawialnych do systemu i uniezależnić od pogody wykorzystanie zielonej energii, zaspokajając w sposób kompleksowy potrzeby przemysłu poszukującego taniej, czystszej i niezawodnej energii elektrycznej.

Wyjść naprzeciw tym oczekiwaniom może należąca do Equinor i działająca w także w Polsce spółka Danske Commodities, specjalizująca się w krótkoterminowym handlu energią elektryczną oraz gazem ziemnym, a także oferująca usługi bilansowania i optymalizacji dla producentów oraz dostawców energii.

### Bezpośrednie połączenie przez Baltic Pipe

Jako kluczowy producent ropy i gazu ziemnego z norweskiego szelfu Equinor nie tylko aktywnie wspiera trwającą nad Wisłą transformację energetyczną, ale także jest strategicznym partnerem Polski w zakresie zwiększania bezpieczeństwa energetycznego i dywersyfikowania źródeł dostaw. Od początku 2023 roku – w ramach 10-letniego kontraktu z PGNiG (z grupy Orlen) – sprzedaje 2,4 mld m<sup>3</sup>. bękitnego paliwa rocznie. To jeden z najwięk-



fot. Farma wiatrowa Dudgeon

szych kontraktów bilateralnych norweskiego koncernu, mający dla Polski kluczowe znaczenie. Płynący z norweskiego szelfu kontynentalnego gaz zapełnia bowiem Baltic Pipe w 1/4 jego przepustowości oraz zaspokaja roczne zapotrzebowanie Polaków na to paliwo w kilkunastu procentach.

Dzięki strategicznej infrastrukturze, jaką jest Baltic Pipe, Polska i Norwegia mogą wspólnie wzmacniać niezależność energetyczną Europy, w tym Polski.

### **Długoterminowe wsparcie lokalnego rozwoju**

Inwestycjom wspierającym cele strategiczne kraju towarzyszą inicjatywy wzmacniające kapitał społeczno-ekonomiczny regionów. Jedną z nich jest budowa przez Equinor bazy serwisowej w Łebie, gdzie zatrudnienie znajdzie ok. 100 specjalistów. Będzie ona centrum logistycznym przez 30-letni okres eksploatacji farm Bałtyk II i Bałtyk III. Realizowane przez Equinor i Polenergię farmy wiatrowe Bałtyk są częścią programu energetycznego, gospodarczego i cywilizacyjnego. Według szacunków partnerów budowa i eksploatacja trzech projektów Bałtyk wygeneruje ok. 10 tys. bezpośrednich i pośrednich miejsc pracy, zmieniając perspektywy wielu polskich firm.





## Izabela Olszewska

Członek Zarządu

Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie

# ZRÓWNOWAŻONE FINANSE A RYNEK KAPITAŁOWY

Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie od ponad 20 lat podejmuje działania na rzecz rozwoju rynku kapitałowego w zakresie zagadnień związanych z ładem korporacyjnym spółek giełdowych oraz w znaczący sposób wspiera procesy włączania czynników z zakresu zrównoważonego rozwoju w prowadzoną działalność biznesową przedsiębiorstw. Realizacja tych działań ma miejsce również poprzez edukację uczestników rynku w tym obszarze, poszerzanie oferty produktowej dla inwestorów i emitentów, a także współpracę z podmiotami zewnętrznymi w celu ich promocji. W tym kontekście ważnym celem GPW, jako spółki publicznej, jest wyznaczanie własnych standardów poprzez wdrożenie strategii ESG, która może stanowić odniesienie dla innych spółek giełdowych.

W ostatnich latach tematyka ESG staje się coraz bardziej istotna w życiu spółek, szczególnie tych notowanych na rynku publicznym. Wraz z rozwojem zagadnień związanych ze zrównoważonym rozwojem pojawiają się nowe inicjatywy wychodzące naprzeciw potrzebom przedsiębiorstw. Globalne działania w tych obszarach pozwalają zakładać, że w najbliższej przyszłości implementowanie czynników ESG będzie stanowić kluczowy element w polityce inwestycyjnej. Inwestorzy, kredytodawcy i zarządzający aktywami na całym świecie oczekują od spółek dodatkowych informacji w zakresie danych środowiskowych, społecznych oraz związanych z ładem korporacyjnym. Raportowanie informacji ESG staje się niezbędne do dalszego rozwoju nowoczesnego rynku kapitałowego. W ocenie Giełdy kluczowe jest przygotowanie uczestników polskiego rynku kapitałowego do obecnych i przyszłych wyzwań środowiskowych, klimatycznych oraz społecznych.

### Aktualizacja wytycznych do raportowania ESG

W ramach tych działań we wrześniu 2023 r. GPW w Warszawie opublikowała aktualizację dokumentu „Wytyczne do raportowania ESG. Przewodnik dla spółek notowanych na GPW”, który powstał we współpracy z Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju w maju 2021 r. i stanowił powszechnie wykorzystywane przez spółki źródło wiedzy na temat istniejących standardów raportowania oraz zakresu informacji istotnych z punktu widzenia inwestorów. Udostępniony w ostatnim czasie dokument odnosi się do zmian, jakie pojawiły się w zakresie regulacji oraz potrzeb zgłaszanych przez inwestorów. W szczególności może stanowić on istotne wsparcie w przygotowaniu do raportowania wskaźników ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*) oraz zawiera rekomendacje w zakresie listy kluczowych wskaźników ESG pożądanych przez globalnych inwestorów giełdowych.

### Uruchomienie Warsaw Sustainable Segment

W ramach wsparcia emitentów instrumentów dłużnych w czerwcu 2023 r. GPW uruchomiła „Warsaw Sustainable Segment” – dedykowaną sekcję na stronie internetowej [www.gpwcatalyst.pl](http://www.gpwcatalyst.pl). W sekcji tej prezentowane są informacje o obligacjach emitowanych przez przedsiębiorstwa lub jednostki administracji publicznej notowane na rynkach organizowanych przez GPW, z których pozyskane środki finansowe przeznaczone są na projekty związane z finansowaniem zrównoważonego rozwoju. Na koniec września 2023 r. lista ta zawierała informacje o 9 emisjach i stanowiła syntetyczne źródło informacji w zakresie „zielonych” instrumentów dostępnych dla inwestorów na rynku publicznym. Jednocześnie inicjatywa ta wpisuje się w projekt Ministerstwa Finansów, którego celem jest budowa Platformy Zrównoważonych Finansów, stanowiącej regionalne centrum zielonych finansów w Polsce.

### **Kurs GPW Growth – ESG w praktyce oraz studia Menedżer ESG**

Biorąc pod uwagę rosnące potrzeby i wyzwania edukacyjne z obszaru finansów zrównoważonych GPW zdecydowała o jeszcze mocniejszym wsparciu spółek w tym zakresie. Szacuje się, że w ciągu najbliższych kilku lat liczba podmiotów w Polsce, które będą objęte obowiązkami raportowania danych ESG, wzrośnie nawet do 4 tys. przedsiębiorstw, a co za tym idzie, znacząco wzrośnie zapotrzebowanie na ekspertów, którzy będą odpowiedzialni za proces związany z raportowaniem danych.

Według różnych badań, obecnie jedynie 5% firm posiada odpowiednio wykwalifikowane osoby do raportowania ESG. Wychodząc naprzeciw potrzebom spółek w tym zakresie, Fundacja GPW i Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie podpisały umowę konsorcjum o organizacji dwusemestralnych studiów podyplomowych „Menedżer ESG”, a w ramach projektu „GPW Growth” ruszył kurs GPW Growth – ESG w praktyce. Studenci mogą poznać wymogi dotyczące inwestowania zgodnego ze standardami ESG oraz zasady raportowania niefinansowego, jego ramy prawne i niezbędne narzędzia. Wszystko to pod okiem praktyków biznesu, którzy chętnie dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem.

### **Strategia ESG Grupy Kapitałowej GPW**

Ogłoszona w roku 2021 „Strategia ESG Grupy Kapitałowej GPW 2025” definiuje wieloletnie zaangażowanie GPW w promowanie zrównoważonego rozwoju i wdrażanie inicjatyw ESG. GPW – jako spółka publiczna – może być w tym zakresie drogowskazem do zmian dla innych firm. Cele zapisane w Strategii ESG wyznaczają kierunki działalności GK GPW w trzech kluczowych filarach: środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego.

Dążenie do celów biznesowych jest integralnie związane ze społeczną odpowiedzialnością firmy, dlatego ogłoszona w maju 2023 r. „Strategia GK GPW na lata 2023-2027” objęła działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Nowa strategia przewiduje szereg inicjatyw dla emitentów w ramach produktów typu „*corporate solutions*”.

Jest to przede wszystkim wsparcie w raportowaniu ESG, relacje inwestorskie oraz system GRC, który ma pomóc organizacjom w zarządzaniu, zwiększeniu efektywności, automatyzacji, a także w zapewnieniu bezpieczeństwa korporacyjnego. Dostarcza on moduły do zarządzania procesami, zgodnością, jak również kontroli ryzyka.





## Izabela Karolczyk-Szafrńska

Chief Marketing & ESG Officer

InPost S.A.

# GRUPA INPOST W DRODZE DO NET-ZERO 2040

Minęło już półtora roku od wybuchu wojny na Ukrainie. Od pierwszych dni tego konfliktu zbrojnego wszyscy spodziewaliśmy się, że temat katastrofy klimatycznej zniknie tymczasowo z przestrzeni publicznej, a jej temat zastąpią kwestie bezpieczeństwa, pokoju, spowolnienia gospodarczego i rosnąca inflacja. Okazało się jednak, że klimat i dyskurs wokół zrównoważonego rozwoju wciąż jest obecny i wraca z większą lub mniejszą mocą nie tylko na posiedzeniach rządów i organizacji państwowych, biznesu, ale także konsumentów, którzy powoli osuwają się z myślą, że będą musieli zmienić swoje nawyki oraz zredefiniować priorytety na rzecz zrównoważonej konsumpcji.

Kiedy dwa lata temu pracowaliśmy nad Strategią ESG Grupy InPost, staraliśmy się, aby była ona zarówno integralnym uzupełnieniem strategii biznesowej, jak i wkładem w realizację globalnych Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) wyznaczonych przez ONZ w Agendzie 2030. Byliśmy wtedy bardziej optymistyczni, jeśli chodzi o możliwość ich realizacji w założonym przez ONZ czasie. Dziś z niepokojem przyglądamy się raportom, które jasno wskazują na fakt, że od celu się oddalamy, a nie przybliżamy. Nie oznacza to, że straciliśmy wiarę w ich realizację, wręcz przeciwnie! Wiemy, że innej drogi już nie ma, a to, co możemy zrobić, to tylko przyspieszyć i zintensyfikować nasze działania w obszarze ESG. Będziemy to robić z odwagą, zaangażowaniem i wizjonerstwem – wartościami, które od zawsze wpisane są w DNA Grupy InPost.

Nasza Strategia ESG koncentruje się głównie wokół dziesięciu SDGsów, jednak priorytetowym celem z perspektywy Grupy InPost jest Cel 13 „Działania w dziedzinie klimatu”, czyli dążenie do neutralności klimatycznej. Ograniczanie emisji gazów cieplarnianych i przeciwdziałanie zmianom klimatycznym to jedno z największych wyzwań stojących nie tylko przed Grupą InPost, ale i przed całym biznesem/rynkiem; to wyzwanie

globalne, od którego realizacji zależy nasza bezpieczna przyszłość. Najnowszy Global Risk Report wskazuje, że najbliższa dekada będzie się charakteryzować ogromnymi kryzysami środowiskowymi i klimatycznymi oraz utratą bioróżnorodności. Niestety są to zagrożenia, na które świat jest najstąbiej przygotowany. Autorzy raportu alarmują, że nie ma koordynacji pomiędzy działaniami państw i poszczególnych organizacji, a dodatkowo wciąż obserwujemy rozbieżności pomiędzy tym, co jest naukowo konieczne do osiągnięcia NET-ZERO, a tym, co jest politycznie i technologicznie wykonalne.

W zeszłorocznym Yearbooku komunikowaliśmy, że przystąpiliśmy do inicjatywy Science Based Targets. Teraz z dumą mogę powiedzieć, że nie marnowaliśmy czasu i że udało nam się opracować Strategię Dekarbonizacji dla całej Grupy InPost, a nasz ambitny cel bycia NET-ZERO do 2040 roku został pozytywnie zwalidowany przez SBTi. W ramach Strategii Dekarbonizacji po raz pierwszy obliczyliśmy emisje gazów cieplarnianych dla całej Grupy. Był to dla nas olbrzymi krok w kierunku poznania skali naszego wpływu na środowisko, co pozwoliło nam określić, w jaki sposób będzie przebiegać nasza ścieżka ograniczania emisji CO<sub>2</sub>. Dołączając do SBTi, znaleźliśmy się w gronie liderów – ponad 5700 firm i instytucji z całego świata. Chciałabym jednak podkreślić, że jesteśmy pierwszą firmą w Polsce z zatwierdzonymi przez SBTi celami NET-ZERO do 2040 oraz jedną z trzech firm na świecie w sektorze logistycznym, która realizuje nietatwą ścieżkę dekarbonizacji do 2040 roku. To bardzo ambitne zobowiązanie i wyróżniające Grupę InPost. Tylko nieliczne firmy, nawet na rynku europejskim, zobowiązały się do osiągnięcia zerowej emisji netto do 2040 roku. Oznacza to, że do 2040 roku Grupa InPost zredukuje 95% wszystkich emisji CO<sub>2</sub> w zakresie 1 i 2 oraz 90% w zakresie 3. Wszystkie pozostałe emisje zostaną zaś zneutralizowane zgodnie z kryteriami SBTi przed osiągnięciem zerowej emisji netto.

Nasze priorytetowe działania w kierunku dekarbonizacji to m.in. zakup energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych, wsparcie naszych dostawców i partnerów biznesowych w wyznaczaniu celów redukcji oraz realizacji ich emisji, optymalizacja energetyczna naszej infrastruktury, wymiana floty spalinowej na elektryczną oraz inwestycja w infrastrukturę ładowania pojazdów EV. Jednocześnie wciąż pracujemy nad nowoczesnymi rozwiązaniami z zakresu R&D, które pozwolą zmniejszyć emisje powstające w procesie produkcji urządzeń Paczkomat® oraz zużycie przez nie energii elektrycznej podczas eksploatacji. Rozpoczęliśmy również tworzenie procesów nowej logistyki miejskiej w oparciu o punkty PUDO oraz mikroelektromobliwość w związku z wprowadzaniem stref niskoemisyjnych.

W walce ze zmianami klimatycznymi pomaga nam nasz model biznesowy – dostawa do urządzenia Paczkomat® jest ekologiczną formą dostawy, a rozwój sieci maszyn wspomaga redukcję emisji przy wciąż rosnącym znaczeniu e-commerce.

Zmiany klimatyczne, a raczej to, co ze sobą niosą, są nieprzewidywalne. Nie wiemy, kiedy i co się stanie, choć stan wiedzy w tej dziedzinie z roku na rok rośnie. Wszystkie uznane organizacje potwierdzają jednak ponad wszelką wątpliwość, co, a raczej kto, odpowiada za zmiany klimatu i fakt, że te zmiany już wpływają na nasze życie. To właśnie ta niepewność i chęć zmierzenia się z nią stoi za naszą decyzją w Grupie InPost, aby zidentyfikować najbardziej prawdopodobne ryzyka i dobrze się do nich przygotować. Przykłady ekstremalnych zdarzeń już się wydarzyły, ale ich skutki dotknęły nas tylko w niewielkim stopniu. Nie oznacza to, że w przyszłości również będziemy mieli takie szczęście. Dlatego tak ważna jest edukacja wszystkich naszych interesariuszy: merchantów, dostawców produktów i usług, klientów indywidualnych i pracowników w obszarze klimatycznym i ESG. Będziemy się angażować w takie projekty, które uświadomią i pomogą – zwłaszcza mniejszym partnerom biznesowym – dostosować się do nowych regulacji, nowego sposobu

raportowania i podążania w kierunku zmniejszania ich negatywnego wpływu na środowisko.

Chciałabym także podkreślić, że partnerstwa odgrywają kluczową rolę w globalnych wysiłkach mających na celu przeciwdziałanie zmianom klimatycznym i osiągnięcie Celów Zrównoważonego Rozwoju. W Grupie InPost współpracujemy z różnymi podmiotami, które łączą swoje zasoby, wiedzę i doświadczenie, tworząc społeczność firm i instytucji podejmujących innowacyjne działania na rzecz Agendy 2030. Wśród nich jest oczywiście UN Global Compact, ale także Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Kampania 17 Celów czy UNEP/GRID. Jesteśmy dumni, że pozostajemy częścią cenionych/społeczności i możemy wspólnie walczyć o lepszą przyszłość, poznawać najlepsze praktyki, prezentować wspólne dokonania i nawzajem się inspirować.

Cieszymy się bardzo, że nasze wysiłki są doceniane przez biznes i instytucje zaangażowane w działania na rzecz klimatu. W tym roku zdobyliśmy dwa Listki „Polityki” – Złoty i Zielony, które trafiają na ręce marek szczególnie zaangażowanych w kwestie ESG. Zielony Listek to wyróżnienie przyznawane liderom w temacie wdrażania neutralności klimatycznej i strategii dekarbonizacji, natomiast nagroda Złoty Listek trafia w ręce mistrzów ESG – za wybór zrównoważonego rozwoju jako kluczowego elementu strategii biznesowych. Otrzymaliśmy również wyróżnienie za działania wspierające realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju dla programu „InPost Green City”.

Ten i przyszły rok będą kluczowe, aby usystematyzować nasze prace – stoją przed nami bardzo ambitne cele, a rynek i konsumenci będą skrupulatnie rozliczać nas z podjętych działań. Jedno jest pewne – wszyscy stajemy przed dużym egzaminem, a zdadzą go jedynie te firmy, które podejną do kwestii klimatycznych w sposób systemowy i przemyślany, bez angażowania się w fasadowe projekty i minimalizujące ryzyko greenwashingu.





**Jarek Grobelny**  
President  
CEO  
Intereko Energia Sp. z o.o.

## SZCZYT ZRÓWNOWAŻONEGO BIZNESU DLA SUDANU POŁUDNIOWEGO ORAZ PROGRAM EDUKACYJNY „PODRÓŻ EDUKACYJNA DLA ZRÓWNOWAŻONEGO ŚWIATA”

Dokonując znaczącego kroku w kierunku promowania idei zrównoważonego rozwoju, firma Intereko Energia, zajmująca się gospodarką odpadami i ochroną środowiska, podjęła wizjonerską inicjatywę zorganizowania pierwszego w Polsce Szczytu Zrównoważonego Rozwoju dla Sudanu Południowego. To przełomowe wydarzenie miało na celu zapoczątkowanie nowej ery współpracy stron i podjęcia działań mających na celu wspieranie odpowiedzialnej przedsiębiorczości i wzrostu gospodarczego kraju przy jednoczesnym promowaniu praktyk biznesowych przyjaznych dla środowiska i dbających o zrównoważone gospodarowanie cennych zasobów naturalnych kraju. Szczyt odbył się w dniach 17-19 lipca w Łodzi. Było to przełomowe spotkanie ekspertów branżowych, decydentów i przedstawicieli nauki, mające za nadrzędny cel przedstawienie innowacyjnych rozwiązań, promujących rozwój Sudanu Południowego w zrównoważony sposób w oparciu o równowagę pomiędzy postępowaniem gospodarczym, ochroną środowiska a rozwojem biznesu.

Agenda szczytu koncentrowała się w zakresie potencjału rozwoju stref ekonomicznych, gospodarki odpadami, ekologicznego rolnictwa, zrównoważonego górnictwa oraz pomocy humanitarnej i edukacji. Intereko Energia, znana ze swoich innowacyjnych przedsięwzięć w zakresie zielonych technologii i sieci powiązań z firmami partnerskimi, dzieliła się fachową wiedzą oraz promowała nawiązywanie partnerstw w zakresie współpracy międzynarodowej.

Ponadto podczas szczytu zwrócono uwagę na znaczenie odpowiedzialnych praktyk biznesowych. Etyczne postępowanie i społeczna odpowiedzialność biznesu są inte-

gralną częścią etosu Intereko Energii, a firma zobowiązuje się do propagowania tych zasad wśród wszystkich interesariuszy. Podkreślając najlepsze praktyki i promując raportowanie dotyczące zrównoważonego rozwoju, szczyt miał również na celu zachęcenie firm do szerszego wdrażania praktyk biznesowych, które są zgodne z dobrostanem społecznym i środowiskowym.

Wydarzenie koncentrowało się również w znacznej części na tematach związanych z ochroną środowiska i różnorodności biologicznej. Bogate i zróżnicowane ekosystemy Sudanu Południowego stanęły w obliczu wyzwań związanych z wojnami domowymi, zmianą klimatu i niedawnymi powodziami. Szczyt zgromadził ekologów i ekspertów ds. środowiska, aby omówić strategie ochrony ważnych ekosystemów, promowania ochrony dzikiej przyrody i potencjalnych metod rekultywacji zdegradowanych terenów. Ponadto podczas szczytu poruszono kwestię znaczenia wdrażania inicjatyw mających wpływ na dobrostan społeczeństwa. Rozumiejąc kluczową rolę, jaką rozwój lokalnych społeczności odgrywa na drodze do zrównoważonego rozwoju, podczas szczytu dyskutowano o sposobach wzmocnienia pozycji i podniesienia rangi lokalnych społeczności. Wspierając lokalną przedsiębiorczość, tworząc programy edukacyjne i promując równość płci, działania Intereko Energia mają na celu wywrzeć pozytywny i trwały wpływ na społeczeństwo Sudanu Południowego.

Widocznym przejawem zaangażowania w realizację celów zrównoważonego rozwoju (SDGs) firmy Intereko Energia jest podjęcie inicjatywy edukacyjnej dla naj-

młodszych, gdyż na następnych pokoleniach spoczywać będzie ważna odpowiedzialność za dbanie o planetę. Pierwszy wizjonerski projekt edukacyjny został przeprowadzony w Szkole Podstawowej im. Kornela Makuszyńskiego w Bychlewie. Miał on na celu wzmocnienie edukacji i zaszczepienie wśród dzieci świadomości ekologicznej, kładąc podwaliny pod bardziej zieloną i zrównoważoną przyszłość.

Przygotowany program edukacji nieformalnej dla dzieci w wieku 7- 10 lat rozpoczął się w marcu, a zakończył w czerwcu 2023 r., obejmując 10 zajęć pozalekcyjnych. Program obejmował szereg działań ukierunkowanych na promowanie zrównoważonych zachowań, ochronę środowiska i holistyczną edukację.

Intereko Energia we współpracy z nauczycielami i ekspertami ds. ochrony środowiska opracowała kompleksowy program edukacji ekologicznej, którego celem było zainspirowanie dzieci do głębszego zrozumienia problemów ekologicznych, potrzeby ochrony różnorodności biologicznej oraz zrównoważonego zarządzania tymi zasobami. Poprzez wciągające, interaktywne lekcje i kreatywne projekty domowe dzieci były zachęcane do zostania zarządcami środowiska i orędownikami zrównoważonych praktyk w swoich społecznościach.

Oddziaływanie inicjatywy Intereko Energia na Szkołę Podstawową im. Kornela Makuszyńskiego w Bychlewie wykracza poza doraźne korzyści. Wspierając świadomych ekologicznie liderów przyszłości, inicjatywa ma za zada-

nie wywołać efekt kuli śnieżnej w lokalnej społeczności szkoły i być motorem inspirującym pozytywne zmiany oraz zrównoważone praktyki.

Podsumowując, inicjatywa zorganizowania szczytu Intereko Energia stanowi ważny kamień milowy w dążeniu do zrównoważonego rozwoju Sudanu Południowego, tworząc inspiracyjną platformę dla bardziej ekologicznie zaangażowanego i sprawiedliwego biznesu. Zainicjowane spotkania mają napędzać postęp i być przykładem, jak współtworzenie solidnych podstaw pod partnerstwa publiczno-prywatne może napędzać postępy w realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych.

Szkoła Podstawowa im. Kornela Makuszyńskiego w Bychlewie została wybrana jako „latarnia morska zmian”, w której dzieci zostały wyposażone w wiedzę i wartości, aby stać się bardziej odpowiedzialnymi i świadomymi ekologicznie obywatelami świata.

Dzięki interaktywnej edukacji, innowacjom i wspólnym wysiłkom możemy zrealizować obietnicę bardziej ekologicznej i zrównoważonej przyszłości. Wizjonerska inicjatywa ekologiczna Intereko Energia jest przykładem zaangażowania biznesu w uzupełnianie wiedzy o zagadnienia zrównoważonego rozwoju oraz daje możliwość zainspirowania dzieci ważnymi nowinkami technologicznymi. Takie interaktywne podejście do nauczania pozostawiło niezatarty ślad w sercach i umysłach młodych uczniów Szkoły Podstawowej im. Kornela Makuszyńskiego w Bychlewie.







## Przemysław Wierzbicki

Partner Zarządzający

KKLW Wierzbicki i Wspólnicy Sp. k.

Członek Rady Programowej UN GCNP

# ZRÓWNOWAŻONE BUDOWNICTWO NA RATUNEK PLANECIE

Co jakiś czas świat obiega informacja, iż odnotowano najgorętszy dzień w historii, od kiedy zaczęto prowadzić pomiary. Nowe wskazania biją kolejne rekordy. Według raportów Międzyrządowego Zespołu ds. Zmiany Klimatu (IPCC) globalne temperatury nie były tak wysokie jak obecnie od 125 000 lat. Ludzie na całym świecie, niezależnie od miejsca zamieszkania, realnie odczuwają skutki zmian klimatu. Fale upałów, pożary, zanieczyszczenia powietrza, powodzie, ekstremalne burze czy susze są zjawiskami, z którymi miliony ludzi musi mierzyć się każdego dnia. Globalne ocieplenie pogłębia również straty w uprawach i rozprzestrzenianie się chorób zakaźnych, a także migrację.

Zdaniem wspomnianego już IPCC znajdujemy się w krytycznym momencie, kiedy to spowolnienie lub zatrzymanie zmian klimatycznych jest możliwe, ale wymaga zdecydowanych kroków na bezprecedensową skalę. Niesamowicie ważne jest, aby podejmować działania, a także kreować i wspierać inicjatywy, które mogą pozytywnie oddziaływać na stan naszej planety. Każdy z nas powinien zastanowić się, jak może zadbać o Ziemię w swoim najbliższym otoczeniu czy kraju. W komunikacie w październiku 2020 r. Komisja Europejska alarmowała, że budynki odpowiadają za około 40% całkowitego zużycia energii w UE i 36% jej emisji gazów cieplarnianych z sektora energii, zaś tylko 11% istniejących zasobów budowlanych UE poddaje się każdego roku jakiejś formie renowacji. Jest to zdecydowany argument, aby jeszcze mocniej postawić na dalszy rozwój budownictwa zrównoważonego.

Budownictwo zrównoważone nie bez powodu często jest określane również mianem zielonych budynków. Są to obiekty tworzone z poszanowaniem naturalnego środowiska, ale również oszczędne i komfortowe. Budownictwo zrównoważone zmierza do świadomego korzystania z zasobów naszej planety oraz stosowania rozwiązań przyczyniających się do ograniczenia różnego

rodzaju emisji. Jakość naszego życia w dużej mierze zależy od tego, w jakim miejscu mieszkamy i pracujemy. Zielone budynki nie tylko mają znaczący wpływ na środowisko i otaczający nas krajobraz, lecz również na ich użytkowników. Poprawiają nasze samopoczucie i zdrowie poprzez odpowiednie chłodzenie, ogrzewanie, odpowiednią dostępność światła oraz minimalizowanie materiałów, które emitują szkodliwe substancje.

Jako ciekawe przykłady zrównoważonego budownictwa wskazać można choćby na siedzibę agencji finansowej Bloomberg w Londynie. Zgodność obiektu z zasadami zrównoważonego rozwoju oceniono bardzo wysoko, bo aż na 98,5% w systemie BREEAM. Innowacyjne rozwiązania, jakie zastosowano w tym obiekcie, to m.in. ponad 400 toalet próżniowych, które zużywają aż do 80% mniej wody niż standardowe rozwiązania. Kolejne zastosowane rozwiązanie to system trigeneracji (napędzany gazem, generuje elektryczność, ciepło oraz chłód), dzięki któremu możliwa jest redukcja zanieczyszczenia powstałego podczas eksploatacji. Jako przykład zrównoważonego budownictwa w Polsce wskazać można budynek Centrum Południe we Wrocławiu, do budowy którego wykorzystywane są materiały pochodzące z recyklingu oraz te o niskiej emisji lotnych związków organicznych. W budynku tym zastosowanie znajdują filtry, adyabatyczne nawilzacze i system wentylacji, które zapewniają nawet o 30% więcej świeżego powietrza, niż przewidują normy dla powierzchni biurowych. W projekcie znajdują się technologie pozwalające m.in. na ponowne wykorzystanie wody szarej i deszczowej.

Aby zatrzymać negatywne skutki zmian klimatycznych, należy wspierać wszelkie projekty czy inicjatywy które przetożą się na popularyzację budownictwa zrównoważonego. Nawet jeśli dana idea nie jest pozbawiona wad, powinniśmy dążyć do jej ulepszeń, nie zaś do całkowitego odrzucenia. W tym miejscu wskazać można na program „Czyste Powietrze”, który

skupia się przede wszystkim na wymianie nieefektywnych źródeł ciepła na paliwo stałe oraz oferuje także wsparcie inwestycji w poprawę efektywności energetycznej budynku. Wspomnieć można również rozwiązanie podatkowe, czyli ulgę termomodernizacyjną polegającą na możliwości odliczenia od podstawy opodatkowania wydatków na termomodernizację domu jednorodzinnego.

Inną inicjatywą zyskującą z roku na rok coraz większą popularność jest certyfikacja środowiskowa. Najbardziej popularnymi i rozpoznawalnymi wielokryterialnie, zielonymi certyfikatami są BREEAM i LEED. Certyfikaty różnią się, w szczególności pod względem sposobu przeprowadzenia procesu certyfikacji i czasu trwania procesu certyfikacji, w tym jego kosztów. Cechą wspólną jest ocena rzeczywistych czynników regulujących sposób funkcjonowania obiektu przy uwzględnieniu realnego zużycia mediów, ilości odpadów wytworzonych, przyszłych założeń, planów i strategii utrzymania inwestycji lub obiektu. Ponadto, na polskim rynku została wprowadzona wielokryterialna ocena dla budynków mieszkalnych „ZIELONY DOM”.

Polskie Stowarzyszenie Budownictwa Ekologicznego PLGBC w swoim raporcie „Zrównoważone certyfikowane budynki. Raport 2023” wskazało, iż obecnie ponad 36 mln m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej budynków w Polsce jest certyfikowanych w systemach wielokryterialnych, co oznaczało jednocześnie, że w marcu 2023 r. było certyfikowanych już ponad 1600 budynków.

Nasza walka ze zmianami klimatycznymi nie powinna się jednak ograniczać do budynków nowych. Liczy się nie tylko to, co tworzymy obecnie, ale również to, jak będziemy zarządzać budownictwem już istniejącym. Architektura zarówno w Europie, jak i w Polsce często ma walor kulturowy i historyczny, co czyni ją wyjątkową. Niestety, większość z tych istniejących budynków nie jest energooszczędna oraz przyczynia się do powstawania szkodliwych emisji z uwagi na przestarzałe technologie czy nieekonomiczne rozwiązania.

Jednocześnie na uwadze należy mieć, iż państwa stosunkowo rzadko mogą bezpośrednio wpływać na decyzje właścicieli budynków o dokonywaniu modernizacji

w ich obiektach. Rola państwa najczęściej ogranicza się do sprawowania kontroli nad dokonywanymi zmianami. Dlatego tak ważne jest zapewnienie spójnego i atrakcyjnego zestawu instrumentów, który spowoduje, iż to sami właściciele budynków będą wychodzić z inicjatywą modernizacji. Wymaga to od państwa podjęcia licznych działań na płaszczyźnie komercyjnej czy legislacyjnej.

Na całym świecie zauważalny jest znaczący wzrost zrównoważonego budownictwa. Coraz częściej postulowane są w tym zakresie zmiany prawne. Na szczeblu Unii Europejskiej wprowadzane są regulacje dotyczące wymogów redukcji zużycia energii w obiektach budowlanych, a na rynku nieruchomości zwiększył się popyt na powierzchnie biurowe posiadające certyfikaty zielonego budownictwa. Pomimo braku w Polsce przepisów wykonawczych inwestorzy i przedsiębiorcy starają się przy projektowaniu i budowaniu uwzględniać naturalne środowisko i otaczający ekosystem, w szczególności w celu następczego ubiegania się o certyfikaty środowiskowe. Zrównoważony rozwój jest niestety hamowany przez bariery finansowe, informacyjne ale też prawne, które związane są z brakiem standardów międzynarodowych. W tym zakresie postulowane są zmiany w prawie budowlanym, aby dostosować regulacje i wymogi do standardów wyływających z idei zrównoważonego budownictwa.

Świadomość Polaków związana z ekologią i ochroną środowiska ciągle wzrasta. Zielone budynki stanowią duży potencjał rozwojowy, w szczególności ze względu na zyski możliwe do wypracowania w sektorze energii i wody, co może się stać istotne również dla klientów indywidualnych, których zainteresowanie będzie miało wpływ na zwiększenie popytu na zrównoważone budynki mieszkalne. Odpowiednia ilość terenów zielonych i rekreacyjnych w okolicy naszego zamieszkania i pracy, rozplanowanie mieszkań i biur z odpowiednią ilością światła, ale również zastosowanie przez inwestora lub dewelopera materiałów budowlanych nieszkodliwych dla środowiska ma znaczący wpływ na nasze zdrowie. Mamy nadzieję, że w przyszłości budownictwo zrównoważone nie będzie wyłącznie zjawiskiem biznesowym, lecz również prawnym.





## Valéry Gaucherand

Prezes

L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie

Członek Rady Programowej UN GCNP

# ŁĄCZĄ NAS WSPÓLNE CELE, KTÓRYCH REALIZACJA POZWOLI BUDOWAĆ ZRÓWNOWAŻONĄ PRZYSZŁOŚĆ

Strategia „L'Oréal for the Future” odpowiada na wyzwania współczesnego świata poprzez wdrożenie Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDG's). Zdajemy sobie sprawę z tego, jak wiele zależy od nas i dlatego w swoich działaniach uwzględniamy aż 16 z 17 SDG's. Ich realizacja jest wpisana w codzienne funkcjonowanie naszego biznesu, jednak wiemy, że nasze starania nie wystarczą. W proces zielonej transformacji włączamy także naszych partnerów biznesowych oraz użytkowników naszych produktów, ponieważ kondycja planety to wspólna odpowiedzialność i wartość dla wszystkich.

W ramach wieloletniego partnerstwa z UNGC w Polsce realizujemy strategiczne cele zrównoważonego rozwoju, wśród których są: cel 5 – równość płci, 8 – wzrost gospodarczy i godna praca, 13 – działania w dziedzinie klimatu, 16 – pokój, sprawiedliwość i silne instytucje oraz 17 – partnerstwo na rzecz celów.

### Po pierwsze RÓWNOŚĆ i GODNA PRACA

W L'Oréal priorytetem jest przestrzeganie zasad etycznych, którymi są uczciwość, szacunek, odwaga i przejrzystość. Kierując się nimi, z sukcesami działamy na rzecz wyrównywania szans w miejscu pracy. Jako pracodawca, dążymy do zwiększenia społecznej i kulturowej różnorodności w zespołach. Szczególną uwagę zwracamy na procesy rekrutacji i gwarantowanie równych szans rozwoju zawodowego, a także na podnoszenie świadomości pracowników i kadry zarządzającej w tych kwestiach.

Od 2007 roku porównujemy płace kobiet i mężczyzn. Obecnie, w obszarze wynagrodzeń tzw. *gender pay gap* w naszej firmie wynosi zaledwie 0,2%. Ponadto oferujemy kompleksowe wsparcie rodziców w ramach naszej polityki Share&Care.

W ramach badania „Diversity IN Check”, przeprowadzonego przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu we współpracy z agencją badawczą PBS i partnerami merytorycznymi, w tym roku firma L'Oréal została wyróżniona jako jeden z najbardziej zaawansowanych pracodawców w zakresie zarządzania różnorodnością i inkluzywnością w Polsce.

W L'Oréal zatrudnienie kobiet i mężczyzn rozkłada się w proporcjach: 60% do 40%. W polskiej fabryce L'Oréal Warsaw Plant także chcemy tworzyć równościowe i inkluzywne środowisko pracy, w którym każdy może się rozwijać. Obecnie zespół zarządzający fabryką jest złożony w 60% z kobiet, a w całej fabryce kobiety stanowią 49% kadry pracowniczej.

### Po drugie KLIMAT i BIORÓZNORODNOŚĆ

W Grupie L'Oréal dbanie o kurczące się zasoby planety jest priorytetem od wielu lat. Działania na rzecz zrównoważonego rozwoju obejmują m.in.: ograniczenie emisji gazów cieplarnianych, pozyskiwanie surowców naturalnych w sposób odpowiedzialny, z poszanowaniem różnorodności biologicznej, a także zrównoważony proces produkcji kosmetyków. Wdrażana jest optymalizacja opakowań, służąca redukcji ilości wykorzystywanego plastiku. Stosujemy proces ekoprojektowania, by zmniejszyć wagę i rozmiar opakowań, zastąpić materiały, mające wpływ na środowisko materiałami odnawialnymi, poddawany recyklingowi pokonsumenckiemu. Nasze działania obejmują również edukację konsumentów oraz udostępnianie i promowanie systemów wielokrotnego napełniania.

Zobowiązaliśmy się, że do 2025 r. wszystkie zakłady Grupy osiągną neutralność emisyjną poprzez poprawę efektywności energetycznej i korzystanie w 100% z energii odnawialnej. Do 2030 r. 100% wody używanej w proce-

sach przemysłowych będzie odzyskiwane i ponownie wykorzystywane oraz 100% wytwarzanych odpadów będzie poddawane recyklingowi lub ponownie wykorzystywane.

Realizację celów globalnych Grupy L'Oréal wspierają wszystkie zakłady Grupy, w tym także polska fabryka L'Oréal Warsaw Plant. Dążymy do tego, aby nasz zakład był liderem zrównoważonego rozwoju w Polsce. Główne cele na najbliższe lata to: zmniejszenie zużycia wody i energii oraz ograniczenie ilości odpadów, zachowanie bioróżnorodności na terenie fabryki.

Dzięki innowacyjnej inwestycji: stacji recyklingu wody woda poprodukcyjna jest oczyszczana bezpośrednio na terenie fabryki, co pozwala oszczędzać rocznie ponad 35 000 m<sup>3</sup> tego cennego zasobu – to równowartość aż 10 basenów olimpijskich!

W fabryce L'Oréal Warsaw Plant wdrażane są rozwiązania pozwalające zredukować zużycie energii, a także inwestycje, które pozwolą zrealizować globalne cele Grupy.

Od 2001 r. wszystkie odpady poprodukcyjne z fabryki w Polsce są przetwarzane, dzięki czemu nie trafiają na wysypiska. Przykładowo, opakowania z odpadów produkcyjnych są zamieniane w regranulat, z którego powstają przedmioty codziennego użytku takie, jak doniczki czy wieszaki, zaś masa kosmetyczna jest wykorzystywana przy produkcji pasty bhp, płynu do spryskiwaczy, szamponu do myjni samochodowych, a nawet cegieł.

Warto podkreślić, że priorytetem jest dla nas także troska o zachowanie bioróżnorodności ekosystemów, z którymi sąsiaduje fabryka. Zakład produkcyjny w Kaniach zlokalizowany jest na terenie obszaru chronionego krajobrazu oraz w otulinie obszaru Natura 2000. Na jego terenie są zabytki przyrody oraz zbiorniki wodne. W trosce o te naturalne zasoby zadaliśmy o inwentaryzację bioróżnorodności – zidentyfikowano strefę chronioną w pobliżu zakładu i wewnątrz. Naukowcy zbadali, jakie gatunki fauny i flory bytują wokół fabryki. Na podstawie ich rekomendacji wypracowaliśmy odpowiednie procedury działań prośrodowiskowych, chroniących bioróżnorodność.

### Po trzecie PARTNERSTWO

Rozwój branży kosmetycznej i wprowadzane innowacje dają nadzieję na jej zrównoważoną przyszłość. By najefektywniej wspierać realizację celów zrównoważonego rozwoju, podejmujemy szereg partnerstw. Na poziomie globalnym oraz lokalnym współpracujemy z organizacjami ONZ: UNGC Network Poland, UNESCO. We wszystkich sferach naszej działalności stosujemy dziesięć fundamentalnych zasad z zakresu praw człowieka, standardów pracy i poszanowania środowiska naturalnego oraz przeciwdziałania korupcji. Nasze inicjatywy realizujemy zwykle w oparciu o wiedzę i doświadczenie naszych partnerów, współpracując i wspierając organizacje pozarządowe, takie jak np. Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Francusko-Polska Izba Gospodarcza, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego.

### Po czwarte ZAANGAŻOWANIE KONSUMENTÓW

Globalne badania NielsenIQ pokazują, że w ciągu ostatnich dwóch lat zrównoważony rozwój stał się ważniejszy także dla konsumentów. Deklarację taką złożyło aż 69% użytkowników kosmetyków. W 2023 r. konsumenci będą obarczać marki odpowiedzialnością za postęp w zakresie zrównoważonego rozwoju na świecie. 46% konsumentów oczekuje, że marki przejmą inicjatywę w tworzeniu zrównoważonych zmian.

Oczekiwania konsumentów odnośnie do prośrodowiskowego zaangażowania biznesu w porównaniu do tych z 2019 r. wzrosły o 7%. Mimo tego tylko co trzeci Polak uważa, że społeczeństwo powinno włączyć się w przeciwdziałanie katastrofie ekologicznej. Ponadto, w porównaniu do wyników badania z 2019 r. poczucie odpowiedzialności społecznej za kwestie środowiskowe spadło o 7%.

W L'Oréal zależy nam, aby włączyć konsumentów w działania prośrodowiskowe i widzimy w tym ogromny potencjał. Użytkownicy naszych produktów to 1,5 mld osób na całym świecie. By ułatwić im dokonywanie bardziej zrównoważonych wyborów, prowadzimy z nimi transparentny dialog oraz edukujemy. Przykładem może być innowacyjny system znakowania produktów pod względem ich wpływu na środowisko i społeczeństwo.

Biorąc pod uwagę misję globalną Grupy L'Oréal w zakresie celów zrównoważonego rozwoju ONZ, mamy powody do dumy ze realizowanych przez nas projektów oraz motywację do dalszego rozwoju.





## Ewa Urbaniak

Dyrektorka fabryki  
McCormick Polska S.A.

# ZDECYDOWANI NA POPRAWĘ OTACZAJĄCEGO NAS ŚWIATA

McCormick jest światowym liderem na rynku przypraw, działającym w dwóch segmentach: rynek detaliczny i przemysłowy, zapewniając smak i inspirujące zdrowe wybory na całym świecie. Jesteśmy dumni z naszego aktywnego działania na rzecz ludzi, społeczności, w których żyjemy, pracujemy i pozyskujemy, oraz planety, którą wszyscy dzielimy.

Nasz program „**Purpose-Led Performance**” (PLP) jest wyrazem naszego dziedzictwa i naszym nieustającym zobowiązaniem do dostarczania najwyższej jakości wyników finansowych, jednocześnie robiąc to, co słuszne i wyrażone w naszym celu: **Razem dla przyszłości smaku**. Troska o ludzi, społeczność i planetę jest wpisana w naszą strategię biznesową i jest zintegrowana z naszym codziennym procesem decyzyjnym.

**Zaangażowanie firmy McCormick na rzecz ludzi i społeczności w naturalny sposób rozciąga się na planetę, którą wszyscy razem dzielimy. Dbamy o planetę na każdym etapie biznesu, począwszy od łańcucha dostaw, kontynuując całą naszą działalność i wykraczając poza organizację biznesową.**

W 2017 r. wprowadziliśmy szereg zobowiązań PLP i jasne cele w zakresie wydajności na 2025 r. zgodnie z celami zrównoważonego rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych. Nasze własne cele są ściśle powiązane z tymi uznanymi na całym świecie. Jako firma jesteśmy odpowiedzialni za przyczynianie się do rozwiązywania niektórych z najbardziej palących problemów na świecie.

W 2021 r. ogłosiliśmy nasz długoterminowy cel osiągnięcia zerowej emisji netto do 2050 r. z krótkoterminowym celem redukcji emisji gazów cieplarnianych (GHG) zgodnie z Porozumieniem paryskim. Działania te mają ograniczyć globalne ocieplenie o 1,5°C do 2030 r. Nasz nowy cel w zakresie emisji 1 i 2 zakłada redukcję emisji

o 42% od 2025 do 2030 r. Od 2020 r. zredukowaliśmy o 40% emisję w zakresie 1 i 2 dzięki wspólnej pracy nad poprawą wydajności operacyjnej i inwestycjom w energię odnawialną.

W Polsce nasza fabryka w Stefanowie aktywnie angażuje się w poprawę efektywności energetycznej i uzyskanie dostępu do „zielonej” energii. Od 2022 r. kupujemy certyfikowaną energię elektryczną, a cała zużywana energia pochodzi ze źródeł odnawialnych.

Na przestrzeni lat podjęliśmy liczne działania mające na celu zmniejszenie zużycia energii, takie jak wdrożenie systemu monitoringu naszych mediów produkcyjnych, który pozwala na optymalne wykorzystanie energii w fabryce, odzysk ciepła ze sprężarek do podgrzewania wody w kotłowni parowej czy obniżenie ciśnienia kotła parowego z 8 bar do 7,2 bar. Nadal będziemy działać, audytując instalację sprężonego powietrza, obniżając ciśnienie na naszych maszynach i instalując pierwsze panele słoneczne.

Ponadto postawiliśmy sobie ambitny cel redukcji emisji z zakresu 3 o 42% do 2030 r., który obejmuje ślad węglowy opakowań. Kontynuujemy również współpracę z naszymi partnerami z branży, aby wspierać naszych wspólnych dostawców w zmniejszaniu emisji gazów cieplarnianych poprzez program „Supplier Leadership on Climate Transition”.

W tym celu zdecydowaliśmy się na rozwijanie rolnictwa regeneracyjnego. Praktyki rolnictwa regeneracyjnego w pewnym stopniu łączą te dwie rzeczy. Nasz łańcuch dostaw jest niezwykle złożony. Składa się z ponad 14 000 surowców pochodzących z około 85 krajów. Dodatkowo nasze zioła i przyprawy są w dużej mierze uprawiane przez drobnych rolników z działkami rolnymi o powierzchni około jednego akra. Dlatego, aby wdrożyć

praktyki rolnictwa regeneracyjnego w naszych łańcuchach dostaw, musimy współpracować z tysiącami indywidualnych hodowców przypraw.

Czarny pieprz został zidentyfikowany jako mający największy ślad węglowy wśród naszych kulturowych surowców, dlatego McCormick skupił się na nim. Przeglądy gleby zostały wdrożone w Wietnamie, Brazylii, Indonezji, Turcji, Indiach i na Madagaskarze, tak aby objąć wszystkie pięć naszych kulturowych surowców.

Zdrowe gleby są nie tylko świetne dla roślin, ale także odgrywają ważną rolę w łagodzeniu zmian klimatu poprzez magazynowanie węgla, kluczowego składnika rolnictwa regeneracyjnego. Nasza najnowsza inicjatywa w Wietnamie łączy nasz program zdrowych gleb z ambicją McCormick Net Zero – dążymy do stworzenia farmy czarnego pieprzu o zerowej wartości netto. Wiemy, że jednym z kluczowych czynników związanych z podnoszeniem emisji było stosowanie nawozów, w szczególności nawozów azotowych, które są często nadużywane przez rolników. Nawiązaliśmy współpracę z lokalnym uniwersytetem w Wietnamie, aby przeprowadzić badania nad tym, w jaki sposób można zmniejszyć ilość nawozów przy jednoczesnym utrzymaniu lub zwiększeniu plonów, a także nad rolą, jaką drzewa wiążące azot i uprawy okrywowe mogą pomóc w osiągnięciu gospodarstwa o zerowej wartości netto. Praca, którą wykonaliśmy, pokazała, że gdy azot jest zredukowany, emisja CO<sub>2</sub> jest niższa. Rośliny jednak potrzebują azotu, więc używamy drzew wiążących azot jako żywych podpór dla winorośli czarnego pieprzu i dzięki temu mamy uprawę wiążącą azot (proekologiczną). Wnioski zostaną przekazane naszym hodowcom czarnego pieprzu na całym świecie. Uważamy że wpłynie to na poprawę plonów i dochodów rolników. Długoterminowym celem będzie także osiągnięcie zrównoważonej produkcji czarnego pieprzu, zastosowanie podobnych podejść w innych odpowiednich łańcuchach dostaw oraz pomoc firmie McCormick w osiągnięciu naszego zobowiązania do zerowej emisji netto.

**Firma McCormick aktywnie działa na rzecz społeczności, kładąc szczególny nacisk na potrzeby tych, którym służymy i od których czerpiemy korzyści.**

Wspieranie społeczności rolniczych w naszym łańcuchu dostaw jest głównym priorytetem w ramach naszego programu zrównoważonego pozyskiwania. Pozytywnie wpłynęliśmy na życie ponad 31 000 rolników, którzy uprawiają nasze markowe, kultowe zioła i przyprawy, jednocześnie zwiększając ich odporność. Naszym celem jest dotarcie do 2025 r. do 35 000 rolników, co stanowi 90% drobnych rolników w naszym kluczowym łańcuchu dostaw ziół i przypraw.

**Firma McCormick wierzy w siłę ludzi i nieustannie pracuje nad tym, aby wszyscy pracownicy czuli się doceniani i szanowani. Dbając o ludzi, którzy są związani z naszą firmą, rozwijamy się.**

W McCormick wiemy, że nasi pracownicy są naszym największym atutem. W 2022 r. zwiększyliśmy nasze możliwości szkoleniowe i rozwojowe, uruchamiając McCormick University zgodnie z naszym celem, aby 95% naszych pracowników mogło skorzystać z globalnego narzędzia do zarządzania ludźmi oraz aktywnie się uczyć i rozwijać.

Nasze inicjatywy na rzecz różnorodności, równości i integracji nadal kładą nacisk na zwiększenie reprezentacji kobiet i różnicowanych etnicznie talentów w całej organizacji. Programy zdrowotne i wellbeingowe zostały wprowadzone na całym świecie, co pozwala nam osiągnąć nie tylko nasze cele PLP, ale także pozytywnie wpływać na lokalne społeczności i środowisko. Nasz polski zespół jest bardzo aktywny w wolontariacie na rzecz dzieci z Domów Dziecka, bierze udział w życiu lokalnym poprzez pikniki, lekcje gotowania dla dzieci czy odczarowywanie hospicjum.

**Wszyscy mamy do odegrania rolę w pozytywnym wpływniu na ludzi, społeczności, w których żyjemy, pracujemy i pozyskujemy oraz na planetę, którą dzielimy!**

**Nasz program Purpose-Lead Performance wciąż ewoluuje, czekamy z niecierpliwością na współpracę i dzielenie się doświadczeniami ze wszystkimi zainteresowanymi.**







**Anna Borys**  
Impact Director  
McDonald's Polska

## STAWIAMY NA OBIEG ZAMKNIĘTY OPAKOWAŃ

W McDonald's wspieramy działania związane z gospodarką obiegu zamkniętego, których celem jest m.in. redukcja zużycia i ograniczenie liczby niezagospodarowanych opakowań. Dlatego na kilku rynkach testujemy różne rozwiązania, m.in. możliwość wyboru opakowań wielokrotnego użytku.

### Jak działa obieg zamknięty opakowań w restauracjach McDonald's Polska?

#### 1. Redukcja

Pierwszym krokiem jest odpowiednie projektowanie opakowań do produktów McDonald's. Obecnie aż 95% zużytych opakowań, które sieć wydaje gościom, powinno trafić do frakcji papierowej w naszych restauracjach. Osiągnięcie tak wysokiego udziału opakowań, które McDonald's jest w stanie przetworzyć, jest związane z realizacją globalnej Strategii Opakowaniowej 2025 i było możliwe dzięki konsekwentnemu wprowadzaniu kolejnych zmian: wycofaniu plastikowych stówek na rzecz ich papierowych odpowiedników, wprowadzeniu papierowych opakowań do lodów McFlurry oraz drewnianych sztuczków. To pozwoliło na łączną redukcję zużycia tworzyw sztucznych na poziomie 925 ton rocznie.

#### 2. Segregowanie

Drugim krokiem jest wyposażenie wszystkich restauracji w kosze do selektywnej zbiórki odpadów. Każdy z nich zawiera trzy frakcje: plastik, papier i odpady zmieszane. Dzięki odpowiedniej i skutecznej segregacji odzyskujemy znaczną część opakowań bazujących na papierze.

#### 3. Przetwarzanie

Opakowania papierowe trafiają do polskiej firmy Miklan-Ryza, z którą McDonald's nawiązał współpracę na początku 2020 roku. Dzięki innowacyjnej technologii, odpady papierowe – nawet te z domieszką polimeru czy zabrudzone jedzeniem – przetwarzane są na ręczniki papierowe i papier toaletowy. Produkty te trafiają z powrotem do restauracji. W dalszej kolejności z włókien

papierowych pochodzących z recyklingu mają powstawać również podstawki na napoje, które także nadają się do ponownego recyklingu.

#### 4. Zbieranie odpadów z okolic restauracji

Część odpadów, szczególnie opakowania produktów zamówionych z dostawą lub na linii McDrive, wymyka się z systemu McDonald's. Aby zagospodarować i tę część opakowań, jesienią 2021 roku ruszył projekt „EcoHeros”. Pracownicy restauracji organizują zbiórki odpadów w swojej najbliższej okolicy. Partnerem strategicznym jest platforma Planet Heroes, która pomaga w organizacji zbiórek. Dzięki ogromnemu zaangażowaniu pracowników McDonald's do tej pory zorganizowano ponad 1500 zbiórek śmieci. A to oznacza ponad 1500 miejsc w całej Polsce, które znów stały się czyste i przyjazne mieszkańcom.

#### 5. Edukacja konsumentów

Nie ma gospodarki obiegu zamkniętego bez konsumenta. Edukacja jest istotną kwestią w dążeniu do przejścia na model gospodarki obiegu zamkniętego. Oprócz wypracowanej w partnerstwie z recyklerem innowacji technologicznej i zapewnienia odpowiedniej infrastruktury kluczowe jest zaangażowanie konsumentów. Od każdego z nas zależy, co dzieje się z opakowaniami. Dlatego McDonald's prowadzi kampanię „Jutro zależy od nas”, w której pokazuje, że żaden odpad nie jest „zwykłym śmieciem”, ale cennym surowcem, który może zyskać drugie życie w obiegu zamkniętym. Stworzyliśmy platformę „Jutro zależy od nas”, która podkreśla trzy najważniejsze elementy: troskę o przyszłość („jutro”), sprawczość i rolę konsumentów („zależy”) oraz wspólne zaangażowanie McDonald's i naszych gości („od nas”). W platformę wpisaliśmy ideę kampanii – „daj drugie życie śmieciom, bo jutro zależy od nas”. Z jednej strony chcieliśmy podkreślić wartość działań naszych gości, z drugiej natomiast – wartość każdego odpadu. Aby to zrobić, postanowiliśmy pokazać, że w obiegu zamkniętym żaden śmieć nie jest nic nie wartym odpadem, ale cennym surowcem,



a wartość może mu nadać każdy z nas, wrzucając go do odpowiedniego kosza. W ten sposób możemy dać opakowaniom drugie życie i wspólnie z McDonald's zatroszczyć się o środowisko.

W kampanii pokazujemy drogę zużytego opakowania od momentu, w którym trafia do odpowiedniego kosza, przez jego przetworzenie, aż do powrotu do restauracji w nowej formie – jako papierowy ręcznik. Komunikacja obejmująca spot telewizyjny, kanały społecznościowe oraz media ma na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat gospodarki obiegu zamkniętego oraz pokazanie, że prawidłowa segregacja odpadów ma sens. Komunikacja „Daj drugie życie śmieciom, bo jutro zależy od nas” jest jedną z najlepiej ocenianych przez konsumentów kampanii w historii McDonald's Polska, a co ważniejsze – przynosi wymierne efekty. Po opublikowaniu pierwszego spotu telewizyjnego w ubiegłym roku znacznie wzrosła czystość frakcji papierowej w koszach sieci McDonald's. To oznacza, że konsumenci rozumieją

znaczenie gospodarki cyrkularnej i chcą w niej aktywnie uczestniczyć, dzięki czemu recykling frakcji papierowej jest jeszcze efektywniejszy.

### **Wspieramy branżę we wdrażaniu obiegu zamkniętego**

W ciągu dwóch lat zdobyliśmy cenne doświadczenie związane z zamykaniem obiegu w sektorze HoReCa, którym chcemy dzielić się z branżą. Razem z UNGC zainicjowaliśmy platformę GOZ, której celem jest wsparcie przejścia sektora produkcji żywności i restauracji sieciowych na obieg zamknięty opakowań poprzez ułatwianie opartego na faktach dialogu między biznesem, konsumentami, ekspertami i administracją publiczną. Podsumowaniem prac platformy jest raport „Gospodarka obiegu zamkniętego w opakowaniach”. Mamy nadzieję, że treści w nim zawarte pomogą w skutecznym wdrażaniu gospodarki obiegu zamkniętego.







## Mariola Belina-Prażmowska

Wiceprezes Zarządu  
Pelion S.A.

# BYCIE PORZĄDNYM WYMAGA ODWAGI

Mam zaszczyt i przyjemność reprezentować firmę, a przede wszystkim zespół ludzi, którzy czują się odpowiedzialni za zdrowie pacjentów. To właśnie troska o nich nadaje sens naszemu działaniu i decyduje o pozycji PELION na rynku.

Dla PELION udział w inicjatywie United Nations Global Compact to wyjątkowa szansa na wymianę doświadczeń, naukę od najlepszych oraz doskonalenie praktyk z zakresu ESG.

PELION powstał w 1990 r. z inicjatywy dwóch łódzkich przedsiębiorców: Jacka Szwejcowskiego i Zbigniewa Molendy. W oparciu o całkowicie polski kapitał zbudowaliśmy największą w Polsce firmę działającą szeroko na rynku ochrony zdrowia. Stawiając pacjenta w centrum naszej uwagi, dbając o jakość i długość jego życia, bierzemy na siebie odpowiedzialność za zapewnienie dostępności leków, zagwarantowanie najwyższych standardów i bezpieczeństwa wprowadzanych do obrotu produktów, opiekę farmaceutyczną oraz wspieranie postaw prozdrowotnych. Promując innowacyjne rozwiązania, wychodzimy przede wszystkim naprzeciw oczekiwaniom naszych pacjentów i klientów.

Fundamentem, a zarazem siłą naszej firmy są wartości Założycieli: **odpowiedzialność, przywództwo i zaufanie**. Odzwierciedlają one sposób naszego działania i dlatego zawdzięczamy im przede wszystkim zaufanie, jakim darzą nas pacjenci i nasi partnerzy. Te wartości również budują nasz dotychczasowy sukces rynkowy i upatrujemy w nich szansy oraz gwarancji trwałego rozwoju naszej organizacji.

Dla mnie PELION jest historią postępu opartego na umiejętności czerpania z doświadczeń i najlepszych tradycji farmaceutycznych oraz odwadze do przełamywania schematów w poszukiwaniu rozwiązań i odpowiedzi na najbardziej ambitne wyzwania. Jestem dumna z tego, że przyjmując na siebie odpowiedzialność za wpływ, jaki PELION

wywiera na otoczenie społeczne i gospodarcze, dążymy do realizacji modelu przywództwa, które jest odpowiedzialne, wspiera i promuje zrównoważony rozwój oraz uosabia etykę biznesową i uczciwie budowany sukces. To poczucie dumy związane jest między innymi z tym, że będąc częścią Zarządu PELION jestem jednocześnie pacjentką. Daje mi to mam świadomość, jak ważna jest odpowiedzialna opieka nad pacjentem.

Naszą ambicją jest bycie liderem sektora ochrony zdrowia w obszarze ESG. PELION od lat wdraża różnorodne projekty i inicjatywy zgodnie z zasadami United Nations Global Compact. Dążymy do osiągnięcia neutralności węglowej oraz minimalizowania wpływu naszej działalności na środowisko naturalne we wszystkich obszarach prowadzonej działalności. Za tymi planami stoją konkretne inicjatywy. Prowadzimy między innymi działania zmierzające do redukcji śladu węglowego, angażujemy się w inicjatywy społeczne na rzecz lokalnych społeczności, promujemy różnorodność i inkluzję w miejscu pracy, zapewniamy sprawiedliwe i bezpieczne warunki dla naszych pracowników, a także wspieramy ich edukację i rozwój zawodowy. Nie sposób w krótkiej wypowiedzi omówić wszystkie działania i inicjatywy podejmowane przez nas w obszarze ESG.

Obszar korporacyjny to niejako kręgosłup naszej organizacji i tutaj od samego początku staraliśmy się tworzyć najwyższe standardy. Jestem dumna z tego, że to, co stworzyliśmy od ponad trzydziestu lat i na co zwracaliśmy szczególną uwagę, tak dobrze wpisuje się w filozofię i zasady ESG.

Obecnie koncentrujemy się na wzmocnieniu i przyspieszeniu naszych działań w obszarze środowiskowym. Pamiętajmy jednocześnie, że działania środowiskowe są niesłychanie złożone i wymagają współdziałania wszystkich interesariuszy. Przykładowo, kwestia elektromobilności nie zależy wyłącznie od działań i decyzji poszczególnych firm. Możemy wymienić całą flotę aut, ale co z infrastrukturą umożliwiającą korzystanie z samochodów elektrycznych?

Czy wymiana samochodów spalinowych na elektryczne przy miksie energetycznym w Polsce przyniesie oczekiwane efekty? Możemy zakładać farmy fotowoltaiczne, ale czy zostaną one przyłączone do sieci energetycznej? Takich pytań i obszarów niepewności jest bardzo dużo i musimy te problemy rozwiązywać wspólnie.

Z kolei kwestie społeczne są wpisane niejako w DNA PELION, bo przecież od samego początku to, co robiliśmy, wynikało z faktu, że pacjent był, jest i będzie w centrum naszej uwagi.

W tym miejscu pragnę wspomnieć o jednym z naszych działań, z którym jestem szczególnie związana emocjonalnie. Wydarzenia, które rozegrały się w Ukrainie po 24 lutego 2022 r., były dla nas wszystkich olbrzymim szokiem. Cały świat, ze szczególnym uwzględnieniem Polek i Polaków, został poddany sprawdzianowi człowieczeństwa. W obliczu jednego z największych kryzysów humanitarnych w Europie od czasów II wojny światowej wiedzieliśmy, że musimy dołożyć wszelkich starań, by wykorzystać nasze doświadczenie, wiedzę oraz technologię w dobrym celu i pomóc pacjentom z Ukrainy. Dzięki wsparciu naszych darczyńców (Direct Relief, Polski Czerwony Krzyż, Fundacja ING Dzieciom i inne) i wykorzystując technologię wytworzoną przez jedną z naszych spółek (ePRUF) stworzyliśmy projekt określany jako największa w Europie, celowa inicjatywa pomocowa w obszarze zdrowia skierowana do przymusowych migrantów. Dzięki projektowi „Health4Ukraine” ponad 300 000 pacjentów z Ukrainy przebywających w Polsce otrzymało dostęp do leków w aptekach w całej Polsce. Jako PELION stworzyliśmy jednocześnie program, który umożliwił uchodźcom wojennym z Ukrainy uzyskanie bezpłatnej pomocy lekarskiej. Zaufanie, jakim zostaliśmy obdarzeni, jest nie do przecenienia.

Oczywiście cały czas uczymy się, jak być jeszcze bardziej transparentnym i odpowiedzialnym pracodawcą i przedsiębiorcą. Dzięki obecności w United Nations Global Compact możemy korzystać z najlepszych wzorców. Dostęp do szerokiej bazy wiedzy i narzędzi, a także możliwość współpracy z innymi liderami biznesu, organizacjami pozarządowymi i rządami na rzecz realizacji ambitnych celów zrównoważonego rozwoju to bezcenne doświadczenie, które pozwoli nam nieustannie podnosić poprzeczkę, wytyczać sobie coraz bardziej ambitne cele i doskonalić dobre praktyki.

Wyzwaniem jest dla nas zmiana sposobu postrzegania ESG tak, aby ten obszar traktowany był jako naturalna droga rozwoju organizacji biznesowych. Musimy spojrzeć na ESG jak na szansę i narzędzie do budowania reputacji, wiarygodności, stabilności i zaufania firmy w oczach pracowników, inwestorów, instytucji finansowych, klientów i partnerów biznesowych. ESG to tak naprawdę nic innego, jak definicja tego, jak postępujemy jako przedsiębiorcy i konsumenci, a także tego, czy i w jakim stopniu bierzemy pod uwagę przyszłe konsekwencje naszych dzisiejszych decyzji.

Jakiś czas temu sporą popularność w naszej firmie zdobyło powiedzenie „Jesteś tak dobrym menedżerem, jak dobry jest Twój ostatni P&L”. Rozszerzyłam to stwierdzenie i powiedziała tak: „Jesteś tak dobry, jak dobry jest Twój ostatni P&L i tak dobry, jak bardzo twoje działania są zrównoważone”. Innymi słowy, w ocenie naszych działań powinniśmy brać pod uwagę nie tylko ich efektywność finansową, ale także to, czy na drodze do osiągnięcia zysków bierzemy pod uwagę również otoczenie, środowisko naturalne, interesariuszy, lokalne społeczności. ESG to kształtowanie nowych kryteriów oceny tego, co robimy jako przedsiębiorcy i konsumenci. Kryteriów, na podstawie których interesariusze ocenią, czy to, co robimy, jest akceptowalne i czy chcąc z naszą firmą związać się na dłużej.

Naszymi codziennymi działaniami pracujemy na to, jaka będzie przyszłość nasza, a także kolejnych pokoleń. Spoczywa na nas wielka odpowiedzialność za pozostawienie świata co najmniej w takim stanie, jaki otrzymaliśmy od naszych rodziców. Skutki naszych dzisiejszych działań i decyzji nie mają wpływu wyłącznie na nasze pokolenie i będą oddziaływały na życie kolejnych kilku czy też kilkunastu generacji.

**Dla mnie ESG jest o byciu porządnym człowiekiem, który chce zrobić wszystko, aby pozostawić nasz świat w stanie, który umożliwi naszym dzieciom, wnukom i przyszłym pokoleniom realizację własnych marzeń.**





## Michał Kępowicz

Członek Zarządu

Philips Polska

# EKOLOGIA W ZAMÓWIENIACH PUBLICZNYCH. PIĘĆ PRIORYTETÓW, DZIĘKI KTÓRYM ZAMÓWIENIA NA TECHNOLOGIE MEDYCZNE W EUROPIE MOGĄ STAĆ SIĘ BARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONE

Systemy opieki zdrowotnej odpowiadają za 4,4% globalnej emisji CO<sub>2</sub> – to więcej niż lotnictwo oraz transport morski i tyle samo, co roczna emisja gazów cieplarnianych emitowanych z 514 elektrowni opalanych węglem. – Szerokie spojrzenie na łańcuch wartości ochrony zdrowia jest kluczowe w ograniczeniu śladu węglowego całego sektora – mówi Michał Grzybowski, Prezes Philips Polska. – Wykorzystując globalne doświadczenia Philips wspieramy zieloną transformację, dostarczając rynkowi gotowych rozwiązań czy dzieląc się wiedzą i „zielonymi” praktykami. Jesteśmy gotowi, aby szeroko współdziałać w zakresie budowania zrównoważonej opieki zdrowotnej, bowiem tylko tak uda nam się wspólnie zrealizować zobowiązania wynikające z Porozumienia paryskiego. Celem jest znaczące obniżenie emisji gazów cieplarnianych przez poszczególne sektory gospodarki na całym świecie.

W firmie Philips wierzymy, że współpracując z naszymi partnerami i klientami, możemy wspólnie zbudować bardziej zrównoważony łańcuch wartości w każdym jego aspekcie (operacyjnym, w zakresie innowacji, świadczenia usług itp.). Zaczynamy od początku, czyli od procesów zakupowych.

### Czas na działanie

Philips, jako lider w zakresie działań na rzecz klimatu, gospodarki o obiegu zamkniętym i EcoDesignu, zidentyfikował pięć priorytetowych obszarów i zalecane kryteria oceny dla kupujących z sektora publicznego. Mają one za zadanie wspierać realizację postępowań przetargowych na zakup sprzętu medycznego i rozwiązań w zakresie technologii medycznych w nurcie zrównoważonego rozwoju.

Dlatego też, aby sektor opieki zdrowotnej mógł wnieść znaczący wkład w spełnienie jego założeń, namawiamy do:

**1.** Sprawdzenia, czy dostawcy zgłaszają swój **wpływ na środowisko** (w tym emisje) i czy mają wdrożony plan redukcji **emisji gazów cieplarnianych** (ang. *greenhouse gas emission – GHG*). Poprzez:

**a.** Pytanie dostawców, czy prezentują publicznie doroczne **raporty na temat emisji gazów cieplarnianych** w Zakresie 1 (emisje bezpośrednie) oraz Zakresie 2 (emisje pośrednie które pochodzą z zakupionej energii elektrycznej, ciepła, pary i chłodu).

**b.** Pytanie dostawców, czy w raportach **uwzględniają również emisje** z Zakresu 3 (jak na Rysunku 1.) W odniesieniu do dostawców, którzy jeszcze nie prowadzą pomiarów emisji z Zakresu 3, pytanie, jaki mają plan, by móc to robić, a w okresie przejściowym, jakie działania podejmuje się w celu ograniczenia emisji dwutlenku węgla w Zakresie 3.

**c.** Pytanie dostawców, czy zobowiązali się do **realizowania zatwierdzonych przez inicjatywę SBT** (ang. *Science Based Targets, SBT*) celów opartych na danych naukowych, tak by ograniczyć emisje dwutlenku węgla z Zakresu 1 i 2. Rozważenie pytania większych organizacji, czy w swoim planie ograniczania emisji gazów cieplarnianych działają zgodnie z wytycznymi zatwierdzonymi przez inicjatywę SBT przyjęty cele z Zakresu 3.

**d.** Pytanie, czy cele związane z redukcją **emisji gazów cieplarnianych** odpowiadają celowi ograniczenia globalnego ocieplenia w którymś z trzech zakresów, tj. do 1,5°C, dokładnie 2°C czy więcej niż 2°C.

**e.** Pytanie dostawców, czy sformułowali cele w zakresie **energii odnawialnej** i czy posiadają ramy czasowe, do jakich publicznie się zobowiązali.



Rysunek 1: Schemat objaśniający Zakresy 1, 2 i 3

2. Kładzenia nacisku na **obieg zamknięty** produktów i rozwiązań z zakresu technologii medycznych. Poprzez:

**a.** Pytanie dostawców o **możliwość leasingu lub dzierżawienia produktów i systemów**.

**b.** Pytanie dostawców o produkty i rozwiązania, które pomagają **przedłużyć okres użytkowania produktu**.

**c.** Rozważenie kupowania od dostawców OEM (ang. *Original Equipment Manufacturer, OEM*) **produktów i systemów odnawianych lub fabrycznie regenerowanych** oraz pytanie ich, czy mogą zagwarantować jakość, najnowsze aktualizacje technologiczne oraz standardową gwarancję i warunki obsługi.

**d.** Pytanie dostawców, czy oferują odbiór sprzętu po zakończeniu jego użytkowania i zapewniają **ponowne wprowadzenie materiałów do obrotu** w sposób odpowiedzialny.

**e.** Wybieranie rozwiązań, które służą **ograniczeniu ilości odpadów** powstających z materiałów eksploatacyjnych.

**f.** Pytanie dostawców, czy stosują **zasady gospodarki o obiegu zamkniętym w procesie produkcji**.

3. Wymagania od **dostawców przejrzystości** w zakresie wydajności produktów i **EcoDesignu** dla produktów i sprzętu. Poprzez:

**a.** Prośenie dostawców o podawanie informacji o średnim **zużyciu energii związanym z produktem**, w tym przy użytkowaniu go w różnych trybach.

**b.** Jeśli regulacje zezwalają na stosowanie materiałów pochodzących z recyklingu, pytanie dostawców o zastosowanie w sprzęcie i **materiałach eksploatacyjnych, bioplastiku oraz materiałów z recyklingu**, tak by ograniczać zużycie surowców pierwotnych.

**c.** Prośenie dostawców o podawanie informacji o **zrównoważonym charakterze opakowań**.

**d.** Prośenie dostawców o przedstawianie informacji o obecności i stężeniu określonych **substancji niebezpiecznych** oraz substancji stanowiących bardzo duże zagrożenie istotnych dla produktów, których dotyczy zamówienie.

**e.** Prośenie dostawców o przedstawianie szczegółowych informacji na temat **cyrkularnego charakteru projektu danego produktu**.

4. Wymaganie od dostawców dowodów, że **oferowane rozwiązania cyfrowe** wspierają **dekarbonizację** i wirtualizację poprzez optymalizację zasobów i wydajności przepływu pracy. Poprzez:

**a.** Rozważenie **zakupu rozwiązań cyfrowych, które funkcjonują w chmurze**, tak by ograniczyć korzystanie z serwerów stacjonarnych.

**b.** Wybieranie rozwiązań cyfrowych **poprawiających wydajność** poprzez zwiększenie wykorzystania, mocy oraz okresu użytkowania dla nowego i istniejącego wyposażenia.

**c.** Wybieranie rozwiązań cyfrowych umożliwiających **zdalną pracę**.

**d.** Wybieranie rozwiązań cyfrowych sprzyjających **monitorowaniu i poprawianiu zużycia energii oraz śladu materiałowego**.

5. Wymagania od dostawców publicznego raportowania ich **wpływu społecznego**. Poprzez:

**a.** Cele zrównoważonego rozwoju: pytanie dostawców, czy **cele ONZ** w zakresie zrównoważonego rozwoju są uwzględnione w strategii ich organizacji.

**b.** Sprawozdawczość w zakresie ESG: pytanie dostawców o raporty w zakresie **ochrony środowiska, społecznej odpowiedzialności biznesu i ładu korporacyjnego**.

**c.** Dążenie do powszechnego dostępu do opieki zdrowotnej: pytanie dostawców o prowadzone przez nich programy służące **zwiększaniu dostępu do opieki zdrowotnej**.

**d.** Prawa człowieka, standardy pracy oraz przeciwdziałanie korupcji: pytanie dostawców o ich metody produkcji, standardy pracy i praktyki w zakresie **przeciwdziałania korupcji** (z uwzględnieniem standardów ONZ).

**e.** Surowce pochodzące z obszarów objętych wojną: wymaganie od dostawców następujących deklaracji/raportów :

**i.** opublikowania polityki w zakresie odpowiedzialnego **pozyskiwania pierwiastków**

**ii.** wykazywania, że ich systemy **due diligence** spełniają lub przewyższają wytyczne **OECD**

**iii.** opublikowania raportu dotyczącego **surowców pochodzących z obszarów objętych wojną**.

**f.** Przejrzystość podatkowa: dostawcy powinni być w stanie **ujawniać podatki płacone** w każdym kraju w miejscach, gdzie prowadzą działalność, zgodnie z unijnymi dyrektywami dotyczącymi sprawozdawczości.

**Wspieramy opiekę zdrowotną, która jest zdrowa dla ludzi i środowiska**

Wierzymy, że zrównoważone zamówienia publiczne są jednym z kluczowych narzędzi, które systemy opieki zdrowotnej i rządy mogą przyjąć już teraz, aby zmniejszyć negatywny wpływ tego sektora na środowisko życia człowieka. Mniej gazów cieplarnianych, mniej substancji toksycznych, zdrowsza gleba, woda i powietrze to mniej chorób cywilizacyjnych, to mniej cierpienia pacjentów – mówi Michał Kępowicz, członek Zarządu Philips Polska. Udostępniając powyższe wytyczne, pragniemy wspierać dialog i współpracę między różnymi interesariuszami zielonej transformacji ochrony zdrowotnej, podkreślając równocześnie zasadnicze znaczenie procesu zamówień publicznych w tworzeniu bardziej przyjaznej środowisku opieki nad pacjentem.





## Sebastian Jabłoński

Prezes Zarządu

Respect Energy Holding S.A.

# Z SZACUNKU DO ZIELONEJ ENERGII

**Porozumienie paryskie z 2015 roku określa ambitny cel ograniczenia wzrostu średniej globalnej temperatury do poziomu poniżej 2°C w porównaniu z epoką przedprzemysłową oraz wskazuje na konieczność podejmowania wysiłków mających na celu ograniczenie wzrostu temperatury do 1,5°C. Respect Energy podejmuje kluczowe kroki, aby wspierać te cele.**

W dzisiejszych czasach, gdy zmiany klimatu i zagrożenia dla środowiska stają się coraz bardziej palącymi problemami, społeczeństwo coraz bardziej uświadamia sobie konieczność przechodzenia na zrównoważone źródła energii. Respect Energy znajduje się wśród pionierów tej rewolucji. Od samego początku istnienia firmy postawiliśmy sobie ambitne cele związane z tworzeniem lepszej przyszłości dla naszej planety. Jako firma energetyczna, która zdaje sobie sprawę z negatywnego wpływu tradycyjnych źródeł energii na klimat i środowisko, oparliśmy nasz biznes w 100% na obrocie zieloną, odnawialną energią. Nasza wizja obejmuje dostarczanie energii, która nie tylko spełnia potrzeby obecnego pokolenia, ale również zostawia świat w lepszym stanie dla przyszłych pokoleń.

Dzięki naszej pracy i uporowi Respect Energy jest w tej chwili jednym największych niezależnych podmiotów na rynku energii elektrycznej w Polsce. Zajmujemy się zarządzaniem energią elektryczną pochodzącą tylko z odnawialnych źródeł, oferując naszym klientom wyłącznie w 100% zieloną energię. Na działalność Respect Energy składa się:

- sprzedaż energii elektrycznej odbiorcom końcowym
- zakup energii elektrycznej od producentów energii odnawialnej
- obrót energią elektryczną na rynkach hurtowych
- inwestycje w odnawialne źródła energii (OZE)
- obrót prawami majątkowymi ze świadectw pochodzenia i gwarancji pochodzenia.

Nasz model biznesowy nastawiony jest na przeciwdziałanie zmianom klimatu i troskę o środowisko. Dzięki naszym usługom nasi klienci mogą osiągać cele Net-Zero.

### Po pierwsze rozwój

Ostatnie dwa lata były dla naszej firmy czasem ogromnego rozwoju. Zainwestowaliśmy w nowe moce wytwórcze. Jesteśmy współwłaścicielem największej elektrowni PV w Europie Środkowo-Wschodniej – farmy fotowoltaicznej w pomorskim Zwartowie. Farma ta, o docelowej mocy 290 MWp, będzie w stanie wygenerować energię wystarczającą do zasilenia 153 tys. gospodarstw domowych. Pierwszy etap jej budowy, o mocy 204 MWp, ukończony został we wrześniu 2022. Dzięki generacji energii z paneli w Zwartowie do atmosfery rocznie trafiać będzie ok 200 tys. ton CO<sub>2</sub> mniej. Nasze portfolio uzupełniają farma wiatrowa w Wicku o mocy 10 MW oraz kompleks farm wiatrowych Jędrzychowice i Zgorzelec – o mocy 50 MW.

Dzięki utrzymywaniu najwyższych standardów nasze inwestycje w OZE otrzymały od organizacji CICERO Shades of Green najwyższą notę – *dark green*. Wyróżnia się nią wyłącznie projekty i rozwiązania, które wpisują się w realizację wizji niskoemisyjnej i odpornej na zmiany klimatu przyszłości. Dzięki niej, we współpracy z Domem Maklerskim BOŚ SA oraz Bankiem Ochrony Środowiska SA, wyemitowaliśmy serię zielonych obligacji, z których pozyskaliśmy 60 mln zł na zakup nowej inwestycji – farmy wiatrowej w pomorskim Wicku. Po uzyskaniu wszystkich stosownych zgód planujemy wykorzystać na tej farmie *cable pooling*, czyli rozwiązanie złożone z różnych, uzupełniających się źródeł energii. Do 5 turbin wiatrowych, które obecnie generują 10 MW mocy, dołączymy panele fotowoltaiczne. Rozwiązanie umożliwiające współdzielenie infrastruktury energetycznej przez farmy wiatrowe i słoneczne zapewni maksymalne wykorzystanie posiadanej mocy przyłączeniowej.

Aktywnie wspieramy także rozwój technologii małego atomu w Polsce. Pod koniec 2022 roku podpisaliśmy porozumienie z francuską firmą EDF dotyczące małych reaktorów typu SMR w oparciu o technologię NUWARD.

Respect Energy Holding prowadzi działalność nie tylko w Polsce. Nasze działania tradingowe obejmują 23 rynki energii Unii Europejskiej i Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w tym w Niemczech, Austrii, Szwajcarii, Włoszech i Francji. Planujemy także ekspansję naszej działalności związanej ze sprzedażą i odkupem energii od wytwórców na rynki zagraniczne. W pierwszej kolejności będą to Niemcy, Francja, Włochy, Hiszpania i Wielka Brytania.

W 2022 roku udział produkowanej energii z OZE Respect Energy w odniesieniu do energii odnawialnej wyprodukowanej w Polsce wynosił 3,8% w przypadku energii z wiatru i 3,1% w przypadku energii ze słońca. To bardzo dobry wynik i już dziś mogę powiedzieć, że w roku 2023 będzie jeszcze wyższy.

Ochrona środowiska wpisana jest w misję naszej spółki i stanowi podstawę funkcjonowania firmy. W naszym miksie energetycznym znajduje się wyłącznie energia pochodząca ze źródeł odnawialnych i jesteśmy jedną z największych firm w Polsce, która oferuje produkt w 100% ekologiczny. Współpracujemy z ponad 600 wytwórcami energii w Polsce. W kraju obsługujemy około 20% rynku odnawialnych źródeł energii, mamy 16 tysięcy aktywnych punktów poboru energii oraz kilka tysięcy klientów biznesowych.

### **Rodzina Respect**

Respect Energy Holding to polska firma, która w momencie publikacji tego raportu zatrudnia blisko 400 pracowników. W 2022 i 2023 roku zrekrutowaliśmy rekordową liczbę ponad 300 osób. Osobiście jest to dla mnie powód do ogromnej dumy. Cieszę się z zaufania, jakim obdarzają nas nowi pracownicy, decydując się na dołączenie do naszego zespołu i z tego, że chcą z nami zmieniać rynek energii w Polsce.

Pozyskujemy do naszego zespołu zarówno doświadczonych ekspertów z rynku, jak i przedstawicieli pokolenia Z. Wymagania obu tych grup są często bardzo wysokie. Tworzymy różnorodny zespół ludzi pracujących z pa-

sją i oddaniem. Jednak tak dynamiczny rozwój to także ogromna odpowiedzialność za stale powiększającą się rodzinę RE. Pracownicy to dla każdej firmy jeden z najważniejszych zasobów i my czujemy za nich pełną odpowiedzialność. Tym bardziej cieszą mnie wyniki pierwszego badania zaangażowania przeprowadzonego w maju tego roku, wśród pracowników z ponad 3-miesięcznym stażem pracy. Średnia ocena satysfakcji z pracy wyniosła ponad 80%. Z całym Zarządem jesteśmy dumni, że Respect Energy to miejsce, w którym pracownicy czują satysfakcję z realizowanych działań, wykorzystują dobrze swoje umiejętności i są docenieni.

W kolejnych latach będziemy dbać o to, aby utrzymywać ten wynik na podobnym poziomie. W tym roku ruszyliśmy z cyklem szkoleń rozwojowo liderkich, którym obejmujemy całą kadrę zarządzającą (w tym także Zarząd) i kierowników zespołów.

### **Ład korporacyjny**

W obszarze ładu korporacyjnego skupiamy się przede wszystkim na dostosowaniu procesów do dynamicznie rozwijającej się struktury firmy. Tworzymy nowe polityki i procesy tak, aby we wszystkich aspektach naszej działalności spełniać nie tylko wymogi regulacyjne, ale także docelowo wykraczać poza nie. Jako członek UNGC zadeklarowaliśmy przestrzeganie „10 zasad UN Global Compact”. Od roku jesteśmy także Partnerem Strategicznym Forum Odpowiedzialnego Biznesu (FOB).

O pozytywnych zmianach, jakie zachodzą w firmie, świadczy awans na 47. miejsce rankingu 500 największych polskich przedsiębiorstw dziennika „Rzeczpospolita”. Respect Energy utrzymał tym samym skokową tendencję wzrostową w porównaniu do wcześniejszych edycji Rankingu – 93. miejsca w 2022 roku oraz 175. miejsca w 2021.

Jako jedyny w Polsce dostawca energii, pochodzącej wyłącznie z odnawialnych źródeł, chcemy dawać przykład innym firmom z branży oraz nadawać tempo rozwoju, który pozwoli przybliżyć nam przyszłość wolną od śladu węglowego. Chcemy zapewniać przyjazną dla klimatu infrastrukturę, aby wspierać potrzeby społeczeństwa i przyspieszać tempo rozwoju. Naszym celem jest wywarcie wpływu na przyszły rynek energii poprzez umożliwienie naszym użytkownikom osiągnięcia celów Net-Zero.





## Rafał Rudziński

Prezes spółki Robert Bosch  
i reprezentant Grupy Bosch w Polsce  
Członek Rady Programowej UN GCNP

# ZROZUMIEĆ ESG, CZYLI KLUCZ DO SUKCESU REALIZACJI CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Dyskusja o potrzebie intensyfikacji działań na rzecz zrównoważonego rozwoju towarzyszy nam już od kilku dekad. W pierwszej fazie jej inicjatorami byli aktywiści oraz organizacje non-profit i instytucje międzynarodowe. Te środowiska, konfrontowane na co dzień z wyzwaniami w różnych częściach świata, jako pierwsze zrozumiały, że efektywne mierzenie się z globalnymi problemami będzie możliwe jedynie dzięki wspólnemu wysiłkowi. Wyzwań jest wiele, a praca na rzecz klimatu (*Environment*), społeczeństwa (*Society*) i w obszarze zarządzania przedsiębiorstwami (*Governance*) była wcześniej koordynowana na poziomie międzynarodowym jedynie w ograniczonym stopniu. Miało to negatywny wpływ na jej efekty.

Do pomysłu ustalenia listy najważniejszych celów zrównoważonego rozwoju stopniowo przekonywali się też decydenci i politycy. Dzięki temu w 2015 roku Zgromadzenie Ogólne ONZ mogło przyjąć rezolucję „Agenda 2030” i zdefiniować 17 obszarów kluczowych dla zapewnienia harmonijnego rozwoju społeczeństw na całym świecie.

Jasne określenie tych celów znacznie przyspieszyło prace nad wdrożeniem regulacji w obszarze ESG, które stały się wiążące dla biznesu. Niestety okazało się, że bez legislacji, realne postępy nie będą możliwe. W wielu przypadkach dyskusje o ESG w firmach rozpoczynane były przede wszystkim ze względu na obowiązek wdrożenia raportowania niefinansowego. Podejście *business first* dość długo nie przekładało się na zrozumienie, że biznes ten będzie możliwy jedynie w stabilnym otoczeniu społecznym i stabilnych warunkach klimatycznych.

Na szczęście dziś świadomość zagrożeń klimatycznych i potrzeb społecznych jest już na innym poziomie – szczególnie wśród dużych, międzynarodowych firm. W tym gronie raportowanie niefinansowe staje się standardem, także dla przedsiębiorstw bez obowiązku prawnego. Zbieranie danych dot. ESG i ich analiza pozwala identy-

fikować obszary do pracy i monitorować postęp. A ujednolicone formy raportowania ułatwiają porównania, przyspieszają wymianę wiedzy i doświadczeń z realizacji konkretnych celów.

### **Czy oznacza to, że – jako przedsiębiorstwa – jesteśmy na właściwym torze i możemy być pewni sukcesu?**

Z całą pewnością jasno określone cele i obowiązki legislacyjne dla biznesu wprowadzane m.in. w Unii Europejskiej pozwalają zbierać dane i określać poziom realizacji planów dot. ESG. Pomagają także promować idee zrównoważonego rozwoju w środowiskach biznesowych. Część przedsiębiorstw utworzyła już stanowiska koordynatorów ds. ESG. Osoby te, będąc częścią kadry zarządzającej lub pełniąc funkcje doradcze, są jednocześnie wewnętrznymi ambasadorami zrównoważonego rozwoju, a ich głos jest słyszany na najwyższych szczeblach organizacji. W dyskusjach zarządczych firm cele ESG stają się równie istotne, co cele finansowe.

Nie od dziś wiadomo jednak, że realizacja jakiegokolwiek planu bez zrozumienia jego istoty, sensu i wagi przez cały zespół jest co najmniej trudna. Dlatego w moim przekonaniu na kolejnym etapie potrzebujemy upewnić się, że w kontekście ESG „wszystkie ręce są na pokładzie”. Sukces stanie się możliwy jedynie wtedy, gdy zrównoważony rozwój będzie celem także dla małych i średnich przedsiębiorstw, a jego wagę zrozumie każdy członek firmowego zespołu.

Zbieranie danych do raportów to działanie ważne, nie zastąpi jednak świadomej realizacji celów poprzez codzienne działania pracowników firmy. Budowanie zrozumienia ESG w całej organizacji to kluczowy element powodzenia firmowego planu. Obawiam się, że bez skutecznego pozycjonowania wszystkich obszarów ESG w każdym biznesie

i na każdym szczeblu organizacji, efekty naszych wspólnych działań wciąż pozostaną jedynie ograniczone.

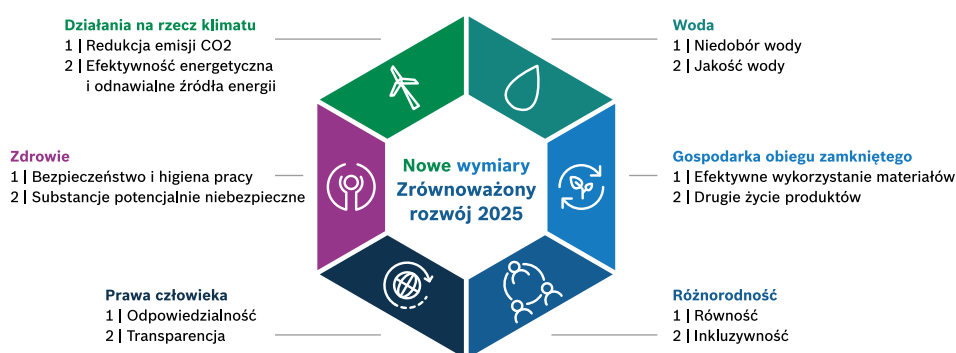
### Zarządzanie i aktywne kształtowanie kultury firmy: działania Bosch

Grupa Bosch rozpoczęła realizację inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju długo przed momentem, w którym uzyskał on status kluczowego globalnego wyzwania i zaczął określać agendę polityczną i gospodarczą wielu krajów. Dzięki temu już w 2020 roku udało nam się osiągnąć neutralność klimatyczną w zakresie emisji własnych (zakres 1 i 2). Postawiliśmy sobie także kolejne ambitne cele.

### Kultura korporacyjna: dialog budujący świadomość

Drugim kluczowym czynnikiem sukcesu wdrażania strategii ESG w Bosch jest edukowanie pracowników we wszystkich trzech obszarach ESG i regularne informowanie ich o postępach. Już w 2014 roku firma opracowała kurs dot. zrównoważonego rozwoju dla kadry menedżerskiej. Do tej pory uczestniczyło w nim blisko 32 000 menedżerów. W 2022 roku został on uzupełniony o rozbudowane szkolenie dedykowane najwyższej kadry menedżerskiej wszystkich spółek Grupy Bosch. Tworzy to dobre podstawy do umacniania świadomości, promowania zrównoważonego rozwoju i różnorodnych działań

Bosch zdefiniował sześć wymiarów zrównoważonego rozwoju, na których koncentruje swoje wysiłki.



### Struktury zarządzania: dobre umocowanie ESG w organizacji

To wszystko nie byłoby możliwe bez dwóch kluczowych działań wewnętrznych: jasnego przypisania odpowiedzialności i stworzenia silnych struktur zarządzania obszarem ESG oraz intensyfikacji działań komunikacyjnych organizacji, dzięki którym stał się on nieodłączną częścią kultury korporacyjnej firmy.

Odpowiedzialność za definiowanie kierunków działań i nadzór menedżerski w zakresie zrównoważonego rozwoju przypisana jest w Bosch prezesowi globalnego zarządu i członkowi zarządu odpowiedzialnemu za ten obszar.

To nadaje projektom ESG wysoki priorytet. W tematach strategicznych i nadzorczych zarząd wspiera Korporacyjną Radę ds. Zrównoważonego Rozwoju (Corporate Sustainability Board) złożoną z osób kierujących kluczowymi dla tego obszaru działaniami, m.in. badawczym, logistyki, prawnym czy HR. Rada spotyka się regularnie, określa cele i monitoruje postępy wdrażania strategii.

Za koordynację i implementację konkretnych działań odpowiada natomiast centralny dział zrównoważonego rozwoju i BHP razem z koordynatorami w poszczególnych działach biznesowych. W zakresie informacji i promocji wspiera ich też dział komunikacji korporacyjnej.

Jasne ustalenie tych odpowiedzialności i procedur w zakresie zrównoważonego rozwoju na każdym szczeblu przedsiębiorstwa pozwala na bieżące monitorowanie postępów realizacji strategii i wyznaczanie kolejnych celów.

na jego rzecz przez kierownictwo w całej globalnej organizacji. Wpisuje się również w kompleksowy program budowania kultury zrównoważonego rozwoju opracowany w Bosch.

W ramach tego planu realizowane są konkretne działania, np. coroczna publikacja raportu zrównoważonego rozwoju, który podsumowuje kluczowe działania firmy we wszystkich obszarach i jest ważnym narzędziem informowania pracowników o podejmowanych inicjatywach. Inne realizowane działania to m.in. nagrody wewnętrzne przyznawane w obszarze ESG czy lokalne projekty, takie jak „Dzień zrównoważonego rozwoju”.

Dbłość o jasne przypisanie odpowiedzialności i budowanie kultury korporacyjnej opartej na ESG przynosi efekty, doceniane również na poziomie zewnętrznych audytów i rankingów: w wielu z nich możemy się pochwalić realnymi postępami. Nasze działania są dostrzegane i pozytywnie oceniane także w Polsce: tylko w tym roku zostaliśmy docenieni m.in. w rankingu Listków CSR „Polityki” czy konkursie „Etyczna firma” realizowanym przez „Puls Biznesu”.

To pokazuje, że jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia równowagi między aspektami ekonomicznymi, społecznymi i środowiskowymi naszego biznesu, co w naszym rozumieniu jest kwintesencją ESG.





## Michał Gajewski

Prezes Zarządu

Santander Bank Polska

Członek Rady Programowej UN GCNP

# ODPOWIEDZIALNA BANKOWOŚĆ DLA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Nieodłączną częścią strategii biznesowej Santander Bank Polska jest Strategia Odpowiedzialnej Bankowości, która określa nasze podejście do kwestii ESG. Jej główne założenia to troska o środowisko, rozwój zielonej oferty, inkluzywna bankowość, edukacja oraz wzmacnianie naszej kultury organizacyjnej. W ramach tej agendy koncentrujemy się na realizacji celów wynikających ze Strategii Zrównoważonego Rozwoju ONZ, które są najbardziej spójne z naszą działalnością i na realizację których mamy największy wpływ jako instytucja finansowa.

Świat jest w trakcie realizacji Agendy ONZ 2030. W ostatnich latach pojawiły się nowe wyzwania, takie jak pandemia, wojna w Ukrainie, kryzys bezpieczeństwa międzynarodowego, drożące surowce i wzrost inflacji. Jednak w obliczu wielu dynamicznych zmian, które nam towarzyszą, nie możemy tracić z oczu celów długoterminowych, właśnie takich jak te wynikające z Agendy ONZ 2030.

## Równość i różnorodność

Podstawa naszej kultury organizacyjnej to szacunek dla indywidualności, równe traktowanie i przeciwdziałanie dyskryminacji. Budujemy przyjazne i włączające miejsce pracy, które daje możliwości rozwoju, zapewnia szacunek i docenienie. Potwierdzają to w tym roku m.in. certyfikat Great Place To Work oraz obecność na liście Diversity IN Check – zestawieniu polskich pracodawców najbardziej zaawansowanych w zakresie zarządzania różnorodnością i inkluzywnością. Realizujemy wiele inicjatyw, m.in. Ambasadorzy Różnorodności dla kadry najwyższego szczebla, Sieci Pracownicze, akcje edukacyjne, szkolenia, webinaria (np. Miesiąc Różnorodności) i podcast Santander Women. Jesteśmy sygnatariuszem Karty Różnorodności.

W banku redukujemy lukę płacową, czyli różnicę w poziomie wynagrodzeń między kobietami i mężczyznami. Do 2025 roku zamierzamy ją całkowicie wyeliminować. Zwiększamy udział kobiet w kadrze zarządzającej. W 2022 roku udział kobiet w kadrze kierowniczej wyższego szczebla wyniósł 37,5%, a wśród kadry kierowniczej niższego szczebla 56,8%.

Ponadto realizujemy programy edukacyjne i grantowe skierowane m.in. do przedsiębiorczyń, by ułatwić im rozwój własnego biznesu – MOCne w Biznesie oraz #aFIRMAcje. Nasze inicjatywy często realizujemy ze współpracy ze strategicznymi partnerami – Share the Care, UN Global Compact, Vital Voices i Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

## Edukacja i wspieranie przedsiębiorczości

Edukacja jest podstawą naszego zaangażowania społecznego. Nasz najważniejszy program w tym obszarze to „Santander Universidades”, który globalnie realizuje Grupa Banco Santander. W ostatnich 26 latach zainwestowała ona 2,2 mld euro w szkolnictwo wyższe na poziomie globalnym. Środki te zostały przeznaczone na stypendia oraz programy rozwojowe dla ponad miliona studentów i specjalistów z różnych dziedzin. Do 2026 r. Grupa zainwestuje dodatkowe 400 mln euro w edukację, zwiększanie szans na zatrudnienie i wspieranie przedsiębiorczości. W Polsce Santander Universidades współpracuje z wieloma uczelniami wyższymi w różnych miastach, gdzie ma swoje punkty kontaktowe. W ten sposób dajemy możliwości bezpłatnego dalszego kształcenia, zdobywania nowych umiejętności i pogłębiania wiedzy. Ponadto umożliwiamy współpracę biznesu ze środowiskiem akademickim, przyczyniamy się do podnoszenia jakości procesu kształcenia i przystosowania młodych ludzi do potrzeb

rynku pracy. Z bezpłatnych kursów i stypendiów skorzystało już ponad 95 tys. osób z Polski, z czego prawie 6 tys. w ubiegłym roku. W 2023 r. planujemy zwiększyć nasze wsparcie i przyznać 12 tys. stypendiów.

Kontynuujemy nasz autorski program edukacyjny „Finansiaki”. Ułatwia on rodzicom i nauczycielom wprowadzanie dzieci w świat finansów i przedsiębiorczości. Pomaga zdobyć umiejętności zarządzania finansami osobistymi oraz budowania podstaw przedsiębiorczości w dorosłym życiu. Tylko w minionym roku przekazy edukacyjne dotarły do ponad 460 tys. rodziców i nauczycieli.

Santander Bank Polska jest partnerem strategicznym projektu „Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju. Podręcznik akademicki”. To pierwsza taka książka w Polsce prezentująca kwestie zrównoważonego rozwoju w ujęciu humanistycznym. Obejmuje 28 rozdziałów i traktuje m.in. o zrównoważonym podejściu do przestrzeni kosmicznej, przedstawia najbardziej inteligentne miasta na świecie, analizując ich wpływ na środowisko, czy też wyjaśnia genezę konfliktów o wodę. Podręcznik wspiera studentów w nauce przedmiotu „zrównoważony rozwój”, który od października 2022r. jest nauczany na trzynastu kierunkach, na trzech uczelniach. Jest też dostępny w wersji audiobooka i znajduje się na stronie [zr.humandoc.pl](http://zr.humandoc.pl).

### Zrównoważone finanse

W Santander Bank Polska koncentrujemy się na realizacji globalnej strategii klimatycznej, która zakłada zerowy poziom emisji gazów cieplarnianych netto do roku 2050. Przede wszystkim jednak chcemy wspierać naszych klientów w procesie transformacji energetycznej, zapewnić im wszechstronne finansowanie i stale rozwijać nasze produkty. Już teraz oferujemy m.in. kredyty na inwestycje zrównoważone (w tym OZE), kredyty powiązane z Celami Zrównoważonego Rozwoju, a także zrównoważone obligacje (*sustainability bonds*), oraz powiązane ze zrównoważonym rozwojem (*sustainability-linked bonds*). Warto zwrócić uwagę również na nasze rozwiązania leasingowe, np. finansowanie instalacji fotowoltaicznych SolarLease (z gwarancją BGK) oraz leasing pojazdów elektrycznych (z dofinansowaniem z rządowego programu „Mój elektryk”). Finansujemy też inwestycje w nieemisyjne źródła ciepła, magazyny energii i stacje ładowania pojazdów elektrycznych.

Klientom indywidualnym oferujemy m.in. kredyt gotówkowy z ekopromocją. Poprzez zwrot prowizji zachęcamy do modernizacji źródeł ciepła, oświetlenia, budowy przydomowych stacji uzdatniania wody czy montażu urządzeń korzystających z biomasy. Dzięki temu kredytowi można również sfinansować zakup energooszczędnego sprzętu AGD oraz samochodów i rowerów z napędem elektrycznym.

Nasze karty płatnicze w 85% składają się z plastiku odzyskanego w procesie recyklingu. Dzięki temu zredukowaliśmy ich ślad węglowy do 75%. Plan Grupy Banco Santander zakłada, że do 2025 r. wszystkie karty płatnicze w Polsce, Portugalii, Hiszpanii oraz Wielkiej Brytanii będą produkowane z materiałów zrównoważonych.

### Pomaganie ma wiele twarzy

Od 25 lat prężnie działa Fundacja Santander Bank Polska. Do jej zadań należą: troska o ekologię, wspomaganie rozwoju lokalnych społeczności, wspieranie dzieci i młodzieży oraz rozwijanie wiedzy dotyczącej bezpiecznego bankowania. W wolontariat pracowniczy Fundacji zaangażowanych jest ponad 1,5 tys. pracowników. Co roku bank wspólnie z Fundacją i spółkami z Grupy Santander organizuje zbiórkę charytatywną „Podwójna Moc Pomagania”, w której podwaja wpłacane kwoty. W ciągu 4 lat zebrane pieniądze wsparły m.in. uchodźców, dziecięce oddziały psychiatrii w szpitalach oraz walkę z pandemią. W tym roku Fundacja wzięła udział w uruchomieniu ogólnopolskiego programu grantowego dla samorządów, „Razem dla eko-zmiany”. Jego cel to przekazanie i utrzymanie sieci stacji ładowania pojazdów elektrycznych.

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ to kluczowy element strategii ESG Santander Bank Polska. Oznacza to dla nas długoterminowe odpowiedzialne finansowanie gospodarki, przestrzeganie zasad etycznych, tworzenie różnorodnej organizacji, zwiększanie dostępności produktów i usług, wspieranie lokalnych społeczności, ograniczanie naszego negatywnego wpływu na środowisko oraz zrównoważone produkty i usługi. Dzięki tym wartościom przyczyniamy się do budowy sprawiedliwszego i bezpieczniejszego świata dla przyszłych pokoleń.





## Piotr Zborowski

CEO DB SCHENKER North&East Europe  
Prezes Zarządu  
SCHENKER Sp. z o.o.  
Członek Rady Programowej UN GCNP

# NOWOCZESNA LOGISTYKA DLA ZRÓWNOWAŻONEGO ŚWIATA

**Jesteśmy świadkami ogromnej zmiany w obszarze ochrony środowiska. Zielona transformacja przestaje być jedynie hasłem, a dla coraz większej liczby podmiotów gospodarczych staje się rzeczywistością, która ma realny wpływ na strategiczne decyzje biznesowe. Parlament postawił w tej kwestii kropkę nad „i”, wprowadzając szeroki obowiązek raportowania niefinansowego. Jest to wyzwanie, które należy rozpatrywać jako znacznie szersze niż zbiory liczb, danych czy wskaźników. Raport jest tylko formą podsumowania, a celem samym w sobie jest rewolucja myślenia i postaw u ludzi w tym zakresie. Dlatego dążymy do tego, żeby DB SCHENKER pozostał inicjatorem zmian w branży oraz przewodnikiem w zrównoważonej logistyce przyszłości.**

Globalnie, w DB SCHENKER od ponad 150 lat zajmujemy się działalnością transportowo-logistyczną. W tym czasie przeszliśmy jako firma szereg mniejszych i większych rewolucji społecznych, politycznych czy gospodarczych. Przed nami stoi jedno z ważniejszych wyzwań w historii – **chcemy osiągnąć neutralność klimatyczną do 2040 roku.** Sam cel to tylko wierzchołek góry lodowej, za którym, mamy taką nadzieję, iść w parze będzie szeroka zmiana świadomości społecznej. Kluczowe pozostaje dla nas tworzenie wartości w łańcuchach dostaw wspólnie z naszymi klientami i dostawcami. Wszystkie te działania od lat opieramy na Celach Zrównoważonego Rozwoju ONZ, a nasze rozwiązania logistyczne doskonale wpisują się w tę globalną agendę.

### Innowacje i technologie jako siła napędowa

Przetomowe zmiany w logistyce wymagają zaawansowanych rozwiązań. Od lat stawiamy na innowacje i najnowsze technologie. Współpracujemy z kluczowymi graczami w swoich dziedzinach oraz start-upami, aby opracowywać

rozwiązania przyszłości. Nasza rola w rewolucji ekologicznej obejmuje także pracę nad transportem napędzanym alternatywnymi źródłami energii, takimi jak wodór czy energia elektryczna.

Tam, gdzie nie jest jeszcze możliwa pełna transformacja na zasilanie odnawialnymi źródłami energii, dążymy do maksymalnej redukcji emisji dwutlenku węgla. Ma to miejsce m.in. w sektorze frachtu oceanicznego. W tym roku DB SCHENKER podpisał porozumienie z MSC Mediterranean Shipping Company, największą na świecie linią kontenerową, dotyczące wykorzystania 12 000 ton metrycznych biopaliwa dla wszystkich własnych skonsolidowanych ładunków, LCL (*less-than-container load*), FCL (*full-container-load*) i kontenerów chłodniczych (*reefer containers*). Ilość zakupionego biopaliwa jest wystarczająca, aby zaoszczędzić dodatkowe 35 000 ton ekwiwalentu CO<sub>2</sub> (CO<sub>2</sub>e) w całym łańcuchu produkcyjnym (*well-to-wake*) na rynku. Nawiązaliśmy również współpracę z Volvo Cars, wysyłając 12 000 standardowych kontenerów (tzw. TEU) z częściami zamiennymi do samochodów na statkach wykorzystujących biopaliwo, co zmniejsza emisję CO<sub>2</sub> o 84% na kontener. W sumie w ciągu roku pozwoli to zaoszczędzić około 9 000 ton CO<sub>2</sub> w porównaniu ze statkami do transportu morskiego napędzanymi paliwami kopalnymi. Tego typu inicjatywy mają realny wpływ na redukcję śladu węglowego i środowiskową odpowiedzialność.

Zrównoważony rozwój jest mocno obecny również w biznesie lotniczym. DB SCHENKER rozpoczął kolejny rozdział w historii ekologicznego frachtu lotniczego, umożliwiając klientom wybór zrównoważonego paliwa lotniczego (SAF) dla swoich transportów do dowolnego miejsca na świecie, niezależnie od typu samolotu lub linii lotniczej. Dzięki wirtualnej alokacji biopaliwa możliwe jest znaczące obniżenie emisji CO<sub>2</sub>.

Kluczowy element biznesu logistycznego, czyli transport drogowy, także przechodzi obecnie ekologiczną transformację. W Niemczech DB SCHENKER używa pierwszego zasilanego wodorem ciągnika siodłowego dopuszczonego do regularnej eksploatacji, firma podpisała także umowę z Mercedes-Benz Trucks na zakup nowych ciągników eActros LongHaul, z początkiem ich seryjnej produkcji w 2024 roku. Testujemy również innowacyjne naczepy eTrailers, które mogą zostać sprzężone z dowolnym ciągnikiem spalinowym i pozwalają na oszczędności w zużyciu paliwa w granicach 24-55%.

### **Budowanie trwałych relacji z lokalnymi społecznościami**

Oprócz środowiskowego wpływu DB SCHENKER od wielu lat aktywnie angażuje się w rozwijanie społeczności i wspieranie różnorodnych działań społecznych. Nasz lokalny program wolontariatu pracowniczego „Czas Pomagania” funkcjonuje od 2008 roku. W ciągu 15 lat udało się zrealizować aż 832 projekty, a czas pracy wolontariackiej naszych pracowników zbliża się do 50 000 godzin. Co roku, w ramach dwóch edycji programu, czyli Zielonego i Świątecznego Czasu Pomagania, około 20% pracowników firmy realizuje kilkadziesiąt projektów. Do udziału w akcjach wolontariusze DB SCHENKER zapraszają klientów, kierowców i przewoźników, z którymi współpracują na co dzień, jak również swoje rodziny i bliskich. Charakter projektów jest bardzo różnorodny – charytatywny, edukacyjny, ekologiczny czy związany z bezpieczeństwem na drogach. Pomoc otrzymują lokalne organizacje i fundacje, domy dziecka, seniorzy, świetlice, hospicja, osoby chore, uchodźcy czy osoby w kryzysie bezdomności. Wiele projektów to także pomoc niesiona zwierzętom.

### **Ekologiczna transformacja to więcej niż zobowiązanie na papierze**

Wdrażamy konkretne rozwiązania, od efektywności energetycznej po inwestycje w odnawialne źródła energii.

Obecnie aż 14 z 18 terminali firmy korzysta z zielonej energii. W pierwszym półroczu 2023 roku DB SCHENKER w Polsce zużył 2 814 MWh energii elektrycznej pochodzącej z certyfikowanych, zielonych źródeł (OZE). W sumie nieco ponad 80% energii zużywanej w terminalach DB SCHENKER w Polsce pochodzi ze źródeł odnawialnych według standardów Energia 2051. Co więcej, 8 terminali firmy, w tym niedawno otwarte lokalizacje w Toruniu oraz Szczecinie, uzyskało prestiżowy certyfikat BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method). Certyfikacja ta definiuje normy w zakresie projektowania, budowania i użytkowania obiektów. Na tej podstawie określa się, na ile budynek jest przyjazny dla środowiska naturalnego, a także jak bardzo jest komfortowy dla swoich użytkowników.

Zrównoważone działania DB SCHENKER doceniane są także przez niezależne organizacje. Firma już po raz 11. została nagrodzona „Złotym Listkiem”, przyznawanym przez tygodnik „Polityka”, firmę doradczą Deloitte oraz Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Wyróżnienie to przyznawane jest przedsiębiorstwom, które odznaczają się najlepszymi praktykami ESG oraz najbardziej transparentnym raportowaniem zrównoważonego rozwoju. Doceniane są również firmy, które w swojej działalności, oprócz aspektów ekonomicznych, kładą nacisk na tematy społeczne i środowiskowe, skutecznie nimi zarządzając.

### **To, co będzie jutro, tworzymy razem**

Zrównoważony rozwój nie jest jedynie zmianą trendu – to istotna zmiana kulturowa, która dotyka wielu obszarów funkcjonowania dzisiejszego świata, w tym logistyki, gdzie dążenie do neutralności jest kluczowym elementem strategii biznesowej. DB SCHENKER z pasją i determinacją stawia czoła tym wyzwaniom. Nasza misja polega na tworzeniu przyszłości już dziś, dając przykład, że zrównoważone działania mogą i powinny być integralną częścią każdego obszaru gospodarki. Transformacja trwa, a my aktywnie w niej uczestniczymy.





## Piotr Kuberka

Prezes Zarządu  
Shell Polska

# KIERUNEK: SUSTAINABLE ENERGY

Świat będzie potrzebował znacznie więcej energii do zasilania domów i transportu z użyciem paliwa dla rosnącej populacji i coraz wyższych standardów życia. Przewiduje się, że do 2050 roku liczba ludzi na naszej planecie wzrośnie do 9 mld – czyli będzie nas prawie o 2 mld więcej niż dziś. Wiele osób w krajach o gospodarkach wschodzących dołączy do globalnej klasy średniej. Będą kupować lodówki, komputery i inne sprzęty, które zużywają energię. Wielu z nich kupi samochody, co sprawi, że liczba maszyn na drogach wzrośnie ponad dwukrotnie.

Coraz częściej serce naszej gospodarki bije w miastach. Do połowy wieku około 3/4 ludności świata będzie mieszkać w miastach, jeszcze bardziej zwiększając popyt na zasoby żywności, wody i energii, niezbędnych dla naszego funkcjonowania.

Jednak, aby przeciwdziałać zmianom klimatu, energia musi w coraz większym stopniu pochodzić ze źródeł o niższej emisji dwutlenku węgla. Jeszcze nigdy tak jak teraz nie było tak ważne, aby przeciwdziałać zmianom klimatu i wytwarzać więcej czystszej energii. Jest to jednak olbrzymi system, dlatego aby osiągnąć te zmiany, potrzebny będzie ogromny zbiorowy wysiłek, w którym nasza firma chce mieć również swój wkład.

### Postęp o zielonej mocy

Celem naszej strategii jest transformacja w biznes energetyczny o zerowej emisji netto do 2050 r. i w tym zakresie robimy postępy. Do końca 2022 r. zmniejszyliśmy emisję dwutlenku węgla z naszej działalności o 30% w porównaniu z 2016 r. w ujęciu netto, co stanowi ponad połowę naszego celu, jakim jest redukcja o 50% do 2030 r.

Naszymi głównymi założeniami strategii są działania w trzech obszarach:

- Zerowe emisje netto przy wytwarzaniu produktów. Chodzi o neutralne pod względem emisji CO<sub>2</sub> oleje i środki smarne dla samochodów osobowych, ciężarowych z silnikami wysokoprężnymi oraz dla przemysłu.
- Zmniejszenie intensywności emisji CO<sub>2</sub> w sprzedawa-

nych produktach poprzez zwiększenie dystrybucji wodoru, biopaliw i odnawialnej energii elektrycznej.

- Współpraca z sektorami energochłonnymi, takimi jak przemysł i transport, aby wesprzeć minimalizację ich działalności na rzecz środowiska m.in. poprzez partnerstwa na rzecz elektromobilności.

### Globalnie oznacza lokalnie

Nasza globalna strategia przekłada się też na nasz rodzimy rynek. Aby globalnie firma mogła podążać w kierunku transformacji energetycznej, bardzo ważne jest zrozumienie działalności i specyfiki konkretnych krajów. Polska jest jednym z ważniejszych rynków dla Shell. Jesteśmy obecni w Polsce już 30 lat i zarządzamy ponad 450 stacjami paliw. To tutaj ma też siedzibę jedyne w Europie zaawansowane centrum biznesowe – Shell Business Operations Kraków, w którym zatrudniamy już 5 tys. pracowników i wspieramy działalność Grupy – również pod kątem zielonej transformacji.

Polska jest jeszcze na początku drogi, ale już teraz inwestujemy w elektromobilność i paliwa alternatywne. Chcemy, aby nasi klienci oswojili się z inwestycjami, zaufali im i gdy na większą skalę zdecydują się na zmianę aut spalinowych na elektryki, mieli do tego odpowiednią infrastrukturę. Dysponujemy prawie 30 ładowarkami IONITY o bardzo wysokiej mocy do 350 kW (jest to o 7 razy większa moc niż standardowych ładowarek dostępnych na autostradach). Mamy też już wybrane wstępnie kilkadziesiąt lokalizacji w Polsce, w których planujemy zainstalować ładowarki o mocy ponad 150 kW, a w wybranych lokalizacjach będą to ładowarki o mocy 350 kW. Chcemy również rozwijać tzw. *destination point*, czyli ładowarki o mniejszej mocy tam, gdzie klienci spędzają więcej czasu i mogą sobie pozwolić na nieco dłuższe ładowanie, np. w restauracjach czy w centrach handlowych.

Rozwiązaniem dostępnym tu i teraz jest też skroplony gaz ziemny. LNG może być alternatywą dla transportu drogowego i ciężarówek napędzanych na diesel, jako

że może zmniejszać emisję gazów cieplarnianych przez samochody ciężarowe nawet o 22% w porównaniu z konwencjonalnym olejem napędowym<sup>1</sup>. Stosowanie skroplonego gazu ziemnego pomaga zredukować hałas generowany przez silnik nawet o 50%. Przyczynia się to do poprawy samopoczucia kierowców i umożliwia korzystanie z pojazdów w strefach o ograniczonym hałasie. Docelowo ciężarówki na LNG mogą być zastąpione zerowo, a nawet ujemnie emisyjnym bio-LNG. W Polsce mamy już 6 stacji Shell LNG. Planujemy otwarcie łącznie kilkunastu punktów tankowania LNG w kraju, a w Europie mamy już 65 stacji własnych. Natomiast wracając jeszcze na moment do bioLNG – w Niemczech Shell buduje instalacje do produkcji bio-LNG, która ma produkować do 100 000 ton rocznie neutralnej pod względem CO<sub>2</sub> skroplonej mieszanki biometanu i gazu ziemnego. Jako Shell zakupiliśmy również spółkę Nature Energy Biogas, aby w jeszcze większym stopniu inwestować w niskoemisyjne paliwa w ramach naszego portfolio.

Naszym klientom biznesowym oferujemy też specjalne produkty i usługi, które mogą im pomóc w ich drodze do dekarbonizacji. W tym roku nasz zespół Shell Fleet Solutions wspierający klientów flotowych przedstawił nowy program – „Accelerate To Zero”, czyli cały zestaw usług i produktów dobierany indywidualnie, który pomaga wybrać i wdrożyć rozwiązania mające na celu dekarbonizację flot. Biznes skierowany dla klientów flotowych oferuje też hybrydowe karty paliwowe, dzięki którym floty mieszane mogą rozliczać się za tankowanie i ładowanie w ramach jednej karty.

### Współpraca akademicka

„Sustainable Energy” to nazwa kierunku, który współtworzymy na Krakowskiej Szkole Biznesu należącej do Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Studia podyplomowe ruszyły w semestrze zimowym 2023 r. i jest to innowacja na rynku.

Transformacja energetyczna to kluczowe wyzwanie obecnych czasów i aby skutecznie ją realizować, potrzebujemy wykształconych pracowników specjalizujących się w tym obszarze. Wraz z jedną z najbardziej renomowanych krakowskich uczelni chcemy kształcić kolejne pokolenia. Studia są skierowane dla osób, które mają już pierwsze doświadczenie, i aspirują do ról menedżerskich i chcą poszerzyć swoją wiedzę w temacie dekarbonizacji.

Z Uniwersytetem Ekonomicznym pracujemy już pod ponad 15 lat i około 25% naszych pracowników to absolwenci tej uczelni. Wierzmy, że wspólne tworzenie kierunków studiów – w zwłaszcza tak ważnym temacie jest kluczowe do skutecznego prowadzenia transformacji energetycznej.

### Energia naszego zespołu

O energii można mówić na wiele sposobów i nie można zapomnieć o energii naszego zespołu, która napędza tę firmę. Różnorodność to nasze drugie imię i od początku istnienia Shell w Polsce kierujemy się zasadami *diversity, equity & inclusion*. W Polsce w Shell zatrudniamy ponad 5 tys. osób, z czego ponad 900 obcokrajowców z 62 krajów, pracujących w 20 językach.

Skupiamy się na podobieństwach, a nie różnicach, dzięki czemu pracownicy czują się bardziej szanowani i doceniani, co tworzy lepszą kulturę organizacji. Regularnie organizujemy wydarzenia promujące różnorodność tj. „DEI Festival” czy „Day for Cultural Diversity”.

Jesteśmy też otwarci na zatrudnianie osób z niepełnościami – mamy na pokładzie już ponad 55 osób z niepełnosprawnością i cały czas wprowadzamy w biurze nowe udogodnienia, mające im ułatwić pracę. Ostatnio dostosowaliśmy biuro do obecności psa przewodnika. Walczymy też ze stereotypami w miejscu pracy. Z początkiem tego roku oferujemy 9 tygodni płatnego urlopu rodzicielskiego wszystkim rodzicom, uwzględniając ojców, partnerów tej samej płci, a także rodziców adopcyjnych. W ten sposób chcemy wspierać szersze pojęte rodzicielstwo.

<sup>1</sup> Redukcje emisji gazów cieplarnianych, na wszystkich etapach łańcucha paliwowego (ang. *well-to-wheel*), opierają się na aktualnych normach ISO 9001 dotyczących analiz i wartości emisji EPA i GREET. Termin „emisja gazów cieplarnianych” obejmuje CO<sub>2</sub>, metan i N<sub>2</sub>O.







## Anna Veronika Themerson

Dyrektorka ds. zrównoważonego rozwoju  
w spółce biurowej Skanska  
w Europie Środkowo-Wschodniej

# JAK NIERUCHOMOŚCI MOGĄ WSPIERAĆ REALIZACJĘ STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Kiedy myślimy o kupnie, projektowaniu i budowaniu czy też o wynajęciu nieruchomości biurowej, pamiętajmy, że decyzja ta może mieć istotny wpływ na możliwość realizacji firmowej strategii zrównoważonego rozwoju. Biuro, które wspiera cele środowiskowe, społeczne i związane z łańcem korporacyjnym, może ten potencjał zwiększać, stanowiąc jednocześnie fizyczną manifestację strategii i wartości organizacji, jeśli są związane (a w przypadku wielu firm są) z obszarem ESG.

### **E jak Environmental, czyli wpływ środowiskowy**

Jednym ze sposobów mierzenia wpływu środowiskowego firm jest oznaczenie tzw. śladu węglowego, czyli emisji gazów cieplarnianych, związanej z działalnością firmy i jej sieci wartości. Wybór dobrze zaprojektowanej, wybudowanej i funkcjonującej w sposób zrównoważony nieruchomości biurowej może pomóc ten ślad ograniczyć. Jest to możliwe dzięki m.in. stosowaniu niskoemisyjnych materiałów budowlanych (np. niskoemisyjnego betonu), powtórnemu wykorzystaniu materiałów z rozbiórki (zgodnie z zasadami cyrkularności) czy korzystaniu z rozwiązań podnoszących efektywność energetyczną budynków (np. szczelna fasada, materiały odbijające promieniowanie słoneczne na dachu, które ograniczają efekt miejskiej wyspy ciepła, energooszczędny system grzewczo-chłodniczy, oświetlenie LED). Warto również wspomnieć o nowoczesnych systemach do zarządzania budynkami (*Building Management System, BMS*), które umożliwiają monitorowanie i dostosowywanie sposobu funkcjonowania obiektów tak, aby minimalizować zużycie energii, co przekłada się na zmniejszenie ich operacyjnego śladu węglowego (oraz rachunków za dostawę energii). Systemy te mogą jednocześnie być źródłem danych dla najemców do raportowania określonych zakresów ich śladu węglowego, a dla inwestorów stanowią źródło szczegółowej wiedzy o funkcjonowaniu obiektów, które zamierzają kupić.

Wpływ wywierany przez nieruchomości biurowe na środowisko to także m.in. ślad wodny (korzystanie z zasobów wody). Aby ograniczyć zużycie wody pitnej do celów innych niż konsumpcja, w budynku można stosować system „wody szarej” i gromadzenie wody deszczowej. Do innych ważnych obszarów należy gospodarka odpadami. W Skanska mniej niż 5% odpadów z naszych placów budowy trafia na składowisko, resztę staramy się ponownie zagospodarować. Dbamy też o roślinność. Biurowce Skanska nie powstają na terenach zielonych; budujemy na zurbanizowanych już działkach, starając się chronić istniejącą zieleń w trakcie procesu budowy oraz znacząco i różnorodnie ją rozwijać, aby służyła użytkownikom i lokalnym społecznościom.

### **S jak Social, czyli wpływ społeczny**

Około 1/3 życia spędzamy w pracy, ważne jest więc to, aby przestrzeń, w której pracujemy, wspierała nasze zdrowie i dobre samopoczucie. *Care for life*, czyli troska o życie, jest jedną z wartości Skanska. Zarówno na placach budowy, jak w biurach stosujemy najwyższe standardy bezpieczeństwa, a także dbamy o *wellbeing* naszych pracowników. Wiemy, jak tworzyć miejsca pracy, gdzie każdy będzie czuł się dobrze, zapewniając optymalną temperaturę, oświetlenie, akustykę i jakość powietrza. Stawiamy też na indywidualny design dostosowany do potrzeb – współpracując blisko z najemcami, tworzymy ergonomiczne stanowiska pracy, przestrzenie dostosowane do wykonywania różnych zadań i różnych stylów pracy oraz sposobu funkcjonowania pracowników (w tym osób neuroatypowych). Dbamy o dostępność przestrzeni dla osób z różnymi niepełnosprawnościami. Wprowadzamy różnorodną zieleń do biur oraz na zewnątrz, poprzez kieszonkowe parki, ogrody deszczowe, zielone ściany. Stawiamy ławki i stoliki, przy których można usiąść i odpocząć, ale też popracować na świeżym powietrzu. Tworzymy infrastrukturę sprzyjającą aktywności fizycz-

nej oraz integracji społecznej (np. boisko do koszykówki, stacje napraw rowerów, drążki do ćwiczeń, ogródki społeczne). Sprawiamy, aby otoczenie naszych budynków było przyjazne dla lokalnej społeczności, a obecność naszych budynków tworzyła wartość dodaną w tkance miasta.

### **G jak Governance, czyli ład korporacyjny**

Według definicji PWC, ład korporacyjny to „zestaw podstawowych zasad, praktyk i procesów, zgodnie z którymi zarządza się firmą i kontroluje jej działanie”. Ramy takiego działania może tworzyć np. „Kodeks postępowania”. Kodeks funkcjonujący w Skanska określa sposób, w jaki pracownicy firmy powinni postępować w kontaktach z koleżankami i kolegami z pracy, klientami, społecznościami, w których pracujemy i z innymi interesariuszami. Porusza takie kwestie, jak godne warunki pracy, różnorodność i włączanie, ochrona danych osobowych i zachowanie poufności, zapobieganie oszustwom i nadużyciom, przeciwdziałanie korupcji, łapówkarstwu i praniu pieniędzy, przestrzeganie sankcji czy uczciwa konkurencja. Warto sprawdzić, czy deweloper, u którego firma planuje kupić lub wynająć biuro, ma taki dokument i stosuje się do deklarowanych zasad.

Realizacja inwestycji w budynki biurowe to proces angażujący wielu specjalistów z różnych dziedzin. Współpracujemy z szeregiem dostawców i wykonawców, mamy rozległą sieć kooperantów, a przez to także wpływ na inne firmy. Stosując zasady etyki i transparentności w naszej organizacji, oczekujemy takiego samego postępowania od firm, z którymi współpracujemy. Oczekiwania te zostały opisane w naszym „Kodeksie dostawcy”, który jest obowiązkowym załącznikiem do każdej podpisywanej przez nas umowy, a firmom korzystającym z naszych biur gwarantuje, że przestrzenie powstały na bazie uczciwych relacji z dostawcami.

Na poziomie bardzo praktycznym stosowanie zasad etyki i transparentności w biznesie pomaga działać w sposób zgodny z prawem, wspierający budowanie dobrej reputacji i gromadzenie wokół firmy pracowników i partnerów biznesowych, którzy wyznają podobne wartości do naszych.





## Sławomir Cytryniak

Wiceprezes

Spectra Lighting

Członek Rady Programowej UN GCNP

# KSZTAŁTUJEMY JUTRO: EKOLOGIA W DZIAŁANIU, WIZJA RÓWNOŚCI W PRZYSZŁOŚCI!

Witamy w świecie Spectra Lighting, gdzie nasza podróż w kierunku zrównoważonego rozwoju nabiera coraz większego znaczenia. Chcielibyśmy podzielić się z Państwem wyjątkowymi osiągnięciami minionego roku, które oddają naszą pasję do ekologii, innowacji oraz zaangażowania społecznego.

Nasza firma to znacznie więcej niż tylko oświetlenie – to kompleksowe rozwiązania, które tworzymy od podstaw, łącząc wysoką jakość z troską o naszą planetę. Projekty naszych ekspertów obejmują przestrzenie biurowe, hotele, muzea, kina i wiele innych. Priorytetem jest dla nas stworzenie oświetlenia zarówno wewnętrznego, jak i zewnętrznego, które nie tylko estetycznie prezentuje się w przestrzeni, ale również wyróżnia się energooszczędnością, ekologicznością oraz wyjątkową trwałością.

Kiedy angażujemy się w projekt, nasz zespół zobowiązuje się do wykorzystania najnowszych osiągnięć technologicznych, aby stworzyć oświetlenie doskonale dopasowane do potrzeb klienta. Dlatego nasza oferta opiera się na oprawkach LED, które nie tylko oszczędzają energię, ale również powstają z materiałów ergonomicznych, z myślą o długotrwałym użytkowaniu. Zaawansowane technologicznie zaplecze produkcyjne pozwala nam na elastyczność i wydajność, a nasi projektanci pracujący z najnowszym oprogramowaniem gwarantują, że nasze produkty są zarówno funkcjonalne, jak i przyjazne dla środowiska.

Również wartości społeczne stanowią serce naszej firmy. Jesteśmy mocno zaangażowani w walkę o prawa człowieka na każdym etapie działalności oraz dążymy do eliminacji wszelkich form dyskryminacji w miejscu pracy i w związku z nią.

Dostrzegamy, że nasze działania mają wpływ na otaczający nas świat. Dlatego nasza innowacyjność idzie w parze z troską o planetę. Nasze biuro angażuje się w wiele wydarzeń ekologicznych, a jesteśmy dumni z naszej roli w inicjatywie „Równe Szanse w Biznesie”, gdzie zapewniamy, że wszyscy pracownicy czerpią korzyści z równości i tolerancji.

Wkraczając w kolejny rok, deklarujemy nasze zobowiązanie do wspierania Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ, potwierdzając tym samym, iż Spectra Lighting nie tylko jest liderem na rodzimym rynku, ale także cenionym graczem na arenie międzynarodowej, eksportującym oświetlenie do 40 krajów na całym świecie, tworząc tym samym integralną całość.

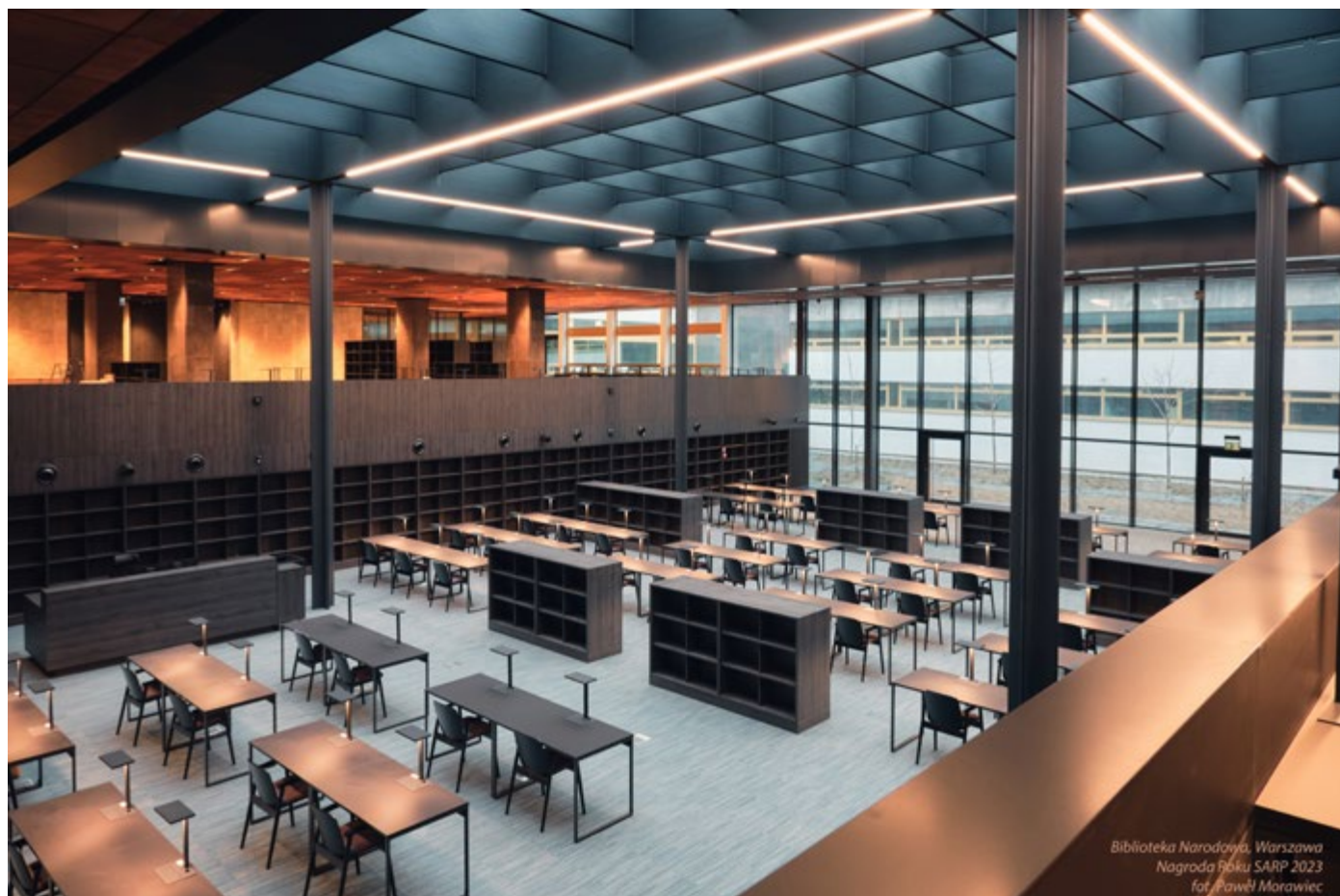
Zapraszamy do odkrycia naszej pasji dla zrównoważonego rozwoju i naszego zaangażowania w kształtowanie przyszłości, w której wartości ekologiczne, innowacje i równość prowadzą naszą drogę do sukcesu. Jako uczestnicy Inicjatywy Global Compact Organizacji Narodów Zjednoczonych, dążymy do podejmowania ambitnych zadań każdego dnia, co stanowi nieodłączny element naszego działania. Nasze zasady kształtują charakter naszej kultury korporacyjnej oraz ukierunkowują sposób, w jaki prowadzimy naszą działalność.

W pełni uświadamiamy sobie skalę naszego wpływu, który obejmuje kluczowe obszary: naszych niezastąpionych pracowników, aspekt społeczny, dynamiczny rytm gospodarki oraz piękno naszego naturalnego środowiska. Te elementy tworzą spójną całość, w której każdy z nich ma kluczowe znaczenie. Jesteśmy głęboko przekonani, że nasza misja to nie tylko tworzenie zysków, ale także

inspirowanie zmiany – zmiany, która przynosi realne korzyści na wszystkich obszarach zarządzania wartościami DLA PRZYSZŁOŚCI, które można mierzyć i które wyraźnie manifestują się w danych liczbowych.

Wspierając cele zrównoważonego rozwoju ONZ, działamy jako integralna część globalnej rodziny, zdając sobie

sprawę, że nasze innowacyjne podejście ma dalekosiężne konsekwencje. Nasza postawa to nie tylko obowiązek, to nasza pasja. Poprzez nasze zobowiązanie i staranność, tworzymy przyszłość, w której liczby odzwierciedlają naszą troskę, nasze osiągnięcia oraz naszą autentyczną dedykację dla lepszego jutra.







## Adam Lamentowicz

VP, International Markets

Prezes Zarządu

Superbet

Członek Rady Programowej UN GCNP

# WALKA Z SZARĄ STREFĄ I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA GRACZA

Korupcja oraz będące jej częścią zjawiska, takie jak czarna i szara strefa, to jedne z największych hamulców rozwoju gospodarczego i społecznego.

Superbet, jeden z liderów polskiego rynku bukmacherskiego (aktualnie 17,5% udziału w rynku polskim) włączył się w walkę z tym zjawiskiem, aktywnie współpracując z UN Global Compact, a także działając na rzecz i współtworząc Polską Izbę Gospodarczą Branży Rozrywkowej i Bukmacherskiej, która aktualnie zrzesza ponad 100 członków, w tym znaczną część firm bukmacherskich działających legalnie w Polsce.

Superbet w ten sposób wspiera wdrożenie Celów Zrównoważonego Rozwoju, w szczególności Celu 16 (Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje) oraz 17 (Partnerstwa na rzecz celów).

## **RAPORT „PRZECIWDZIAŁANIE SZAREJ STREFIE W LATACH 2014–2022”**

Wspólnie z UN Global Compact Network Poland mieliśmy szansę współtworzyć raport „PRZECIWDZIAŁANIE SZAREJ STREFIE W LATACH 2014–2022”, a także wcześniejsze raporty, które *stricte* koncentrowały się na branży hazardowej. Przedstawiły one szereg rekomendacji działań mogących doprowadzić do ograniczenia nielegalnych praktyk i bardziej skutecznej walki z szarą strefą.

Wśród postulowanych zmian jedną z najważniejszych jest modyfikacja formy opodatkowania i zoptymalizowanie wysokości podatku. Międzynarodowe doświadczenia z innych rynków pokazują, że wprowadzenie podatku od GGR powoduje samoregulację branży i skutecznie ogranicza szarą strefę. Tylko w 6 krajach w Europie obowiązuje opodatkowanie zakładów bukmacherskich w oparciu o przychód, przy czym w Polsce stawka podatku jest zdecydowanie najwyższa. Pozostałe kraje UE stosują podatek GGR ze

średnią stawką na poziomie 22%. Rozwiązanie to daje także pozytywne efekty w postaci diametralnie zwiększonych wpływów podatkowych.

Doświadczenia innych krajów i rynków rozwiniętych pokazują, że wprowadzenie podatku od GGR dla branży bukmacherskiej spowodowałoby migrację polskich graczy na legalny rynek. Zmiana ta powiększyłaby ten rynek nawet o kilkaset procent bez generowania dodatkowego popytu.

Widzimy także potrzebę bardziej ścisłej współpracy Krajowej Administracji Skarbowej z legalnymi operatorami w celu wypracowania wysokości opodatkowania. Potrzebna jest też większa kontrola firm działających nielegalnie na terenie kraju oraz skuteczne blokowanie dostępu do ich serwisów internetowych. Naszą rekomendacją jest też utworzenie specjalnego podmiotu do kontroli branży hazardowej na wzór KNF – Komisji Nadzoru Hazardu, a także utworzenie Hazardowego Funduszu Gwarancyjnego na wzór bankowego odpowiednika. Mógłby on uwiarygodnić legalne podmioty i wesprzeć propagowanie legalnej i odpowiedzialnej gry.

## **SZARA STREFA CIĄGLE DUŻYM PROBLEMEM**

Rok 2017 był rewolucyjny dla całej branży zakładów w Polsce pod kątem pozytywnych zmian regulacyjnych – m.in. wprowadzono blokowanie płatności i rozszerzono katalog gier o gry wirtualne oraz wprowadzono regulaminy odpowiedzialnej gry. Jednak od tego czasu minęło kilka lat i jako branża widzimy, że mimo podjętych w ostatnich latach działań zmierzających do uszczelnienia rynku szara strefa wciąż ma się dobrze. Z raportu „PRZECIWDZIAŁANIE SZAREJ STREFIE W LATACH 2014–2022” wynika, że stanowi ona około połowę polskiego rynku bukmacherskiego, co oznacza, że co drugi Polak gra u nielegalnego operatora. Według danych H2Gambling w Polsce regularnie z usług nielegalnych operatorów online korzysta

ok. 1.2 mln osób. Widać, że rozwiązania, które pozwoliły ograniczyć szarą strefę ze szczytowych ponad 90% kilka lat temu, obecnie nie są już tak efektywne. Dlatego Superbet jako jeden z liderów branży aktywnie działa, aby wprowadzić rozwiązania ograniczające szarą strefę i dające lepszą ochronę graczy.

Według wyliczeń EY obroty generowane w szarej strefie online mogą sięgać nawet 28 mld zł rocznie. To pokazuje, z jak ogromnym zjawiskiem mamy do czynienia, jak ogromne są straty budżetu państwa oraz jak wiele pracy do wykonania mamy wspólnie jako branża, regulator i nadzorujący ten rynek. Oczywiście całkowite wyeliminowanie szarej strefy jest utopią, ale powinno być celem nadrzędnym wszystkich wymienionych podmiotów. Jednak gdybyśmy zmniejszyli ją już o połowę, to mówimy o kilkunastu miliardach złotych dodatkowego obrotu w regulowanej strefie. Za tym idą wyższe dochody budżetowe, możliwość większego zaangażowania naszej branży w sport czy rozwój usług i narzędzi dla klientów.

Superbet udowadnia, że możliwe jest wspólne funkcjonowanie ponad 100 podmiotów wchodzących w skład izby. Łączymy siły w walce z szarą strefą na polskim rynku hazardowym, a także tworzymy platformę do dialogu społecznego z regulatorem (KAS, Ministerstwo Finansów) oraz z organizacjami pozarządowymi, takimi jak United Nations Global Compact Network Poland. Wspieramy inicjatywy regulacyjne poprzez aktywne organizowanie środowiska, negocjacje z dostawcami, wypracowywanie wspólnych postulatów i rozwiązań dążących do poprawienia sytuacji gospodarczej kraju i legalnie działających na krajowym rynku podmiotów.

## **SUPERBET – DYNAMICZNY ROZWÓJ WE WŁASNYM STYLU**

SUPERBET to działająca na blisko 30 światowych rynkach, 11. najwyższej notowana firma gier online na świecie i jeden z kluczowych graczy w Europie. W Polsce Superbet Zakłady Bukmacherskie na koniec II kwartału 2023 roku miał 17,5% udziałów w całym rynku Zakładów Wzajemnych. Mamy ambicję, żeby obecne 3. miejsce na polskim rynku zamienić na wyższą pozycję. Rozwijamy się bardzo dynamicznie i rośniemy w ekspresowym tempie – na po-

czątku 2021 roku nasz udział rynkowy wynosił 3%, a na początku ubiegłego 8%. Jednak ten rozwój i dynamiczne zdobywanie rynku robimy na swoich zasadach, zachowując nasze DNA, które oparte jest na dbałości o gracza, etyce i odpowiedzialności. Absolutnie nie zamierzamy zwalniać tempa i planujemy szybki rozwój, angażując się również w działania CSR. Takimi przykładami są nasze akcje wspierające np. osoby chore na cukrzycę czy sposób, w jaki podchodzimy do umów sponsoringowych – starając się myśleć nieszablonowo i dawać od siebie coś więcej.

Przykładem takiej umowy jest najnowszy kontrakt sponsoringowy z Lechem Poznań, do którego wprowadziliśmy rozwiązania niespotykane do tej pory na polskim rynku. Jako pierwsi w Polsce w ramach umowy zapewniliśmy nie tylko ekspozycję na froncie koszulki pierwszej drużyny, ale także mechanizmy pozwalające kibicom RAZEM z ich nowym sponsorem wspierać klub i jego przyszłość. W ramach współpracy z klubem wspieramy także stowarzyszenie CukierAsy, które pojawia się na koszulkach w miejscu naszego logotypu podczas wyjazdowych spotkań rundy eliminacyjnej Ligi Konferencji Europy. Jednym z naszych powodów do dumy jest akcja „Kręć kilometr w szczytnym celu!”, w której wspólnie z prawie 2000 uczestników zebraliśmy 100 tys. zł dla Polskiego Stowarzyszenia Diabetyków. Wyzwanie trwało pomiędzy 1 a 23 lipca, czyli podczas tegorocznego Tour de France i przerosło nasze najśmielsze oczekiwania. Łącznie miłośnicy kolarstwa i rowerów w ramach akcji przejechali ponad 861 tys. km – co przelożyło się na przekazaną przez nas sumę.

Superbet angażuje się także w nieoczywiste projekty sportowe i społeczne wykraczające poza znane na naszym rynku działania. Jednym z takich przykładów jest turniej szachowy SUPERBET RAPID&BLITZ 2023, który w tym roku był po raz drugi organizowany w Warszawie. W trakcie turnieju pojawiły się tłumy polskich kibiców – przez kilka majowych dni turniej odwiedziło ponad 5000 osób, co pokazuje rosnącą siłę tej dyscypliny w naszym kraju. Po ogromnym sukcesie, jaki odniósł tegoroczny turniej, Superbet i Fundacja Superbet zaangażowały się także w partnerstwo dot. Mistrzostw Europy Par w Szachach Błyskawicznych.





**Marta Byra**  
CSR Expert  
Allegro



**Tadeusz Joniewicz**  
Sustainability & ESG Expert  
Allegro

## „ALLEGRO CHARYTATYWNI” JAKO MECHANIZM REALIZACJI CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Allegro od lat działa na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju. Jest to element wdrażania Strategii ESG i zrównoważonego rozwoju, której wiele elementów wprost pokrywa się z założeniami Agendy 2030. Firma działa na rzecz wspierania edukacji (Cel 4), zmniejszania nierówności (Cele 5 i 10), wspierania wzrostu gospodarczego i innowacyjności (Cele 8 i 9), a także działań na rzecz klimatu (Cel 13).

Największą skuteczność odnosi się tam, gdzie pozytywny społecznie lub środowiskowo cel jest bezpośrednio związany z głównym obszarem działania firmy. Pozwala to lepiej wykorzystać zarówno potencjał technologiczny, jak i osobowy organizacji. Przykładem jest „Allegro Charytatywni”, które umożliwia klientom platformy pomaganie podczas zakupów online, a organizacjom pozarządowym – prowadzenie zbiórek i pozyskiwanie środków na ważne cele społeczne. Allegro nie pobiera żadnych opłat za wystawienie przedmiotu ani prowizji od sprzedaży ofert charytatywnych. Całkowity dochód ze wszystkich ofert charytatywnych przekazywany jest bezpośrednio na konto organizacji prowadzącej zbiórkę.

Ciekawym i skutecznym mechanizmem w ramach „Allegro Charytatywni” są cegiełki charytatywne wyświetlane w trakcie procesu zakupowego. Podczas finalizacji zakupu można dodać do koszyka „cegiełkę” i tym samym wesprzeć organizację pozarządową oraz konkretny cel zbiórki. Dzięki uniwersalnej strukturze mechanizm był wykorzystywany przez Allegro do realizacji Celów 1 – Koniec z ubóstwem, 10 – Mniej nierówności, a przede wszystkim Celu 17 – Partnerstwa na rzecz Celów.

Opisane rozwiązanie zostało zastosowane po ataku Rosji na Ukrainę w 2022 r. i wsparło Polskie Centrum Pomocy

Międzynarodowej (PCPM) oraz Fundację Świętego Mikołaja. Łącznie w wyniku akcji „Cegiełka dla Ukrainy” udało się zebrać ponad 7,5 mln zł na pomoc humanitarną, ewakuację ludności Ukrainy oraz działania pomocowe dla ukraińskich dzieci.

Kolejny raz cegiełki w ramach procesu zakupowego zostały udostępnione klientom Allegro po trzęsieniu ziemi w Turcji i Syrii w lutym 2023 r. W ciągu niecałego miesiąca po wydarzeniu dzięki wsparciu klientów Allegro zebrano ponad 545 tys. zł. dla Polskiej Misji Medycznej.

Program włączania cegiełek w proces zakupowy realizowany jest od kilku lat, od listopada do lutego, i służy wspieraniu Stowarzyszenia Wiosna w ramach akcji „Szlachetna Paczka” oraz Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Jednak po wybuchu wojny w Ukrainie został po raz pierwszy wprowadzony jako mechanizm interwencyjny.

Opisywany projekt jest jednym z wielu działań prowadzonych w ramach „Allegro Charytatywni”. Skalę pomocy najlepiej obrazują dane. Tylko w 2022 roku klienci Allegro przekazali 56 mln zł na cele charytatywne, które wsparły 541 celów charytatywnych oraz 338 NGO działających na platformie.

Aby poznać aktualne akcje pomocowe, zachęcamy do odwiedzenia platformy [charytatywni.allegro.pl/](https://charytatywni.allegro.pl/). Więcej informacji o realizacji Agendy 2030 można uzyskać, zapoznając się z raportem ESG Allegro za 2023 r. [allegro.pl/zobacz/esg](https://allegro.pl/zobacz/esg).

**allegro**



## Agnieszka Kalinowska-Sottys

Architekt-Partner, Członek Zarządu  
w APA Wojciechowski Architekci  
Prezes Stowarzyszenia Architektów Polskich

# MIASTA PRZYSZŁOŚCI BĘDĄ TAKIE, JAKIE JE DZIŚ ZAPLANUJEMY

**Jako architekci mamy świadomość wysokiej szkody sektora budowlanego, a w szczególności emisji gazów cieplarnianych do atmosfery, która jest związana z wznoszeniem, użytkowaniem i rozbiórką budynków.**

Bez nowych budynków nie wyobrażamy sobie przyszłości miast i funkcjonowania społeczeństwa. Już dziś dokładamy dużych starań, aby coraz mniej szkodziły i zakładały, wraz z Unią Europejską, że do 2050 roku będziemy wznosić tylko obiekty zeroemisyjne. Wówczas remonty starych budynków staną się podstawowym wyzwaniem branży budowlanej.

Konieczne jest projektowanie i wdrażanie energooszczędnych, dążących do osiągnięcia neutralności klimatycznej, cyrkularnych, a zarazem estetycznych i tworzących lokalną tożsamość rozwiązań architektonicznych oraz urbanistycznych.

Uwzględniając najbliższą perspektywę czasową, celem planowania przestrzennego oraz architektonicznego jest zmniejszanie zanieczyszczenia powietrza, wody i gleby oraz zapewnienie odporności środowiska zbudowanego (ang. *built environment* – rodzaj lub część środowiska poddanego przekształceniom człowieka) na konsekwencje zmian klimatycznych.

Już dziś postulujemy o zmiany w zapisach prawa, aby przyszłość naszych miast i kolejnych pokoleń, które będą je zamieszkiwać, była bezpieczna.

Aby osiągnąć ten cel, konieczne jest projektowanie budynków o niskim zapotrzebowaniu na energię pozyskiwaną z niskoemisyjnych, lokalnie dostępnych i odnawialnych źródeł, obiektów z systemami efektywnymi energetycznie w okresie letnim i zimowym – uwzględniając silny wzrost udziału energii na chłodzenie, przy jednoczesnym zachowaniu wysokiej jakości środowiska

i estetycznych rozwiązań architektonicznych. Polska jest krajem, w którym zasoby wody są bardzo małe. Nie mamy wystarczającej retencji wody, a zmiany klimatyczne będą uwydatniały kłopoty związane z suszą i powodowały klęski żywiołowe w rolnictwie.

Musimy stopniowo wprowadzać rozwiązania zapewniające racjonalne zużycie wody pitnej w budynkach, recykling oraz retencję wód opadowych, wtórne wykorzystanie wody na terenie inwestycji, a także rewitalizację wodnych terenów zdegradowanych. Szczególną ochroną powinna być objęta powierzchnia biologicznie czynna w miastach. Niezwykle istotne jest – w procesie planowania, projektowania, budowy, a następnie eksploatacji obiektów – zwiększanie jej ilości oraz efektywności ekologicznej w obrębie budynków oraz ich otoczenia.

Drzewa w miastach łagodzą efekt miejskiej wyspy ciepła poprzez ograniczenie wysokich temperatur latem, a także spowolnienie wiatru oraz kumulację wilgoci.

Ważnym aspektem wpływającym na obniżenie negatywnego oddziaływania sektora budowlanego na środowisko jest również świadome wybieranie materiałów, z których budujemy nasze miasta. Zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym efektywne wykorzystanie niskoemisyjnych, nietoksycznych, pozyskiwanych lokalnie i pochodzących z legalnych źródeł materiałów, które są przyjazne dla środowiska, zmniejsza zużycie nieodnawialnych zasobów naturalnych.

Obowiązkiem każdego z nas powinno być podnoszenie świadomości społecznej w zakresie narzędzi i metod zmierzających do redukcji zmian klimatycznych oraz ograniczania zanieczyszczenia środowiska naturalnego.





## Ryszard Pazdan

Prezes Zarządu

Atmoterm S.A.

Członek Rady Programowej UN GCNP

# OBECNIE TROSKA O EKOLOGIE I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ TO PRIORYTETY SPOŁECZNE I GOSPODARCZE

Atmoterm S.A. – z racji działalności leżącej na skrzyżowaniu IT i inżynierii środowiska – od lat partneruje klientom w osiąganiu celów środowiskowych, zyskaniu i utrzymaniu pozytywnego wpływu na przyszłość krajowej gospodarki, a przez to i naszej planety.

Naszą misją jest kompleksowe wspieranie przedsiębiorstw i administracji publicznej w dążeniu do zero-emisyjności. Bycie partnerem w zielonej transformacji polskiej gospodarki to dla nas przywilej i zobowiązanie.

Stawiamy na trzy główne obszary, które stanowią fundament podejmowanych przez nas działań: ochrona środowiska naturalnego, efektywność energetyczna i nowoczesne technologie. Kombinacja kompetencji wypracowanych w tych obszarach pozwala nam kompleksowo obsługiwać klientów w zakresie raportowania zrównoważonego rozwoju i formułowania strategii środowiskowych.

W odpowiedzi na potrzeby rynkowe rozwijamy ekosystem usług cyfrowych dostępnych za pośrednictwem platformy **ekostrateg.com**.

Dokładamy wszelkich starań, by platforma stała się przestrzenią wymiany wiedzy, dostępu do rozwiązań i inspiracji dla tych, którzy pragną wnieść swą kontrybucję na rzecz zrównoważonego rozwoju.

By wesprzeć klientów w sprostaniu wyzwaniom przed nimi stojącym, wykorzystujemy potencjał nowych technologii. Żywimy głębokie przekonanie, że pełne zaangażowanie w zieloną transformację jest zarówno kluczem, jak i warunkiem stworzenia lepszej przyszłości dla nas i dla kolejnych pokoleń.





## Oktawian Zając

Managing Director & Senior Partner  
Head of BCG Warsaw

# PRZYSZŁOŚĆ PLANETY TO WYZWANIE DLA NAS WSZYSTKICH

Obserwujemy bezprecedensowe zmiany klimatyczne na całym świecie. Lipiec 2023 roku był najgorętszym miesiącem w historii. Dla przyszłych pokoleń zmiany nie będą już kwestią niedogodności, ekstremalne zjawiska pogodowe staną się codziennością. Wiedząc, w jakiej rzeczywistości żyć będą moje dzieci, czuję obowiązek, aby podjąć działania by temu zapobiec.

W BCG aktywnie współpracujemy z sektorem prywatnym i publicznym, aby wprowadzać pozytywne zmiany społeczne i klimatyczne. Międzynarodowy zasięg firmy pozwala nam realizować inicjatywy, które są odpowiedzią na globalne oraz lokalne wyzwania.

### Globalne działania BCG

W 2022 roku zmniejszyliśmy ślad węglowy o 30% w porównaniu z 2018 rokiem. Posiadamy certyfikat Carbon-Neutral od 2018 roku, co jest zgodne z Trzynastym Celem Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Inwestujemy w inicjatywy dotyczące zrównoważonego rozwoju, a także prowadzimy projekty związane z analizą i redukcją emisji gazów cieplarnianych. W ramach partnerstwa z CarbonCapture Inc., BCG zobowiązało się, że w ciągu pięciu lat usunięty zostanie z atmosfery dwutlenek węgla o wyporności 40 000 ton poprzez bezpośrednie przechwytywanie powietrza (DAC). Umowa wspiera zobowiązanie BCG do osiągnięcia zerowego wpływu netto na klimat do 2030 r.

W 2022 roku zrealizowaliśmy ponad 1500 projektów, a także 150 publikacji, związanych ze zrównoważonym rozwojem oraz ochroną klimatu. Drugi rok z rzędu byliśmy wyłącznym partnerem, spośród firm doradztwa strategicznego, szczytu klimatycznego COP.

Wspieramy różnorodność i inkluzywność w pracy poprzez projekty, takie jak „Women@BCG” i „Pride@BCG”. W ramach licznych programów mentoringowych oraz inicjatyw społecznych, wspieramy mniejszości etniczne, rasowe, płciowe i osoby z niepełnosprawnościami.

### Działalność lokalna

Jako biuro BCG w Warszawie zaangażowani jesteśmy w projekty oraz pomoc w budowaniu strategii ESG dla wiodących firm i instytucji.

Razem z Vogue Polska aktywnie promujemy inicjatywę, mającą na celu zwrócenie uwagi na realne wyzwania branży mody w ramach zrównoważonego rozwoju. Efektem kooperacji, oprócz konferencji Business Fashion Environment Summit – wiodącego forum na temat odpowiedzialnej mody w Europie Centralno-Wschodniej, są raporty wydawane od 3 lat, które odpowiadają na obecne wyzwania branży:

- „Customer Adaptation to Sustainability in Fashion”
- „Sustainability and the Metaverse in Fashion: Opportunity or Threat”
- „Diversity, Equity and Inclusion in Fashion”

W ramach wewnętrznych inicjatyw sadzimy drzewa, a dzięki współpracy z WWF zaadoptowaliśmy żubra.

Wojna w Ukrainie skłoniła nas do nawiązania partnerstw mających na celu wielowymiarowe wsparcie narodu ukraińskiego. Współpraca z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym (EIB) przy tworzeniu strategii odbudowy Ukrainy, a także dystrybucji środków była jednym z najważniejszych przedsięwzięć tego roku.

Dodatkowo, zainicjowaliśmy wewnętrzny program „Ukrainian Virtual Hub” (UVH) – platformę wspierającą osoby pochodzenia ukraińskiego oraz rozszerzyliśmy program mentoringowy do formuły EmpowerPL+UA skierowany do przyszłych liderów z Ukrainy.





## Tomasz Wilczyński

Prezes Zarządu  
BFirst.Tech

# BFIRST.TECH – TECHNOLOGIE ZRÓWNOWAŻONEGO ŚWIATA

Jako firma technologiczna od dekady dostarczamy bezpieczne, przyjazne środowisku, nowoczesne i zrównoważone technologie, które rozwiązują realne problemy klientów. Jesteśmy zaufanym partnerem biznesowym, z powodzeniem realizujemy ambitne projekty zarówno dla klientów zagranicznych, jak i krajowych.

Analizując problemy rynku, wiemy, że około 55% pracowników pracuje w warunkach narażenia na hałas. Ponadto, w 2018 roku aż 20% małych i średnich przedsiębiorstw nie posiadało wydzielonego działu IT. Natomiast jedynie 55% firm przemysłowych stosuje ciągłą kontrolę swojej infrastruktury.

W odpowiedzi na powyższe potrzeby rynku, uwzględniając wiedzę ekspercką naszego zespołu z zakresu wdrażania dedykowanych rozwiązań, wypracowaliśmy produkty pozwalające na optymalne wykorzystywanie zasobów naszych klientów, jednocześnie rozwiązując ich kluczowe problemy przy znaczącym obniżeniu kosztów.

### Partnerstwo merytoryczne UNGC

BFirst.Tech jest partnerem merytorycznym UN Global Compact Network Poland w zakresie akustyki środowiskowej oraz inteligentnego monitoringu i diagnostyki infrastruktury przemysłowej.

W celu dalszego rozszerzenia naszych umiejętności eksplorujemy nowe pola zrównoważonego rozwoju. W tym celu przystąpiliśmy do pierwszej edycji United Nations Global Compact SDG Ambition Accelerator 2023, kończąc go z sukcesem w czerwcu 2023 roku.

### Rekomendacje Rady Biznesowej przy World Urban Forum 11

Owocem naszego wieloletniego doświadczenia są „Rekomendacje dla miast” diskutowane podczas obrad Rady Biznesowej powołanej przez UN Global Compact

Poland oraz Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej przy World Urban Forum 11. (<https://bfirst.tech/wp-content/uploads/2022/07/RECOMMENDATIONS-FOR-CITIES-by-the-WUF-11-Business-Council-.pdf>).

### Zrównoważone produkty

Dbamy o to, aby nasze produkty dostarczały klientom zrównoważonych korzyści.

Dzięki grupie produktów Intelligent Acoustics skutecznie walczymy z zanieczyszczeniami hałasem środowiskowym, poprawiając jakość życia i pracy, bezpośrednio wspierając cele: Cel 3 – Dobre zdrowie i dobre samopoczucie, Cel 11 – Zrównoważone miasta i społeczność.

Dzięki grupie produktów Data Engineering dostarczamy informację zarządczą, a także wskazujemy wąskie gardła, jednocześnie wspierając cele: Cel 12 – Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja oraz Cel 9 – Innowacyjność, przemysł, infrastruktura.

Za pomocą produktów BFT Monitoring oraz BFT Diagnostics, wspieramy ciągły nadzór infrastruktury przemysłowej, zwiększając jej żywotność, a w szczególnych przypadkach przeciwdziałamy katastrofom przemysłowym. W tym miejscu bezpośrednio wspieramy cele: Cel 13 – Działania w dziedzinie klimatu i Cel 6 – Czysta woda i warunki sanitarne.

Możliwość reprezentowania firmy BFirst.Tech będącej partnerem merytorycznym UN Global Compact Network Poland to dla mnie nie tylko docenienie wszelkich dotychczasowych działań, ale także ogromna nobilitacja i zachęta do dalszej pracy na rzecz zrównoważonego rozwoju.



## Jarosław Drozd

Prezes

Biolektra Group S.A.

# CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU – POWRÓT DO FUNDAMENTÓW ZE WSPARCIEM TECHNOLOGII

Ostatnie lata wystawiły na próbę całą światową społeczność – od pandemii Covid-19, przez wojnę w Ukrainie i kryzys energetyczny, który wojna wywołała, po ostatnie kilkanaście miesięcy, kiedy coraz dotkliwiej zaczęliśmy odczuwać skutki zmian klimatu – pożary w Grecji i Hiszpanii, powódzie w Kalifornii, wywołane huraganem Hillary, i anomalie pogodowe – ekstremalne temperatury i gwałtowne deszcze w Azji.

Na tle nieszczęść, które dotknęły jednostki, społeczności i biznesy, Cele Zrównoważonego Rozwoju okazują się być jedynym słusznym kierunkiem, który wypełniony treścią politycznych decyzji i faktycznym działaniem krajów, organizacji, korporacji, społeczności oraz każdego z nas pozwoli na złagodzenie skutków obecnych i przyszłych kryzysów. Kierunek ten może odwrócić bieg najbardziej radykalnych trendów, które wpływają na życie każdego z nas. Nie można także nie zauważać roli, jaką we wspieraniu osiągnięcia Celów mogą odegrać technologie – zarówno informatyczne, jak i przemysłowe. Duża część z nich wykracza poza biurokratyczne i legislacyjne ramy, więc większa otwartość prawodawców i urzędników na nowe rozwiązania jest niezbędna, aby nadać rozpędu obronie klimatu, bioróżnorodności i wyrównywaniu szans na całej Ziemi.

Ważną rolę ma do odegrania branża ochrony środowiska, w tym odpadowa – same wysypiska odpowiadają za 11% emisji CO<sub>2</sub> na całym świecie. W Biolektra Group pokazujemy w jaki sposób nie tylko maksymalizować odzysk materiałów do recyklingu, ale przede wszystkim jak w 100% zatrzymać emisje z odpadów i w jaki sposób ze źródła problemu – żywności w odpadach (frakcji organicznej) - uczynić pełnowartościowy surowiec (nawóz organiczny).

Gleby są zagrożone degradacją i spadkiem zawartości materii organicznej spowodowanej intensywnością gospodarki rolnej, utratą różnorodności biologicznej i zanieczyszczeniem substancjami chemicznymi. Unia Europejska dostrzegła potrzebę tworzenia strategii transferu dużych ilości dwutlenku węgla z atmosfery do gleby. Frakcja organiczna odzyskiwana z odpadów komunalnych przez Biolektra Group doskonale wypełnia to zadanie, ponieważ zawarty w niej i zatrzymany w procesie technologicznym węgiel organiczny jest niezbędnym elementem procesu powstawania próchnicy, materiału glebotwórczego oraz odpowiada za utrzymanie wody w glebie, co jest niezbędne w sytuacji postępującej degradacji gleb i suszy. W ten sposób Biolektra wspiera nie tylko Cel 13 (Działania w dziedzinie klimatu), ale i 2, 12 i 15 (Zero głodu, Odpowiedzialna konsumpcja i Życie na łądzie).

Kolejny raz technologia wyprzedza regulacje i zderza się z biurokratycznym podejściem opartym o koncentrację na środkach do osiągnięcia celów, a nie rezultatach. W ten sposób Gutenbergowi zabroniono by drukowania, gdyż nie używa gęsiego pióra, a Edisonowi produkcji żarówek, bo nie mają knota. Cele Zrównoważonego Rozwoju wymagają odwagi politycznej, a na nią powinna się składać także odwaga w burzeniu biurokratycznych murów.





**Rafał Michalski**

CEO

Grupy Blachotrapez

## OSIĄGNIĘCIE CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ONZ PRZEZ BIZNES – JAK BLACHOTRAPEZ PODEJMUJE WYZWANIE

Realizacja celów Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych to niezbędny cel dla sukcesu naszej firmy i całej barażu produkcyjnej. Naszym nadrzędnym celem jest zapewnienie ekologicznego rozwoju naszych innowacyjnych produktów i usług, które wspierają zarówno trwały wzrost gospodarczy, jak i społeczny. Blachotrapez uznaje potrzebę złożonego zintegrowanego podejścia, aby chronić planetę i zapewnić godne życie naszemu społeczeństwu. Poprzez stałe inwestycje w innowacje technologiczne i tworzenie zaawansowanych, wysokowydajnych, zrównoważonych produktów i usług Blachotrapez jest gotowy do transferu wiedzy i doświadczenia oraz wspierania potencjału rynków w rozwijających się krajach. Jesteśmy przekonani, że osiągnięcie celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ poprzez biznes stworzy wiele możliwości rozwojowych dla naszej gałęzi biznesu oraz dla społeczeństwa.

W głębi serca liczę, że nie będziemy jedynymi, którzy w szeroko rozumianej branży budowlanej, w tak oficjalny i jednoznaczny sposób postawią na zrównoważony rozwój, a przede wszystkim na szacunek do każdego człowieka niezależnie od jego poglądów, koloru skóry, płci czy orientacji. Działamy niesztampowo na wielu poziomach – a wszystko po to, aby się rozwijać i aby umożliwić rozwój innym. Wspieramy dekarzy i młode pokolenia sportowców – jesteśmy dla nich i z nimi. Rozwój to nieodłączny element naszego DNA – genotyp stanowiący narzędzie realizacji naszych celów. Celów stawianych przez Zrównoważony Rozwój, które są naturalnym elementem kultury naszej firmy.

**Grzegorz Wróbel, Dyrektor Zarządzający**

Włączając 10 zasad UN Global Compact do strategii, polityk i procedur oraz ustanawiając kulturę uczciwości, wypełniamy swoje podstawowe obowiązki wobec ludzi i planety, wspierając misję ONZ. *Sustainability* wpisaliśmy w swoją strategię biznesową i zarządzanie projektami, aby budować zrównoważone modele biznesowe. Wymaga ona jednak nie tylko podejścia holistycznego, ale działania „dzień po dniu” oraz „tu i teraz”. Nie wystarczy wpisać hasła na sztandary, trzeba zacząć je wdrażać. Wiemy, że jest to trudna droga, ale razem możemy osiągnąć więcej. To idea, którą firma Blachotrapez na stałe chce wpisać w swój *modus operandi*. Działamy świadomie, a nie ponieważ to modne, czy wypada.

**Iwona Winnik, Pełnomocnik Zarządu ds. ZSZ**

Standardy jakości odgrywają istotną rolę w realizacji celów Organizacji Narodów Zjednoczonych. Są fundamentem dla skutecznego zarządzania każdym przedsiębiorstwem, szczególnie w przypadku firm wpisujących się w korporacyjne priorytety globalizacji. Stosowanie jednolitych standardów jakości pozwala nam na spełnienie wymagań naszych klientów oraz szanować zasady jakie określa ONZ. Daje to możliwość podejmowania działań w zakresie odpowiedzialności społecznej, a także przekazywania pozytywnej oraz jakościowej wiadomości.

Realizując swoje cele na rzecz zrównoważonego biznesu, firma Blachotrapez dołączyła do UN Global Compact.



**John O'Maileoin**  
Group Sustainability Director  
CANPACK

## JAK W KILKA LAT CANPACK STAŁ SIĘ LIDEREM W ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJU

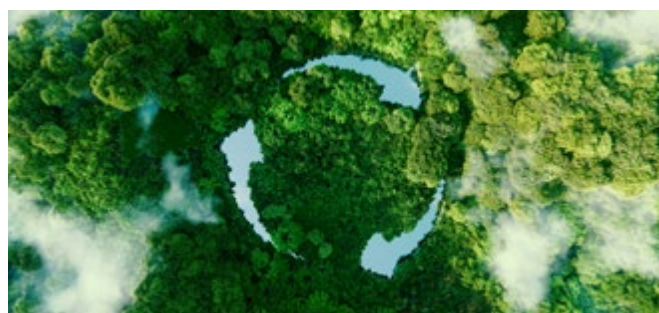
W CANPACK mówimy, że zrównoważony rozwój tkwi w centrum naszych decyzji. Mówiąc to, z jednej strony mamy świadomość wagi tych słów. Z drugiej, z dumą niesiemy odpowiedzialność i realizujemy naszą strategię, poszukując coraz to nowych ścieżek holistycznego rozwoju. Za punkt odniesienia przyjmujemy oczywiście dziesięć zasad Global Compact i wspieranie Celów Zrównoważonego Rozwoju.

Dołączenie do grona firm raportujących do UNGC (od 2019 r.) oraz opiniodawczych agencji i platform ratingowych jak Ecovadis (od 2018 r.) czy CDP było dla CANPACK przelomowym momentem. Nie od początku byliśmy uważani za liderów, ale z roku na rok konsekwentnie adaptowaliśmy nasze wewnętrzne praktyki, przyjmowaliśmy polityki związane ze zrównoważonym rozwojem i odpowiedni sposób zbierania danych tak, by były one zgodne ze światowymi standardami.

Dzięki takiemu podejściu, w ramach oceny za 2022 rok pierwszy raz otrzymaliśmy platynowe odznaczenie Ecovadis, ocenę A- platformy CDP w kategorii *climate change* oraz A w kategorii angażowania łańcucha dostaw. Co ważne, wiele z naszych postępów związanych ze zrównoważonym rozwojem zostało osiągniętych podczas globalnej pandemii, niepokojów politycznych, zerwanych łańcuchów dostaw i rosnących kosztów. Dodatkowo, by zapewnić wysoką jakość raportowanych danych, wydany przez nas w 2022 r. Raport Zrównoważonego Rozwoju obejmujący lata 2020-2021 został przygotowany w całości zgodnie ze standardem GRI (*Global Reporting Initiative*).

Realizując najbliższe nam cele zrównoważonego rozwoju, czyli Cel 7 – Czysta i dostępna energia i Cel 12 – Odpowiedzialna produkcja i konsumpcja, CANPACK w 2022 r. otrzymał formalne zatwierdzenie celów redukcji emisji przez Science Based Targets Initiative (SBTi) oraz przyjął ogólną strategię redukcji emisji zgodną z trajektorią „znacznie poniżej 2 stopni Celsjusza”. W ra-

mach implementacji naszych celów zobowiązaliśmy do ograniczenia bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 o 25% do 2030 r. w stosunku do poziomu odniesienia z 2020 r., zwiększenia pozyskiwania odnawialnej energii elektrycznej z 62% w 2020 r. do 100% od 2022 r. oraz do ograniczenia bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych z zakresu 3 dotyczącego zakupionych towarów i usług o 12,3% do 2030 r. w stosunku do 2020 r. Drugi z tych celów z dumą realizujemy od 2022 r., nabywając we wszystkich zakładach na świecie w 100% odnawialną energię elektryczną. Jako pierwszy globalny producent puszek aluminiowych podjęliśmy się tego ambitnego celu.



Dodatkowo CANPACK, wraz z całą branżą, koncentruje się na odgrywaniu swojej roli w zapewnieniu, że każda zużyta puszka jest poddawana recyklingowi. Właśnie dlatego jesteśmy w pełni zaangażowani w inicjatywy, takie jak „Każda Puszka Cenna” czy partnerstwo z BNP Paribas „Green Film Festival” w Krakowie. Jako branża aktywnie wspieramy poprawę istniejącej infrastruktury zbiórki i recyklingu, podnosząc świadomość konsumentów w tym zakresie i wspierając odpowiednie przepisy.





## Agata Koppa

Director ESG & Corporate Affairs  
Carlsberg Polska

# RAZEM W KIERUNKU ZERA

**Pełna neutralność klimatyczna do roku 2040 – to jeden z głównych celów, jakie postawił sobie Carlsberg Polska w strategii ESG „Together Towards ZERO and Beyond”. Realizując jej założenia, firma wdraża zasady UN Global Compact oraz Cele Zrównoważonego Rozwoju określone w Agendzie 2030. Będąc jednym z trzech największych producentów piwa w naszym kraju, Carlsberg Polska podejmuje liczne działania, które wychodzą na przeciw globalnym wyzwaniom, takim jak kryzys klimatyczny.**

Chcemy być w pełni neutralni, jeżeli chodzi o nasz wpływ na środowisko, dlatego strategia Carlsberg Polska została oparta na kilku „zerach”, wśród nich: ZERO śladu węglowego oraz ZERO odpadów opakowaniowych. Dążymy do całkowitego ograniczenia emisji CO<sub>2</sub> i przestawienia się na odnawialne źródła energii. Chcemy także, by 100% naszych opakowań nadawało się do recyklingu, było wielokrotnego użytku lub było wykonanych z materiałów odnawialnych. Realizujemy Cele Zrównoważonego Rozwoju ogłoszone w Agendzie 2030 m.in. poprzez inwestycje w naszych browarach.

### Odpad zamieniamy w energię

Przykładem skutecznych, a zarazem innowacyjnych działań, jakie podejmujemy w zakresie zwiększania efektywności energetycznej, są inwestycje w Browarze Kasztelan w Sierpcu oraz w Browarze Okocim w Brzesku. W pierwszym przypadku jest to pętla energetyczna odbierająca ciepło z gorącego młota, czyli odpadu pochodzącego ze słodu, z którego uwarzono piwo. Ciepło to jest następnie wykorzystywane do podgrzewania wody produkcyjnej i do pasteryzacji. Dzięki zastosowaniu tego rozwiązania ograniczyliśmy zużycie energii cieplnej o ok. 674 MWh w skali roku, co oznacza spadek o 3%. Odzyskiwanie

ciepła opadowego w zakładzie w Sierpcu wspiera osiągnięcie 7 i 9 Celu Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Innym, obok młota, cennym odpadem jest dla nas biogaz, który powstaje w oczyszczalni ścieków przy Browarze Okocim. Dzięki wdrażanemu projektowi kogeneracji biogaz jest przekształcany w energię ciepłą, a wkrótce będzie zamieniany także na elektryczną. Jednoczesna produkcja dwóch rodzajów energii pozwoli na pokrycie 73% zapotrzebowania oczyszczalni na energię ciepłą i 36% na prąd.

### Mamy energię, by zredukować ilość odpadów

Sukcesywnie ograniczamy zużycie energii elektrycznej, ale nie brakuje nam energii do pracy na rzecz zmniejszenia ilości odpadów oraz śladu węglowego powstającego przy produkcji, dystrybucji i utylizacji opakowań. W Carlsberg Polska dbamy o to, by nasze butelki zwrotne krążyły w rynku możliwie najdłużej. W roku 2022 r. do naszych browarów powróciło i zostało ponownie napełnionych ponad 90% sprzedanych butelek zwrotnych. W dziedzinie opakowań stawiamy także na innowacje. Przykładem jest butelka Fibre Bottle, która latem 2022 roku trafiła do konsumentów. Do jej stworzenia wykorzystano włókno drzewne oraz polimer pochodzenia roślinnego, dzięki czemu można ją z łatwością poddać recyklingowi lub biodegradacji. Prace nad Fibre Bottle wspierają realizację 12 Celu Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Ze wszystkich działań w zakresie zrównoważonego rozwoju Carlsberg Polska rozlicza się w corocznym raporcie ESG, który jest dostępny na stronie: [www.carlsbergpolska.pl](http://www.carlsbergpolska.pl)



## Ade Ajibola

Dyrektor ds. finansowych,  
zarządzania systemami i ESG  
Cellnex Poland

# ZRÓWNOWAŻONA ŁĄCZNOŚĆ NA LATA

Jesteśmy wiodącym, niezależnym operatorem infrastruktury telekomunikacyjnej i nadawczej w Europie. Jednym z naszych celów jest realizacja ambitnych postulatów UE, wśród nich sprawienie, by Europa stała się „najbardziej połączonym kontynentem” do 2030 r. Wiemy, że dla Polski istotne jest rozwijanie infrastruktury telekomunikacyjnej w obszarze sieci transportowej, co pozwoli zapewnić optymalny zasięg na terenie całego kraju.

Znajduje to potwierdzenie np. w założeniach KPO, który przewiduje m.in. powstanie 4200 stacji bazowych dostarczających usługi 5G na obszarach wiejskich. Oczywiście powyższe założenia wiążą się z istotnymi wyzwaniami budżetowym. Dlatego z dumą możemy powiedzieć, że tylko w 2021 roku Cellnex Poland przeznaczył na ten cel 11 mld złotych, a w ciągu najbliższych 8 lat zobowiązał się do zainwestowania nawet 8,5 mld złotych.

Zrównoważony rozwój jest częścią DNA Cellnex. Strategia firmy opiera się na polityce w zakresie ochrony środowiska, spraw społecznych i ładu korporacyjnego. Została ona sformalizowana w ramach naszego Master Planu ESG (2021-2025). Za jego pomocą mierzymy i – w sposób odpowiedzialny – zarządzamy wpływem, jaki wywieramy na społeczeństwo i środowisko naturalne.

## Środowisko

Starannie przygotowaliśmy „Strategiczny Plan środowiskowy i Zmian Klimatu”, którego celem jest przejście wiodącej roli w zarządzaniu środowiskiem za pomocą jedenastu kierunków strategicznych powiązanych z Celami Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych (SDG). Cele, które sobie postawiliśmy w ramach planu, to m.in. osiągnięcie najwyższych ratingów ESG dla sektora telekomunikacyjnego, poprawa odporności naszej infrastruktury na zmiany klimatu, promowanie gospodarki cyrkularnej oraz zmniejszenie naszego śladu

węglowego o 30% do 2025 r., 50% do 2030 r. i 100% do 2050 r. Dodatkowo, w ramach kalkulacji śladu węglowego liczymy również ten wygenerowany przez naszych klientów. Ponadto, nasza Polityka Środowiska i Zmian Klimatu ustanawia zasady i zobowiązania, które należy stosować w każdym realizowanym projekcie i działaniu firmy.

## Ludzie

W Cellnex wiemy, że najważniejszym zasobem są ludzie. Dlatego różnorodność, równość szans, inkluzywność są dla nas czynnikami strategicznymi w organizacji. Poprzez m.in. wprowadzoną w firmie politykę EDI podkreślamy, jak istotne są dla nas działania propagujące szacunek, równość szans i zakaz dyskryminacji. Dbając o rozwój talentów naszych pracowników, implementujemy różnorodne programy szkoleń i promujemy wewnętrzne rekrutacje.

## Ład korporacyjny

Cellnex koncentruje się na wdrażaniu najlepszych praktyk ładu korporacyjnego. Budujemy świadomość naszego działania w sposób odpowiedzialny – promujemy i komunikujemy strategię ESG w całej grupie tak, aby każdy pracownik był świadomy istnienia naszego Master Planu ESG. Powołaliśmy też Komisję ESG, której celem jest m.in. promocja inicjatyw w ramach Grupy oraz przewidywanie potencjalnych zagrożeń związanych ze zmianami ram regulacyjnych ESG.





## Dawid Zieliński

założyciel, główny akcjonariusz, Prezes Zarządu  
Columbus Energy S.A.

fundator Carbon Footprint Foundation

Członek Rady Programowej UN GCNP

# PRZYSPIESZAMY TRANSFORMACJĘ ENERGETYCZNĄ

Grupa Kapitałowa Columbus Energy to jedna z największych organizacji na polskim rynku Odnawialnych Źródeł Energii (OZE). Tworzymy najbardziej rozpoznawalną markę w sektorze fotowoltaiki w Polsce, dostarczając rozwiązania, które zmieniają przyszłość Polski i Europy.

## Innowacyjne rozwiązania

Nasz ekosystem składa się z produktów i usług (fotowoltaika, pompy ciepła, magazyny energii, ładowarki pojazdów elektrycznych oraz HEMS [*Home Energy Management System*, rozwijany przez Columbus Technologies]), które zintegrowane ze sobą tworzą spójną całość. Poprzez wyposażanie domów jednorodzinnych i firm w ekologiczne produkty umożliwiamy stopniowe odejście od energetyki konwencjonalnej i wspieramy redukcję śladu węglowego.

Ważnym obszarem naszej działalności są inwestycje w farmy fotowoltaiczne i wielkoskalowe magazyny energii. Columbus posiada warunki przyłączenia wielkoskalowych magazynów energii do sieci dla trzech projektów, o łącznej mocy 398 MW i sumarycznej pojemności 1600 MWh. Magazyny przemysłowe w ciągu najbliższych lat przyczynią się do poprawy jakości pracy sieci przesyłowych. Umożliwią także rozbudowę energetyki rozproszonej w mikroskali, co jest jedną z najistotniejszych technologii z punktu widzenia bezpieczeństwa energetycznego Polaków.

Wypracowane środki inwestujemy też w nowoczesne technologie. Jedną z nich są przetomowe ogniwa perowskitowe, rozwijane przez spółkę Saule Technologies, której jesteśmy udziałowcem. Stworzyliśmy też innowacyjną aplikację PowerHouse, dzięki której klienci zyskali zdalny dostęp do informacji o swoich instalacjach fotowoltaicznych. Aplikacja posiada Regulator Napięcia – unikalną funkcję, pozwalającą na optymalizację parametrów pracy inwertera.

## Sprawdzony model biznesowy

Doświadczenie, jakie zbudowaliśmy w fotowoltaice prosumenckiej w Polsce, pozwoliło nam rozpocząć ekspansję na rynki zagraniczne. Zapoczątkowaliśmy działalność Columbus w Republice Czeskiej, Słowacji i Ukrainie. Rynek energii w Ukrainie jest wymagający, ale równocześnie bardzo perspektywiczny. Odbudowa niezależności energetycznej jest dla Ukrainy priorytetem, co oznacza, że popyt na rozwiązania OZE przez najbliższe lata będzie tam olbrzymi.

## Zrównoważone działania

Nasz model biznesowy jest spójny z unijnym celem osiągnięcia neutralności klimatycznej, bo jako Organizacja robimy wszystko, aby promować i rozpowszechniać odnawialne źródła energii w społeczeństwie. Włączamy się w ekologiczne inicjatywy, wdramy energooszczędne akcje, współpracujemy z instytucjami w zakresie ograniczania śladu węglowego, edukujemy, angażujemy się w aktywności klimatyczne lokalnie i globalnie. Eksperti Columbus działają na terenie całej Polski, przekazując klientom wiedzę o nowoczesnych rozwiązaniach dla domu i firmy. Dzięki zaangażowaniu naszych ekspertów w ramach Centrum Edukacyjnego przeszkoliliśmy już niemal ponad 1,5 tys. osób, realizując szkolenia stanowiskowe, produktowe, techniczne i komunikacyjne.





## Agnieszka Rozwadowska

Dyrektorka Biura Zarządu i CSR  
Columbus Energy S.A.  
Prezeska Carbon Footprint Foundation  
Członek Rady Programowej UN GCNP

## ESG: CZAS START!

Zrównoważony rozwój to proces na wiele lat. Rolą biznesu jest generowanie stabilnego zysku, który może być prezentowany w różnych walutach. Dziś tą walutą jest ESG.

Ilość aktywności i zmian w działaniu Columbus Energy, które zaprezentowaliśmy w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju za 2022, jest niezwykła. Poziom otwartości naszych pracowników na wyzwania i gotowość do pozytywnej zmiany to powód do dumy. Ostatni czas pokazuje, jak wielki potencjał drzemie w #ColumbusTeam.

Dajemy dostęp do przestrzeni angażowania się: każdy w swoim obszarze, według swoich potrzeb, ambicji i zasobów. To ogromna przewaga i wartość Columbusa.

### Partnerstwo na rzecz klimatu

Jednym ze znanych, dostępnych i skutecznych rozwiązań kryzysu klimatycznego, według IPCC, jest zastępowanie paliw kopalnych odnawialnymi źródłami energii. Wraz z Carbon Footprint Foundation (CFF) podjęliśmy wysiłek promowania korzyści środowiskowych, wynikających z użytkowania rozwiązań opartych właśnie o OZE. Zbudowaliśmy i ciągle rozwijamy interaktywny Kalkulator Śladu Węglowego. To autorskie narzędzie uwzględni nasze polskie realia, potrzeby i kontekst kulturowy. Edukuje, uświadamia i wskazuje potencjalne obszary do zmiany.

Dzięki merytorycznemu wsparciu CFF procesy organizacyjne i operacyjne zostały zweryfikowane pod kątem optymalizacji ekologicznej. Rekomendacje oparte o szczegółową analitykę zaowocowały znaczną redukcją śladu węglowego w działaniach biznesowych i logistycznych.

CFF od początku istnienia rozwija kompetencje zespołu analitycznego adekwatnie do potrzeb beneficjentów. W ciągu 4 lat zbudowaliśmy solidne standardy współpracy, realizując projekty komercyjne i społeczne. Wysoka jakość komunikacji z Partnerami, profesjonalne zaplecze merytoryczne i postawa ukierunkowana na *case study* są

doceniane przez otoczenie. CFF realnie wspiera zieloną transformację poprzez budowanie strategii dekarbonizacji przedsiębiorstw i wydarzeń oraz certyfikuje produkty i usługi znakiem Carbon Footprint Approved.

### Promotor filozofii zrównoważonego rozwoju

Wprowadziliśmy w Grupie projekt #AmbasadorESG, który daje przestrzeń na działania: inkluzywne, różnorodne, ciekawe i kreatywne. Jego celem jest udostępnienie każdemu pracownikowi Columbus, niezależnie od obejmowanego stanowiska, kompetencji, doświadczenia czy stażu pracy, możliwości czynnego udziału w powstawaniu Raportu ESG.

Ambasador ma realny wpływ nie tylko na końcową treść Raportu, ale przede wszystkim na podejmowanie w swoich obszarach aktywności zawodowej takich działań, które wspierają poprawę wskaźników i promocję idei zrównoważonego rozwoju. W ten sposób zdobywa wiedzę merytoryczną i doświadczenie praktyczne w zakresie raportowania ESG. Inicjatywa sprzyja również budowaniu zaangażowania oraz wzrostowi świadomości o wpływie na innych interesariuszy w całym Ekosystemie.





## Ilona Otoka

Senior ESG Consultant  
Strategic Consulting & ESG Advisory  
Cushman & Wakefield Polska

# ODPOWIEDZIALNOŚĆ DO KWADRATU – OSIĄGAĆ WŁASNE CELE ESG I EDUKOWAĆ INNYCH

To pierwszy rok naszej współpracy z UN Global Compact w Polsce, ale kolejny, w którym w Cushman & Wakefield realizujemy naszą globalną strategię ESG. Nasze cele to nie tylko osiągnięcie zerowej emisji netto w całym łańcuchu wartości do 2050 r., ale także ograniczenie o 50% do 2030 r. własnych emisji CO<sub>2</sub> w zakresie 1 i 2 w porównaniu z rokiem 2019 oraz angażowanie się w procesy wyznaczania celów redukcyjnych do 2025 r. przez naszych klientów.

Zidentyfikowaliśmy sześć kluczowych dla nas celów Agendy na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030, stanowiących wkład firmy w osiągnięcie celów globalnych. Koncentrujemy się na celach: (3) dobre zdrowie i jakość życia, (5) równość płci, (8) wzrost gospodarczy i godna praca, (9) innowacyjność, przemysł, infrastruktura, (11) zrównoważone miasta i społeczności oraz (13) działania w dziedzinie klimatu. Biuro Cushman & Wakefield zlokalizowane w budynku Warsaw HUB również zostało zaprojektowane z myślą o tych celach. Wyjątkowo wysokie standardy w każdym z aspektów ESG i innowacyjność zastosowanych rozwiązań potwierdzają certyfikaty WELL Gold oraz ISO 14001:2015.

Wśród elementów biura i funkcjonowania firmy w obszarze środowiskowym warto wymienić m.in. to, że poza energooszczędnymi systemami oświetlenia i sprzętem AGD przeprowadziliśmy inwentaryzację wszystkich urządzeń, tworząc ich profil energetyczny oraz identyfikując możliwości poprawy na najbliższą przyszłość. Poprzez optymalizację przestrzenną zredukowaliśmy zużycie energii. Żaluzje w oknach minimalizują nagrzewanie się biura, co pozwala na zmniejszenie wydatku energetycznego na klimatyzację. Promujemy rozwiązania cyrkularne. Dzięki współpracy z formą DOT korzystamy z ekologicznych środków czystości w butelkach zwrotnych, a pracownicy mogą korzystać ze zniżką z zakupów takich środków w e-pasażu cyrkularnym.

Zachęcamy do ograniczenia podróży służbowych, a w przypadku spotkań na terenie Warszawy, propagujemy komunikację miejską. W recepcji dostępne są dla pracowników bilety komunikacji miejskiej. Ponad 50% floty samochodowej w Warszawie stanowią pojazdy hybrydowe.

Monitujemy też ilości generowanych odpadów, ograniczamy i recyklingujemy odpady z papieru.

Polityka personalna C&W oraz sposób funkcjonowania biura pomagają realizować cele dotyczące aspektów społecznych. Tworzymy inkluzywną kulturę korporacyjną, w której wspieramy oddolne inicjatywy – jak np. w 2023 r. 20-osobowa grupa pracowników przygotowała Sustainability Week – szereg warsztatów i prelekcji z zakresu zrównoważonego rozwoju. W C&W działa również grupa EKO-Wakeup, której celem jest inspirowanie i dzielenie się pomysłami w celu wdrożenia bardziej zrównoważonych wyborów w codziennym funkcjonowaniu w pracy i życiu prywatnym.

Funkcjonalność i design naszego biura pozwalają osobom o różnych potrzebach znaleźć komfortową przestrzeń do pracy, wyciszenia czy rozładowania emocji. Nawiązaliśmy też współpracę z platformą Helping Hand oferującą profesjonalne wsparcie psychologiczne przy gwarancji zachowania anonimowości.





## Tomasz Kowalski

Prezes Zarządu

Deutsche Bank Polska

# DEUTSCHE BANK: PRZEZ AMBITNE CELE DO WYMIERNYCH EFEKTÓW

W Deutsche Bank podjęliśmy szereg zobowiązań związanych ze strategicznymi działaniami na rzecz zrównoważonego rozwoju: dążymy do tego, aby nasz świat był przyjazny dla środowiska, włączający społecznie i dobrze zarządzany. Staramy się wspierać naszych klientów w przyspieszaniu ich własnej transformacji. Nasze doradztwo, a także produkty i rozwiązania Deutsche Bank są i będą oparte na tych zobowiązaniach.

Jednym ze strategicznych celów jest systematyczny rozwój działalności w kierunku zrównoważonego finansowania. Zamierzamy to osiągnąć m.in. poprzez kumulację zrównoważonego finansowania i wolumenu inwestycji w wysokości 500 mld EUR od stycznia 2020 r. do końca 2025 r. Jednocześnie chcemy być partnerem wspierającym przejście firm na zerowy bilans netto, a także zwiększenie skalowalności tworzenia i alokacji zielonych aktywów.

Rozwijamy zarządzanie ryzykiem w kwestiach środowiskowych i społecznych poprzez dostosowanie naszych portfeli kredytowych i inwestycyjnych do zerowego poziomu netto do 2050 r. (Net-Zero Banking Alliance). Wdrażamy także metodologię ryzyka klimatycznego na potrzeby analizy portfela i wyznaczania celów oraz czynimy emisję CO<sub>2</sub> integralną częścią naszego procesu decyzyjnego.

Zamierzamy stanowić przykład dobrych praktyk dzięki przekształcaniu naszych działań w kierunku zrównoważonych zachowań i zmian kulturowych. Wdrażamy oparty na danych i skalowalny model zrównoważonego rozwoju i poprawiamy zrównoważone zarządzanie łańcuchami dostaw. Wzmocnimy też zdolności zarządzania i kontroli oraz pozycję pracowników w celu zrównoważonego rozwoju w naszej kulturze, co pozwoli nam na osiągnięcie ambitnych celów w zakresie różnorodności.

Publiczne promowanie zrównoważonej transformacji i aktywne włączanie wszystkich grup interesariuszy następuje poprzez kształtowanie nowych standardów. Deutsche Bank współpracuje z instytucjami krajowymi i międzynarodowymi, rozszerza badania wewnętrzne #dbSustainability oraz prowadzi całościowe raportowanie postępów własnej transformacji.

Nasze dotychczasowe osiągnięcia i cele krótkoterminowe pokazują, że jesteśmy na właściwej drodze. Od kwietnia 2023 r. wsparliśmy firmy w zrównoważonym finansowaniu i inwestycjach na kwotę 238 mld EUR. Do końca pierwszego kwartału 2023 r. (od stycznia 2020 r.) zanotowaliśmy wzrost we wszystkich obszarach działalności. Podjęliśmy także zobowiązanie do zerowej emisji netto CO<sub>2</sub> do 2050 r. Zatem nie tylko sami realizujemy cele w zakresie zrównoważonego finansowania i rozwoju, ale zachęcamy też naszych klientów i innych poprzez np. dzielenie się doświadczeniami w organizacjach i podczas konferencji: założyliśmy organizację Net Zero Banking Alliance; dołączyliśmy do Glasgow Financial Alliance for Net Zero (GFANZ) oraz już niebawem bierzemy czynny udział w konferencji ONZ COP28 w Dubaju. Podejmujemy też dalej idące inicjatywy, takie jak finansowanie katedry zrównoważonych finansów w Europejskiej Szkole Zarządzania i Technologii w Berlinie (ESMT). Podobnych przykładów jest jeszcze wiele, jednak najważniejszy jest ich efekt, ponieważ wszystkie prowadzą i przybliżają nas do wspólnych celów w obszarze zrównoważonego finansowania i rozwoju.



## Agata Rybacka

General Manager

Diuna Group

# DIUNA GROUP: NAPĘDZAMY ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ GLOBALNEJ KOMUNIKACJI METODĄ MAŁYCH KROKÓW I ZNACZĄCYCH DZIAŁAŃ

Założone w 2009 roku Biuro Tłumaczeń Diuna szybko stało się jednym z czołowych dostawców usług językowych w kraju, a jednocześnie jednym z najdynamiczniej rozwijających się przedsiębiorstw w sektorze usług językowych w Europie Środkowej.

Jesteśmy dumni z panującej w naszej firmie rodzinnej atmosfery i kultury stawiającej człowieka na pierwszym miejscu. Wierzymy, że każda osoba i jej wysiłki mają ogromne znaczenie, dlatego bardzo dbamy o kształtowanie kultury organizacyjnej, która promuje odpowiedzialność w codziennej pracy. Wyznajemy filozofię, że nawet drobne, ale systematycznie stosowane zrównoważone praktyki z czasem przynoszą większe efekty.

Czujemy się częścią większego ekosystemu i jesteśmy odpowiedzialni za nasze otoczenie. Dzięki zastosowaniu podpisów elektronicznych, w tym kwalifikowanych podpisów elektronicznych do uwierzytelniania tłumaczeń, wyeliminowaliśmy konieczność drukowania i przechowywania ogromnej liczby dokumentów. Zdecydowaliśmy się również na ekologiczną metodę dostaw. Nasza ekokurierka porusza się po zatłoczonych ulicach miasta na rowerze, przemierzając około 200 kilometrów tygodniowo, omijając korki drogowe. Dzięki temu rozwiązaniu dostarczanie tłumaczeń jest jednocześnie efektywne i zrównoważone, ponieważ wiąże się ze znaczną redukcją emisji dwutlenku węgla w porównaniu z tradycyjnymi metodami dostawy. Poszukując sposobów zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko i promocji gospodarki o obiegu zamkniętym, minimalizujemy odpady i wydłużamy okres eksploatacji zasobów. Kupujemy odpowiedzialnie, starannie rozważając konieczność i trwałość nabywanych produktów. W ramach współpracy z Instytutem Energetyki Jądrowej bezpłatnie przetłu-

maczyliśmy raport pt. „Atomowa Dyplomacja” autorstwa dr. Aleksandra Olecha i mgr Natalii Matiaszczyk, czym przyczyniliśmy się do promocji i szerzenia wiedzy na temat czystej energii.

Poza inicjatywami ekologicznymi, mocno zakorzeniona w naszych głębokich wartościach i praktykach jest również odpowiedzialność społeczna. Chętnie wykorzystujemy naszą wiedzę i zasoby dla większego dobra, angażując się w różne działania pomocowe. Jako firma z branży językowej, której misją jest pokonywanie barier komunikacyjnych, promujemy równość językową. Język inkluzywny jest obecny w naszej komunikacji z otoczeniem. Promujemy także jego stosowanie wśród naszych klientów. W obliczu tragedii, jaką jest wojna w Ukrainie, oferowaliśmy uchodźcom bezpłatne usługi tłumaczeniowe. Działamy ponadto na rzecz najmłodszych, wykonując darmowe tłumaczenia, dzięki którym dzieci z różnych środowisk mogą w pełni cieszyć się przedstawieniami teatralnymi.

### O nas

Diuna Group to firma świadcząca szeroki zakres usług tłumaczeniowych dla przedsiębiorstw. Oferujemy profesjonalne tłumaczenia z wielu dziedzin, od patentów, przez tłumaczenia prawnicze, marketingowe, po lokalizację gier i filmów. Dodatkowo gromadzimy oraz zarządzamy danymi wielojęzycznymi do szkolenia modeli AI. W ramach Akademii Diuna prowadzimy również szkolenia z zakresu prawa i tłumaczeń, dedykowane zarówno początkującym tłumaczom, jak i specjalistom w branży.



## Krzysztof Prasał

Prezes Zarządu

Dom Inwestycyjny Xelion sp. z o.o.

# ESG W CENTRUM POLITYCZNEJ BURZY

Od kilku lat piszę o zmieniających się wokół idei ESG nastrojach na rynkach kapitałowych. W latach 2020-2021 pomysł zrównoważonego inwestowania przedart się to zbiorowej świadomości, a wraz z wielkimi napływami w otoczeniu darmowego pieniądza pojawiły się fantastyczne wyniki. To spowodowało zaś, że zwiększyła się skala tzw. greenwashingu. W wyniku tego powstały regulacje, a za nimi kontrowersje co do przyjętych przepisów. W ubiegłym roku, wraz ze wzrostami cen surowców energetycznych i spektakularnymi wynikami „brudnych” sektorów, pojawiły się wątpliwości inwestorów oraz pierwsze wyraźne odpływy kapitału.

Być może ważniejsze jest jednak to, że ESG trafiło na front walki politycznej w najważniejszej gospodarce świata. Ataki Republikanów, zarzucających branży finansowej działanie na szkodę sektora wydobywania paliw kopalnych i pośrednią odpowiedzialność za wzrost cen ropy, przybierały na sile. Strategiom ESG zaczęto przypisywać też realizację lewicowych idei politycznych kosztem inwestorów, a pieniądze z nich zaczęły zabierać kolejne republikańskie stany.

W efekcie bezprecedensowej kampanii, zarzutów dot. naruszania przepisów antymonopolowych i kolejnych wpadek wizerunkowych, zrównoważone inwestowanie wydaje się znajdować ostatnio w mocnej defensywie. Symboliczne wydają się tu czerwcowe wypowiedzi prezesa BlackRock – firmy, która być może najsilniej w branży wspierała rozwój inwestowania ukierunkowanego na zrównoważony rozwój. Stwierdził on, że termin ESG został „zamieniony w broń” i jest przeinaczany przez polityków z obu stron sceny, a jego firma odejdzie od stosowania go.

Również rynek funduszy europejskich przeszedł w minionym roku od zachwyty i chęci podkreślenia roli w tworzeniu zrównoważonego świata do chłodnej kalkulacji i realnej oceny możliwości inwestycyjnych. Zimnym prysznicem okazały się oskarżenia dotyczące green-

washingu. W odpowiedzi na te zarzuty największe europejskie firmy zarządzania aktywami obniżyły klasyfikację wielu swoich funduszy ESG, z najbardziej restrykcyjnej kategorii produktów „ciemnozielonych”, których celem są zrównoważone inwestycje, na produkty „jasnozielone”, które jedynie promują aspekty środowiskowe i społeczne oraz dobre praktyki zarządcze.

Do całej sytuacji podchodzimy z uwagą, ale też z dużym dystansem. Uważamy, że kwestią czasu jest wprowadzenie większej różnorodności tego typu rozwiązań, spośród których zwycięsko wyjdą te broniące się z perspektywy inwestycyjnej. Nie widzimy innej drogi – polityka inwestycyjna musi na pierwszym miejscu stawiać interes klientów oraz ich zróżnicowane oczekiwania dot. aspektów środowiskowych i społecznych. Jeżeli reguła ta będzie przestrzegana, nie mamy wątpliwości, że fundusze ESG będą zyskiwały na popularności. Idea ESG osiągnęła już skalę, przy której jest „zbyt duża, by upaść”, a kontrowersje będą prowadziły jedynie do dalszego jej doskonalenia, dbałości o jakość i poszerzenia, co jest zjawiskiem pozytywnym.

*Opracowanie własne na podstawie ogólnodostępnych danych. Opracowanie nie stanowi rekomendacji zachowań inwestycyjnych i nie może stanowić podstawy do podjęcia decyzji inwestycyjnej.*





## Paweł Orfinger

Prezes Zarządu  
Dr Irena Eris S.A.

# ODPOWIEDZIALNY BIZNES GRUPY DR IRENA ERIS

Od lat podejmujemy działania na rzecz środowiska i odpowiedzialnego biznesu. Obejmują one strategię biznesową, kulturę przedsiębiorstwa i codzienne aktywności, od wyposażenia biura po wybór źródeł energii czy zaangażowanie w pomoc potrzebującym.

**Nasza firma działa zgodnie z zasadami odpowiedzialnego biznesu od momentu powstania i te zasady są wpisane w codzienne funkcjonowanie wszystkich spółek w Grupie Dr Irena Eris.** W swoich działaniach kierujemy się przede wszystkim zasadami rzetelności, uczciwości i partnerskiego traktowania.

**Istotnym elementem naszej pracy jest odpowiedzialność za produkt, działania na rzecz środowiska i zaangażowane społeczne.** Dbamy o naszych konsumentów, oferując im skuteczny i bezpieczny kosmetyk, rzetelną informację oraz uczciwą i wiarygodną komunikację.

### REALNA POMOC

W naszej aktywności społecznej koncentrujemy się np. na wsparciu organizacji pożytku publicznego, domów dziecka i pomocy potrzebującym. Jesteśmy też jednym z założycieli i fundatorów Fundacji „Piękniejsze Życie”, która wspiera kobiety podczas leczenia onkologicznego. Od lat wspieramy także aktywnie m.in. Domy Ronalda McDonalda.

### DZIAŁAMY ENERGOOSZCZĘDNI

Od 2019 roku korzystamy z energii pozyskanej z odnawialnych źródeł. W 2022 roku aż 100% całkowitej energii zużytej w przedsiębiorstwie zostało wytworzone w odnawialnych źródłach. Aby kontrolować zużycie energii i sukcesywnie je zmniejszać, konsekwentnie wprowadzamy nowe rozwiązania – m.in. w ostatnim czasie zamontowaliśmy pompy ciepła w magazynie wyrobów gotowych.

### WIERZYMY W RECYKLING!

W 2020 roku przystąpiliśmy do programu „Raf Cycle”, działamy więc w obiegu zamkniętym, w którym podkłady spod etykiet przekształcane są w kluczowe dla gospodarki zasoby, a zbędne elementy opakowań są oczyszczane i przetwarzane powtórnie na pulpę, z której następnie wytwarzany jest papier. Jesteśmy świadomym producentem biorącym odpowiedzialność za odpady opakowaniowe, które są generowane po zużyciu produktów kosmetycznych. Nasze kosmetyki projektujemy w duchu ekoprojektowania, przez co rozumiemy np. działania polegające na zmniejszaniu gramatury opakowań, jak również świadomy dobór materiałów do ich produkcji, w taki sposób, aby zwiększyć możliwość recyklingu.

Dzięki uczestnictwu w licznych grupach projektowych prowadzonych przez zrzeszenia producentów takich, jak Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego, jesteśmy zaangażowani w prace legislacyjne dotyczące Zielonego Ładu, ekoprojektowania, recyklowalności opakowań oraz ochrony środowiska.

**Grupa Dr Irena Eris** to jedna z największych polskich grup kosmetycznych, zatrudniająca około 1000 pracowników i eksportująca swoje produkty do ponad 70 krajów na całym świecie. Grupę tworzą m.in. spółka odpowiedzialna za produkcję kosmetyków – Dr Irena Eris oraz trzy Hotele SPA Dr Irena Eris i sieć Kosmetycznych Instytutów Dr Irena Eris.



**dr Alina Skorb-Gała**  
Kierownik Wydziału ESG  
Energa SA

## ENERGA DBA O ŚRODOWISKO, KLIMAT I EDUKACJĘ

**Energa aktywnie działa na rzecz Agendy 2030 i osiągnięcia Celów Zrównoważonego Rozwoju. Stawia głównie na czystą i dostępną energię, dobrą jakość edukacji i działania w dziedzinie klimatu.**

### Czysta i dostępna energia

W ramach Celu 7 „Czysta i dostępna energia” Energa zrealizowała w 2022 roku drugą edycję projektu Domy Dobrej Energii. Polega on na montażu paneli fotowoltaicznych na dachach placówek opiekuńczych. Do 2023 r. programem objęto 10 placówek z Polski i szkołę w Yirol w Sudanie Południowym – jednym z krajów o najwyższych wskaźnikach ubóstwa energetycznego na świecie.

### Dobra jakość edukacji

Firma już od 2010 r. realizuje ogólnopolski program edukacyjny Planeta Energii, wpisujący się w Cel 4 „Dobra jakość edukacji”. Przekazuje on wiedzę o różnych źródłach energii, bezpiecznym korzystaniu z prądu, a także ochronie środowiska. W 11 edycjach projektu wzięto udział ponad 300 tys. dzieci i 7 tys. nauczycieli z całej Polski.

Planeta Energii wraz Domami Dobrej Energii otrzymały wyróżnienie w kategorii „Innowacja w obszarze społecznym” w konkursie Innowator ESG 2022. W 2023 r. Energa doceniono za działania wspierające realizację celów zrównoważonego rozwoju w roku 2022. W 2023 r. Energa została uhonorowana Złotym Listkiem CSR.

### Działania w dziedzinie klimatu

W ramach Celu 13 „Działania w dziedzinie klimatu” Energa założyła łąki kwietne na obszarze składowiska odpadów paleniskowych eksploatowanego przez spółkę Energa Elektrownie Ostrołęka. Realizowała projekty m.in. „Dbamy o Ziemię” i „Energa dla przyrody”. Za pierwszy w 2022 r. organizacja Dotlenieni.org przyznała Enerdze

nagrodę „Twórca Zieleni – Global Green Business”. Drugi polega na edukowaniu o bocianie białym i ochronie tego gatunku w Polsce. Gniazda, które bociany założyły na słupach niskiego napięcia, wynoszone są powyżej linii energetycznych na specjalnych platformach. Na obszarze sieci dystrybucyjnej Energi jest ich już ponad 13 tys.



„Energa zarybia też Narew”. Jesienią 2022 r. do rzeki trafiło ponad pół tony ryb - suma i szczupaka, a wiosną 2023 r. przeszło 120 tys. sztuk narybku sandacza, boleń i klenia.

Realizując innowacyjne projekty, Energa dba o środowisko, klimat i edukację, przyczyniając się do ochrony planety.





## Marzena Strzelczak

Pełnomocniczka Zarządu

Forum Odpowiedzialnego Biznesu ds. DEI

# KAPITALIZM INTERESARIUSZY MOTOREM NAPĘDOWYM ZMIAN

**Ostatnie lata pokazały porażkę dotychczasowej formuły kapitalizmu. Nierówności rosną, wzmacniając polaryzację społeczną, a „przyływ nie podnosi wszystkich łodzi”. Równocześnie konieczne są pilne i odważne działania na rzecz ochrony klimatu i środowiska. Rozwiązaniem na nowe czasy ma być „kapitalizm interesariuszy” – system, w którym korporacje będą zorientowane na służeńie interesom szerokiego grona, odpowiadając na wyzwania współczesnego świata, w każdym z obszarów ESG.**

Rosnącym oczekiwaniom interesariuszy biznesu towarzyszy radykalna regulacja zrównoważonego rozwoju: istotne rozszerzenie obowiązków sprawozdawczych, uczynienie sektora finansowego centrum zmian motywujących firmy do strategicznego podejścia do kwestii ESG. Nie tylko w kontekście raportowania, ale też i polityk związanych z CSR. I choć „klimat” stał się słowem roku w Polsce (i paru innych krajach) już w 2019 roku, to kolejne lata zdecydowanie wzmocniły to zainteresowanie w świecie biznesu. Równocześnie rośnie świadomość tego, jak bardzo te kwestie są powiązane z obszarem społecznym: negatywne konsekwencje zmian klimatycznych wprost wiążą się m.in. z kwestiami bezpieczeństwa żywnościowego i zapewnieniem dostępu do wody, a tym samym są przyczyną przesiedleń i migracji. W największym stopniu wpływają one w sposób negatywny na grupy najbardziej zagrożone marginalizacją i wykluczeniem – osoby starsze, z niepełnosprawnościami, kobiety i dzieci.

W tym kontekście szczególnego znaczenia nabierają aktywności biznesowe zorientowane na obszar społeczny. Liczne badania i raporty potwierdzają, że to właśnie różnorodność jest siłą, która przynosi korzyści jednostkom, organizacjom biznesowym i całemu społeczeństwu. By jednak wykorzystać ten potencjał, potrzebne są odpowiednie, długofalowe polityki systemowe,

w tym konkretne rozwiązania na poziomie firm. W Polsce jedynie co druga firma zna pojęcie „zarządzania różnorodnością”, a konkretne działania z obszaru DEI prowadzi co trzeci pracodawca. To jedne z kluczowych wniosków z badania Forum Odpowiedzialnego Biznesu na reprezentatywnej próbie 800 średnich i dużych firm z różnych branż i sektorów. Badanie przeprowadziliśmy z okazji 10-lecia Karty Różnorodności.

Jeśli chodzi o zależność między wielkością organizacji a jej stanem wiedzy i przełożenie jej na konkretne aktywności, to odsetek odpowiedzi pozytywnych był dużo wyższy w przypadku największych firm – odpowiednio 73% i 63% (wiedza) w porównaniu do 34% i 29% (działania) w przedsiębiorstwach średnich. Na pewno pozytywnym sygnałem jest to, że w porównaniu do analogicznego badania Konfederacji Lewiatan z 2011 r., z 21% do 34% wzrósł średnio odsetek pracodawców prowadzących działania z zakresu zarządzania różnorodnością.

By skutecznie i długofalowo zadbać o konkurencyjność własnych modeli biznesowych i zarazem otoczenie, w którym funkcjonuje, biznes musi wzmacniać zaangażowanie wszystkich swoich interesariuszy oraz działać w oparciu o współpracę. Zmiana, której potrzebuje świat kapitalizmu interesariuszy, nie będzie możliwa bez holistycznego podejścia do czynników ESG, zwłaszcza w kontekście dyrektyw CSRD i CSDDD czy standardów ESRS, jak i międzysektorowych partnerstw – esencji odpowiedzialnego biznesu.



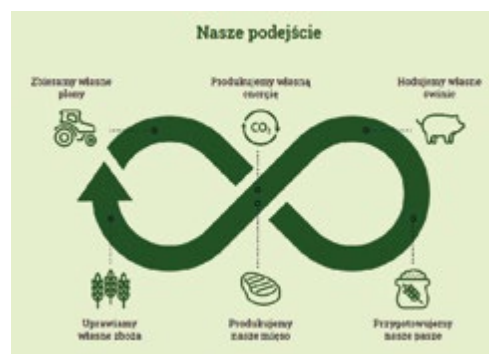


## Anita Bednarek

Sustainability and Strategy

Development Manager

Goodvalley



# ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA ŻYWNOSCI OD POLA DO STOŁU

Goodvalley to przedsiębiorstwo rolno-spożywcze, produkujące wysokiej jakości wyroby mięsne w modelu od pola do stołu, którego fundamentalną zasadą jest dokładne przygotowywanie wszystkich etapów działań, a także ich realizacja w sposób zrównoważony.

Zasady zrównoważonego rolnictwa przyświecają Goodvalley od początku działalności, a gospodarka obiegu zamkniętego odgrywa ogromną rolę we wszystkich obszarach aktywności. Dla Goodvalley ważne są wszystkie etapy cyklu życia produktu – począwszy od uprawy pól, poprzez produkcję paszy na własne potrzeby oraz chów i hodowlę trzody chlewnej, uzupełnioną biogazowniami rolniczymi, aż po produkcję wyrobów mięsnych we własnych zakładach mięsnych. Redukcja zużycia materiałów i wytwarzanych odpadów, efektywne zarządzanie energią i wykorzystywanie zasobów poprzez ponowne ich użycie czy recykling odgrywają kluczowe role w całym łańcuchu produkcyjnym.

W uprawie roślinnej istotne jest stosowanie rolnictwa precyzyjnego, zapobieganie degradacji gleby poprzez urozmaicony płodozmian, podnoszenie jej wodochłonności i jakości dzięki nawożeniu masą pofermentacyjną z własnych biogazowni, ograniczenie uprawy gleby do niezbędnego minimum i niestosowanie uprawy orkowej oraz zachowanie bioróżnorodności poprzez utrzymywanie zazielenienia śródpolnego.

W chowie i hodowli trzody chlewnej kluczowe znaczenie ma dobrostan zwierząt. Wszystkie zwierzęta rodzą się i dorastają na Pomorzu, a obiekty zlokalizowane są blisko siebie, co ogranicza transport oraz związany z nim stres zwierząt. Dbanie o wrodzoną odporność zwierząt to jeden z kluczowych aspektów ich hodowli. Możliwe jest to dzięki zapewnieniu odpowiednio zbilansowanej

paszy, przygotowanej z wysokiej jakości zbóż, szczepieniom, ograniczeniu do minimum zużycia antybiotyków, zapewnieniu światła dziennego oraz podejściu ograniczającym stres zwierząt.

We własnych zakładach mięsnych produkowane są wyroby mięsne najwyższej jakości, bez konserwantów – zawsze z czystą etykietą i zapakowane w tacki pochodzące z recyklingu.

Dodatkowo dzięki 8 biogazowniom rolniczym (7,4 MWe) odchody zwierzęce oraz inne produkty uboczne pochodzenia rolniczego lub rolno-spożywczego, jak pozostałości paszowe i zbożowe, słoma, różnego rodzaju kiszonki, odpady poubojowe i treści żołądkowe, stają się surowcem do produkcji energii elektrycznej i ciepłej w wysokosprawnej kogeneracji. Pozwala to Goodvalley być w 100% samowystarczalnym energetycznie w kontekście energii elektrycznej. Ponadto w gospodarstwach rolnych, w których funkcjonują biogazownie, wytwarzane w nich ciepło ogrzewa sąsiadujące budynki rolnicze, a w jednej z miejscowości ciepłem z biogazowni ogrzewane jest 8 bloków mieszkalnych oraz szkoła.

Goodvalley na każdym etapie dba o redukcję emisji gazów cieplarnianych, dlatego też niezmiennie od 2012 r. oblicza i weryfikuje ślad węglowy swojej działalności. W przeszłości kalkulacja przeprowadzana była na poziomie przedsiębiorstwa. Obecnie Goodvalley w odpowiedzi na potrzeby rynku i konsumenta jest w trakcie kalkulacji śladu węglowego produktu (tzw. LCA).



## Kamilla Budnik

Manager ds. Zrównoważonego Rozwoju  
Grupa CCC

## DZIAŁAMY ODPOWIEDZIALNIE

Zrównoważony rozwój jest jednym z kluczowych obszarów strategii Grupy CCC „GO.25 Everything fashion. Omnichannel platform”. Oznacza to, że nieustannie wdrażamy kolejne pozytywne zmiany z zakresu ESG, prowadząc adekwatne i dostosowane do sytuacji na rynku handlu działania, w trosce o środowisko naturalne, produkt, pracowników i społeczeństwo.

Wśród naszych ubiegłorocznych osiągnięć w zakresie ESG na szczególną uwagę zasługują te z obszaru środowiska naturalnego. Dzięki intensywnemu rozwojowi projektu „Green Challenge”, we wszystkich spółkach Grupy CCC znacznie zredukowaliśmy zużycie paliw i energii, co przełożyło się na zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych. W zakresie 1+2 (bezpośrednie emisje wynikające z naszej działalności i emisje związane z wytwarzaniem kupowanej przez nas energii) obniżyliśmy je o 23% w stosunku do roku ubiegłego oraz aż o 36% w stosunku do roku bazowego (2019). Sukcesywnie zwiększamy również wykorzystanie energii ze źródeł odnawialnych. Odsetek zużycia tej energii w ogólnym bilansie energetycznym Grupy wyniósł 29%, co oznacza wzrost o 3 p.p. r/r. W ubiegłym roku przeprowadziliśmy też analizę odporności naszego modelu biznesowego i strategii w różnych scenariuszach zmiany klimatu.

Stale dążymy do tego, aby redukować negatywny wpływ naszej działalności na środowisko w całym łańcuchu wartości. Już w 2021 roku po raz pierwszy zaraportowaliśmy emisje w pełnym zakresie 3 (emisje w łańcuchu wartości), natomiast w 2022 skalkulowaliśmy najistotniejszą dla nas kategorię związaną z emisjami pochodzącymi z zakupionych produktów i usług. W ubiegłym roku zaktualizowaliśmy również nasz Kodeks Postępowania dla Dostawców, podwyższając standardy współpracy biznesowej w tym obszarze.

Uaktualniliśmy także naszą Politykę Środowiskową w związku ze zmianami, które niesie za sobą Taksonomia UE i nowa dyrektywa CSRD. Polityka Środowiskowa Grupy CCC to dokument, który kompleksowo przedstawia

nasze plany i wytyczne dotyczące redukcji emisji gazów cieplarnianych, zmniejszenia ilości odpadów, promowania cyrkularności, ochrony zasobów wodnych, a także działań na rzecz ochrony i odbudowy bioróżnorodności.

W odpowiedzi na oczekiwania naszych interesariuszy w 2022 roku rozszerzyliśmy raportowanie do CDP o informacje dotyczące zasobów wodnych i lasów, co jest kolejnym ważnym krokiem pokazującym nasze podejście do transformacji Grupy CCC w kierunku zrównoważonego łańcucha dostaw. Na bieżąco dostosowujemy nasze działania do międzynarodowych standardów i wymogów, a także konsekwentnie realizujemy Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Nasz asortyment nieustannie rozszerzamy o certyfikowane produkty. W 2022 roku udział skór pochodzących z certyfikowanych garbarni (Leather Working Group) wyniósł 58%, co stanowi wzrost o 19 p.p. r/r.

Nie zatrzymujemy się w realizacji Strategii Zrównoważonego Rozwoju, która jest integralną częścią naszej Strategii Biznesowej GO.25. Intensywnie pracujemy też nad dostosowaniem się do kolejnych wytycznych w odniesieniu do nowych europejskich standardów raportowania zrównoważonego rozwoju. Mając świadomość naszego wpływu na otoczenie, chcemy dalej wyznaczać wysokie standardy zrównoważonych działań.



## Paweł Dziekoński

Wiceprezes Zarządu  
Grupa FAKRO

# FAKRO – RAZEM W ZIELONĄ PRZYSZŁOŚĆ

## Filozofia GO GREEN wyrażona Raportem Zrównoważonego Rozwoju 2022

Projektujemy, planujemy i produkujemy z dbałością o środowisko naturalne. Oferowanie ekologicznych produktów jest wpisane w nasze DNA. Naszym decyzjom towarzyszy troska o komfort i zdrowie przyszłych pokoleń. **Działania te zamknęliśmy w filozofii GO GREEN.** Koncentrujemy się na redukcji naszego śladu węglowego.

**Dążymy do tego, aby do 2030 r. zredukować emisję CO<sub>2</sub> o 55%, a w 2050 r. osiągnąć neutralność emisyjną.** Zoptymalizowaliśmy proces produkcyjny, wprowadziliśmy energooszczędne technologie, minimalizujemy ilości odpadów, wprowadzamy modele gospodarki obiegu zamkniętego, stosujemy recykling. Promujemy zrównoważony rozwój: **Raport ESG 2022 – „Razem w zieloną przyszłość”.**

## Zasady, ideały i misja wyrażone Kodeksem Etyki

Marka FAKRO to nie tylko najwyższa jakość produktów, ale przede wszystkim wartościowy zespół. Spójne wartości i zasady postępowania to wizytówka zawarta w Kodeksie Etyki FAKRO.

## Kultura organizacyjna wyrażona wartościami firmowymi

Kultura organizacyjna FAKRO została zbudowana w oparciu o zasady etyki oraz wartości, takie jak: **ROZWÓJ:** ciągły rozwój sprawia, że mamy silną i trwałą pozycję wśród światowych liderów branży budowlanej. **INNOWACYJNOŚĆ:** jesteśmy jedną z najbardziej innowacyjnych firm w Polsce. **ODPOWIEDZIALNOŚĆ:** dbamy o naszych klientów pracowników, partnerów biznesowych oraz środowisko naturalne. **WIARYGODNOŚĆ:** jesteśmy wiarygodną firmą wywiązującą się ze swoich zobowiązań.

## Troska o ludzi wyrażona społeczną odpowiedzialnością biznesu

Naszym priorytetem jest tworzenie bezpiecznego miejsca pracy, dbanie o zdrowie i rozwój pracowników. Zrealizowaliśmy kampanie, których celem była troska o zdrowie pracowników i ich rodzin, m.in.: „Kilometry nadziei z FAKRO, „Piękna, bo świadoma” – profilaktyka raka piersi wśród pracowników, „Profilaktyka 40+” – badania dla pracowników na terenie firmy, w godzinach pracy. Przekazaliśmy we współpracy z Fundacją Pomyśl o Przyszłości pomoc humanitarną na rzecz Ukrainy.

Razem z organizacją UN Global Compact Network Poland, UNOPS, Polskim Czerwonym Krzyżem oraz Urzędem Miasta w Buczy zorganizowaliśmy konwój humanitarny z materiałami budowlanymi. Angażujemy się w działania pomocowe w naszym regionie: Run for a Smile.

**Popieramy różnorodność, równość, międzynarodowość,** dlatego jesteśmy partnerem Międzynarodowego Festiwalu Dziecięcych Zespołów Regionalnych ŚWIĘTO DZIECI GÓR, wsparliśmy Marka Wiśniewskiego, który reprezentował Polskę podczas Mistrzostw Europy w parakolarstwie, a także sponsorujemy klub kobiecej piłki nożnej UKS 3 Staszkówka Jelna.







## Ewald Raben

Prezes  
Grupa Raben

# NA DRODZE KU ZEROEMISYJNEJ LOGISTYCE

Rok 2030 wyznacza horyzont czasowy dla wielu działań w dziedzinie zrównoważonego rozwoju – zarówno tych realizowanych w skali europejskiej czy globalnej, jak i podejmowanych przez poszczególne firmy w trosce o wspólne dobro. Nie inaczej jest w przypadku Grupy Raben. Tu trzeba nadmienić, że nasza firma wyznaczyła swoje cele stosunkowo niedawno. Dodatkowo dla niektórych zobowiązań przyjęliśmy jeszcze krótszy termin realizacji – rok 2025 lub 2027. To oznacza, że na ich osiągnięcie mamy niewiele czasu i musimy mocno się starać. Jesteśmy jednak mistrzami doskonałej organizacji i szybkiego działania, więc szanse na sukces są naprawdę duże.

W naszym raporcie „Z ESG ambitnie do przodu” prezentujemy stopień realizacji sześciu z siedemnastu Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Koncentrujemy się m.in. na zadaniach związanych z udziałem i pozycją kobiet w przedsiębiorstwie (5.5), zapewnieniem bezpiecznego środowiska pracy (8.8) oraz przeciwdziałaniem zmianom klimatycznym (13.2). Z satysfakcją obserwujemy postępy we wszystkich tych obszarach.

W ubiegłym roku, wraz ze wzrostem liczby pracowników, zwiększyła się liczba kobiet w naszych szeregach, co pozwoliło utrzymać ich udział w strukturze zatrudnienia na poziomie ponad 35%. Panie stanowią 40 % Zarządu Grupy Raben i zajmują niemal 33% stanowisk kierowniczych w całej firmie.

Również w dziedzinie bezpieczeństwa i higieny pracy statystyki są zadowalające: już 100% pracowników jest objętych wewnętrznym systemem zarządzania BHP. Mimo większej liczby przepracowanych godzin znacząco obniżył się wskaźnik częstotliwości występowania urazów AIFR (*All Injury Frequency Rate*), który w ubiegłym roku wyniósł 8,95. Te pozytywne tendencje to zastręga rozwiniętej kultury bezpieczeństwa w naszej firmie. Szczególnie dużo uwagi poświęcamy walce ze zmianami klimatycznymi. Wyznaczyliśmy sobie ambitne cele środowiskowe: redukcja emisji CO<sub>2</sub> o 38,7% w zakresie 1 i 2

(czyli powstałych ze spalania paliw przez własny tabor oraz przez zakup energii elektrycznej czy ciepła) do 2030 r. (w porównaniu do 2020 r.). Jednak już teraz możemy się poszczycić świetnymi wynikami, ponieważ w minionym roku emisja CO<sub>2</sub> w tych dwóch zakresach zmniejszyła się o 26,2% *versus* rok bazowy.

Transport bezemisyjny nadal jest jednym z największych wyzwań dla całego sektora. Dopóki nie upowszechni się technologia, która to umożliwi, skupiamy się na dostępnych rozwiązaniach. Wciąż testujemy elektryczne ciężarówki w projekcie prowadzonym z Volvo Truck i IKEA Industry. Oferujemy naszym klientom transport intermodalny, wykorzystujący połączenia kolejowe, oraz neutralną dla klimatu logistykę kontraktową. W 2022 r. udział zielonej energii elektrycznej w infrastrukturze magazynowej i biurowej w całej Grupie Raben, czyli w 15 krajach, wyniósł już 76,2%. W tym roku poszliśmy o krok dalej i uruchomiliśmy pierwsze budynki zeroemisyjne – w Niemczech magazyn przeladunkowy i w Holandii magazyn wysokiego składowania. To dla nas wielki powód do dumy i motywacja do dalszych starań na rzecz neutralności klimatycznej.

# Raben



## Magdalena Panońko

IT Recruitment Manager  
GS SERVICES

# ODPOWIEDZIALNOŚĆ ŚRODOWISKOWA ORAZ POLITYKA RÓŻNORODNOŚCI W ŚWIECIE IT

W GS Services codziennie pracujemy w zakresie realizacji odpowiedzialnego dostarczania usług. Nasi partnerzy polegają na nas, a ich zaufanie możemy zdobywać, jedynie zachowując profesjonalną jakość i uczciwość wszystkich naszych działań.

W ramach naszej działalności aktywnie poszukujemy nowych obszarów, aby zmniejszać negatywny wpływ na środowisko. W celu minimalizacji śladu węglowego pracownicy naszej firmy korzystają z elektrycznych hulajnóg oraz rowerów, ograniczając poruszanie się samochodem po mieście. W przypadku spotkań z klientami poza lokalizacjami naszych oddziałów korzystamy z pociągów. Pracujemy w modelu hybrydowym, który zakłada wykonywanie większości naszych zadań zdalnie. Gdzie tylko to możliwe, zastąpiliśmy obieg dokumentów papierowych na dokumenty elektroniczne. Nabywamy produkty papierowe wykonane z materiałów pochodzących z recyklingu. Dodatkowo, jako firma działająca w sektorze IT, jesteśmy zaangażowani w projekty, które mają na celu ograniczenie śladu węglowego na świecie.

Istotną dla nas kwestią jest także realizowanie w firmie polityki różnorodności. Popieramy i szanujemy ochronę obowiązujących na gruncie międzynarodowym praw człowieka i na etapie każdego procesu upewniamy się, że nasza działalność będzie wykonywana zgodnie z nimi. Zatrudniamy i awansujemy pracowników wyłącznie w oparciu o kompetencje i umiejętności wymagane w celu wywiązania się z powierzonych zadań. Propagujemy zakaz dyskryminacji ze względu na rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, kolor skóry, płeć, stan cywilny, orientację seksualną, niepełnosprawność, wiek, przekonania religijne i poglądy polityczne czy też inne obszary chronione przez prawo.

Działając w sektorze nowoczesnych technologii informatycznych, umożliwiamy podejmowanie pracy wysokiej jakości, która napędza gospodarkę bez uszczerbku dla środowiska. Angażujemy się w projekty informatyczne związane z technologiami informacyjno-komunikacyjnymi, które mają znaczenie dla osiągnięcia zrównoważonego rozwoju. Tworzymy i promujemy nowe miejsca pracy, które można podjąć bez względu na lokalizację na świecie.

Z naszego punktu widzenia, istotną rolę w realizacji celów zrównoważonego rozwoju odgrywa Green IT, które dąży do stworzenia ekologicznych rozwiązań w zakresie technologii informatycznych.

Bierzemy udział w projektach, których celem jest wdrażanie i dalszy rozwój wirtualizacji serwerów oraz systemów chmurowych. Projekty te pozwalają na zastąpienie własnego sprzętu, na którym przechowywane są dane, maszynami wirtualnymi, co ma na celu oszczędność energii i przestrzeni.

W GS Services pracujemy nad wyznaczaniem długofalowych i kompleksowych działań w zakresie zarządzania zasobami organizacji tak, aby na każdym etapie wspierać cele zrównoważonego rozwoju. Branża, w której działamy, pozwala nam na świadome i odpowiedzialne wdrażanie innowacyjnych rozwiązań IT, które ułatwiają nam ich dalszą realizację.



## Małgorzata Jarczyk-Zuber

Chief ESG Innovation Officer  
ING Bank Śląski S.A.

# WSPIERAMY INNOWACJE NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Wsparcie start-upów impaktowych – taki cel wyznaczaliśmy sobie i od 2022 roku konsekwentnie go realizujemy poprzez Program Grantowy ING. Autorzy najbardziej innowacyjnych rozwiązań, które mają pozytywny wpływ na środowisko i społeczeństwo, w każdej edycji konkursu walczą o nagrody o łącznej wartości 1 mln zł.

Program stworzyliśmy w oparciu o diagnozę potrzeb start-upów i młodych naukowców. Z rozmów z nimi dowiedzieliśmy się, że wsparcie finansowe to nie wszystko. Founderzy potrzebują, aby o ich innowacjach dowiedział się świat, dlatego oferujemy szeroko zakrojoną promocję. Potrzebują także wsparcia merytorycznego, stąd do dyspozycji mają ekspertów z ING, którzy dzielą się praktyczną wiedzą i pokazują, jak od pomysłu przejść do dobrze prosperującego biznesu. Dodatkowo zapewniamy możliwość nawiązania kontaktu z naszymi partnerami biznesowymi, dzięki czemu mogą testować, a nawet wdrażać swoje innowacyjne rozwiązania.

– Dzięki tym działaniom najlepsze zespoły dostają wiatru w żagle – zyskują rozpoznawalność, nowych klientów czy inwestorów. Pokazujemy innowacje wspierające zrównoważony rozwój, zachęcając do bycia przedsiębiorczym i do podejmowania inicjatywy. Chcemy również inspirować do wprowadzania zmian dobrych dla planety i transformowania biznesów na bardziej zrównoważone – mówi Małgorzata Jarczyk-Zuber, Chief ESG Innovation Officer w ING Banku Śląskim.

Zwycięzców wybiera kapituła złożona z przedstawicieli banku, consultingu, biznesu, organizacji pozarządowych, a także inwestorów i naukowców. Tak zróżnicowany skład pozwala spojrzeć na zgłoszone innowacje z wielu perspektyw. Ocenie podlega nie tylko rozwiązanie, ale również wielkość i potencjał rynku, doświadczenie i kompetencje zespołu czy w końcu jakość i sposób prezentacji rozwiązania.

Kolejne edycje odpowiadają na Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ – tzw. SDGs. W pierwszej edycji, która wystartowała wiosną 2022 r., poszukiwaliśmy rozwiązań, które wpłyną na poprawę efektywności energetycznej, zwiększą wykorzystanie odnawialnych źródeł energii czy pomogą w walce z zanieczyszczeniem powietrza (SDG 7). W edycji drugiej, która odbyła się jesienią 2022 r., wyzwaniem dotyczyło zrównoważonej produkcji i konsumpcji (SDG 12). Przyglądaliśmy się rozwiązaniom, które zapewnią zrównoważone łańcuchy dostaw, obniżą poziom generowania odpadów lub pomogą zmniejszyć ilość marnowanej żywności. Trzecia edycja Programu zorientowana była na czystą wodę (SDG 6). Zgłaszały się zespoły wspierające ochronę zasobów wodnych, efektywnie wykorzystujące wodę czy poprawiające jej jakość.

Laureaci oferują innowacyjne rozwiązania. DAC (Dynamic Air Cooling) produkuje urządzenia chłodzące, które znacząco zmniejszają emisję CO<sub>2</sub> z klimatyzacji. EcoBean daje drugie życie fusom z kawy. Z kolei Hydrum produkuje zielony wodór z zasolonych wód odprowadzanych z przemysłu.

Kto zwycięży w nadchodzących edycjach Programu? Po aktualne informacje zapraszamy na stronę [www.ing.pl/programgrantowy](http://www.ing.pl/programgrantowy).





## Tomasz Wójcik

Prezes  
IZODOM

# DOMY Z KŁOCKÓW, CZYLI POLSKA TECHNOLOGIA BUDOWY DOMÓW, KTÓRE EMITUJĄ MNIJEJ CO<sub>2</sub>

W IZODOM wierzymy, że społeczna odpowiedzialność biznesu to budowanie wartości firmy w sposób gwarantujący spójność celów biznesowych i społecznych. Naszym priorytetem w każdej działalności jest zrównoważony rozwój, który rozumiemy jako troskę o przyszłe pokolenia oraz środowisko naturalne. Szanujemy człowieka, jego prawa oraz planetę, korzystając z zasobów naturalnych tak, by nie naruszać równowagi w środowisku.

Firma podejmuje szereg działań związanych z używaną technologią, które mają służyć ochronie środowiska naturalnego. Na plac budowy dostarczany jest wyliczony komplet elementów niezbędnych do zbudowania domu. Projekty bazujące na technologii IZODOM wykorzystują mniejszą liczbę szalunków oraz podpór albo całkowicie je eliminują. Podczas produkcji elementów oprócz surowca używana jest wyłącznie para wodna i energia elektryczna. Wszelkie odpady poddawane są recyklingowi, a podczas produkcji nie są wytwarzane ścieki przemysłowe.

Okazuje się, że największym emitentem szkodliwego dwutlenku węgla, bo aż w 40%, jest szeroko rozumiane budownictwo, na sumę składają się: 10% przemysł, 30% operacyjny ślad węglowy, wynikający z użytkowania budynków. Dzięki bardzo dobrym parametrom izolacyjności, jakie posiada system IZOEnergy oraz IZOActive, domy projektowane w technologii IZODOM z założenia są domami o najniższych kosztach ogrzewania i chłodzenia, co wpływa na zmniejszenie emisji szkodliwego CO<sub>2</sub> do atmosfery w trakcie użytkowania.

Działania, które podejmujemy w branży, pozytywnie wpływają na zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych,

zatrzymując zmiany klimatyczne. Rozwiązaniem w tym wypadku są właśnie budynki pasywne. Z założenia obiekty takie mają minimalne zapotrzebowanie na energię. Są zbudowane z dobrej jakości komponentów, bardzo dobrze zaizolowane, wyposażone w odpowiednią stolarkę i instalacje. Dzięki takiemu podejściu budynki te nie starzeją się, jakość przekłada się na trwałość samych komponentów i całego budynku, a to oznacza, że budynki te nie będą wymagały w przyszłości termomodernizacji ani dodatkowych inwestycji. Zbudowany dom w technologii IZODOM będzie służył kolejnym pokoleniom. Korzyścią są też niskie koszty ogrzewania i chłodzenia. Obiekty takie mają zapotrzebowanie na energię grzewczą na poziomie nie wyższym niż 15 kWh/m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej na rok.

Do zalet technologii IZODOM należy szybkość budowy. Budowa domu jednorodzinnego do stanu surowego otwartego już z izolacją to zaledwie 4-6 tygodni. Dostosowane do potrzeb systemy IZODOM nie wymagają docieplenia, a brak konieczności użycia specjalistycznych narzędzi znacznie skraca i ułatwia proces budowy, co gwarantuje ukończenie inwestycji w terminie.

Dom w technologii IZODOM posiada dużą efektywność energetyczną. Wydatki na ogrzanie czy chłodzenie mogą być nawet o 80% niższe niż w budynku podobnej wielkości, zbudowanym w technologii tradycyjnej, co w dobie kryzysu energetycznego oraz ogromnych podwyżek cen energii staje się jednym z głównych kryteriów wyboru przyszłych inwestorów.



## Maciej Runkiewicz

Prezes  
Kajima Poland Sp. z o.o.



## Katarzyna Maćkiewicz

Sustainability Specialist  
Kajima Poland Sp. z o.o.

# BIURO BUDOWY W DUCHU ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W branży budowlanej, w której działamy jako generalny wykonawca, najważniejszymi z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju ratyfikowanych przez Polskę w ramach tzw. Porozumienia paryskiego, w zakresie środowiskowym są: dekarbonizacja procesu budowy, odpowiedzialne zużycie surowców oraz obniżenie zużycia energii głównie w odniesieniu do materiałów budowlanych i ich transportu na budowę. Jeżeli chodzi o cele społeczne w ramach zrównoważonego rozwoju, mamy wiele wspólnego z innymi sektorami gospodarki, choć i tu występują zagadnienia typowe dla branży budowlanej. Są nimi np. biura budów – specyficzne i mało dyskutowane zagadnienie.

Biura budów Kajima Poland są wygodne i chwalone przez pracowników, mimo to postanowiliśmy pójść o krok dalej i stworzyć nowy standard realizujący cele środowiskowe, jak również maksymalnie dopasowany do potrzeb pracowników. Powstało już pierwsze pilotażowe biuro zgodne z tym standardem.

Jeżeli chodzi o rozwiązania dla środowiska, nasz nowy standard biura budowy oferuje ich sporo. Do najważniejszych ograniczających zużycie energii, w tym pochodzącej z paliw kopalnych, należą: panele fotowoltaiczne zasilające biuro, ładowarki do samochodów elektrycznych, efektywne energetycznie urządzenia kuchenne oraz grzejniki zdalnie sterowane za pomocą aplikacji. Te ostatnie możemy wyłączyć zdalnie za pomocą telefonu, jeżeli zapomnimy o tym w biurze. Zużycie wody ograniczają perlatory w kranach oraz zbiornik na wodę deszczową stawiany tam, gdzie pracownicy zaplanowali biurowy ogródek.

Co proponujemy w zakresie celów społecznych? Biura budowy są stałym miejscem pracy dla ponad połowy naszego zespołu, bez względu na porę roku. Są to obiekty instalowane z typowych modułów kontenerowych, a te z kolei nie są w standardzie znanym nam z wielkomiej- skich biurowców. Przede wszystkim chcemy zwiększyć

ich dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami, projektując pochylnie, większe łazienki, w których można wygodnie poruszać się z pomocami ruchowymi, a także montując uchwyty przy umywalkach i w toaletach.

Pracowników pilotażowego biura budowy zachęcamy do częstej zmiany pozycji siedzącej przy biurkach z regulowanym blatem i możliwością pracy na stojąco, a także do aktywności fizycznej przy drabince gimnastycznej czy stole do ping-ponga. Komfort pracy zapewnia też oświetlenie dostosowane barwą do rytmu dobowego człowieka oraz czujnik emisji CO<sub>2</sub> sygnalizujący konieczność przewietrzenia pomieszczenia. Ponadto, głównie z myślą o inżynierach pokonujących za kółkiem spore odległości między budowami, chcemy zapewnić chwilę wypoczynku i regeneracji na wygodnych kanapach, w dodatkowych pomieszczeniach lub aneksach.

Opracowanie nowego standardu biura budowy tak, aby można było wpisać go na naszą listę tzw. dobrych praktyk w zakresie zrównoważonego rozwoju, nie jest jednorazowym działaniem. To dłuższy proces, w trakcie którego przyglądamy się temu, jak sprawdzają się poszczególne rozwiązania, lecz także ich kosztom. W ustalaniu tego standardu wiele zależy od naszego zespołu, który podczas użytkowania testuje i ocenia wszystkie pomysły.



## Marta Nowak

Radca prawny

Doradca podatkowy

Kancelaria Peter Nielsen & Partners Law Office

## ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ TO WZAJEMNY SZACUNEK

W Kancelarii PNP Law wszyscy zgadzamy się, że samorealizacja i rozwój są istotne, ale muszą odbywać się z poszanowaniem praw wszystkich mieszkańców naszej planety, przyszłych pokoleń, a także środowiska naturalnego.

Palącym – wręcz dosłownie – problemem jest ocieplenie klimatu, które musimy ograniczyć. Kształtowanie odpowiedniego prawa odgrywa tu ogromną rolę. Bierzymy więc aktywny udział w konferencjach dotyczących transformacji energetycznej. W ich trakcie staramy się przekazać i poszerzać swoją wiedzę na temat korzyści z produkcji i stosowania zielonej energii. Byliśmy więc moderatorem i uczestnikiem konferencji WindEurope w Kopenhadze, dotyczącej największych projektów polskiego i duńskiego sektora energii wiatrowej oraz współpracy obu państw w celu wykorzystania potencjału sektora energii odnawialnej. Na Europejskim Kongresie Gospodarczym występowaliśmy w charakterze ekspertów na temat przyszłości sektora energetycznego, ze szczególnym uwzględnieniem OZE. Dostrzegając rolę biogazu i biometanu w zielonej transformacji, wzięliśmy udział w 6 Kongresie Biometanu.

Promując OZE, czerpiemy inspiracje ze Skandynawów. Wzięliśmy więc udział w publikacji Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej (SPCC) *On the Green Way*, w której zrzeszeni członkowie dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem dotyczącym transformacji energetycznej. Wewnątrz naszej firmy także prowadzimy proekologiczne akcje uświadamiające, np. w postaci naklejek na urządzeniach energochłonnych, przypominających o konieczności ich właściwej eksploatacji i odpowiedzialnego korzystania z energii elektrycznej.

Innym naszym priorytetem jest dbanie o zdrowie. Aby poprawić kondycję psychofizyczną pracowników, organizujemy zajęcia jogi w ramach godzin pracy. Poza benefitem dla zdrowia są one też relaksem dla umysłu. Jako firma prawnicza mamy swój wkład w prawie sportowym,

czego wyraz daliśmy, biorąc czynny udział w Konferencji „Prawo. Sport. Finanse”.

Rozwój zaczyna się od właściwej edukacji danej społeczności. Nieodpłatnie prowadzimy bloga pod nazwą „Prawo i edukacja”, którego celem jest edukowanie instytucji zajmujących się oświatą (również tą prywatną), w zakresie ich uprawnień, a także aktualnych zmian w prawie.

Za pośrednictwem Centrum Pro Bono nieodpłatnie, pod kątem prawnym i podatkowym wspieramy organizacje pozarządowe, będące oddolnymi inicjatywami pomagającymi rozwiązać bieżące problemy społeczne i środowiskowe. Wraz z Szlachetną Paczką wspieramy ubogie rodziny, dzieci, seniorów i osoby z niepełnosprawnościami.

W kontekście zrównoważonego rozwoju nie sposób pominąć naszego zaangażowania w tworzenie godnej pracy podczas corocznej konferencji European Employment Lawyers Association.

Na koniec warto wspomnieć, że poza działaniami *stricte* w imieniu Kancelarii, prywatnie angażujemy się w inicjatywy społeczne. Jedną z naszych prawniczek współpracuje z Radcowskim Ośrodkiem Pro Bono, pomagając na ogół cudzoziemcom i repatriantom, którzy z uwagi na bariery odległościowe i językowe mogą mieć problem z realizacją swoich uprawnień w Polsce. Inny nasz prawnik zaangażowany jest w działalność Stowarzyszenia *Everyone at the Table* im. Januarego Kołodziejczyka, którego celem jest promowanie zrównoważonego łańcucha żywnościowego, kształtowanie i umacnianie odpowiedzialnych wyborów konsumenckich, a także wspieranie równości w dostępie do bezpiecznej, zdrowej, pożywej i smacznej żywności dla wszystkich.





## Katarzyna Zalewska

Client Development and Commercial Lead  
Sustainable Transformation Practice  
Kantar Polska

# DANE W SŁUŻBIE REALIZACJI CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Hasłem Kantar Polska jest „kształtowanie marek jutra poprzez lepsze zrozumienie ludzi”. Czujemy ciężką na nas odpowiedzialność zawartą w tej deklaracji, także w kontekście przyczyniania się do realizacji 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ w Polsce.

Korzystając z pozycji lidera w sektorze badawczo-doradczym, mamy przywilej motywowania biznesu w tym obszarze poprzez dostarczanie najwyższej jakości danych, consulting i zaawansowane rozwiązania technologiczne. Jednocześnie, dzięki specyfice i skali działalności, korzystamy z posiadanej platformy komunikacyjnej. Mamy przywilej dzielenia się unikatową wiedzą w kontekście szeroko rozumianego zrównoważonego rozwoju. W roku 2023 z powodzeniem korzystaliśmy z tego przywileju, angażując się w działania o różnym charakterze.

**#SUSCASTY** – Kantar Polska uruchomił pierwszy w Polsce cykl podcastów w całości poświęconych tematyce zrównoważonego rozwoju w biznesie, w każdym odcinku poruszane jest inne, „palące” wyzwanie, pokazywane zarówno z perspektywy posiadanych danych, jak i ekspertyzy zapraszanego gościa/gościni (<https://suscasty.kantarpolska.pl/>).

**WSPÓŁPRACA z UNGC Network Poland** – od lat mamy przyjemność współpracować z UNGC w Polsce, w tym roku nasza ekspertyza i usługi stanowiły kontrybucję do platformy „GOZ w opakowaniach”, współtworzonej z McDonald's Polska. Zrealizowaliśmy badanie konsumenckie pokazujące realną wiedzę, przekonania i gotowość do działań w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym, czego efektem jest wspólna publikacja pt. „Gospodarka obiegu zamkniętego w opakowaniach”.

**UDZIAŁ W KONFERENCJACH I WYDARZENIACH TEMATYCZNYCH**, w tym: związanych z realizacją Agendy 2030 – mieliśmy przyjemność przedstawiać kon-

sumencką perspektywę i nasz ekspercki punkt widzenia m.in. podczas konferencji „Biznes i Agenda 2030 – realna zmiana czy zachowanie status quo?” oraz „Forum Inspiracji 2023” Kampanii 17 Celów, a także VI Edycji Krajowego Forum Interesariuszy Agendy 2030 w Ministerstwie Rozwoju i Technologii.

Temat dotyczący roli przedstawicieli pokolenia Z w kontekście ESG prezentowaliśmy na FORUM IAB 2023. Z kolei kwestie związane z wpływem biznesu na rozwiązywanie wyzwań stojących za „S” z triady ESG podczas sesji „BUSINESS SOCIAL IMPACT” na festiwalu insightów i innowacji INSUMMIT 2023.

Ekspertyzą dzielimy się także podczas studiów MBA poświęconych ESG w Centrum Kształcenia Podyplomowego ŁAZARSKI, których strategicznym partnerem merytorycznym jest UN Global Compact Network Poland.

Kantar Polska jest zaangażowany w odpowiedzialne budowanie dyskursu publicznego wokół tematów zrównoważonego rozwoju i ESG. Jednocześnie, realnie przyczyniamy się do zmian, które kształtują obraz polskiej gospodarki poprzez realizację procesów dla firm ze wszystkich sektorów. Będąc partnerem biznesowym, oferujemy klientom konkretne propozycje badawczo-konsultingowych, które pomagają realizować zrównoważone transformacje.

# KANTAR



## Piotr Krupa

Prezes Zarządu

KRUK S.A.

Członek Rady Programowej UN GCNP

# GOVERNANCE PODSTAWĄ W DRODZE DO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Droga do sukcesu w biznesie w XXI wieku to droga zrównoważona. Każda firma, która myśli i odpowiedzialnie planuje swoją przyszłość w średniej i długiej perspektywie musi w sposób świadomy i kompleksowy zarządzać aspektami środowiskowymi, społecznymi i ładu korporacyjnego. W Grupie KRUK kwestie odpowiedzialnie budowanego biznesu z uwzględnieniem potrzeb wielu interesariuszy stanowią ważną część naszego modelu biznesowego. Dzięki temu tworzymy organizację nie tylko lepszą i bardziej zrównoważoną, ale również lepiej przygotowaną na wyzwania oraz zmienność współczesnego świata.

Nasze zobowiązania, plany oraz konkretne działania zawarliśmy w zaakceptowanej z końcem 2022 roku strategii ESG (*Environment, Social, Governance*), która jest częścią strategii biznesowej. Na szczególną uwagę zastępują elementy dotyczące ładu korporacyjnego. W naszym przypadku jego filarami są *Compliance* oraz szeroko rozumiane *Data Privacy*, czyli działania od zarządzania danymi osobowymi aż po cyberbezpieczeństwo. W międzynarodowej Grupie KRUK obszary te są rozumiane jako inwestycja pozwalająca na ciągły i bezpieczny rozwój całej organizacji, stanowią bowiem gwarancję dbania o zapewnienie przestrzegania praw człowieka w naszych procesach oraz zgodności z najwyższymi standardami prawnymi czy etycznymi.

Branża, w której działamy, to branża szczególna. Stojemy na straży nie tylko przestrzegania prawa, ale również normy społecznej związanej z regulowaniem zaciągniętych zobowiązań finansowych, na czym opierają się współczesne społeczeństwa i gospodarki. Wiemy jednak, że proces windykacyjny potrafi być skomplikowany, dlatego jedną z miar naszej odpowiedzialności społecznej oraz etyki jest upraszczanie i zwiększanie dostępności oferowanych usług. Ważna jest również zrozumiała i transparentna komunikacja, oparta na najwyższych standardach etycznych i poszanowaniu przepisów prawa.

Przekuwanie ryzyk w szansę jest wypadkową naszego codziennego działania opartego na zarządzaniu w duchu Lean, który polega na dostarczaniu wartości przy wykorzystaniu optymalnych zasobów oraz eliminowaniu marnotrawstw. Jednocześnie wysoki poziom dojrzałości organizacji w zakresie różnorodności, inkluzywności oraz równego traktowania bez względu na płeć w Grupie KRUK pozwoliły, aby stał się samouczącą organizacją, która, gdy nazywa problemy to znajduje na nie adekwatne rozwiązania.

Kultura włączająca każdego pracownika w zarządzanie zmianą, bez względu na jego pozycję w organizacji, jest czynnikiem stanowiącym o sukcesie. Jest to możliwe dzięki przekazaniu spółkom z Grupy KRUK działającym na międzynarodowych rynkach operacyjnych decyzyjności w dostosowywaniu procesów i działań do lokalnych uwarunkowań. Dzięki adaptacyjnemu podejściu misja realizowana jest skutecznie i odpowiada na realne potrzeby.

Zrównoważony rozwój Grupy KRUK i transformacja Lean są możliwe dzięki odpowiednio zabezpieczonej części *Governance* oraz tworzeniu kultury organizacyjnej pozwalającej każdemu pracownikowi na rozwój zgodny z kompetencjami w poczuciu możliwości pozytywnego wpływu na tę organizację, niezależnie od zajmowanego stanowiska.





## Marta Papierniak

Krajowa Menadżerka  
ds. Zrównoważonego Rozwoju  
Kuehne + Nagel Sp. z o.o.

# DEKARBONIZACJA PRIORYTETEM DLA ŁAŃCUCHA DOSTAW

Równoległe z doniesieniami o wyzwaniach związanych z postępującą zmianą klimatu i rekordowym wzroście globalnych emisji CO<sub>2</sub>, obserwujemy rosnącą liczbę deklaracji państw i firm do osiągnięcia celów neutralności lub zerowych emisji netto do 2050 r. Jak podaje International Energy Agency, globalne emisje CO<sub>2</sub> ze zużytej energii i przemysłu osiągnęły w 2022 r. rekordowy poziom 36,6 miliarda ton. Sektor transportu towarowego odpowiada za kilka do kilkunastu procent tych emisji. Jako branża musimy przyspieszyć działania, by skorygować trajektorię obserwowanych zmian.

Jako globalny operator logistyczny Kuehne+Nagel pozycjonuje cele zrównoważonego rozwoju jako strategiczne i wyznaczyło następujące filary:

- **Zaangażowanie i współpraca z klientami** – dzięki niej możemy wspierać ambicje klientów w zakresie redukcji emisji dla każdego typu transportu oraz w operacjach logistyki magazynowej.
- **Współdziałanie z przewoźnikami oraz z innymi podwykonawcami** – rewizja i ponowne ustalenie poziomu usług pozwala zapewnić wspólne standardy i razem skalować oraz wprowadzać nowe technologie. Dzięki świadomości o istocie współpracy sektorowej i międzysektorowej dołączyliśmy m.in. do Smart Freight Centre, GLEC, Road Freight Zero, Clean Cargo, koalicji Getting to Zero.
- **Promowanie i wykorzystanie zrównoważonych paliw, energii odnawialnej i technologii pośrednich dla transportu** – dalej trwają prace nad rozwojem technologii czystej energii w długodystansowym transporcie drogowym, morskim i lotniczym. Obecnie nie spełniają potrzeb branży i nie są dostępne na masową skalę. Dysponujemy technologiami pomostowymi, które już dziś umożliwiają klientom redukcje emisji w ich łańcuchach dostaw. Dzięki dostępnym biopaliwom możemy wraz z klientami zredukować emisje CO<sub>2</sub> nawet do 100%, a emisje resztkowe – kompensować.
- **Udostępnianie rzetelnych i ustandaryzowanych danych oraz analiz**, na podstawie których będą możliwe

działania redukcyjne w całym łańcuchu dostaw, zgodnie z rekomendacjami SBTi. W ramach podejścia „mierz, unikaj, redukuj” oferujemy klientom kompleksowy przegląd ich emisji, stany dostęp do danych, które pozwolą podejmować decyzje biznesowe dotyczące optymalizacji tras, ograniczania kosztów i swojego wpływu na środowisko.

- **Szerzenie wiedzy wśród interesariuszy z zakresu wiedzy o klimacie, dekarbonizacji, efektywności energetycznej** poprzez podcasty, webinaria, materiały prasowe, szkolenia.
- **Wspólne z klientami inicjowanie projektów redukcji wykorzystania plastikowych materiałów i opakowań w logistyce magazynowej – w 2022 r.** kontynuowaliśmy dążenie do celu na 2030 r., jakim jest zero odpadów kierowanych na składowiska, przy czym 94% wszystkich odpadów jest poddawanych recyklingowi.
- **Podejmowanie działań na rzecz efektywności energetycznej budynków**, łącznie z gromadzeniem i analizą danych dotyczących zużycia energii (gazu i energii elektrycznej) we wszystkich lokalizacjach. Odchodząc od paliw kopalnych, dzięki certyfikatом energii odnawialnej (REC) i instalacjom fotowoltaicznym w lokalizacjach, Kuehne+Nagel korzysta z czystszej miksu energii elektrycznej.

Działania w dziedzinie klimatu stanowią wyzwanie dla nas wszystkich. Dekarbonizacja branży TSL, dopóki docelowe technologie nie będą dostępne na szeroką skalę, jest i będzie ciągłym wyzwaniem dla zaangażowanych interesariuszy. Widzimy również swoją rolę nie tylko jako lidera działań klimatycznych, ale też w budowaniu świadomego społeczeństwa i dobrych praktyk z uwzględnieniem poszanowania praw człowieka i konsumenta.





## Wojciech Szpil

Członek Zarządu

Level Up Capital

Prezes Rady Programowej UN GCNP

# STAWIAMY NA ROZWÓJ I WSPÓŁPRACĘ

Żyjemy w czasach zmian i niepewności. Pandemia CO-VID-19, postępujący kryzys gospodarczy i nowe konflikty zbrojne powodują, że musimy szybko adaptować się do nowych sytuacji. Wzrost cen energii czy zerwane łańcuchy dostaw destabilizują i wstrzymują dalszy rozwój gospodarki. Wymienione zakłócenia nie pozostają obojętne również dla celów wyznaczonych podczas Zgromadzenia Ogólnego Organizacji Narodów Zjednoczonych w 2015 r. Osiągnięcie wszystkich 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju stoi pod znakiem zapytania. Postępy w realizacji ponad 50% z nich są znikome i niewystarczające, a w przypadku 30% utknęły w martwym punkcie lub uległy pogorszeniu.

Aby osiągnąć założenia Agendy 2030, musimy działać razem i ponad podziałami, inwestując w nowe technologie oraz branże, które stale się rozwijają. Zgodnie z tym założeniem powstał Level Up Capital, fundusz inwestycyjny angażujący się w projekty i firmy będące w początkowej fazie rozwoju. Został on dedykowany jako platforma, dla najlepszych kreatywnych przedsiębiorców, którzy chcą przenieść swoje produkty na wyższy poziom. Strategia, jaką podążamy, jest nierozdzielnie związana z Celem 8 – Wzrost gospodarczy i godna praca, Celem 9 – Innowacyjność, przemysł, infrastruktura, Celem 12 – Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja oraz nadrzędnym Celem 17 - Partnerstwa na rzecz celów.

Naszym celem jest umożliwienie ambitnym i zaangażowanym osobom budowy wyjątkowych przedsiębiorstw poprzez dialog i współpracę z innymi doradcami, ekspertami oraz inwestorami. Wspólnie z naszym zespołem specjalistów nawiązujemy współpracę i budujemy trwałe relacje z kluczowymi partnerami w Polsce, Europie, Stanach Zjednoczonych i Azji. Stawiamy na rozwój i strategiczną współpracę mniejszych podmiotów z dużymi. Przekazujemy wiedzę i dzielimy się doświadczeniem, ucząc innych przedsiębiorców, jak prowadzić projekty zrównoważone, stabilne i dochodowe. Wspieramy rozwój

przedsiębiorczości, kreatywności i innowacyjność w miejscach pracy oraz przyczyniamy się do tworzenia sprawiedliwych miejsc pracy. Przy udziale naszych ekspertów pomagamy znaleźć synergiczne połączenia między naszymi spółkami portfelowymi a firmami w naszej sieci, tworząc kolejne partnerstwa.

Obecnie jesteśmy w połowie drogi realizacji Agendy 2030. W dzisiejszych czasach nie możemy sobie pozwolić na ignorowanie globalnych wyzwań. Musimy działać teraz – zarówno jako sektor prywatny, regulator, świat nauki czy całe społeczeństwo, aby walczyć z pogłębiającymi się nierównościami społecznymi, skutkami zmiany klimatu czy narastającymi konfliktami międzynarodowymi. Działania w duchu zrównoważonego rozwoju to nasz wkład w tworzenie lepszego świata dla przyszłych pokoleń.



## Dorota Emanuel-Roszkowska

Dyrektor Generalna  
Lidex



## Justyna Wyszńska

Dyrektor ds. Technologii IT i Rozwoju Biznesu  
Lidex

# W STRONĘ ZDROWEJ RÓWNOWAGI

Zrównoważony rozwój od zawsze był dla Lidexu istotnym elementem działania. Dzięki naszym umiejętnościom i wiedzy w zakresie tłumaczeń oraz obsługi konferencji przeciwdziałamy wykluczeniu, od lat wspieramy kulturę oraz kobiety, które przeważają w naszej firmie. Zrównoważony rozwój to dla nas także standaryzacja procesów poprzez wdrożenie międzynarodowych norm ISO w obszarach: jakość, bezpieczeństwo, infrastruktura i środowisko. Jako jedyni w branży możemy pochwalić się aż pięcioma certyfikatami: ISO 9001, ISO 27001, ISO 27701, ISO 17100, ISO 18587. Prowadzimy także różnorodne działania, realizując Cel 13. zrównoważonego rozwoju.

### Jeśli energia, to tylko pozytywna

Zmiany w tym obszarze zapoczątkowała decyzja o rezygnacji z własnej siedziby firmowej. Dotychczasowa, niewątpliwie reprezentacyjna, mimo promowania działań proekologicznych przez Zarząd, generowała ogromne zużycie energii. Wynajem mniejszej powierzchni biurowej oraz wprowadzenie pracy zdalnej pozwoliły na znaczne oszczędności. Duży udział w nich ma zastosowanie w infrastrukturze informatycznej rozwiązań chmurowych, co pozwoliło na rezygnację z własnej serwerowni, ograniczenie sprzętu stacjonarnego, a w konsekwencji zmniejszenie poboru energii.

Praca zdalna i związany z nią ruch internetowy (spotkania online) także nie są obojętne dla środowiska. Dlatego stworzyliśmy wytyczne dotyczące m.in. czasu trwania spotkań zdalnych. Promujemy też odłączanie ładowarek od gniazd zasilania, jeśli ładowanie nie jest konieczne, oraz korzystanie z trybu oszczędzania energii.

### Ślad węglowy ma znaczenie

Opisane powyżej zmiany oraz wybór lokalizacji nowej siedziby w pobliżu stacji kolejowej zdecydowanie ograniczyły codzienne podróże samochodem do pracy pracowników firmy. Dodatkowo, poprzez rozwój i promocję usług hybrydowych oraz online, wpływałyśmy na mniejsze wykorzystanie firmowej floty samochodowej. Dzięki autor-skim rozwiązaniom w tym obszarze Lidex daje klientom

gwarancję, że konferencja bądź event zostaną zrealizowane na najwyższym poziomie.

Kolejnym udanym przedsięwzięciem było zwiększenie wykorzystania paczkomatów – zarówno w komunikacji z naszymi tłumaczami (współpracujemy z ponad 1600 osobami z całej Polski), jak i klientami, dla których przesyłka dostarczona do paczkomatu blisko domu okazała się idealnym rozwiązaniem.

### Era dokumentów cyfrowych

Ostatnie lata to także szereg działań zmierzających do eliminacji niepotrzebnych wydruków. Z sukcesem namawiamy klientów na przesyłanie faktur drogą elektroniczną. Spisaliśmy także odpowiednie procedury precyzujące zasady działania elektronicznego archiwum. Pozwoliło to zdecydowanie ograniczyć zużycie papieru.

Skupiliśmy się również na intensywnej promocji tłumaczeń przysięgłych opatrzonych kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Ten rodzaj tłumaczeń dopuszczono już ustawą z 2004 roku, ale do niedawna był sporadycznie wykorzystywany. Działania oceniamy pozytywnie – mniej tłumaczeń z tradycyjną pieczęcią to w konsekwencji mniejsze zużycie papieru przez tłumaczy oraz mniejsza liczba przejazdów kurierów, którzy je dostarczają.

Wszystkie podejmowane przez nas działania pokazują, że zmiana sposobu myślenia pozwala uzyskać zaskakujący efekt.



## Aleksandra Robaszkiewicz

Head of Corporate Communications and CSR  
Lidl Polska

# STRATEGIA CSR W LIDL POLSKA

Lidl Polska jest firmą społecznie odpowiedzialną, świadomą swojego wpływu na otaczające środowisko. Nieustannie działamy zgodnie z naszą strategią CSR na lata 2020-2025, w której wyróżniliśmy 6 filarów szczególnie istotnych dla naszej działalności. Są nimi: ochrona klimatu, ochrona zasobów, poszanowanie bioróżnorodności, uczciwe działanie, promocja zdrowia i zaangażowanie w dialog. W Lidl Polska tworzymy wartość dla klienta poprzez wypełnianie naszej codziennej misji, jaką jest zapewnianie społeczeństwu produktów spożywczych i najpotrzebniejszych artykułów wysokiej jakości, w niskiej, lidlowej cenie, wyprodukowanych w sposób zrównoważony.

Przedmiotem naszych szczególnych starań jest asortyment, nad którego jakością i bezpieczeństwem pracujemy od dwóch dekad. Koncentrujemy się nie tylko na finalnym etapie łańcucha dostaw, czyli ofercie dla klienta, ale szeroko rozpatrujemy cały łańcuch wartości, rozpoczynając od zasobów. Działania te są spójne z 12. Celem Zrównoważonego Rozwoju ONZ – odpowiedzialna produkcja oraz konsumpcja – który przyjęliśmy jako osobistą dewizę.

Współpracując z United Nations Global Compact, dzielimy się naszymi dobrymi praktykami w ramach inicjatywy „Climate Positive”. Działania te wpisują się w jeden z filarów naszej strategii CSR. Na podstawie naszego istniejącego śladu węglowego zdefiniowaliśmy konkretne plany i działania. Strategia klimatyczna oraz cele klimatyczne opierają się na metodologii Science Based Targets. Dążymy do ciągłej redukcji emisji CO<sub>2</sub> w działalności operacyjnej oraz w łańcuchu dostaw. Do 2030 r. międzynarodowo Lidl zamierza zredukować swoje emisje operacyjne o 80% (w porównaniu z 2019 r.). Aby osiągnąć ten ambitny cel, opracowaliśmy w ramach strategii klimatycznej plan działania, który obejmuje zarówno emisje pośrednie, które występują w łańcuchach dostaw naszej firmy, jak i emisje bezpośrednie, które powstają w sklepach i obiektach Lidl. Jednym z głównych przedsięwzięć w ostatnim

czasie była redukcja intensywności oświetlenia w ponad 800 sklepach i na parkingach sklepowych, a także optymalizacja ustawienia temperatur w naszych obiektach. Wykorzystujemy również nowoczesne naczepy z w pełni elektrycznymi agregatami chłodniczymi, wyposażone w osłony odzyskującą energię. Innowacyjny tabor, napędzany alternatywnymi źródłami energii, przyczynia się do ograniczenia emisji CO<sub>2</sub>. Obecnie ponad 2/3 wszystkich aktywnych łańcuchów dostaw w Lidl Polska stanowią polscy producenci. Skrócony dystans wiąże się z mniejszą emisją dwutlenku węgla, ponadto pojazdy dystrybuujące towary do naszych sklepów zużywają mniej paliw.

W Lidl Polska wszyscy pracownicy na tych samych stanowiskach otrzymują jednakowe wynagrodzenia, niezależnie od subiektywnych kryteriów, jak płeć czy wiek. Decydują wyłącznie kompetencje. W 2020 roku, aby aktywnie wspierać równość płci i wzmacniać pozycję kobiet w biznesie, podpisaliśmy UN Women's Empowerment Principles (WEPIs) – wspólną inicjatywę UN Women i UN Global Compact. W 2022 roku sieć rozszerzyła także współpracę z UNGC o działania edukacyjne, przystępując do Programu „Business & Human Rights”. United Nations Global Compact Network Poland objęło również patronatem konkurs „Lidl Fair Pay”, którego celem jest wyróżnienie, zachęcanie i motywowanie firm do stosowania jednakowej polityki płacowej oraz dzielenia się swoimi inicjatywami, a także wspieranie rozwoju rynku. Idea *fair pay* oraz polityka równości płacowej to nie tylko fundamenty kultury organizacyjnej sieci, ale też wartości promowane przez Lidl Polska na arenie krajowej.







## John Lynch

CEO & Keeper of the Faith

LYNKA

# ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA DLA ZRÓWNOWAŻONEJ PRZYSZŁOŚCI

Lynka jest jednym z wiodących dostawców odzieży firmowej, rekreacyjnej oraz sportowej. Firma dysponuje szerokim asortymentem gotowych produktów i akcesoriów, tworzy kolekcje na indywidualne zamówienie, jak również oferuje różnorodne formy zdobienia. Lynka istnieje na rynku od ponad 30 lat i od samego początku nasze wartości opierały się na poszanowaniu człowieka, środowiska oraz stworzenia przyjaznego miejsca pracy dla wyjątkowych ludzi. Do dnia dzisiejszego jesteśmy głęboko zobowiązani do prowadzenia biznesu w sposób zgodny z celami zrównoważonego rozwoju ONZ. Właściwe praktyki i działania, które podejmujemy, obejmują:

### 1. Odpowiedzialne Zarządzanie Surowcami:

Prowadzimy działania mające na celu minimalizowanie naszego śladu środowiskowego. Wykorzystujemy materiały z recyklingu tam, gdzie to możliwe (np. do pakowania), a nasze procesy produkcyjne są zaprojektowane w taki sposób, aby ograniczyć zużycie energii i zasobów.

### 2. Etyczne Łańcuchy Dostaw:

Wszyscy nasi dostawcy muszą przestrzegać standardów etycznych i środowiskowych. Jesteśmy przeciwni wykorzystywaniu pracy dzieci i niewłaściwym warunkom pracy. Nasze zasady są zgodne z Konwencją Międzynarodowej Organizacji Pracy. O naszej zgodności z tymi wytycznymi świadczy m.in. niezależny audyt WRAP, w którym przez ostatnie lata otrzymujemy Złoty Medal.

### 3. Rozwój Społeczności Lokalnych:

Jesteśmy zaangażowani w rozwój społeczności lokalnych, wspierając organizacje charytatywne i inicjatywy społeczne m.in. poprzez przekazywanie gadżetów na pikniki, festyny czy też coroczne akcje mikołajkowe oraz Dzień Dziecka – zwłaszcza dla dzieci ze Szpitala Dziecięcego w Krakowie-Prokocimiu. Wierzymy, że firmy mają obowiązek przyczyniać się do dobrobytu społeczności, w których działają.

### 4. Zdrowie i Bezpieczeństwo Pracowników:

Pracujemy ciężko, aby zapewnić bezpieczne i zdrowe warunki pracy dla wszystkich naszych pracowników. Cyklicznie odbywające się wewnątrz audyty BHP oraz środowiskowe efektywnie poprawiają jakość i bezpieczeństwo miejsca pracy, a także wpływają na świadomość pracowników dotyczących poszczególnych kwestii.

### 5. Innowacje i Infrastruktura:

Mamy ambicje do bycia na czele innowacji w naszej branży poprzez wdrażanie oraz korzystanie z najnowszych technologii. Ostatnimi czasy inwestujemy w nowe maszyny, dzięki którym się rozwijamy oraz powiększamy nasz zespół.

### 6. Równość Płci:

Na wszystkich szczeblach naszej organizacji są zarówno kobiety, jak i mężczyźni, wierzymy bowiem, że różnorodność płci przyczynia się do lepszych wyników biznesowych.

### 7. Zrównoważona Konsumpcja i Produkcja:

Jednym ze starań jest to, aby nasze produkty były długotrwałe, możliwe do recyklingu oraz bezpieczne dla człowieka i środowiska (m.in. korzystamy z farb wodnych oraz z certyfikatem GOTS).

### 8. Działania na Rzecz Klimatu:

Naszym celem jest zmniejszanie wpływu na zmiany klimatu poprzez ograniczanie naszej emisji CO<sub>2</sub> i poprawę efektywności energetycznej (m.in. inwestując w energooszczędne maszyny czy oświetlenie).

Cieszymy się, że możemy dzielić się z szerokim gronem odbiorców naszymi osiągnięciami i praktykami z zakresu zrównoważonego rozwoju.



## Łukasz Boguszewski

Chief Operating Officer

MODIVO SA

# DZIAŁANIA NA RZECZ KLIMATU W GRUPIE MODIVO

**Jako członek UN Global Compact oraz partner programu „Climate Positive” Grupa MODIVO aktywnie działa w obszarze Circular Economy, m.in. w zespołach ds. Zrównoważonej Mody czy GOZ w opakowaniach. Organizacja zidentyfikowała swoje kluczowe cele z Agendy ONZ, w tym SDG 13: Działania w dziedzinie klimatu. Dążąc do niskoemisyjności, MODIVO SA podjęło szereg aktywności skupionych na optymalizacji procesów logistycznych, zarówno w zakresie sprzedaży e-commerce, jak i retail.**

Transformacja objęła funkcjonowanie magazynów, sklepów oraz transportu. W obszarze odpadów opakowaniowych główny nacisk położony został na praktyczne zastosowanie zasady 3R: *reduce, reuse i recycle*. Grupa MODIVO wprowadziła w centrach logistycznych zbiorcze opakowania kartonowe Gaylord Box oraz metalowe wózki transportowe wielokrotnego użytku, co przyczyniło się do redukcji zużycia folii stretch w procesach wysyłkowych na większości rynków. Kolejnym rozwiązaniem, stopniowo wdrażanym we współpracy z InPost, jest Jumbo Box – wielorazowe składane opakowanie, które umożliwia piętrowy załadunek samochodu bez potrzeby wykorzystania folii, kartonowej skrzyni czy drewnianej palety. W miarę możliwości transport jest organizowany również w formie *loose load*, tj. bez pudła zbiorczego. Wraz ze zmniejszeniem wagi ładunkowej pozwala to na redukcję emisji CO<sub>2</sub>.

Istotnym elementem usprawniającym transport są też Papieropaki, w których produkty trafiają bezpośrednio do klienta. Co ważne, worki papierowe mają mniejszą objętość i są lżejsze od wcześniej używanych pudełek kartonowych. W 2022 r. przyczyniły się do redukcji masy odpadów na poziomie 27% w porównaniu do kartonu, co jest równoznaczne z zaoszczędzeniem ponad 15 tys. drzew. Łącznie te działania - Papieropaki i Gaylord Box -

zwiększają efektywność transportu produktów, co przekłada się na dalszą redukcję emisji CO<sub>2</sub>.

Jednym z podstawowych elementów zielonej logistyki jest skrócenie łańcucha dostaw. Dla optymalizacji procesu logistycznego firma uruchomiła usługę InPost Fulfillment dla produktów z oferty MODIVO. Rozbudowana sieć połączeń z magazynu pod Łodzią pozwoliła na jeszcze szybsze dotarcie do klienta końcowego. Działania na rzecz środowiska podjęto także w centrum logistycznym w Rumunii – zamontowane na dachu panele fotowoltaiczne mają wpływ na obniżenie emisyjności magazynu.

Grupa MODIVO z powodzeniem rozwija sieć omnichannelowych sklepów stacjonarnych, które pełnią również funkcję magazynów dla skrócenia ostatniej mili. Jednocześnie dzięki usłudze „Przymierz, zanim zapłacisz” transport organizowany jest zbiorczo, co pozwala na redukcję CO<sub>2</sub> przy realizacji zamówienia. Flagowym programem w obszarze retail jest „Green Challenge”, projekt prowadzony w całej Grupie CCC, której częścią jest MODIVO SA. Skupia się on na efektywnym wykorzystaniu technologii dla obniżenia zużycia energii elektrycznej w sklepach stacjonarnych. W ramach programu wprowadzone zostały automatyczne tryby dla oświetlenia i klimatyzacji oraz działania mające na celu budowanie świadomości wśród pracowników i dobrych praktyk związanych z oszczędzaniem energii. Podobne działania zostały wprowadzone w ramach Systemu Zarządzania Środowiskowego (zgodnie z normą ISO 14001:2015) w magazynach własnych Grupy MODIVO w Zielonej Górze.



## Magdalena Zajkowska

Wiceprezeska Zarządu  
Nest Bank

# ODPOWIEDZIALNOŚĆ I INNOWACJE. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ NEST BANKU

**Nest Bank to partner polskich przedsiębiorców. Wykorzystujemy to, co najlepsze w tradycyjnych instytucjach finansowych, łącząc to z łatwością użytkowania i najnowszymi technologiami. W efekcie oferujemy najlepsze usługi w jednych z najniższych cen na rynku, na stałe zmieniając relacje między bankiem a jego klientami. Jak w tym kontekście przejawia się połączenie odpowiedzialności finansowej, etyki społecznej i troski o środowisko w działaniach banku?**

### Zrównoważona bankowość

Jako sygnatariusz UNGC aktywnie działamy na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju. Ma to swoje odbicie nie tylko w ofercie produktowej, ale także w kulturze organizacyjnej.

– Zaangażowanie w zrównoważony rozwój to dla Nest Banku nie tylko obietnica, ale codzienna praktyka. Wierzymy, że odpowiedzialność biznesowa przekłada się na długotrwały sukces. Dlatego stawiamy na innowacje, które służą zarówno naszym klientom, jak i całemu społeczeństwu. Nasza wizja bankowości wykracza poza tradycyjne ramy – to kompleksowe podejście, które uwzględnia dbanie o dobro wspólne  
– **mówi Magdalena Zajkowska, Wiceprezeska Zarządu Nest Banku.**

### Wsparcie dla kobiet w biznesie

Aktywnie wspieramy równość płci. Zaangażowaliśmy się w program „TOP Women w e-biznesie”, wspierając finansowo i ekspercko kobiety w świecie e-commerce. Przygotowaliśmy również raport dotyczący przedsiębiorczości kobiet i wyzwań z nią związanych.

### Innowacje dla małych i średnich przedsiębiorstw

Nieustannie wprowadzamy innowacyjne rozwiązania dla przedsiębiorców. Nasze uczestnictwo w programie gwa-

rancji *de minimis* czy nowa usługa płatnicza Visa Mobile to tylko niektóre z działań, wspierających rozwój sektora MŚP.

### Zaangażowanie społeczne i ekologiczne

W Nest! nie tylko promujemy różnorodność w miejscu pracy, ale także aktywnie angażujemy się w ochronę środowiska. Inwestujemy w „zieloną energię”. Wprowadziliśmy systemy oszczędzające energię i dążymy do redukcji emisji CO<sub>2</sub>, zachęcając pracowników do pracy zdalnej. Przyłączamy się do licznych inicjatyw społeczno-ekologicznych. Zachęcamy pracowników do aktywności w ramach wolontariatu, m.in. poprzez zbiórkę prezentów dla dzieci z domów dziecka, udział w Charity Race czy wolontariat kompetencyjny. Działania te są dowodem na dążenie banku do harmonii nie tylko wewnętrznej, w relacjach z pracownikami, ale również zewnętrznej, w relacji z otaczającym światem.

### WARTO dbać o dobrostan pracowników

Z myślą o nich wdrożyliśmy m.in. program wspierający wartości rodzinne (Nest Rodzina), program zachęcający pracowników do prowadzenia zdrowego trybu życia (fit-Nest) oraz program wewnętrznego dzielenia się wiedzą (Nest Uniwersytet). W trosce o *work life balance* naszych pracowników stworzyliśmy program, który zachęca ich do korzystania z urlopów wypoczynkowych. Za wykorzystanie urlopu nagradzamy ich dniami wolnymi oraz budżetem na integrację zespołową. Ponad 80% pracowników uważa Nest! za fajnego pracodawcę.

**Nest!**  
BANK





## Ada Walentek

General Manager

Nhood Poland

Członek Rady Programowej UN GCNP

# CZŁOWIEK I ŚRODOWISKO W CENTRUM UWAGI

Nhood Services Poland opiera swoją strategię zrównoważonego rozwoju na trzech filarach: *People / Ludzie*, *Planet / Środowisko* i *Profit / Gospodarka*. Na te obszary firma chce wywierać pozytywny wpływ poprzez swoje działania.

### Kodeks etyki – w trosce o pracowników i otoczenie biznesowe

Pracowników Nhood Services Poland obowiązuje „Kodeks etyki Nhood”, który powstał z ich udziałem. Podstawą dokumentu są polskie przepisy prawa oraz zasady przewodnie inicjatywy United Nations Global Compact.

„Kodeks etyki Nhood” definiuje standardy etyczne i zasady uczciwego postępowania, akcentuje konieczność przestrzegania podstawowych praw człowieka, zwalcza wszelkie przejawy dyskryminacji, zachęca pracowników do aktywnego działania na rzecz ochrony środowiska i bezpieczeństwa w miejscu pracy. Zapisy „Kodeksu etyki Nhood” zobowiązują pracowników i partnerów biznesowych Nhood do bezwzględnego poszanowania zasad uczciwej konkurencji, wykluczają korupcję i nieprzejrzyste operacje finansowe, zdecydowanie odrzucają pracę pozbawiającą godności i szacunku lub niebezpieczną.

### W trosce o równość płci

Polityka zarządzania zasobami ludzkimi w Nhood Services Poland zakłada dążenie do równych proporcji w zatrudnieniu kobiet i mężczyzn. Jej źródłem jest „Kodeks etyki Nhood”, gdzie ważne miejsce zajmują zapisy wspierające różnorodność i surowo odnoszące się do wszelkich form dyskryminacji.

– Cieszę się, że nasze starania zostały zauważone poprzez wyróżnienie za działania na rzecz równości płci w biznesie oraz na rzecz respektowania standardów pracy, ochrony praw człowieka i standardów etycznych

przyznane przez UN Global Compact Network Poland – podkreśla Agnieszka Gutowska, dyrektor marketingu, komunikacji i CSR Nhood Services Poland.

### Wspieramy potrzebujących

Od 11 lat Nhood Services Poland w zarządzanych obiektach handlowych w ramach programu CSR „Dobry sąsiad” prowadzi działania na rzecz lokalnych społeczności i wspiera potrzebujących. W czasie, gdy do Polski masowo docierali uchodźcy z Ukrainy, zespół Nhood Services Poland w zarządzanych centrach i galeriach handlowych wspólnie z organizacjami pozarządowymi, jak PCK oraz urzędami gmin, organizował zbiórki darów, punkty z odzieżą czy miejsca przygotowywania posiłków. Również pracownicy warszawskiego biura Nhood włączali się w zbiórki i przygotowywanie posiłków dla uchodźców.

### W trosce o środowisko

Firma troszczy się o środowisko poprzez przeciwdziałanie zmianie klimatu, traktowanie priorytetowo odnawialnych źródeł energii, efektywne zużycie surowców, rozwój zielonego transportu oraz ograniczanie śladu węglowego. Zarządzając obiektami handlowymi, firma ubiega się o międzynarodowe certyfikaty potwierdzające skuteczność działań z zakresu zrównoważonego rozwoju. Obecnie certyfikaty BREEAM In-Use posiada 21 z 24 zarządzanych przez Nhood Polska obiektów, przy czym w pozostałych 3 obiektach trwa proces certyfikacji. Certyfikacją są objęte również nowe wielofunkcyjne projekty.



## Bogusław Wieczorek

Pełnomocnik Zarządu  
ds. public relation  
Olivia Centre

# WYZWANIA, INNOWACJE I ZAANGAŻOWANIE W ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

**Rok 2022 był czasem wyzwań. Począwszy od rosyjskiej napaści na Ukrainę, trwającej pandemii, przez globalne spowolnienie gospodarcze, po zerwane łańcuchy dostaw i zmiany klimatyczne – biznes musiał dostosować się do nowych realiów. Wśród nich Olivia Centre kolejny raz podsumowało swoje działania ESG, publikując roczny raport.**

### Każde trafienie to punkt dla planety

Przez 8 miesięcy w Olivii Centre zużyto ponad 7 ton papierowych ręczników... i wszystkie odzyskano! To pierwsze w Polsce centrum biznesowe, które wdrożyło Tork PaperCircle – usługę recyklingu zużytych ręczników. Dzięki programowi centrum zmniejszyło emisję dwutlenku węgla o 3 040 kg! Porównywalną ilość w ciągu roku pochłania około 140 drzew.

W 2022 roku budynki centrum odnowiły certyfikaty WELL, osiągając 25/25 punktów. Ponadto Olivia Star zdobyła certyfikat końcowy BREEAM w fazie powykonawczej, uwzględniającej aranżację powierzchni najmu, z oceną Excellent. Dzięki modernizacjom centrum zmniejszyło zużycie wody o 33%, a intensywność emisji gazów cieplarnianych o 21%.

### Stabilny biznes, zaangażowana społeczność

Olivia Centre aktywnie wspiera rozwój lokalnej społeczności, organizując inicjatywy umożliwiające mieszkańcom zgłaszanie pomysłów na projekty społeczne i infrastrukturalne, które mogą poprawić jakość życia w dzielnicy Oliwa. Olivia Centre pokrywa koszty realizacji wybranych projektów, tworząc zaufanie i budując relacje z lokalną społecznością.

Mieszkańcy Oliwy to często nasi Rezydenci i osoby korzystające z oferty kulturalnej czy gastronomicznej Olivii. Jestem przekonany, że ta synergia nie tylko przyczynia się do rozwoju Oliwy, ale również tworzy atmosferę, w której mieszkańcy czują się ważni i doceniani –

podsumowuje Bogusław Wieczorek z Olivia Centre, będący także członkiem Rady ds. Wolontariatu przy Prezydent Gdańska.

### Co dalej?

Olivia Centre planuje utrzymanie swojego statusu jako przestrzeni komfortowej do pracy, odpoczynku, kultury i zaangażowania społecznego. Centrum ma na celu ograniczenie globalnego ocieplenia do 1,5°C, wprowadzając kolejne działania mające na celu nie tylko ochronę środowiska, ale też zdrowie, bezpieczeństwo ludzi – również przyszłych pokoleń. Stawiamy sobie wysokie wymagania i będziemy dążyć do osiągnięcia neutralności klimatycznej do końca roku 2045 – mówi Agata Kwapisiewicz, ESG Officer w Olivii Centre.

Chociaż Olivia Centre nie jest zobligowane do publikacji raportu ESG, zdecydowało się na to, mając na celu otwartą komunikację z interesariuszami. Raport ESG za 2022 rok został opracowany według międzynarodowych standardów GRI (*Global Reporting Initiative*), także nawiązując do Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG – *Sustainable Development Goals*). Stanowi on przykład, jak działania ESG mogą być wprowadzane w praktyce w budynkach biznesowych. To także przewodnik i *case study* dla wszystkich mierzących się z wyzwaniami środowiskowymi w branży nieruchomości.



## Barbara Pleban

Partner  
OneMulti

# WPŁYW NA ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ POPRAZ KOMUNIKACJĘ, PARTNERSTWA I EDUKACJĘ

Jesteśmy dumni z naszej roli aktywnego uczestnika w ramach United Nations Global Compact (UNGC). Wpisujemy się w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) ONZ. Nasza determinacja w osiąganiu tych celów to nie tylko hasło – to konkretna akcja, która wykracza poza nasze granice organizacyjne i oddziałuje na otaczający nas świat.

W sektorze komunikacji i analityki, gdzie działamy z zespołem ponad 25 doświadczonych konsultantów, zdajemy sobie sprawę, że nawet firma naszego rozmiaru posiada istotny wpływ na globalne cele. Skupiamy się na trzech kluczowych celach SDGs: zrównoważony wzrost i godna praca (#8), działania w dziedzinie klimatu (#13) oraz partnerstwo na rzecz celów (#17).

W obszarze zrównoważonego wzrostu i godnej pracy dążymy do zapewnienia transparentnych warunków zatrudnienia i wynagradzania. To nie tylko kwestia moralna, ale także kluczowy element strategii długoterminowego sukcesu organizacji. Nasze działania są ukierunkowane na tworzenie środowiska, w którym nasi pracownicy czują się docenieni i odpowiednio wynagradzani, co przekłada się na ich jakość życia i zaangażowanie.

Działania klimatyczne to dla nas ważna sfera, zwłaszcza w elementach projektów wymagających organizacji wydarzeń. Jesteśmy świadomi naszego wpływu na środowisko, dlatego podejmujemy konkretne kroki w redukcji naszego śladu węglowego. Nasza ambicja polega na byciu liderem w tworzeniu zrównoważonych eventów, gdzie minimalizujemy emisję CO<sub>2</sub> i CO<sub>2</sub>e poprzez wybór odpowiednich lokalizacji, transportu oraz innych działań ekologicznych.

Jesteśmy członkiem Polskiego Stowarzyszenia Paliw Alternatywnych i działamy wspólnie nad promocją elektromobilności w Polsce. To ważny obszar redukcji emisji gazów cieplarnianych w ramach Scope 1, 2 i 3.

Partnerstwo to dla nas filozofia działania. Współpracujemy zarówno dla osiągnięcia własnych celów, jak i wspierania inicjatyw, które obejmują cały łańcuch wartości. Nasze wyzwania leżą w edukacji i motywowaniu decydentów, aby w pełni zrozumieli wagę celów SDGs oraz podjęli konkretne kroki w ich realizacji. Jesteśmy partnerem Global ESG Monitor 2022 (GEM), gdzie wspólnie zwracamy uwagę na wagę przejrzystości raportowania ESG, tworząc pozytywny wpływ na polski i globalny rynek. Dzięki naszemu dołączeniu do GEM do globalnego raportu włączono spółki z WIG20.

Nasza inicjatywa ESGimpulse, będąca magazynem online, jest naszym sposobem na edukowanie o kwestiach związanych ze zrównoważonym rozwojem. Wspieramy rynek poprzez dostarczanie aktualnych informacji, analiz i trendów z obszaru ESG, co przyczynia się do zwiększenia świadomości i zaangażowania innych podmiotów.

Nasza droga ku osiągnięciu celów SDGs nie jest bez wyzwań. Wciąż pracujemy nad edukacją oraz przekonywaniem, że zrównoważony rozwój nie tylko przynosi korzyści dla środowiska, ale także dla biznesu i społeczeństwa jako całości. Nasza praca, innowacyjne podejście i partnerstwa mają moc zmiany. Jesteśmy przekonani, że nasze starania przyczyniają się do osiągnięcia globalnych celów ONZ, budując rzeczywiste lepsze jutro dla nas wszystkich.





## Sylwester Szczensnowicz

Prezes Zarządu

PGE Energetyka Kolejowa

# PROGRAM ZIELONA KOLEJ® ODPOWIEDZIĄ PGE ENERGETYKA KOLEJOWA NA ZMIANY KLIMATYCZNE

PGE Energetyka Kolejowa działa na styku dwóch niezwykle istotnych dla polskiej gospodarki obszarów – kolei i energetyki. Eksploatuje 21,5 tys. km linii elektroenergetycznych, dbając o niezawodność i jakość dostaw energii dla transportu kolejowego. W kwietniu 2023 r. spółka dołączyła do PGE Polskiej Grupy Energetycznej S.A. – największego przedsiębiorstwa energetycznego w Polsce. Przedsiębiorstwa połączyły siły na rzecz transformacji polskiego sektora elektroenergetycznego, stwarzając dodatkowe gwarancje dla niezawodności dostaw energii elektrycznej dla całego systemu transportu kolejowego w Polsce.

PGE Energetyka Kolejowa odpowiedzialnie angażuje się w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Działania zmierzające do realizacji Celu 13. SDG zyskują coraz większą akceptację wśród Polaków. 51% ankietowanych uważa zmiany klimatu za jeden z trzech największych problemów w kraju, a 73% respondentów zamierza korzystać z ekologicznego transportu publicznego.

Naszą odpowiedzią na zmiany klimatyczne, ale także na oczekiwania społeczne, jest Program Zielona Kolej®. Jego celem jest zmiana miksu energetycznego na kolei i zapewnienie w nim 85% udziału czystej energii pochodzącej z OZE w 2030 r. To strategiczna zmiana, wpisująca się w wizję zrównoważonego transportu i jego roli w całym łańcuchu wartości.

Wraz z przedstawicielami branży kolejowej w Polsce powołaliśmy także Centrum Efektywności Energetycznej Kolei, którego celem jest zmniejszenie zużycia energii elektrycznej o 1,2 TWh do 2030 roku. W inicjatywę zaangażowali się krajowi przewoźnicy, a także zarządcy i operatorzy infrastruktury oraz eksperci z sektora kolejowego i energetycznego.

W ramach działań skierowanych do całego sektora kolejowego promujemy także ecodriving. Przygotowaliśmy pierwszy dynamiczny system optymalizacji prowadzenia pojazdów kolejowych SENSUM, który opiera się technologiach AI. Posiada on algorytm samouczący, a także daje szerokie możliwości rozwoju i zbierania danych. Zgodnie z naszymi szacunkami wdrożenie rozwiązania pozwoli wygenerować oszczędności w zużyciu energii sięgające 15%.

W PGE Energetyka Kolejowa realizujemy także projekty infrastrukturalne na rzecz neutralności klimatycznej kolei. W Garbcach pod Wrocławiem uruchomiliśmy największy w Europie magazyn energii na potrzeby trakcyjne. Jest on w całości zasilany ze źródeł odnawialnych i pozwala bardziej ekonomicznie wykorzystywać energię w transporcie kolejowym. Rozwijamy także projekt, którego celem jest produkcja paliwa wodorowego z OZE na potrzeby transportu kolejowego.

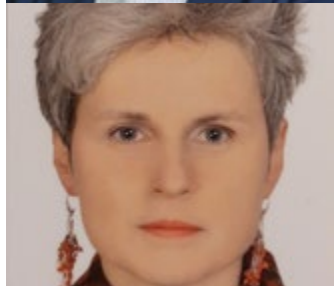
Chcemy być przykładem modernizacji polskiej kolei, dlatego inwestujemy też w naszą infrastrukturę. Na 360 podstacjach trakcyjnych (niemalże 70% wszystkich podstacji trakcyjnych zasilających polską kolej) pracuje 11 000 m<sup>2</sup> paneli fotowoltaicznych, co umożliwi wyprodukowanie ponad 2GWh czystej energii rocznie. Dzięki temu jesteśmy w stanie zmniejszyć nasz ślad węglowy o ponad 1 500 ton CO<sub>2</sub> rocznie.

Jesteśmy przekonani, że nasze działania pozwolą już w nieodległej przyszłości osiągnąć zerowy poziom emisji na polskiej kolei.



### **Beata Faracik**

prawniczka, współzałożycielka i Prezeska  
Polskiego Instytutu Praw Człowieka i Biznesu



### **Aleksandra Wardak**

koordynatorka projektów PIHRB,  
była wieloletnia nauczycielka akademicka  
oraz pedagożka o specjalności  
psychopedagogika kreatywności

## **EDUKUJEMY I WZMACNIAMY NOWE POKOLENIE EKSPERTÓW**

Zgodnie z misją Polskiego Instytutu Praw Człowieka i Biznesu (PIHRB) wszystkie działania realizowane przez nas mają *de facto* na celu realizację Zasad UN Global Compact i Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

W minionym roku naszym najbardziej widocznym działaniem był międzynarodowy projekt „Lighthouse-keepers: Business and Human Rights Cooperation Network”, finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię z Funduszy EOG w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny. Jego celem było upowszechnienie wiedzy nt. praw człowieka w kontekście biznesu w regionie Europy Środkowo-Wschodniej i Azji Centralnej (m.in. poprzez Summer Academy, portal edukacyjny), a także stworzenie i rozwój sieci współpracujących ze sobą ekspertów w tym obszarze. Współpraca z Global Business Initiative for Human Rights, ICRC, UNDP i CEE BHR Association umożliwiła wzbogacenie części teoretycznej o praktyczne warsztaty.

Z kolei zaangażowanie niektórych osób uczestniczących w Summer Academy i chęć pogłębienia przez nie wiedzy zaowocowała złożoną z 15 *case studies* publikacją wchodzącą w cykl PIHRB Working Paper Series, która dzięki swojej strukturze oraz dostępności w językach angielskim, rosyjskim, polskim i ukraińskim może być wykorzystywana jako narzędzie dydaktyczne do nauki i nauczania w zakresie biznesu i praw człowieka (BiPCz). Warto nadmienić, że autorzy i autorki *case studies* tworzą sieć punktów kontaktowych w regionie (m.in. Azerbejdżan, Bułgaria, Gruzja, Kirgistan, Północna Macedonia, Polska czy Ukraina). Powstała ona, by wspierać promowanie wiedzy na temat BiPCz w tych krajach i/lub pomóc w znalezieniu odpowiednich partnerów do podjęcia współpracy lub uzyskania lepszego zrozumienia lokalnego kontekstu operacyjnego. Szczegółowe informacje nt. rezultatów wypracowanych w projekcie zawarto w podsumowującej działania broszurze (<https://tinyurl.com/5fphn6cf>).

Ponadto, działając zgodnie z naszą misją na rzecz popularyzacji wiedzy w obszarze BiPCz, opracowaliśmy materiały na portal CEE&Central Asia Business and Human Rights Resource Hub (CEECA Resource Hub, <https://ceeca-bhr.org/>) oraz prowadzimy mini-cykle edukacyjne w mediach społecznościowych. W działaniach na żywo wspiera nas przenośna wystawa „Sztuka praw człowieka”, dzięki której oglądający mają bezpośredni dostęp do materiałów wyjaśniających poszczególne prawa w kontekście biznesu.

Wachlarz naszych działań jest szeroki. W minionym roku podejmowaliśmy też m.in. działania rzecznicze związane z toczącymi się pracami nad projektem dyrektywy dot. należytej staranności dot. zrównoważonego rozwoju korporacji (CSDDD), eksperckie – analizy i udział w pracach nad European Model Contract Clauses, ale i działania odpłatne polegające na wspieraniu wybranych firm w ich drodze ku wypracowaniu polityki praw człowieka i dalej.

PIHRB planuje kontynuować opisane wyżej działania, dostrzegamy bowiem potrzebę podnoszenia świadomości i wiedzy społeczeństw Europy Środkowo-Wschodniej i Azji Centralnej w zakresie tej problematyki, aby umożliwić im nie tylko domaganie się poszanowania ich praw człowieka, ale i dochodzenie sprawiedliwości, jeśli do naruszeń dojdzie.

Aktualne informacje o działaniach Polskiego Instytutu Praw Człowieka i Biznesu można znaleźć na naszej stronie – [www.pihrb.org](http://www.pihrb.org).





## Joanna Gorczyca

Dyrektor Biura Zrównoważonego Rozwoju  
PZU

# ROZWÓJ W RÓWNOWADZE

Doświadczenia nagłych zjawisk w skali dotąd niespotykanej uświadomiły nam, że podstawą działań rzecz rozwoju biznesu jest dystrybucja uwagi i zaangażowania pomiędzy wszystkie poziomy – środowiska, gospodarki i społeczeństwa. Charakter tego wyzwania jest dosłownie globalny. Ryzyka klimatyczne i społeczne przekraczają wszystkie granice i żadne miejsce nie zapewnia już azylu.

W szybko zmieniającym się świecie, pełnym „czarnych łabędzi”, odporność przedsiębiorstw zagwarantować może jedynie świadome i odpowiedzialne korzystanie z zasobów. Biznes uwzględni czynniki ESG w swoich strategiach, ponieważ wie, że zasoby ludzkie i środowiskowe są dzisiaj podstawą funkcjonowania gospodarek. Uważność na człowieka, pracownika i klienta, na środowisko, którego zmienność obserwujemy codziennie, pozwala na planowanie długoterminowe i ograniczanie ryzyk dla rozwoju biznesu. Nowy wymiar kapitalizmu, oparty na relacjach z interesariuszami oraz włączaniu czynników ESG w procesy zarządcze, podkreśla zmianę na rzecz zyskiwania odporności i stabilności przedsiębiorstw. Nadal najważniejszym celem pozostaje zwiększanie zysków, ale należy pamiętać przy tym o uważnym gospodarowaniu zasobami naturalnymi, dbaniu o środowisko i czynniki społeczne. Tylko takie działanie zapewni ich ciągłość i powtarzalność w perspektywie długoterminowej.

Grupa PZU to największy w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej konglomerat finansowy. Nasza pozycja rynkowa, miliony naszych klientów i ich zaufanie, którym cieszy się marka PZU, sprawiają, że możemy w znaczący sposób współtworzyć rynkowe standardy oraz oddziaływać na postawy społeczne. Uwzględniamy czynniki ESG na wszystkich poziomach zarządczych i w każdym obszarze działania Grupy PZU. Działalność operacyjna własna, oferta produktowa czy procesy zakupowe zawierają komponenty odnoszące się do czynników ESG. Weryfikujemy nasz wpływ na środowisko i ograniczamy zużycie zasobów naturalnych. Ubezpieczamy zaangażo-

wanie naszych klientów na rzecz zrównoważonego rozwoju – farmy fotowoltaiczne, wiatrowe, domowe pompy ciepła. Chcemy zachęcać naszych klientów do zmian na rzecz ochrony klimatu i pomagać im w tej drodze. Wiemy, że finansowanie zielonej transformacji i decyzje inwestycyjne mają głębokie implikacje społeczne, których nie należy lekceważyć. Bezpieczeństwo energetyczne czy narodowe jest dzisiaj ważnym aspektem naszej rzeczywistości. Sprawiedliwa transformacja powinna wspierać zrównoważoną przyszłość, nie zapominając o spełnieniu kryteriów S.

Ubezpieczenia to fundament bezpieczeństwa społecznego i gospodarczego Polski. Nie tylko chronią i stabilizują, lecz także umożliwiają rozwój. Zdajemy sobie sprawę, że nasze działania wpływają na otoczenie, środowisko naturalne i jakość życia. Dlatego przykładamy olbrzymią wagę do tego, by ten rozwój odbywał się w sposób zrównoważony. Określonym w strategii Grupy PZU priorytetem jest wypracowywanie korzyści dla akcjonariuszy i klientów w oparciu o czynniki społeczne i środowiskowe. Chcemy nie tylko spełniać, ale i wyprzedzać oczekiwania w dziedzinie zrównoważonego rozwoju ze strony inwestorów, organów regulacyjnych, rządów, a przede wszystkim społeczeństwa. Przyszłość kolejnych pokoleń zależy bowiem od naszych decyzji, wyborów i odpowiedzialności. Grupa PZU jest inicjatorem i promotorem rozwiązań służących zrównoważonemu rozwojowi i zielonej transformacji gospodarki, a także partnerem dla wszystkich, którzy chcą w tych zmianach uczestniczyć. Tak rozumiemy interes społeczny i dobro polskiej gospodarki.







## Michał Mikołajczyk

Prokurent

Dyrektor ds. sprzedaży i marketingu

Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A.

# EDUKACJA BIZNESU I KONSUMENTA DLA REKOPOLU TO PRIORYTET

Eksperci Rekopolu Organizacji Odzysku Opakowań S.A. są zgodni, że to postawa i zachowania konsumentów mają istotną rolę w walce ze zmianami klimatycznymi. Dobrze wyedukowany konsument poprzez swoje wybory wywiera wpływ na działania firm, co przekłada się na podejście biznesu i konkretne kroki ku transformacji. Uważamy również, że im lepiej wyedukowani przedstawiciele biznesu, tym przejrzystsza staje się współpraca międzysektorowa oraz B2B. Świadomość konsumentów oraz przemysłu powinna być siłą sprawczą dla decydentów i regulatorów – pryncypialnych, lecz otwartych na dialog, zainteresowanych zmianami. Niestety, w przypadku Polski tego ostatniego, tak istotnego ogniwa próżno wypatrywać.

Współpracę w Global Compact Network Poland prowadzimy w ramach dwóch „Climate Positive” oraz „Przeciwdziałania Szarej Strefy”, koncentrując się na gospodarce odpadami.

W ramach Platformy GOZ w Opakowaniach, organizowanych w programie „Climate Positive”, analizowaliśmy zmiany prawne w zakresie gospodarki odpadami i odpadami opakowaniowymi oraz dzieliliśmy się najlepszymi praktykami z zakresu tworzenia kampanii edukacyjnych, które najlepiej docierają bezpośrednio do konsumenta.

Zdając sobie sprawę, jak ważnym sposobem poszerzenia przekazu jest budowanie partnerstw, do naszych działań zapraszamy inne firmy, prestiżowe instytucje oraz fundacje. Przykładem kampanii edukacyjnej opartej na budowaniu partnerstw, której Global Compact Network Poland zostało patronem, jest kampania Rekopolu Dzień bez Śmiecenia. W kampanii zachęcamy firmy, gminy, NGOsy i osoby indywidualne do przekazywania przygotowanego przez nas materiału, kierującego już bezpośrednio do strony internetowej, na której znajduje się więcej szczegółowych materiałów edukacyjnych. W 2023 r.

kampania dotarła do ponad 7 mln osób, co wynikało – z jednej strony – ze współdziałania wielu różnych podmiotów, a z drugiej – z podjęcia współpracy z ogólnopolskimi i lokalnymi mediami.

Innym przykładem działań edukacyjnych Rekopolu jest kampania „Działaj z ImPETem!” dotycząca prawidłowego postępowania z odpadami, które powinny trafić do żółtego pojemnika. W przypadku tej kampanii kierujemy nasze działania przede wszystkim do specyficznych i posegmentowanych grup docelowych, odpowiednio różnicując wysyłane komunikaty. W ramach edukacji dzieci stworzyliśmy program edukacyjny dla szkół podstawowych oraz program dla przedszkoli (nawet 75 tys. dzieci objętych działaniami w roku szkolnym 2022/23). W celu edukowania o szkodliwości spalania odpadów z tworzyw sztucznych (w szczególności butelek PET) w domowych piecach już po raz kolejny podjęliśmy współpracę z Krajową Izbą Kominiarzy. Przy okazji corocznych przeglądów instalacji kominiarze rozdystrybuowali 25 tys. kalendarzy edukacyjnych wśród właścicieli domów jednorodzinnych.

Uważamy, że tylko razem, w szeroko zakrojonej współpracy z podmiotami z różnych branż i sektorów jesteśmy w stanie zmienić postawy społeczeństwa. Dlatego tak cenimy sobie współpracę z Global Compact Network Poland, które zagospodarowuje każdy z 17 celów zrównoważonego rozwoju poprzez realizację Celu 17, czyli Partnerstwa na Rzecz Celów.



## Aleksander Kutela

Prezes Zarządu

Ringier Axel Springer Polska

# NASZĄ SIŁĄ JEST NASZ GŁOS – WYRÓWNUJEMY GŁOS KOBIEC W MEDIACH

Ringier Axel Springer Polska (RASP) jest wiodącą firmą mediowo-technologiczną w Polsce oraz częścią Grupy Ringier Axel Springer Polska, w skład której wchodzi RASP, Grupa Morizon-Gratka, Lendi, City-Nav (Jakdojade) i NoFluffJobs. Nasze portfolio to ponad 20 uznanych marek, takich jak: Onet, Fakt, Business Insider, Newsweek, Forbes, Ofeminin czy Noizz.

Równość płci, obok niezależności mediów i redukcji emisji CO<sub>2</sub>, jest jednym z trzech filarów naszej strategii zrównoważonego rozwoju. Od dawna prowadzimy intensywne działania w zakresie wyrównywania szans kobiet i mężczyzn:

**W 2019 r. start akcji „Równa firma”**, w ramach której został opracowany KODEKS DOBRYCH PRAKTYK.

**W 2020 r. wdrożyliśmy monitoring obecności kobiet** w treściach naszych serwisów internetowych (EqualVoice). Dzięki EqualVoice możemy na bieżąco weryfikować, czy i w jakiej wysokości w naszych mediach wybrzmiewa głos oraz perspektywa kobiet. Największe badanie w zakresie równości płci w mediach – Global Media Monitoring Project 2020 – wskazuje, że głos kobiet na świecie wybrzmiewa w mediach tradycyjnych w 27%, a w mediach internetowych w 32%. Chcemy go wyrównać!

**2021 r. start kampanii #Nieczenkam107lat**, która była odzwierciedleniem na dane wynikające z raportu Global Gender Gap 2020 – jeśli nic nie zrobimy, kobiety i mężczyźni w CEE będą mieli równy status ekonomiczny, prawny, społeczny i równe szanse w 2128 roku, czyli za 107 lat.

Ambasadorami akcji byli m.in.: Borys Szyc, Ewa Chodakowska, Lara Gessler, Odeta Moro, Mateusz Damiński, Margaret i Michalina Grzesiak.

**W 2022 r. uruchomiliśmy Bazę Ekspertek #Nieczenkam107lat** – z bezpłatnym dostępem dla ekspertek oraz wszystkich firm poszukujących ekspertek do wypowiedzi publicznych. Obecnie, w Bazie jest 2000 pań specjalizujących się w ponad 30 branżach. Celem Bazy jest wyrównywanie głosu kobiet i mężczyzn w mediach (EqualVoice).

**W 2023 r. uruchomiliśmy kampanię #TataWdomu** – ma uświadamiać w zakresie równości rodzicielskiej. Stworzyliśmy też ranking firm wspierających równość rodzicielską „Firma przyjazna tacie na etacie”, w którym zebraliśmy najlepsze praktyki.

W RASP pracuje 1700 osób (stan na maj 2023 r.), w tym 48% kobiet i 52% mężczyzn. Stanowiska menedżerskie zajmuje 42% kobiet i 58% mężczyzn. 87% pracowników/pracowniczek uważa, że: „Ludzie są tu traktowani równo – bez względu na płeć” (Great Place to Work). Audyt zewnętrzny wykazał, że kobiety i mężczyźni zarabiają u nas tyle samo na tych samych stanowiskach (*equal pay*). Pracownicy/pracowniczki są szkoleni m.in. z inkluzywnego języka i nieświadomych uprzedzeń oraz neuro różnorodności. Dwa razy do roku odbywają się warsztaty dla redakcji, w czasie których dyskutujemy, jak zwiększać EqualVoice w naszych mediach.

W działaniach z zakresu DEI kluczowe jest dla nas partnerstwo, aby zwiększać wpływ, siłę i szybkość zmian. W obszarze wyrównywania szans kobiet i mężczyzn nawiązaliśmy partnerstwa m.in. z TVN Warner Bros. Discovery, UN Global Compact Network Polska, Fundacją Share the Care, Siecią Przedsiębiorczych Kobiet, Fundacją Kosmos dla Dziewczynek, Sexed.pl, Sukces Pisany Szminką czy Diversity Hub.



## Anna Wojciechowska

Head of ESG

ROBYG

# TWORZYMY PRZESTRZENIE PRZYJAZNE DLA LUDZI I ŚRODOWISKA

ROBYG aktywnie angażuje się w kwestie związane z odpowiedzialnym zarządzaniem, zrównoważonym rozwojem i etyką biznesową. Skutecznie minimalizując emisję dwutlenku węgla, dba o środowisko, tworząc przyjazne osiedla. Podejmuje działania, które mają pozytywny wpływ na społeczeństwo, gospodarkę i środowisko. W 2021 roku ROBYG był jednym z pierwszych polskich deweloperów, którzy ogłosili swoją strategię zrównoważonego rozwoju oraz opublikował raport wpływu społeczno-ekonomicznego.

Mając świadomość, iż branża budowlana jest odpowiedzialna za około 38% emisji gazów cieplarnianych, a tym samym znacznie przyczynia się do ocieplenia klimatu, jesteśmy przekonani, że mamy realny wpływ na los przyszłych pokoleń. Działania na rzecz środowiska są jednym z podstawowych obszarów działalności ROBYG w zakresie zrównoważonego rozwoju. Zdajemy sobie sprawę z wpływu sektora budowlanego na naszą planetę. Jesteśmy pierwszą polską firmą w Europejskim Pakcie na Rzecz Klimatu, który stanowi część Green Deal.

**Jednym z głównych celów strategicznych ROBYG w zakresie dążenia do niskoemisyjności jest 100% wykorzystanie energii elektrycznej pochodzącej z odnawialnych źródeł energii w procesie budowlanym do końca 2024 r. W roku 2022 wykazaliśmy, że 85% energii zasilającej nasze budowy pochodzi z odnawialnych źródeł.**

Do najważniejszych osiągnięć ROBYG w obszarze zrównoważonego rozwoju w roku 2022 należy obniżenie emisji gazów aż o 27% w stosunku do roku poprzedniego.

By zrealizować nasze ambicje w walce ze zmianami klimatu oraz ograniczyć emisję dwutlenku węgla, w roku 2021 stworzyliśmy pierwszy na rynku nieruchomości, usystematyzowany Zielony Standard, który dzieli się na dwa obszary:

**Standard dla klientów** – obejmujący nowoczesne proekologiczne rozwiązania, pozwalające dbać o środowisko i obniżać koszty codziennego życia.

**Standardy i wytyczne projektowe** – obejmujące szereg specjalnych wytycznych projektowych, dotyczących konstrukcji budynku, wykorzystania materiałów, rozwiązań wodnokanalizacyjnych oraz projektowania zieleni.

Zgodnie z założeniami Zielonego Standardu, 100% naszych projektów wybudowanych w roku 2022 jest wyposażonych w elementy wspierające bioróżnorodność oraz posiada co najmniej 5 rozwiązań niskoemisyjnych.

ROBYG posiada również Politykę Ochrony Środowiska regulującą zagadnienia należytej staranności w obszarze środowiskowym. Dokument określa intencje, cele i działania spółek wchodzących w skład Grupy ROBYG w zakresie ochrony środowiska oraz przeciwdziałania zmianom klimatu i adaptacji do nich.

Stawiając sobie ambitne cele, 5 planujemy stopniowo dążyć do zeroemisyjności zarówno w procesie budowy, jak i dla samych budynków.

# ROBYG





## Piotr Pietruszka

Manager ds. jakości i środowiska  
Sikla Polska Sp. z o.o.

# ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W SIKLA POLSKA

Sikla Polska Sp. z o.o. to jeden z 18 oddziałów Grupy Sikla, dostawcy innowacyjnych systemów mocowań w zakresie instalacji użytkowych i przemysłowych. Od początku istnienia priorytetem jest dla nas wysoka jakość i bezpieczeństwo oferowanych produktów oraz ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko. Już na etapie projektowania zwracamy szczególną uwagę na poziom przydatności wyrobów do recyklingu, dbając o ich „drugie życie” oraz realizując zasady gospodarki o obiegu zamkniętym.

### Neutralność klimatyczna

Do roku 2030 zamierzamy działać już jako firma całkowicie neutralna dla klimatu i w całości kompensować emisję CO<sub>2</sub> związaną z naszą działalnością. Z tego powodu w perspektywie długoterminowej nasza flota pojazdów będzie w całości zasilana energią elektryczną, przy czym większość energii elektrycznej pochodzić będzie ze źródeł odnawialnych.

### Zielony łańcuch dostaw i ekologia

Lokalizacja produkcji i centrum dystrybucji blisko rynku docelowego ma dla Sikla Polska kluczowe znaczenie. Unikamy długich dróg transportowych i zwiększamy możliwość konsolidacji dostaw, ograniczając tym samym emisję CO<sub>2</sub>. Wdrażając zasady ekologii, będziemy w przyszłości m.in. współpracować wyłącznie z firmami transportowymi, które korzystają ze zrównoważonej floty pojazdów także postawiły sobie za cel osiągnięcie neutralności klimatycznej.

Dążymy do redukcji śladu węglowego na całym etapie cyklu życia produktu, a nasz główny system montażowy siFramo wykazuje korzystniejszy bilans ekologiczny w porównaniu z tradycyjnymi elementami stalowymi. Zredukowanie masy przy jednoczesnym zwiększeniu bezpieczeństwa systemu przyczyniło się do ograniczenia emisji CO<sub>2</sub> w procesie produkcji aż o 62%. Innowacja

produktowa dokonana dla siFramo pozwoliła również zredukować skalę negatywnego wpływu na środowisko w zakresie transportu. Niższa masa produktów pozwala uzyskać oszczędność rzędu ok. 19,8 kg CO<sub>2</sub> na kilometr.

W ramach realizacji idei zielonego łańcucha dostaw przywiązujemy również dużą wagę do tego, aby nasi dostawcy kierowali się podobnymi wartościami i realizowali działania w zakresie zrównoważonego rozwoju, np. posiadali certyfikat zarządzania środowiskowego ISO 14001 czy też ograniczali i eliminowali stosowanie substancji zagrażających środowisku i zdrowiu.

### Inicjatywy społeczne

W ramach CSR Sikla Polska, wraz z partnerami, wspierają i podejmują liczne inicjatywy na rzecz swoich pracowników, lokalnych społeczności czy wybranych grup społecznych. W ramach tej działalności firma m.in. dba o równość płci w rozwoju i awansie zawodowym – większość kadry zarządzającej to kobiety, wspiera edukację studentów i uczniów lokalnych szkół oraz dofinansowuje aktywność sportową młodzieży. Sikla Polska bierze także regularnie udział, m.in. w Wielkiej Orkiestrze Świątecznej Pomocy, akcji Szlachetna Paczka czy akcji pomocy Ukrainie.



## Michał Wieczorek

Autor i koordynator programu „Solidny Partner”

# SOLIDNY PARTNER

Program „Solidny Partner” jest realizowany przez Stowarzyszenie Rzetelnego Biznesu oraz Centrum Edukacji i Doradztwa Europejskiego (do końca 2004 r. Centrum Promocji Biznesu). Został zainicjowany w Wielkopolsce w 1995 r. (był wówczas jedynym tego typu programem w Polsce, która przechodziła głębokie przemiany polityczne i społeczne). W 2001 r. otrzymał patronat honorowy Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce i Narodowego Banku Polskiego. Włączył się wówczas również w realizację inicjatywy ONZ, Global Compact, którą organizatorzy programu pomagali zainicjować w Polsce i w której program „Solidny Partner” uczestniczy od początku.

Celem programu jest podejmowanie i wspieranie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz upowszechnianie zasad rzetelności i odpowiedzialności, jako istotnych wartości w procesie tworzenia i funkcjonowania społeczeństwa obywatelskiego, a także wzmacnianie zaufania i pozytywnych relacji pomiędzy partnerami społecznymi, m.in. poprzez realizację projektów upowszechniających dobre przykłady rzetelnej i efektywnej współpracy.

Przykładem tego typu działań jest projekt „Solidny partner w środowisku lokalnym”, realizowany od 2015 r. przy współpracy z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi (wieloletnim partnerem strategicznym programu), administracją samorządową i rządową, związkami samorządowymi (w szczególności Stowarzyszeniem Gmin i Powiatów Wielkopolski) oraz innymi partnerami.

W ramach projektu są wyróżniane oraz upowszechniane dobre i godne naśladowania praktyki samorządów oraz organizacji i jednostek samorządowych, mające na celu zrównoważony rozwój miast i gmin, przyjazny dla ich mieszkańców, a także pobudzanie aktywności obywatelskiej w środowisku lokalnym oraz budowanie pozytywnych relacji pomiędzy samorządami, biznesem i nauką. Wyróżniane są również inne podmioty podejmujące i wspierające inicjatywy promujące takie działania.

Dobre przykłady działania (rekomendowane przez Urzędy Marszałkowskie) w zakresie zrównoważonego rozwoju (np. przeciwdziałanie zanieczyszczeniu środowiska naturalnego; zielona energia: słoneczna, wodna, wiatrowa; zrównoważony transport; ograniczenie zużycia energii; edukacja klimatyczna i in.) są upowszechniane na stronach internetowych, w mediach społecznościowych i w innych formach przez wszystkich partnerów współpracujących przy realizacji programu.

Raporty ONZ oraz wielu organizacji ekologicznych, oparte na wieloletnich obserwacjach i rzetelnych badaniach naukowych, sygnalizują postępującą degradację środowiska naturalnego (ocieplenie klimatu, zanieczyszczenie powietrza, niedobór wody, zaśmiecanie plastikiem i in.), spowodowaną działaniem ludzi i zagrażającą katastrofami ekologicznymi. Stąd też przeciwdziałanie tym zjawiskom jest obecnie jednym z głównych priorytetów w strategii działania Komisji Europejskiej, a także jednym z podstawowych kryteriów programu „Solidny Partner” ([www.solidnypartner.pl](http://www.solidnypartner.pl)).





## Justyna Glusman

Dyrektor Zarządzająca  
Stowarzyszenie Fala Renowacji

# NAJTAŃSZA I NAJBARDZIEJ ZIELONA ENERGIA TO TA, KTÓREJ NIE ZUŻYJEMY

Jako wiodąca organizacja pozarządowa w dziedzinie poprawy efektywności energetycznej budynków, zrzeszająca liderów branży producentów i technologii budowlanych, działamy na rzecz poprawy wiedzy i świadomości, zarówno wśród decydentów, jak i właścicieli oraz zarządców nieruchomości, na temat wielowymiarowych korzyści z poprawy efektywności energetycznej budynków. Naszą misją jest doprowadzenie do osiągnięcia w Polsce rocznie poziomu minimum 3% renowacji budynków w połączeniu ze wzrostem udziału kompleksowych, głębokich renowacji.

Swoją wiedzą i doświadczeniem w powyższym zakresie dzielimy się z urzędnikami, samorządowcami, mieszkańcami. Jesteśmy przekonani, że to kluczowe wyzwanie stojące przed Polską, a także jedyny skuteczny i trwały sposób na zwalczenie zjawiska ubóstwa energetycznego oraz warunek niezbędny dla sprawiedliwej transformacji energetycznej. Powszechna kompleksowa modernizacja jest podstawą dla racjonalnej kosztowo transformacji energetycznej kraju oraz poprawy bezpieczeństwa energetycznego. Dzięki poprawie efektywności energetycznej budynków mieszkańcy oraz przedsiębiorstwa będą w stanie trwale obniżyć koszty ogrzewania i zaopatrzenia budynków w energię elektryczną. Co więcej, inwestycje w efektywność energetyczną i ograniczenie zapotrzebowania na energię<sup>1</sup> są o wiele tańsze niż wygenerowanie takiej samej ilości energii, zarówno przy obecnym mixie energetycznym, jak i z OZE.

Działamy wspólnie z szeregiem NGOów należących do Zespołu ds. Efektywności Energetycznej budynków przygotowującego propozycje takich zmian w programie Czyste Powietrze, aby zwiększyć zarówno tempo, jak i jakość renowacji. Aktywnie włączamy się w dyskusje dot. projektów legislacyjnych na poziomie Polski, jak i UE, w tym w szczególności dyrektywy o charakterystyce energetycznej budynków (EPBD) oraz dyrektywy

o efektywności energetycznej (EED). Stworzyliśmy wraz z Krajową Agencją Poszanowania Energii (KAPE) projekt systemu klas energetycznych i współpracujemy z Ministerstwem Rozwoju i Technologii przy jego wdrożeniu. Pracujemy także nad przygotowaniem systemu wsparcia samorządów i właścicieli budynków oraz spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych w postaci Centrów Efektywności Energetycznej (One-Stop-Shops). Z sukcesem współpracujemy przy tym projekcie z NFOŚiGW, odpowiedzialnym za przygotowanie ram wsparcia mieszkańców w korzystaniu ze środków z Czystego Powietrza. Współpracujemy także z Komisją Europejską, prowadząc dyskusje na temat najskuteczniejszych sposobów transpozycji dyrektyw unijnych dot. poprawy efektywności energetycznej zasobu budowlanego oraz finansowania tego procesu.

Dzięki członkostwu w UNGC mamy szansę przedstawiać wnioski z realizowanych przez nas projektów w środowisku biznesu, będącym jednym z kluczowych z perspektywy realizacji zobowiązań klimatycznych, a także rządowej „Długoterminowej Strategii Renowacji Budynków”.

<sup>1</sup> Raport „Mniej znaczy więcej. Rola efektywności energetycznej w transformacji do neutralności klimatycznej” <https://wise-europa.eu/wp-content/uploads/2021/09/Mniej-znaczy-wi%C4%99cej.pdf>





## Olgierd Cieślik

Prezes Zarządu

Totalizator Sportowy Sp. z o.o.

Członek Rady Programowej UN GCNP

# ODPOWIEDZIALNY BIZNES NA FUNDAMENCIE WIELOLETNIEGO ZAUFANIA

Totalizator Sportowy podejmuje zadania związane z odpowiedzialnością społeczną od początku swojego istnienia, czyli od ponad 67 lat. Powstał, jak wiele innych loterii na całym świecie, by wspierać inicjatywy dobroczynne i społeczne – w naszym przypadku pierwotnie był to rozwój kultury fizycznej, a z czasem rozszerzaliśmy zakres naszej odpowiedzialności. Obecnie jako nowoczesna firma technologiczna identyfikujemy wyzwania współczesności i dalej realizujemy naszą misję, stale budując na fundamencie zaufania, jakim Polacy darzą nasz biznes od kilku dekad. Niewątpliwą pomocą w tym procesie jest nasze członkostwo w UN Global Compact Network Poland, w ramach którego wypełniamy 10 Zasad UN Global Compact oraz wybrane Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Istota działalności Totalizatora Sportowego to dostarczenie rozrywki milionom graczy przy jednoczesnym przekazywaniu na sport i kulturę oraz inne inicjatywy społeczne dopłat z gier liczbowych i loterii. Jako ich jedyny dostawca, a także wyłączny operator kasyna internetowego oraz sieci salonów gier na automatach poza kasynami gry, starannie monitorujemy naszą działalność nie tylko pod kątem atrakcyjności dla graczy, lecz także biznesowej odpowiedzialności. Wierzymy, że dobrze prosperujące przedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo, które nie uchyla się od swoich zobowiązań wobec społeczeństwa.

Przejawem tego podejścia jest przede wszystkim idea Odpowiedzialnej Gry, która w Totalizatorze Sportowym stanowi jeden z filarów funkcjonowania spółki. Przez lata działalności wypracowaliśmy szereg rozwiązań, które stopniowo wzbogacaliśmy o najlepsze praktyki z branży loteryjnej na całym świecie. Dzięki nim klienci Totalizatora Sportowego – od miłośników klasycznych gier liczbowych po użytkowników kasyna internetowego czy odwiedzających salony gier – mają dostęp do intuicyjnych

narzędzi pozwalających na kontrolowanie uczestnictwa w grze. Za cel stawiamy sobie dawanie klientom rozrywki i szansy na spełnianie marzeń, a nie generowanie sytuacji problematycznych wśród naszych graczy. To, że obrałiśmy właściwą ścieżkę, potwierdzają międzynarodowe certyfikaty doceniające nasz wkład w ochronę klientów Totalizatora Sportowego. Poza weryfikacją zewnętrzną ważne jest dla nas też wewnętrzne przekonanie, że w Totalizatorze Sportowym robimy wszystko, by oferowana przez nas rozrywka była przyjemna, ale i odpowiedzialna.

To podejście jest wyrazem nie tylko wewnętrznej etyki całego przedsiębiorstwa, lecz także bezkompromisowego przestrzegania prawa. Jako wyłączny operator powierzonych nam form rozrywki chcemy docierać z legalną ofertą do zainteresowanych nią graczy i tym samym przyczyniać się do zmniejszania zakresu działalności nielegalnych operatorów, którzy łamią prawo. W Totalizatorze Sportowym codziennie kierujemy się dobrem polskiego społeczeństwa i naszych klientów. To dzięki nim i wraz z nimi – co zawsze podkreślamy – jesteśmy największym mecenasem sportu i kultury w Polsce.



**TOTALIZATOR**  
SPORTOWY



## dr hab. Stanisław Mazur, prof. UEK

Rektor

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

## ODPOWIEDZIALNY UNIWERSYTET

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie (UEK), jako nowoczesna uczelnia z tradycjami, jest jednym z największych ośrodków badawczo-dydaktycznych o profilu ekonomicznym w Polsce. Mamy świadomość naszej odpowiedzialności za przyszłość świata, dlatego oprócz działalności naukowej i dydaktycznej przywiązujemy szczególną uwagę do zrównoważonego rozwoju, troski o środowisko naturalne, pielęgnowania tolerancji, otwartości, różnorodności i kultury innowacji. Aktywnie uczestniczymy w realizacji 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ oraz zasad inicjatyw ONZ – „Global Compact” oraz „Principles for Responsible Management Education”.

Zrównoważony rozwój uczelni przejawia się w naszych programach edukacyjnych, badaniach naukowych oraz rozwiązaniach zarządczych i organizacyjnych. Budujemy świadomość społeczną na temat roli uczelni w kształtowaniu warunków dla zrównoważonego rozwoju, kształcimy przyszłych odpowiedzialnych liderów, tworzymy platformy wymiany wiedzy i współpracy, a także oferujemy inkluzywne i dostępne miejsce pracy oraz nauki.

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie jest bardzo aktywny w prowadzeniu badań naukowych i dzieleniu się wiedzą z zakresu społecznej odpowiedzialności, zrównoważonego rozwoju, DEI, etyki, zmian klimatycznych, gospodarki obiegu zamkniętego i wielu innych tematów, istotnych w dążeniu do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

W ramach wielowymiarowego projektu „UEK Odpowiedzialny” aktywnie angażujemy interesariuszy we wszystkie podejmowane działania z zakresu społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju. Współpracujemy m.in. z miastem Kraków i województwem małopolskim, z innymi uczelniami, lokalnymi szkołami, przedstawicielami biznesu i przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi, ośrodkami kultury i partnerami zagranicznymi, wspólnie tworząc platformę dzielenia się wiedzą i doświadczeniami, budującą wartości i kulturę zrównoważonego rozwoju. Aktywnie włączamy w te

działania także naszych studentów i absolwentów, którzy wspólnie z pracownikami UEK kreują nową, bardziej zrównoważoną rzeczywistość. Te działania na bieżąco monitorujemy, mierzymy i sprawozdajemy, aby dzielić się dobrymi praktykami i inspirować innych do działania.

Wyrazem naszego zaangażowania jest formalizowanie rozwiązań instytucjonalnych, objawiające się w powołaniu specjalnej jednostki zajmującej się rozwojem społecznym i ekologicznym naszej Wspólnoty i Kampusu, powołaniu Pełnomocnika i Komisji ds. Równego Traktowania, Pełnomocnika i Zespołu ds. Dostępności, opracowaniu i opublikowaniu Planu Równości Płci oraz licznych procedur mających zapobiegać nadużyciom i dbać o różnorodność, inkluzywność i dostępność naszego uniwersytetu. Stale podnosimy także kwalifikacje i wiedzę naszych pracowników z tego zakresu. Rozumiejąc swoją odpowiedzialność za wpływ na środowisko naturalne, wdramy liczne rozwiązania na Kampusie, mające zwiększać obszar terenów zielonych, promując recycling, prowadząc zielone inwestycje, a także tworząc Kampus przyjazny faunie i florze.



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W KRAKOWIE



## Jarosław Urban

Wiceprezes Zarządu  
VIVE Textile Recycling

# VIVE TEXTILE RECYCLING: ODKRYWAMY WARTOŚCI W ŚWIECIE ODPADÓW

Naszą mocą jest – odkrywanie wartości w świecie „odpadów”, celem – stuprocentowe wykorzystanie każdego używanego skrawka materiału, a dzięki temu generowanie wartości dodanej dla społeczeństwa i środowiska. Działając na rynku od ponad 30 lat, jesteśmy nie tylko naocznymi świadkami zmieniającego się otoczenia biznesowego, legislacyjnego i świadomościowego w zakresie gospodarki obiegu zamkniętego, ale jako lider branżowy, proaktywnie tworzymy tę zmianę.

Nasza strategia ESG na lata 2023-2025 opiera się na 4 filarach:

### 1. Nowa wartość tekstyliów

Wykorzystując nasze doświadczenie i wiedzę ekspercką, wpływamy na minimalizowanie ilości odpadów tekstylnych poprzez sukcesywne eliminowanie negatywnego postrzegania odzieży z drugiego obiegu oraz wzmacnianie odpowiedzialnych postaw konsumenckich.

### 2. Cyrkularny partner pierwszego wyboru

Najnowsze dane Circularity Gap Report podają, że świat jest cyrkularny jedynie w 7,2%. VIVE Textile Recycling jest ważną częścią ekosystemu, który zamyka obieg tekstyliów i podejmuje się odpowiedzialności zagospodarowania niechcianych produktów. Mamy ambicję, aby zostać partnerem pierwszego wyboru dla wszystkich podmiotów, dla których ważne jest zwiększenie swojej odpowiedzialności w tym obszarze.

### 3. Innowacyjność w cyrkularności

Innowacyjność jest integralną częścią naszej organizacji i nierozdzielnie idzie w parze z zamykaniem obiegu. Chcemy inspirować świat w ambitnym poszukiwaniu nowych rozwiązań, udowadniając, że niemożliwe staje się możliwe.

### 4. Ekologia życia

Mamy świadomość zmieniającego się świata i postępującej degradacji środowiska. W VIVE wierzymy, że dobrostan ludzi i planety jest powiązany, dlatego dbamy o rozwój, edukację i bezpieczeństwo naszych pracowników, a także projektujemy ekologiczne procesy i podejmujemy zrównoważone działania w całym łańcuchu wartości.

## Działania

Już dziś **VIVE Textile Recycling zamyka obieg tekstyliów w ponad 90 %**. Jest to możliwe dzięki strategicznemu podejściu organizacji do kwestii ekologicznych i nierozzerwalnemu wpisaniu ich w rozwój firmy. Realizujemy szereg projektów i innowacji, które pomagają osiągnąć cel 100% GOZ.

## Gra o planetę

W 2022 r. uruchomiliśmy program społeczno-edukacyjny „**Game4Planet**”. W jego ramach prowadzone są działania edukujące na temat obiegu zamkniętego tekstyliów, ekologii i odpowiedzialnego wykorzystywania ubrań. Działamy także na rzecz ułatwiania ludziom pozbywania się niechcianych tekstyliów, tworząc w sklepach VIVE Profit oraz w instytucjach partnerskich specjalne strefy do oddawania ubrań. Od początku inicjatywy zebraliśmy już 934 377,53 kg odzieży.

## VIVE Texcellence

W VIVE Textile Recycling stworzyliśmy technologię, która umożliwia ponowne wykorzystanie najdrobniejszego włókna tekstylnego. Jest nim kompozyt tekstylny VIVE Texcellence, jedyny taki produkt na świecie. Może być w 100% poddany ponownemu recyklingowi. Jego cechą unikalną jest odporność na nawet skrajne warunki atmosferyczne i wodę. Wyrób posiada szeroką gamę zastosowań w małej architekturze. Produkujemy z niego m.in. deski tarasowe, ławki, ogrodzenia, pomosty. Służy także do regulowania i wzmacniania brzegów zbiorników wodnych.



**VIVE**<sup>®</sup>

Textile Recycling





## Anna Pupek

Wszechnica  
Uniwersytetu Jagiellońskiego

# ZDROWE ORGANIZACJE

Degradacja środowiska naturalnego jest faktem, a wielu nadal udaje się skutecznie tego nie widzieć, to jakby nie o nas. Co jeszcze musi się wydarzyć, by uznać, że granice biosfery są rzeczywiste, a zmiany spowodowane przez nas – obiektywne. To nie kwestia tej czy innej narracji – iluzja wszechmocy nie wystarczy. Rzetelna odpowiedź wymaga redefinicji paradygmatu, wielu rezygnacji, ale przede wszystkim zmiany myślenia.

### **Podejmujemy rozmowę o modelach zarządzania i wartościach organizacji uwzględniających zmiany klimatyczne, społeczne i technologiczne**

Bez organizacji, które dysponują coraz większym wpływem i niejednokrotnie budżetami porównywalnymi z krajowymi, zmiany systemowej nie będzie. Jedne wspierają otwartość i doceniają krytyczne myślenie, promują transparentność ról i odpowiedzialności. Bywają inkubatorem zmian społecznych. Inne bez opamiętania eksploatują zasoby naturalne lub ludzi – np. redukując ich do fragmentarycznych procesów. Jeszcze inne, bardziej troszczą się o akcje promocyjne niż faktyczną zmianę, np. w obrębie łańcucha dostaw czy procesu produkcji. I wreszcie te, które inwestują w dezinformację i armię lobbystów.

### **Facylitacja zmiany i krytyczne myślenie**

Drogą do zmiany mentalnych modeli rzeczywistości jest bez wątpienia edukacja formalna i pozaformalna. Ważna jest wiedza o związkach przyczynowo-skutkowych w obszarze degradacji środowiska i – co widać w badaniach – (jako polskie społeczeństwo) mamy tu sporo do nadrobienia. A także praca z postawami, umiejętność współpracy, identyfikacji obszarów wpływu, oswojenia lęku i przytomnego myślenia.

Jako Wszechnicy UJ zależy nam, aby organizacje stawały się zdrowsze, a w swoim funkcjonowaniu uwzględniały szeroko pojęte otoczenie i zachodzące w nim zmiany.

Jesteśmy firmą doradczą-szkoleniową, zakorzenioną w Uniwersytecie Jagiellońskim. Specjalizujemy się w facylitacyjnych metodach pracy z grupami i edukacji dorosłych. Prowadzimy projekty badawczo-rozwojowe w paradygmacie *action research*.

### **Równowaga pomiędzy wartością wnoszoną przez organizację a korzystaniem z zasobów otoczenia-**

Podczas ostatniej konferencji, w ramach cyklu Ucząca się Organizacja pt. Człowiek w Organizacji Przyszłości, stawialiśmy pytania: Jak dziś zdefiniować sukces organizacji? Czy jest nim księgowy zysk przy niezaksięgowanych kosztach ekologicznych? Wreszcie: jak dziś budować zdrową organizację?

Czasem z sali szkoleniowej Wszechnicy UJ słychać cytaty Kurta Lewina, XX-wiecznego psychologa, który mawiał, że nie ma nic bardziej praktycznego niż dobra teoria. W 2021 roku opracowaliśmy model zdrowej organizacji, bazując na zachowaniu równowagi w trzech wymiarach.

### **Zdrowa Organizacja:**

- zachowuje równowagę w wymianie z otoczeniem, wnosi wartość, generuje więcej korzyści niż kosztów
- dostarcza ludziom wsparcia i autorytetu pomocnego w najlepszym wykonywaniu zadań
- dostrzega i reaguje na zmiany zachodzące w środowisku i potrafi przygotować się na przyszłość.

W końcu zmian dokonują ludzie.

Jesteśmy członkami UN GC od grudnia 2022 roku.



## Karolina Mzyk-Callias

Prezes  
Yawal S.A.

# GRUPA YAWAL – ZRÓWNOWAŻONE INNOWACJE I TRANSFORMACJA NA RZECZ NISKOEMISYJNEJ PRZYSZŁOŚCI

**Jako pionierzy polskiego rynku systemów aluminiowych, w Yawal zdecydowanie podążamy ścieżką zrównoważonego rozwoju.**

W ramach współpracy z UN Global Compact, aspirujemy do osiągnięcia neutralności węglowej do 2050 roku, stawiając sobie pośredni cel zmniejszenia emisji CO<sub>2</sub> o 30% do 2030 roku, w porównaniu do poziomów z 2019 roku. Ta inicjatywa stanowi nie tylko odpowiedź na rosnące wymagania rynkowe i regulacyjne, ale jest także odzwierciedleniem świadomego wyboru, by promować zrównoważony rozwój przez innowacje i odpowiedzialność ekologiczną.

Działania te przekształcają ofertę produktów Yawal, czyniąc ją atrakcyjniejszą dla coraz bardziej świadomych konsumentów, a także przyczyniają się do zrównoważonej przyszłości dla nas wszystkich.

Podróż do neutralności węglowej jest skomplikowana i wymaga zintegrowanego podejścia. Realizując strategię zrównoważonego rozwoju, modernizujemy park maszynowy, inwestujemy w materiały o niskim śladzie węglowym oraz edukujemy pracowników i klientów. Dzięki wsparciu finansowemu z funduszu FENG planowane jest przyspieszenie tych działań.

Przystąpienie do UN Global Compact to kluczowy etap na drodze do zrównoważonego rozwoju. W Yawal uczymy się i podejmujemy odpowiedzialność, korzystając z tej platformy jako miejsca do dialogu. Pragniemy pokazać, że osiągnięcie ambitnych celów klimatycznych jest możliwe poprzez współpracę, innowacje i wykorzystanie odnawialnych źródeł energii.

Choć osiągnięcie neutralności węglowej to długotrwały proces, jesteśmy przekonani, że dzięki zaangażowaniu,

współpracy i ciągłemu monitorowaniu postępów pozostajemy na dobrej drodze do osiągnięcia tych celów. Jesteśmy dumni z dotychczasowych osiągnięć i z niecierpliwością oczekujemy na kolejne możliwości przyczynienia się do globalnej zmiany na rzecz zrównoważonej przyszłości.

Działania Grupy Yawal wywierają znaczący wpływ na przemysł aluminiowy, transformując wizję zrównoważonego sektora w rzeczywistość. Budując silne i długotrwałe partnerstwa z klientami, dostawcami i lokalnymi społecznościami, dążymy do osiągnięcia wspólnego celu – stworzenia zrównoważonej przyszłości dla nas wszystkich. Wierzymy, że działania Grupy Yawal przyczynią się do pozytywnych zmian w sektorze i pokażą drogę do zrównoważonej przyszłości przemysłu.

Transformacja w kierunku zrównoważonego rozwoju jest widoczna we wszystkich aspektach działalności Yawal. Innowacyjne rozwiązania firmy są wykorzystywane w szerokim zakresie sektorów. Ustanawiamy nowe standardy efektywności energetycznej i wydajności, nieustannie poszukując nowych sposobów na zmniejszenie wpływu na środowisko.

Dziękujemy UN Global Compact Network Poland za umożliwienie udziału w tej inicjatywie i z niecierpliwością oczekujemy na kolejne etapy naszej podróży w kierunku zrównoważonej przyszłości. Wspólnie możemy wpłynąć na różnicę i przyczynić się do budowy lepszego i bardziej zrównoważonego świata.





## Sebastian Szymanek

Prezes Zarządu

Zakłady Farmaceutyczne POLPHARMA S.A.

# RÓŻNORODNOŚĆ TO REALNA WARTOŚĆ DLA FIRMY

### Odpowiedzialnie zarządzamy tematem różnorodności

Jesteśmy firmą tworzoną dla ludzi i przez ludzi. Opierając się na naszych wartościach „Działamy z odpowiedzialnością”, „Działamy razem”, „Działamy z otwartością”, budujemy kulturę organizacyjną, która wspiera realizację potencjału wszystkich pracowników. Polpharma jest miejscem, gdzie w atmosferze szacunku, akceptacji i otwartości możemy się od siebie uczyć, efektywnie pracować i osiągać satysfakcję z pracy.

Różnorodność i włączanie jest jednym z celów strategicznych filaru „Odpowiedzialny pracodawca” Strategii Zrównoważonego Rozwoju Polpharmy w Polsce 2022-2025 „Zdrowe życie w zdrowym świecie”.

Stworzyliśmy ramy formalne, które pozwalają nam realizować ten cel. Polpharma jest sygnatariuszem Karty Różnorodności. Pracownicy są zobowiązani m.in. do zapoznania się z „Kodeksem Etyki Grupy Polpharma” i Procedurą Przeciwdziałania Mobbingowi i Dyskryminacji w Miejscu Pracy. Realizujemy politykę „zera tolerancji” wobec działań mobbingowych oraz zapobiegania wszelkim formom dyskryminacji.

Pod koniec 2022 r. ustanowiliśmy Politykę Różnorodności. Zobowiązujemy się w niej do budowania kultury organizacji, w której każda osoba jest doceniana za swój wkład w funkcjonowanie i rozwój firmy. Deklarujemy promowanie zasad równego traktowania w zatrudnieniu i rozwoju zawodowym bez względu na różnice wrodzone lub nabyte czy tożsamość organizacyjną, tj. przynależność do działu, formę zatrudnienia, lokalizację. W polityce zobowiązujemy się również do monitorowania poczucia równego traktowania w organizacji, edukacji i komunikacji oraz dialogu z interesariuszami w celu budowania środowiska otwartego na różnorodność.

### Powołaliśmy ambasadora różnorodności

W 2023 r. powołaliśmy Pełnomocniczkę Zarządu do spraw Różnorodności i Włączania. Osoba na tym stanowisku czuwa nad przestrzeganiem polityki różnorodności oraz wprowadza programy edukacyjne i inicjatywy wspierające różnorodność i inkluzywność.

### Wspieramy oddolne inicjatywy pracowników

Nasz zespół zaangażował się w promowanie kultury różnorodności. W ramach oddolnej inicjatywy pracowników, #RóżniRazem, powstały trzy sieci pracownicze.

Pracownicy skupieni w sieci #RazemDlaKobiet koncentrują się na budowaniu współpracy między kobietami a mężczyznami, propagują wzajemny szacunek i równe szanse rozwoju zawodowego bez względu na płeć.

#RazemDlaPokoleń koncentruje się na podnoszeniu świadomości na temat różnorodności wiekowej w zespołach i tworzeniu przestrzeni do dzielenia się wiedzą i doświadczeniem między przedstawicielami różnych pokoleń.

Sieć #RazemDlaRodziców dąży do rozwoju wspierającego środowiska pracy dla rodziców, w tym przyszłych rodziców, uwzględniając szczególne potrzeby osób w trudnej sytuacji, takich jak samodzielni rodzice lub rodzice dzieci z niepełnosprawnościami.

Polpharma to inkluzywne, bezpieczne, przyjazne miejsce pracy, gdzie każdy ma równe szanse rozwoju. Takie podejście to jedyna droga do budowania efektywnych i zaangażowanych zespołów, pozwalające na rozwój firmy.







# SPIS TREŚCI

<b>ANTÓNIO GUTERRES</b> .....	<b>4</b>
SECRETARY-GENERAL OF THE UNITED NATIONS	
<b>SANDA OIJAMBO</b> .....	<b>4</b>
ASSISTANT SECRETARY-GENERAL, CEO & EXECUTIVE DIRECTOR OF UN GLOBAL COMPACT	
<b>WPROWADZENIE</b> .....	<b>9</b>
KAMIL WYSZKOWSKI, PRZEDSTAWICIEL KRAJOWY UN GLOBAL COMPACT, DYREKTOR WYKONAWCZY UN GLOBAL COMPACT NETWORK POLAND	
<b>UN GLOBAL COMPACT</b> .....	<b>12</b>
10 ZASAD UN GLOBAL COMPACT.....	<b>14</b>
WHERE WE WORK.....	<b>16</b>
GLOBALNE DZIAŁANIA I INICJATYWY UN GLOBAL COMPACT.....	<b>18</b>
DOŁĄCZ DO UN GLOBAL COMPACT.....	<b>22</b>
STRUKTURA ZARZĄDZANIA W UNGC.....	<b>26</b>
UN GLOBAL COMPACT NETWORK POLAND.....	<b>30</b>
UN GLOBAL COMPACT NETWORK POLAND BOARD.....	<b>31</b>
<b>PROGRAMY UN GLOBAL COMPACT NETWORK POLAND</b> .....	<b>32</b>
ANTI-CORRUPTION PROGRAMME.....	<b>34</b>
BUSINESS & HUMAN RIGHTS PROGRAMME.....	<b>38</b>
CLIMATE POSITIVE PROGRAMME.....	<b>48</b>
UNITED BUSINESS FOR UKRAINE PROGRAMME .....	<b>58</b>
<b>DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA</b> .....	<b>66</b>
<b>TIMELINE</b> .....	<b>68</b>
<b>W POŁOWIE DROGI DO AGENDY 2030</b> .....	<b>124</b>
AGENDA 2030.....	<b>126</b>
CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU.....	<b>128</b>
AGENDA 2030 – CZAS NA DZIAŁANIA!.....	<b>132</b>
<b>GŁOS BIZNESU I BRANŻY</b> .....	<b>136</b>
<b>INNOWACJE 3M INSPIROWANE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM</b> .....	<b>138</b>
MARIUSZ WAWER, DYREKTOR DS. ESG I RELACJI RZĄDOWYCH, 3M EAST EUROPE REGION	
<b>TO LUDZIE STANOWIĄ O TYM, CZY ODNOSIMY SUKCES, CZY PONOSIMY PORAZKĘ</b> .....	<b>140</b>
MONIKA NACHYŁA, PARTNER, ABRIS CAPITAL PARTNERS	
<b>ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ AMAZON NAPĘDZA ZIELONA ENERGIA</b> .....	<b>142</b>
MARIUSZ MIELCZAREK, DIRECTOR PUBLIC POLICY CEE, AMAZON	
<b>CEL ARP: TRANSFORMACJA I AKCELERACJA POLSKIEJ GOSPODARKI</b> .....	<b>144</b>
CEZARIUSZ LEŚCISZ, PREZES ZARZĄDU, ARP S.A.	
<b>ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ TO NASZ OBOWIĄZEK</b> .....	<b>146</b>
JOAO BRAS JORGE, PREZES ZARZĄDU BANKU MILLENNIUM S.A.	
<b>RAZEM Z KLIENTAMI BANKU ZMIENIAMY ŚWIAT NA LEPSZE</b> .....	<b>148</b>
JERZY KWIECIŃSKI, WICEPREZES ZARZĄDU, BANK PEKAO S.A.	

<b>SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU W BASF POLSKA: INICJATYWY OPARTE NA WARTOŚCIACH I KNOW HOW FIRMY</b> .....	<b>150</b>
KATARZYNA BYCZKOWSKA, DYREKTORKA ZARZĄDZAJĄCA, BASF POLSKA	
<b>PRZYSZŁOŚĆ TO ZIELONA ZMIANA</b> .....	<b>152</b>
JAREK ROT, DYREKTOR WYKONAWCZY OBSZARU ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU, CHIEF SUSTAINABILITY OFFICER, BNP PARIBAS BANK POLSKA S.A.	
<b>D&amp;I W CAPGEMINI POLSKA</b> .....	<b>154</b>
ELŻBIETA SIENIAWSKA, CSR COUNTRY LEAD, CAPGEMINI POLSKA, HANNA BEDNORZ, CSR & COMMUNICATION LEAD, CAPGEMINI POLSKA	
<b>MAKING AN IMPACT THAT MATTERS</b> .....	<b>156</b>
TOMASZ KONIK, PARTNER ZARZĄDZAJĄCY, DELOITTE POLSKA	
<b>PROGRAM "SOCIETY 2030: SPIRIT OF PROGRESS" – POZYTYWNY WPŁYW NA SPOŁECZEŃSTWO STAWIAMY W CENTRUM NASZEJ STRATEGII BIZNESOWEJ</b> .....	<b>158</b>
MACIEJ SZCZEPANIAK, DYREKTOR GENERALNY, DIAGEO POLSKA SP. Z O.O.	
<b>DLA PIPER WSPIERA BIZNES W DRODZE DO RÓWNOŚCI</b> .....	<b>160</b>
AGNIESZKA LECHMAN-FILIPIAK, PARTNER, RADCA PRAWNY, DLA PIPER GIZIŃSKI KYCIA SP. KOM.	
<b>SAM RAPORT ESG NIE SPRZYJA ZRÓWNOWAŻONEMU ROZWOJOWI – LICZY SIĘ JEGO ZAWARTOŚĆ</b> .....	<b>162</b>
DR ANNA PARTYKA-OPIELA, PARTNER ZESPÓŁ COMPLIANCE & ESG, DOMAŃSKI ZAKRZEWSKI PALINKA SP. K.	
<b>PACJENT W CENTRUM UWAGI: JAK DBAMY O ZDROWIE MILIONÓW PACJENTÓW?</b> .....	<b>164</b>
ALICJA KOŁEŚNIK, PREZES ZARZĄDU, DOZ S.A. DOZ S.A.	
<b>EQUINOR WSPIERA ZIELONĄ TRANSFORMACJĘ KOMPLEKSOWĄ OFERTĄ ENERGETYCZNĄ</b> .....	<b>166</b>
MICHAŁ JERZY KOŁODZIEJCZYK, PREZES ZARZĄDU, EQUINOR W POLSCE	
<b>ZRÓWNOWAŻONE FINANSE A RYNEK KAPITAŁOWY</b> .....	<b>168</b>
IZABELA OLSZEWSKA, CZŁONEK ZARZĄDU GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE	
<b>GRUPA INPOST W DRODZE DO NET-ZERO 2040</b> .....	<b>170</b>
IZABELA KAROLCZYK-SZAFRAŃSKA, CHIEF MARKETING & ESG OFFICER, INPOST S.A.	
<b>SZCZYT ZRÓWNOWAŻONEGO BIZNESU DLA SUDANU POŁUDNIOWEGO ORAZ PROGRAM EDUKACYJNY „PODRÓŻ EDUKACYJNA DLA ZRÓWNOWAŻONEGO ŚWIATA”</b> .....	<b>172</b>
JAREK GROBELNY, PRESIDENT, CEO, INTEREKO ENERGIA SP. Z O.O.	
<b>ZRÓWNOWAŻONE BUDOWNICTWO NA RATUNEK PLANECIE</b> .....	<b>174</b>
PRZEMYSŁAW WIERZBICKI, PARTNER ZARZĄDZAJĄCY, KKLW WIERZBICKI I WSPÓLNICY SP. K.	
<b>ŁĄCZĄ NAS WSPÓLNE CELE, KTÓRYCH REALIZACJA POZWOLI BUDOWAĆ ZRÓWNOWAŻONĄ PRZYSZŁOŚĆ</b> .....	<b>176</b>
VALÉRY GAUCHERAND, PREZES L'ORÉAL POLSKA I KRAJE BAŁTYCKIE	
<b>ZDECYDOWANI NA POPRAWĘ OTACZAJĄCEGO NAS ŚWIATA</b> .....	<b>178</b>
EWA URBANIAK, DYREKTORKA FABRYKI MCCORMICK POLSKA S.A.	
<b>STAWIAMY NA OBIEG ZAMKNIĘTY OPAKOWAŃ</b> .....	<b>180</b>
ANNA BORYS, IMPACT DIRECTOR, MCDONALD'S POLSKA	
<b>BYCIE PORZĄDNYM WYMAGA ODWAGI</b> .....	<b>182</b>
MARIOLA BELINA-PRAŻMOWSKA, WICEPREZES ZARZĄDU, PELION S.A	
<b>EKOLOGIA W ZAMÓWIENIACH PUBLICZNYCH. PIĘĆ PRIORYTETÓW, DZIĘKI KTÓRYM ZAMÓWIENIA NA TECHNOLOGIE MEDYCZNE W EUROPIE MOGĄ STAĆ SIĘ BARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONE</b> .....	<b>184</b>
MICHAŁ KĘPOWICZ, CZŁONEK ZARZĄDU, PHILIPS POLSKA	
<b>Z SZACUNKU DO ZIELONEJ ENERGII</b> .....	<b>186</b>
SEBASTIAN JABŁOŃSKI, PREZES ZARZĄDU, RESPECT ENERGY HOLDING S.A.	
<b>ZROZUMIEĆ ESG, CZYLI KLUCZ DO SUKCESU REALIZACJI CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU</b> .....	<b>188</b>
RAFAŁ RUDZIŃSKI, PREZES SPÓŁKI ROBERT BOSCH I REPREZENTANT GRUPY BOSCH W POLSCE	
<b>ODPOWIEDZIALNA BANKOWOŚĆ DLA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU</b> .....	<b>190</b>
MICHAŁ GAJEWSKI, PREZES ZARZĄDU, SANTANDER BANK POLSKA	
<b>NOWOCZESNA LOGISTYKA DLA ZRÓWNOWAŻONEGO ŚWIATA</b> .....	<b>192</b>
PIOTR ZBOROWSKI, CEO DB SCHENKER NORTH&EAST EUROPE, PREZES ZARZĄDU, SCHENKER SP. Z O.O.	
<b>KIERUNEK: SUSTAINABLE ENERGY</b> .....	<b>194</b>
PIOTR KUBERKA, PREZES ZARZĄDU, SHELL POLSKA	
<b>JAK NIERUCHOMOŚCI MOGĄ WSPIERAĆ REALIZACJĘ STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU</b> .....	<b>196</b>
ANNA VERONIKA THEMERSON, DYREKTORKA DS. ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU W SPÓŁCE BIUROWEJ SKANSKA W EUROPIE ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ	
<b>KSZTAŁTUJEMY JUTRO: EKOLOGIA W DZIAŁANIU, WIZJA RÓWNOŚCI W PRZYSZŁOŚCI!</b> .....	<b>198</b>
SŁAWOMIR CYTRYNIAK, WICEPREZES, SPECTRA LIGHTING	
<b>WALKA Z SZARĄ STREFĄ I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA GRACZA</b> .....	<b>200</b>
ADAM LAMENTOWICZ, VP, INTERNATIONAL MARKETS, PREZES ZARZĄDU, SUPERBET	
<b>„ALLEGRO CHARYTATYWNII” JAKO MECHANIZM REALIZACJI CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU</b> .....	<b>202</b>
MARTA BYRA, CSR EXPERT, ALLEGRO; TADEUSZ JONIEWICZ, SUSTAINABILITY & ESG EXPERT, ALLEGRO	



<b>MIASTA PRZYSZŁOŚCI BĘDĄ TAKIE, JAKIE JE DZIŚ ZAPLANUJEMY</b> .....	<b>203</b>
AGNIESZKA KALINOWSKA-SOŁTYS, ARCHITEKT-PARTNER, CZŁONEK ZARZĄDU W APA WOJCIECHOWSKI ARCHITEKCI, PREZES STOWARZYSZENIA ARCHITEKTÓW POLSKICH	
<b>OBECNIE TROSKA O EKOLOGIE I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ TO PRIORYTETY SPOŁECZNE I GOSPODARCZE</b> .....	<b>204</b>
RYSZARD PAZDAN, PREZES ZARZĄDU, ATMOTERM S.A.	
<b>PRZYSZŁOŚĆ PLANETY TO WYZWANIE DLA NAS WSZYSTKICH</b> .....	<b>205</b>
OKTAWIAN ZAJĄC, MANAGING DIRECTOR & SENIOR PARTNER, HEAD OF BCG WARSAW	
<b>BFIRST.TECH – TECHNOLOGIE ZRÓWNOWAŻONEGO ŚWIATA</b> .....	<b>206</b>
TOMASZ WILCZYŃSKI, PREZES ZARZĄDU, BFIRST.TECH	
<b>CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU – POWRÓT DO FUNDAMENTÓW ZE WSPARCIEM TECHNOLOGII</b> .....	<b>207</b>
JAROSŁAW DROZD, PREZES, BIOELEKTRA GROUP S.A.	
<b>OSIĄGNIĘCIE CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ONZ PRZEZ BIZNES – JAK BLACHOTRAPEZ PODEJMUJE WYZWANIE</b> .....	<b>208</b>
RAFAŁ MICHAŁSKI, CEO GRUPY BLACHOTRAPEZ	
<b>JAK W KILKA LAT CANPACK STAŁ SIĘ LIDEREM W ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJU</b> .....	<b>209</b>
JOHN O'MAOILEOIN, GROUP SUSTAINABILITY DIRECTOR, CANPACK	
<b>RAZEM W KIERUNKU ZERA</b> .....	<b>210</b>
AGATA KOPPA, DIRECTOR ESG & CORPORATE AFFAIRS CARLSBERG POLSKA	
<b>ZRÓWNOWAŻONA ŁĄCZNOŚĆ NA LATA</b> .....	<b>211</b>
ADE AJIBOLA, DYREKTOR DS. FINANSOWYCH, ZARZĄDZANIA SYSTEMAMI I ESG, CELLNEX POLAND	
<b>PRZYSPIESZAMY TRANSFORMACJĘ ENERGETYCZNĄ</b> .....	<b>212</b>
DAWID ZIELIŃSKI, ZAŁOŻYCIEL, GŁÓWNY AKCJONARIUSZ, PREZES ZARZĄDU, COLUMBUS ENERGY S.A., FUNDATOR CARBON FOOTPRINT FOUNDATION	
<b>ESG: CZAS START!</b> .....	<b>213</b>
AGNIESZKA ROZWADOWSKA, DYREKTORKA BIURA ZARZĄDU I CSR, COLUMBUS ENERGY S.A., PREZESKA CARBON FOOTPRINT FOUNDATION	
<b>ODPOWIEDZIALNOŚĆ DO KWADRATU – OSIĄGAĆ WŁASNE CELE ESG I EDUKOWAĆ INNYCH</b> .....	<b>214</b>
ILONA OTOKA, SENIOR ESG CONSULTANT, STRATEGIC CONSULTING & ESG ADVISORY, CUSHMAN & WAKEFIELD POLSKA	
<b>DEUTSCHE BANK: PRZEZ AMBITNE CELE DO WYMIERNYCH EFEKTÓW</b> .....	<b>215</b>
TOMASZ KOWALSKI, PREZES ZARZĄDU, DEUTSCHE BANK POLSKA	
<b>DIUNA GROUP: NAPĘDZAMY ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ GLOBALNEJ KOMUNIKACJI METODĄ MAŁYCH KROKÓW I ZNACZĄCYCH DZIAŁAŃ</b> .....	<b>216</b>
AGATA RYBACKA, GENERAL MANAGER, DIUNA GROUP	
<b>ESG W CENTRUM POLITYCZNEJ BURZY</b> .....	<b>217</b>
KRZYSZTOF PRASAŁ, PREZES ZARZĄDU, DOM INWESTYCYJNY XELION SP. Z O.O.	
<b>ODPOWIEDZIALNY BIZNES GRUPY DR IRENA ERIS</b> .....	<b>218</b>
PAWEŁ ORFINGER, PREZES ZARZĄDU, DR IRENA ERIS S.A.	
<b>ENERGA DBA O ŚRODOWISKO, KLIMAT I EDUKACJĘ</b> .....	<b>219</b>
DR ALINA SKORB-GAŁA, KIEROWNIK WYDZIAŁU ESG, ENERGA SA	
<b>KAPITALIZM INTERESARIUSZY MOTOREM NAPĘDOWYM ZMIAN</b> .....	<b>220</b>
PEŁNOMOCNICZKA ZARZĄDU, FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU DS. DEI	
<b>ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA ŻYWNOŚCI OD POLA DO STOŁU</b> .....	<b>221</b>
ANITA BEDNAREK, SUSTAINABILITY AND STRATEGY DEVELOPMENT MANAGER, GOODVALLEY	
<b>DZIAŁAMY ODPOWIEDZIALNIE</b> .....	<b>222</b>
KAMILLA BUDNIK, MANAGER DS. ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU, GRUPA CCC	
<b>FAKRO – RAZEM W ZIELONĄ PRZYSZŁOŚĆ</b> .....	<b>223</b>
PAWEŁ DZIEKOŃSKI, WICEPREZES ZARZĄDU, GRUPA FAKRO	
<b>NA DRODZE KU ZEROEMISYJNEJ LOGISTYCE</b> .....	<b>224</b>
EWALD RABEN, PREZES, GRUPA RABEN GRUPA RABEN	
<b>ODPOWIEDZIALNOŚĆ ŚRODOWISKOWA ORAZ POLITYKA RÓŻNORODNOŚCI W ŚWIECIE IT</b> .....	<b>225</b>
MAGDALENA PANOŃKO, IT RECRUITMENT MANAGER, GS SERVICES	
<b>WSPIERAMY INNOWACJE NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU</b> .....	<b>226</b>
MAŁGORZATA JARCZYK-ZUBER, CHIEF ESG INNOVATION OFFICER, ING BANK ŚLĄSKI S.A.	
<b>DOMY Z KŁOCKÓW, CZYLI POLSKA TECHNOLOGIA BUDOWY DOMÓW, KTÓRE EMITUJĄ MNIEJ CO<sub>2</sub></b> .....	<b>227</b>
TOMASZ WÓJCIK, PREZES, IZODOM	
<b>BIURO BUDOWY W DUCHU ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU</b> .....	<b>228</b>
MACIEJ RUNKIEWICZ, PREZES, KAJIMA POLAND ORAZ KATARZYNA MAĆKIEWICZ, SUSTAINABILITY SPECIALIST, KAJIMA POLAND	
<b>ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ TO WZAJEMNY SZACUNEK</b> .....	<b>229</b>
MARTA NOWAK, RADCA PRAWNY, DORADCA PODATKOWY, KANCELARIA PETER NIELSEN & PARTNERS LAW OFFICE	

<b>DANE W SŁUŻBIE REALIZACJI CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU</b> .....	<b>230</b>
KATARZYNA ZALEWSKA, CLIENT DEVELOPMENT AND COMMERCIAL LEAD SUSTAINABLE TRANSFORMATION PRACTICE, KANTAR POLSKA	
<b>GOVERNANCE PODSTAWĄ W DRODZE DO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU</b> .....	<b>231</b>
PIOTR KRUPA, PREZES ZARZĄDU KRUK S.A.	
<b>DEKARBONIZACJA PRIORYTETEM DLA ŁAŃCUCHA DOSTAW</b> .....	<b>232</b>
MARTA PAPIERNAK, KRAJOWA MENADŻERKA DS. ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU, KUEHNE + NAGEL SP. Z O.O.	
<b>STAWIAMY NA ROZWÓJ I WSPÓŁPRACĘ</b> .....	<b>233</b>
WOJCIECH SZPIL, CZŁONEK ZARZĄDU, LEVEL UP CAPITAL, PREZES RADY PROGRAMOWEJ UN GCNP	
<b>W STRONĘ ZDROWEJ RÓWNOWAGI</b> .....	<b>234</b>
DOROTA EMANUEL-ROSZKOWSKA, DYREKTOR GENERALNA, LIDEX ORAZ JUSTYNA WYSZYŃSKA, DYREKTOR DS. TECHNOLOGII IT I ROZWOJU BIZNESU, LIDEX	
<b>STRATEGIA CSR W LIDL POLSKA</b> .....	<b>235</b>
ALEKSANDRA ROBASZKIEWICZ, HEAD OF CORPORATE COMMUNICATIONS AND CSR, LIDL POLSKA	
<b>ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA DLA ZRÓWNOWAŻONEJ PRZYSZŁOŚCI</b> .....	<b>236</b>
JOHN LYNCH, CEO & KEEPER OF THE FAITH, LYNKA	
<b>DZIAŁANIA NA RZECZ KLIMATU W GRUPIE MODIVO</b> .....	<b>237</b>
ŁUKASZ BOGUSZEWSKI, CHIEF OPERATING OFFICER, MODIVO SA	
<b>ODPOWIEDZIALNOŚĆ I INNOWACJE. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ NEST BANKU</b> .....	<b>238</b>
MAGDALENA ZAJKOWSKA, WICEPREZESKA ZARZĄDU, NEST BANK	
<b>CZŁOWIEK I ŚRODOWISKO W CENTRUM UWAGI</b> .....	<b>239</b>
ADA WALENTEK, GENERAL MANAGER, NHOOD POLAND	
<b>WYZWANIA, INNOWACJE I ZAANGAŻOWANIE W ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ</b> .....	<b>240</b>
BOGUSŁAW WIECZOREK, PEŁNOMOCNIK ZARZĄDU DS. PUBLIC RELATION, OLIVIA CENTRE	
<b>WPŁYW NA ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ POPRZEC KOMUNIKACJĘ, PARTNERSTWA I EDUKACJĘ</b> .....	<b>241</b>
BARBARA PLEBAN, PARTNER, ONEMULTI	
<b>PROGRAM ZIELONA KOLEJ® ODPOWIEDZIĄ PGE ENERGETYKA KOLEJOWA NA ZMIANY KLIMATYCZNE</b> .....	<b>242</b>
SYLWESTER SZCZENSNOWICZ, PREZES ZARZĄDU, PGE ENERGETYKA KOLEJOWA	
<b>EDUKUJEMY I WZMACNIAMY NOWE POKOLENIE EKSPERTÓW</b> .....	<b>243</b>
BEATA FARACIK, PRAWNICZKA, WSPÓŁZAŁOŻYCIELKA I PREZESKA POLSKIEGO INSTYTUTU PRAW CZŁOWIEKA I BIZNESU ORAZ ALEKSANDRA WARDAK, KOORDYNATORKA PROJEKTÓW PIHRB, BYŁA WIELOLETNIA NAUCZYCIELKA AKADEMICKA I PEDAGOŻKA O SPECJALNOŚCI PSYCHOPEDAGOGIKA KREATYWNOŚCI POLSKI INSTYTUT PRAW CZŁOWIEKA I BIZNESU	
<b>ROZWÓJ W RÓWNOWADZE</b> .....	<b>244</b>
JOANNA GORCZYCA, DYREKTOR BIURA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU, PZU	
<b>EDUKACJA BIZNESU I KONSUMENTA DLA REKOPOLU TO PRIORYTET</b> .....	<b>245</b>
MICHAŁ MIKOŁAJCZYK, PROKURENT, DYREKTOR DS. SPRZEDAŻY I MARKETINGU, REKOPOL ORGANIZACJA ODZYSKU OPAKOWAŃ S.A.	
<b>NASZĄ SIŁĄ JEST NASZ GŁOS – WYRÓWNUJEMY GŁOS KOBIEC W MEDIACH</b> .....	<b>246</b>
ALEKSANDER KUTELA, PREZES ZARZĄDU, RINGIER AXEL SPRINGER POLSKA	
<b>TWORZYMY PRZESTRZENIE PRZYJAZNE DLA LUDZI I ŚRODOWISKA</b> .....	<b>247</b>
ANNA WOJCIECHOWSKA, HEAD OF ESG, ROBYG	
<b>ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W SIKLA POLSKA</b> .....	<b>248</b>
PIOTR PIETRUSZKA, MANAGER DS. JAKOŚCI I ŚRODOWISKA, SIKLA POLSKA SP. Z O.O.	
<b>SOLIDNY PARTNER</b> .....	<b>249</b>
MICHAŁ WIECZOREK, AUTOR I KOORDYNATOR PROGRAMU „SOLIDNY PARTNER”	
<b>NAJTAŃSZA I NAJBARDZIEJ ZIELONA ENERGIA TO TA, KTÓREJ NIE ZUŻYJEMY</b> .....	<b>250</b>
JUSTYNA GLUSMAN, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCA, STOWARZYSZENIE FAŁA RENOWACJI	
<b>ODPOWIEDZIALNY BIZNES NA FUNDAMENCIE WIELOLETNIEGO ZAUFANIA</b> .....	<b>251</b>
OLGIERD CIEŚLIK, PREZES ZARZĄDU, TOTALIZATOR SPORTOWY SP. Z O.O.	
<b>ODPOWIEDZIALNY UNIwersYTET</b> .....	<b>252</b>
DR HAB. STANISŁAW MAZUR, PROF. UEK, REKTOR, UNIwersYTET EKONOMICZNY W KRAKOWIE	
<b>VIVE TEXTILE RECYCLING: ODKRYWAMY WARTOŚCI W ŚWIECIE ODPADÓW</b> .....	<b>253</b>
JAROSŁAW URBAN, WICEPREZES ZARZĄDU, VIVE TEXTILE RECYCLING	
<b>ZDROWE ORGANIZACJE</b> .....	<b>254</b>
ANNA PUPEK, WSZECHNICA UNIwersYTETU JAGIELLOŃSKIEGO	
<b>GRUPA YAWAL – ZRÓWNOWAŻONE INNOWACJE I TRANSFORMACJA NA RZECZ NISKOEMISYJNEJ PRZYSZŁOŚCI</b> .....	<b>255</b>
KAROLINA MZYK-CALLIAS, PREZES, YAWAL S.A.	
<b>RÓŻNORODNOŚĆ TO REALNA WARTOŚĆ DLA FIRMY</b> .....	<b>256</b>
SEBASTIAN SZYMANEK, PREZES ZARZĄDU, ZAKŁADY FARMACEUTYCZNE POLPHARMA S.A.	



Network Poland

**WYDAWCA:**

UN Global Compact  
Network Poland  
ul. Emilii Plater 25/64  
00-688 Warszawa



**Redakcja:**

Kamil Wyszkowski  
Magdalena Krakowiak  
Marta Rogalska  
Aleksandra Tuszyńska  
Katarzyna Czyłok-Dąbrowska  
Oskar Skoczeń  
Zespoły programowe  
UN Global Compact Network Poland

**Projekt graficzny i skład:**

Studio LOGO Michał Bodych

**Zdjęcia:**

[www.unsplash.com](http://www.unsplash.com)  
[www.freepik.com](http://www.freepik.com)

**Druk:**

DRUK-INTRO S.A.

ISBN 978-83-967970-3-2



9 788396 797032



## PARTNERZY PUBLIKACJI

